MANUAL DE COMUNICAÇÃO

POLÍTICA NACIONAL ALDIR BLANC DE FOMENTO À CULTURA

Editais operacionalizados pelo Governo de Goiás · Secult

POLÍTICA NACIONAL ALDIR BLANC DE FOMENTO À CULTURA

EDIÇÃO 2026 · CICLO 2 + TRANSIÇÃO DO CICLO 1

SECULT Secretaria de Estado da Cultura

GOVERNO DE GOIÁS O ESTADO QUE DÁ CERTO

SNC Sistema Nacional de Cultura

POLÍTICA NACIONAL ALDIR BLANC DE FOMENTO À CULTURA

MINISTÉRIO DA CULTURA

GOVERNO DO BRASIL

DO LADO DO POVO BRASILEIRO

SUMÁRIO

1 Introdução 3

1.1 Regras por edital (2026) 4

2 Marcas oficiais 5

3 Marca Política Nacional Aldir Blanc 6

4 Ciclo 2 (editais 2025/2026): como assinar 7

4.1 Régua para impressos, sites e documentos 8

4.2 Régua para redes sociais 9

4.3 Versões, fundos e bloco vertical 10

4.4 Certo e errado 11

4.5 Editais com parceiro (Ocupa Goiás 2027) 12

5 Pontos e Pontões de Cultura (Cultura Viva) 13

6 Transição: Ciclo 1 (editais 2024) 14

7 Eventos, produtos e citações 15

8 Audiovisual, impressos e placas 16

9 Aprovação no Baru 17

1 . INTRODUÇÃO

Este manual orienta a aplicação das marcas nos projetos contemplados pela **Política Nacional Aldir Blanc de Fomento à Cultura (PNAB)**, operacionalizados pelo Governo de Goiás, por meio da Secretaria de Estado da Cultura. Ele reúne, em um só lugar, as regras do Ministério da Cultura e as exigências dos editais da Secult.

Hoje circulam duas marcas da política: a **marca PNAB**, usada nos editais de 2024, e a **marca Aldir Blanc**, lançada pelo Ministério da Cultura em 2025, que vale para todos os materiais novos. Para reconhecer cada uma e ver como aparecem na régua, consulte a **pág. 11**.

IDENTIFIQUE O SEU CICLO

EDITAIS 2024	**Ciclo 1** Chancela REALIZAÇÃO	pág. 14
EDITAIS 2025 / 2026	**Ciclo 2** Chancela e canto conforme o edital	pág. 4

Todo material de divulgação, inclusive para redes sociais, deve ser enviado para aprovação no **Sistema Baru 2.0, Versão PNAB**, com antecedência mínima de **10 dias úteis** antes da veiculação (ver pág. 17).

1.1 . REGRAS POR EDITAL

Os editais de 2026 não pedem todos a mesma assinatura. Encontre o número do seu edital e siga a regra do grupo.

EDITAIS 04 A 16

Infância e Juventude, Formação Cultural, Cultura e Social, Teatro, Dança, Circo, Literatura, Música, Artesanato, Artes Visuais, Audiovisual, Goiás pelo Mundo Afora, Ocupa Goiás Virada SP

CHANCELA	APRESENTAÇÃO
CANTO SUPERIOR ESQUERDO	“Governo de Goiás e PNAB apresentam”
MARCAS	Marcas oficiais (Secult + Goiás e régua federal)

EDITAIS 02 E 03

Manutenção Continuada de Grupos/Cias de Arte e de Espaços de Cultura

CHANCELA	REALIZAÇÃO
CANTO SUPERIOR ESQUERDO	“Governo de Goiás e PNAB apresentam”
MARCAS	Marcas oficiais

EDITAIS 20 E 21

Ocupa Goiás Brasilidades & Futuros 2027 e Ocupa Goiás MITsp 2027

CHANCELA	APRESENTAÇÃO
CANTO SUPERIOR ESQUERDO	“Governo de Goiás, PNAB e [parceiro] apresentam”
MARCAS	Marcas oficiais + marca do parceiro (pág. 12)

EDITAIS 17 E 18

Pontos de Cultura e Pontões de Cultura

CHANCELA	Não definida no edital
CANTO SUPERIOR ESQUERDO	Não se aplica
MARCAS	Obrigatórias: Cultura Viva e MinC / Governo do Brasil (pág. 13)

EDITAIS 01 E 19

Editais sem regra própria de divulgação.

01 · BOLSAS TEIA	Bolsa para a 6ª Teia Nacional. Não há peças de divulgação: a comprovação é o Relatório de Bolsista.
19 · NATAL DO BEM	Apresentações no Natal do Bem 2026, divulgado pela organização do evento. Peças próprias usam as marcas oficiais e passam pela aprovação no Baru.

