



Plano de Comunicação do Programa de Compliance Público do Eixo Gestão de Riscos

1. Introdução

Por meio do Decreto nº 9.406/2019, o governador Ronaldo Caiado instituiu o Programa de Compliance Público do Estado de Goiás (PCP). De acordo com o Termo de Compromisso de adesão da Secretaria de Estado da Economia ao PCP, cabe ao órgão aderente a elaboração do Plano de Comunicação dos valores e princípios que devem orientar a atuação dos servidores, funcionários e prestadores de serviços durante a implantação do programa. Neste sentido, devem ser desenvolvidas ações para a divulgação do PCP.

A norma ISO 31000:2018 prevê a fase de comunicação e consulta como uma das etapas no processo de implantação da Gestão de Riscos.

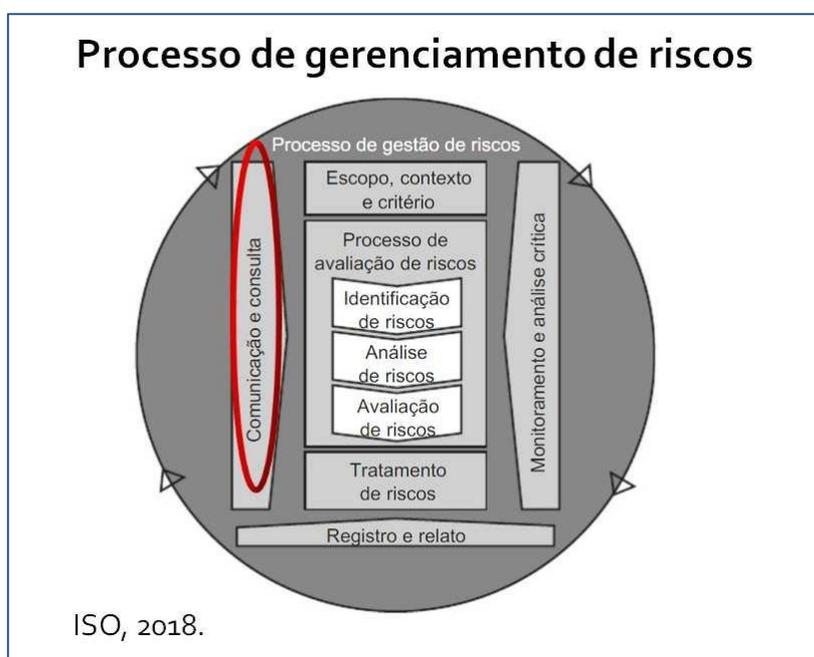


Figura 1 - Diagrama dos processos ISO 31000:2018.



A etapa de comunicação busca promover a conscientização e o entendimento do risco, enquanto a consulta envolve obter retorno e informação para auxiliar a tomada de decisões. Essas ações têm como propósito auxiliar as partes interessadas pertinentes na compreensão do risco, evidenciar a base utilizada para a tomada de decisões e a necessidade de tomar determinadas ações específicas.

Deve-se preocupar em reunir diferentes áreas de especialização para cada etapa do processo de gestão de riscos: elaboração do contexto, mapeamento e tratamento de riscos. Além disso, esse processo permite assegurar que pontos de vista diferentes sejam considerados apropriadamente ao se definirem critérios de risco e avaliarem riscos. Todas essas ações contribuirão para a construção de um senso de inclusão e propriedade entre os afetados pelo risco.

Dentre os principais benefícios auferidos por meio de um Plano de Comunicação e Consulta implantado e monitorado destaca-se o fornecimento de informações com qualidade para a supervisão dos riscos e a tomada de decisão.

2. Público-alvo

Público interno – servidores, terceirizados e estagiários. Mantê-los informados sobre a implantação e as principais ações do PCP-Gestão de Riscos na Secretaria de Estado da Economia.

Público externo – sociedade. Mantê-los informados das ações, avanços e resultados do PCP.

3. Objetivos da fase de comunicação e consulta

A seguir estão listados alguns objetivos do Plano de Comunicação:

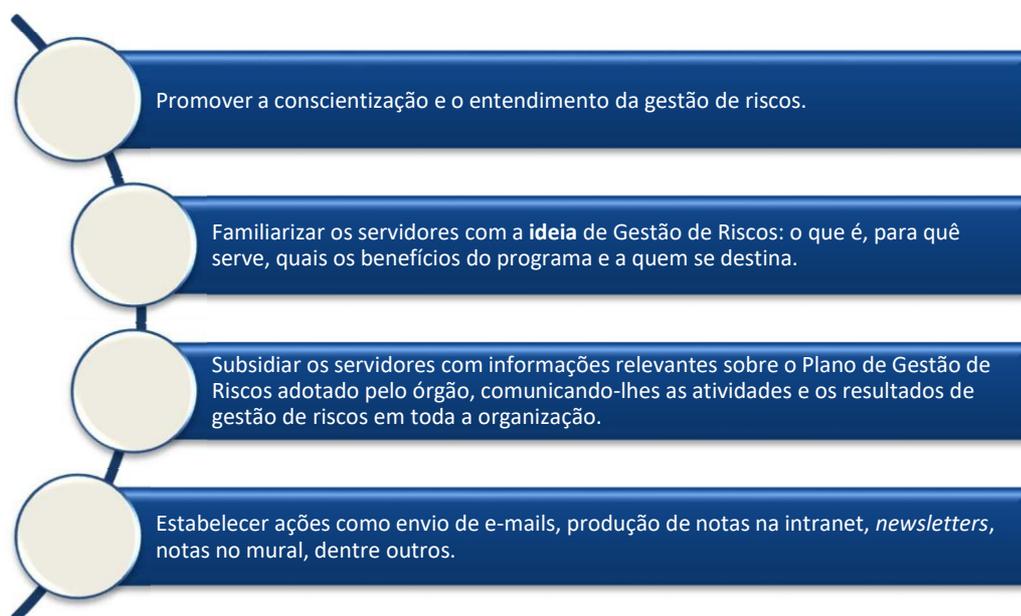


Figura 2 - Objetivos do Plano de Comunicação

4. Tipos de ações

Na execução deste plano foram identificados os seguintes veículos de comunicação disponíveis na Secretaria de Estado da Economia.

