

ANEXO II

PLANO DE TRABALHO

1. DADOS DO PROJETO

Nome do Projeto:

OBRIGATÓRIO

Nome do edital:

OBRIGATÓRIO

Previsão do período de execução do projeto

OBRIGATÓRIO

Data de início:

Data final:

Você está concorrendo com outro projeto na Lei Paulo Gustavo?

OBRIGATÓRIO

Editais municipais

SIM () Não ()

SIM, qual?

Edital Estadual

SIM () Não ()

SIM, qual?

Descrição do projeto

(Na descrição, você deve apresentar informações gerais sobre o seu projeto. Algumas perguntas orientadoras: O que você realizará com o projeto? Porque ele é importante para a sociedade? Como a ideia do projeto surgiu? Conte sobre o contexto de realização.)

OBRIGATÓRIO

--

Objetivos do projeto

(Neste campo, você deve propor objetivos para o seu projeto, ou seja, deve informar o que você pretende alcançar com a realização do projeto. É importante que você seja breve e proponha entre três a cinco objetivos.)

OBRIGATÓRIO

--

Metas

(Neste espaço, é necessário detalhar os objetivos em pequenas ações e/ou resultados que sejam quantificáveis. Por exemplo: Realização de 02 oficinas de artes circenses; Confecção de 80 figurinos; 120 pessoas idosas beneficiadas.)

OBRIGATÓRIO

--

Perfil do público a ser atingido pelo projeto

(Preencha aqui informações sobre as pessoas que serão beneficiadas ou participarão do seu projeto. Perguntas orientadoras: Quem vai ser o público do seu projeto? Essas pessoas são crianças, adultas e/ou idosas? Elas fazem parte de alguma comunidade? Qual a escolaridade delas? Elas moram em qual local, bairro e/ou região? No caso de públicos digitais, qual o perfil das pessoas a que seu projeto se direciona?)

OBRIGATÓRIO

--

Local onde o projeto será executado

Informe os espaços culturais e outros ambientes onde a sua proposta será realizada. É importante informar também os municípios, Estados ou países onde ela será realizada.

OBRIGATÓRIO

--

Equipe

Informe quais são os profissionais que atuarão no projeto, conforme quadro a seguir:

OBS: Você poderá utilizar quantas linhas forem necessárias

OBS²: O proponente, o Agente e o Proprietário Intelectual deverão atuar no projeto

OBRIGATÓRIO

<i>Nome do profissional/empresa</i>	<i>Função no projeto</i>	<i>Pessoa negra?</i>	<i>Pessoa indígena?</i>	<i>Pessoa com deficiência?</i>

Cronograma de Execução

Descreva os passos a serem seguidos para execução do projeto.

OBRIGATÓRIO

<i>Atividade Geral</i>	<i>Etapas</i>	<i>Descrição</i>	<i>Início</i>	<i>Fim</i>

Estratégia de divulgação

Apresente os meios que serão utilizados para divulgar o projeto. ex.:

impulsionamento em redes sociais.

OBRIGATÓRIO

Contrapartida

Neste campo, descreva qual contrapartida será realizada, quando será realizada, e onde será realizada.

OBRIGATÓRIO

O projeto prevê a venda de produtos/ingressos?

(Informe a quantidade dos produtos a serem vendidos, o valor unitário por produto e o valor total a ser arrecadado. Detalhe onde os recursos arrecadados serão aplicados no projeto.)

OBRIGATÓRIO

Sua ação cultural é voltada prioritariamente para algum destes perfis de público? Se sim, informe abaixo como o projeto atenderá o público marcado.

Pessoas vítimas de violência

Pessoas em situação de pobreza

Pessoas em situação de rua (moradores de rua)

Pessoas em situação de restrição e privação de liberdade (população carcerária)

Pessoas com deficiência

Pessoas em sofrimento físico e/ou psíquico

Mulheres

Gays, lésbicas, bissexuais, travestis, transgêneros e transexuais

Povos e comunidades tradicionais

Negros e/ou negras

Ciganos

Indígenas

Não é voltada especificamente para um perfil, é aberta para todos

Outros

OBRIGATÓRIO