Em todos os grupos com chancela, a frase vai logo abaixo das marcas: “Este projeto foi contemplado pelo Edital [nome] nº XX/2026”. Todo material é aprovado no Baru com 10 dias úteis de antecedência.

2 . MARCAS OFICIAIS

Use somente os arquivos oficiais, sem distorcer, redesenhar ou alterar cores. As marcas federais são fornecidas pelo MinC já montadas em régua: não remonte a régua peça por peça.

SECULT + GOVERNO DE GOIÁS

Impressos, sites e documentos

SECULT + GOV GO

Redes sociais

ALDIR BLANC · HORIZONTAL

Marca da política (MinC, 2025)

ALDIR BLANC · VERTICAL

Espaços estreitos

RÉGUA FEDERAL

SNC + Aldir Blanc + Ministério da Cultura + Governo do Brasil

3 . MARCA ALDIR BLANC

Marca do Ministério da Cultura para a Política Nacional Aldir Blanc de Fomento à Cultura. Use RGB em meios digitais e CMYK em impressos.

VERTICAL



HORIZONTAL



MONOCROMÁTICA



NEGATIVA



TAMANHO MÍNIMO: 4,5 cm na horizontal e 3,2 cm na vertical.

4 . CICLO 2: COMO ASSINAR

Padrão dos editais **04 a 16** (2026). Os editais 02, 03, 17, 18, 20 e 21 têm regras próprias: veja a pág. 4.



1 Canto superior esquerdo

O texto **GOVERNO DE GOIÁS E PNAB APRESENTAM**, somente em texto (sem logo), com a tipografia da peça e boa leitura.

2 Chancela APRESENTAÇÃO

Acima da régua governamental: Secult + Goiás, seguidas da régua federal SNC, Aldir Blanc, MinC e Governo do Brasil.

3 Frase do edital

Abaixo das marcas: “Este projeto foi contemplado pelo Edital [nome do edital] nº XX/2026”.

4 Demais marcas (opcional)

Produção, Apoio e Patrocínio ficam à esquerda, em chancelas próprias, nunca dentro de APRESENTAÇÃO.

IMPORTANTE: a régua federal é fornecida pronta pelo MinC. A marca Aldir Blanc fica entre o SNC e o MinC, separada por um traço; nenhuma marca da régua pode ultrapassar a altura da marca do Governo do Brasil.

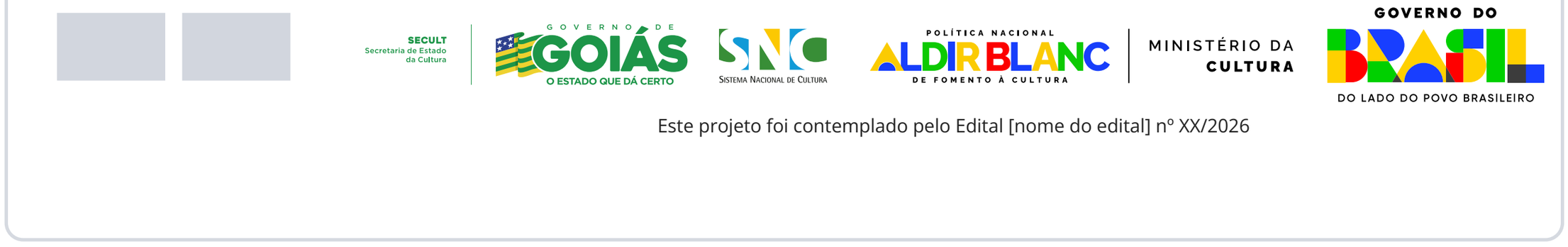
4.1 . IMPRESSOS, SITES E DOCUMENTOS

Banners, cartazes, flyers, catálogos, camisetas, sites e documentos usam a marca **horizontal grafada “GOIÁS”**.



Proporção: Secult + Goiás com cerca de 70% da altura da régua federal; espaço entre os blocos de cerca de 1/3 dessa altura.

BLOCO COM CHANCELAS



- Ordem, da direita para a esquerda: APRESENTAÇÃO fecha o bloco à direita, seguida de Patrocínio, Apoio e Produção (opcionais).
- A régua governamental nunca é dividida entre chancelas.
- Fundos coloridos ou fotográficos: use a versão monocromática ou aplique a régua sobre box branco (pág. 10).

4.2 . REDES SOCIAIS

Instagram, Facebook, X, TikTok, YouTube e similares usam a marca **abreviada GOV GO**. O restante da régua não muda.