VEÍCULO	PROPOSTA	PÚBLICO ATINGIDO
E-mail 	Envio de e-mails periódicos para os servidores com dicas e perguntas do tipo "Você sabia?"	Todos os servidores
	Criação de um e-mail institucional específico na intranet para recebimento de opiniões, críticas e sugestões dos servidores sobre a Gestão de Riscos na Secretaria da Economia.	Todos os servidores
Ouvidoria 	Canal de comunicação na Ouvidoria para recebimento de dúvidas e sugestões dos servidores sobre a Gestão de Riscos na Secretaria da Economia.	Todos os servidores
Mural 	Colocação de informações sobre a Gestão de Riscos nos dois murais da Secretaria da Economia. Divisão dos tipos de conteúdo.	Todos os servidores

VEÍCULO	PROPOSTA	PÚBLICO ATINGIDO
<p>Intranet</p> 	<p>Publicação periódica (quinzenal) na intranet de matérias referentes ao Plano de Compliance Público - Gestão de Riscos, tais como vídeos, documentos de estudo, eventos realizados, notícias de outros órgãos, melhorias esperadas, resultados alcançados, etc.</p>	<p>Todos os servidores</p>
<p>Indicação de multiplicadores</p> 	<p>Divulgação da indicação de servidores para atuarem como multiplicadores na divulgação das ideias de Gestão de Riscos dentro de suas unidades.</p>	<p>Todos os servidores</p>
<p>Gerenciamento do Risco</p> 	<p>Impressão da matriz de riscos de forma a contribuir com a incorporação da cultura de Gestão de Riscos entre os responsáveis pelo gerenciamento de riscos e integrantes do setor.</p>	<p>Gerentes de Risco</p>
<p>Tecnologia da Informação</p> 	<p>Divulgação de papel de parede temático na área de trabalho dos computadores da Secretaria da Economia.</p>	<p>Todos os servidores</p>
<p>Redes Sociais</p> 	<p>Divulgação de vídeos, notícias e informações nas redes sociais oficiais da Secretaria da Economia.</p>	<p>Todos os servidores e sociedade</p>
<p>Realização de reuniões abertas aos servidores</p> 	<p>Estabelecimento de reuniões abertas do Comitê Setorial aos servidores que tenham interesse, de forma a aumentar o senso de inclusão, comprometimento e pertença ao projeto.</p>	<p>Comitê Setorial. Demais servidores</p>
<p>Produção de vídeo do PCP</p> 	<p>Ver com a Secretaria de Comunicação possibilidade de produzir um vídeo de 30 a 45 segundos sobre o PCP, que possa ser utilizado em todos os órgãos que aderirem ao programa. Possibilidade também de produção de uma marca ou selo do PCP para uso digital (redes sociais e materiais de divulgação).</p>	<p>Todos os servidores e sociedade</p>



VEÍCULO	PROPOSTA	PÚBLICO ATINGIDO
Notícia para imprensa e no site 	Publicação periódica, no mínimo mensal, no site da Secretaria da Economia, portal de Goiás e remessa de release para veículos de comunicação com informações referentes ao Plano de Compliance Público - Gestão de Riscos.	Todos os servidores e sociedade

5. Sugestões para temas a serem abordados nas mensagens

- Conceitos introdutórios sobre risco e controles.
- Aspectos práticos da metodologia utilizada na Secretaria da Economia (ISO 31.000;2018): composição do comitê, normativos publicados, critérios adotados.
- Melhorias esperadas com a Gestão de Riscos.
- Boas práticas e exemplos a seguir em Gestão de Riscos.
- Nível de maturidade alcançado em Gestão de Riscos.
- Resposta aos principais questionamentos recebidos pelo canal de e-mail/ouvidoria.

6. Recursos humanos e materiais

O trabalho de divulgação do PCP, em termos de recursos humanos e materiais, ficará sob a responsabilidade da Comunicação Setorial do órgão.

7. Cronograma

As ações serão desenvolvidas a partir de abril/2019, serão elaboradas as peças, artes, notícias e notas referentes à divulgação do PCP - Gestão de Riscos.



**CALENDÁRIO DE AÇÕES DE COMUNICAÇÃO –
janeiro/dezembro 2023**

MÊS	INTERNET	E-MAIL	OUVIDORIA	MURAL	REDES SOCIAIS	COMITÊ	INTRANET
Jan/23	X	XXXX	X	XX	XXXX	X	XX
Fev/23	X	XXXX	X	XX	XXXX	X	XX
Março/23	X	XXXX	X	XX	XXXX	X	XX
Junho/23	X	XXXX	X	XX	XXXX	X	XX
Julho/23	X	XXXX	X	XX	XXXX	X	XX
Agos/23	X	XXXX	X	XX	XXXX	X	XX
Set/23	X	XXXX	X	XX	XXXX	X	XX
Out/23	X	XXXX	X	XX	XXXX	X	XX
Nov/23	X	XXXX	X	XX	XXXX	X	XX
Dez/23	X	XXXX	X	XX	XXXX	X	XX

Legenda: (X) – número de divulgação/mês