APRESENTAÇÃO

SECULT Secretaria de Estado da Cultura | GOV GO O ESTADO QUE DÁ CERTO | SNC Sistema Nacional de Cultura | Política Nacional Aldir Blanc de Fomento à Cultura | Ministério da Cultura | Governo do Brasil do lado do povo brasileiro

Este projeto foi contemplado pelo Edital [nome do edital] nº XX/2026

EXEMPLO EM POST 1080 × 1350

GOVERNO DE GOIÁS E PNAB APRESENTAM:

arte do projeto

APRESENTAÇÃO

SECULT Secretaria de Estado da Cultura | GOV GO O ESTADO QUE DÁ CERTO | SNC Sistema Nacional de Cultura | Política Nacional Aldir Blanc de Fomento à Cultura | Ministério da Cultura | Governo do Brasil do lado do povo brasileiro

Este projeto foi contemplado pelo Edital [nome do edital] nº XX/2026

4.3 . VERSÕES, FUNDOS E BLOCO VERTICAL

MONOCROMÁTICA

Use em peças de uma cor ou quando a arte pedir. A marca Secult + Goiás segue as versões do manual do Governo de Goiás.

IMPORTANTE: sobre fotos, texturas ou fundos com pouco contraste, aplique a régua sobre **box branco**.

BLOCO VERTICAL

APRESENTAÇÃO

- Para peças estreitas: banners verticais, lombadas, rodapés de site em celular.
- Secult + Goiás vem acima do bloco federal, sob a chancela APRESENTAÇÃO.
- A Aldir Blanc fica no topo do bloco federal.

4.4 . CERTO E ERRADO

O erro mais comum nos materiais do Ciclo 2 é usar a régua antiga, ainda presente em manuais e arquivos de 2024.

ERRADO



- Chancela REALIZAÇÃO em edital que pede APRESENTAÇÃO.
- Marca PNAB 2024 no lugar da Aldir Blanc.
- Régua montada peça por peça, sem a marca do Sistema Nacional de Cultura (SNC).

CERTO



USOS INDEVIDOS

- Não rotacionar, distorcer, alterar cores ou a tipografia das marcas.
- Não reposicionar elementos, aplicar moldura, traçado ou usar como marca-d’água.
- Não remontar a régua federal com marcas soltas.

4.5 . EDITAIS COM PARCEIRO

Nos editais **Ocupa Goiás 2027**, o parceiro entra no texto do canto e na régua, com a chancela APRESENTAÇÃO.

EDITAL 21 · OCUPA GOIÁS MITSP 2027

Canto superior esquerdo: “Governo de Goiás, PNAB e MITsp Apresentam”

APRESENTAÇÃO

MITsp MOSTRA INTERNACIONAL DE TEATRO DE SÃO PAULO · SECULT Secretaria de Estado da Cultura · GOVERNO DE GOIÁS O ESTADO QUE DÁ CERTO · SNC Sistema Nacional de Cultura · POLÍTICA NACIONAL ALDIR BLANC DE FOMENTO À CULTURA · MINISTÉRIO DA CULTURA · GOVERNO DO BRASIL DO LADO DO POVO BRASILEIRO

Este projeto foi contemplado pelo Edital Ocupa Goiás - MITsp 2027 nº 21/2026

EDITAL 20 · OCUPA GOIÁS BRASILIDADES & FUTUROS 2027

Canto superior esquerdo: “Governo de Goiás, PNAB e Centro Cultural Petrobras Futuros Apresentam”

APRESENTAÇÃO

PETROBRAS FUTUROS · SECULT Secretaria de Estado da Cultura · GOVERNO DE GOIÁS O ESTADO QUE DÁ CERTO · SNC Sistema Nacional de Cultura · POLÍTICA NACIONAL ALDIR BLANC DE FOMENTO À CULTURA · MINISTÉRIO DA CULTURA · GOVERNO DO BRASIL DO LADO DO POVO BRASILEIRO

Este projeto foi contemplado pelo Edital Ocupa Goiás - Brasilidades & Futuros 2027 nº 20/2026

- O item 12.1.15 dos editais 20 e 21 pede a aplicação conforme os manuais de marca da Secult, do MinC e do parceiro.
- Os editais não definem a posição da marca do parceiro: a composição acima é um exemplo.

5 . PONTOS E PONTÕES DE CULTURA

Projetos da Rede Estadual de Pontos e Pontões de Cultura com recursos da PNAB aplicam a marca **Cultura Viva** junto com as marcas oficiais, conforme o manual da Cultura Viva (MinC, 2025).

HORIZONTAL (PRINCIPAL)

VERTICAL (ESPAÇOS COMPACTOS)

- De preferência, a Cultura Viva fica **isolada**, em um dos cantos superiores da peça.
- Quando entra no bloco de marcas, fica **à extrema esquerda**, fora das chancelas, e só na versão horizontal.

6 . TRANSIÇÃO: CICLO 1 (2024)

Projetos contemplados nos **editais de 2024** ainda em execução seguem as chancelas do seu edital, com as marcas atualizadas.

- **REALIZAÇÃO** é a chancela das marcas governamentais: Secult + Governo de Goiás e régua federal.
- **PRODUÇÃO, APOIO e PATROCÍNIO** reúnem as demais marcas, à esquerda.
- Frase: “Este projeto foi contemplado pelo Edital [nome do edital] nº XX/2024”.

APOIO

REALIZAÇÃO

SECULT Secretaria de Estado da Cultura | GOVERNO DE GOIÁS O ESTADO QUE DÁ CERTO | SNC Sistema Nacional de Cultura | POLÍTICA NACIONAL ALDIR BLANC DE FOMENTO À CULTURA | MINISTÉRIO DA CULTURA | GOVERNO DO BRASIL DO LADO DO POVO BRASILEIRO

Este projeto foi contemplado pelo Edital [nome do edital] nº XX/2024

REGRA DE TRANSIÇÃO: materiais já aprovados com a marca PNAB 2024 continuam válidos e não precisam ser refeitos. **Materiais novos**, enviados ao Baru a partir da publicação deste manual, usam as marcas oficiais (Aldir Blanc e SNC), mantendo a chancela REALIZAÇÃO e a frase do edital de 2024.

Na avaliação, a referência é sempre o edital do projeto: ano do edital, chancela e frase.

7 . EVENTOS, PRODUTOS E CITAÇÕES

EVENTOS (LOCUÇÃO ANTES DA ATIVIDADE)

Ciclo 2 (frase do edital): “Este projeto foi contemplado pelo Edital [nome do edital] nº XX/2026.”

Ciclo 1: “Este projeto foi contemplado com recursos da Política Nacional Aldir Blanc pelo Edital [nome do edital] nº XX/2024, operacionalizado pelo Governo de Goiás, por meio da Secretaria de Estado da Cultura.”

PRODUTOS, RELEASES, SPOTS E JINGLES

Livros, catálogos, revistas, CDs, vinis e demais produtos trazem, em lugar de destaque, a expressão abaixo. A mesma frase é obrigatória em releases e em spots, vinhetas e jingles:

“Este [projeto/produto] é realizado com recursos da Política Nacional Aldir Blanc de Fomento à Cultura, do Ministério da Cultura, operacionalizado pelo Governo de Goiás, por meio da Secretaria de Estado da Cultura.”

O texto padrão de citação é o mesmo para os dois ciclos. Onde o edital trouxer redação própria, vale a do edital.

8 . AUDIOVISUAL, IMPRESSOS E PLACAS

VÍDEOS, FILMES E OBRAS AUDIOVISUAIS

- Régua de marcas no **início e no final** do vídeo, por no mínimo **5 segundos** cada, descontados fade in e fade out (atende ao mínimo de 3 s do MinC).
- Nas obras audiovisuais resultantes do projeto, a régua entra nos créditos iniciais.
- Se a marca Aldir Blanc for aplicada em cartela separada, ela fica no mínimo 2 segundos na tela.

ONDE POSICIONAR

Livros, catálogos, cartilhas	Parte interna da capa ou página de apresentação, e contracapa
Revistas e periódicos	Junto ao expediente
Rádio e programas pré-gravados	Durante a locução e no final
Espetáculos em geral	Locução de apresentação e/ou encerramento

PLACAS DE OBRAS

- Construção, conservação, reforma ou intervenção em imóveis (tombados ou não) exige placa com o conjunto obrigatório de marcas.
- Seguir o Manual de Uso de Placas de Obras Aldir Blanc e LPG do MinC, com a régua deste manual.

9 . APROVAÇAO

Todo material de divulgação dos projetos deve ser aprovado pela Comunicação Setorial da Secult antes da veiculação.

1 **Envie pelo Sistema Baru 2.0 (Versão PNAB)**

Requisição de Aprovação de Logomarcas, com antecedência mínima de 10 dias úteis. Informe se a peça é **digital** (post, story, vídeo, site) ou **impressa** (banner, cartaz, flyer), com formato e tamanho final.

2 **Aguarde o retorno**

O prazo de análise é de até 3 dias úteis a partir do recebimento.

3 **Registre a veiculação**

Guarde prints ou fotos das peças publicadas. Eles comprovam a divulgação no Relatório de Objeto da Execução Cultural (ROEC).

ANTES DE ENVIAR, CONFIRA

- Chancela e texto do canto conforme o edital do projeto (pág. 4).
- Régua 2025 com SNC, Aldir Blanc, MinC e Governo do Brasil.
- Versão do Goiás correta: GOIÁS horizontal (impressos) ou GOV GO (redes).
- Frase do edital com número e ano.
- Tipo de material informado: digital ou impresso, com formato e tamanho.

DÚVIDAS: comunicacaosetorialsecult@gmail.com
goias.gov.br/cultura/pnab/manual-de-comunicacao