



## ***ANEXO II PLANO DE TRABALHO***

### ***1. DADOS DO PROJETO***

***Nome do Projeto:***

**OBRIGATÓRIO**

***Nome do edital:***

**OBRIGATÓRIO**

***Previsão do período de execução do projeto***

**OBRIGATÓRIO**

Data de início:

Data final:

***Você está concorrendo com outro projeto na Lei Paulo Gustavo?***

**OBRIGATÓRIO**

***Editais municipais***                      ***SIM ( ) Não ( )***

***SIM, qual?***

***Edital Estadual***                      ***SIM ( ) Não ( )***

***SIM, qual?***

***Descrição do projeto***

(Na descrição, você deve apresentar informações gerais sobre o seu projeto. Algumas perguntas orientadoras: O que você realizará com o projeto? Porque ele é importante para a sociedade? Como a ideia do projeto surgiu? Conte sobre o contexto de realização.)

**OBRIGATÓRIO**

|  |
|--|
|  |
|--|

***Objetivos do projeto***

(Neste campo, você deve propor objetivos para o seu projeto, ou seja, deve informar o que você pretende alcançar com a realização do projeto. É importante que você seja breve e proponha entre três a cinco objetivos.)

**OBRIGATÓRIO**

|  |
|--|
|  |
|--|

***Metas***

(Neste espaço, é necessário detalhar os objetivos em pequenas ações e/ou resultados que sejam quantificáveis. Por exemplo: Realização de 02 oficinas de artes circenses; Confecção de 80 figurinos; 120 pessoas idosas beneficiadas.)

**OBRIGATÓRIO**

|  |
|--|
|  |
|--|

***Perfil do público a ser atingido pelo projeto***

(Preencha aqui informações sobre as pessoas que serão beneficiadas ou participarão do seu projeto. Perguntas orientadoras: Quem vai ser o público do seu projeto? Essas pessoas são crianças, adultas e/ou idosas? Elas fazem parte de alguma comunidade? Qual a escolaridade delas? Elas moram em qual local, bairro e/ou região? No caso de públicos digitais, qual o perfil das pessoas a que seu projeto se direciona?)

**OBRIGATÓRIO**

|  |
|--|
|  |
|--|

***Local onde o projeto será executado***

Informe os espaços culturais e outros ambientes onde a sua proposta será realizada. É importante informar também os municípios, Estados ou países onde ela será realizada.

**OBRIGATÓRIO**

|  |
|--|
|  |
|--|

### ***Equipe***

Informe quais são os profissionais que atuarão no projeto, conforme quadro a seguir:

OBS: Você poderá utilizar quantas linhas forem necessárias

OBS²: O proponente, o Agente e o Proprietário Intelectual deverão atuar no projeto

**OBRIGATÓRIO**

| <b><i>Nome do profissional/empresa</i></b> | <b><i>Função no projeto</i></b> | <b><i>Pessoa negra?</i></b> | <b><i>Pessoa indígena?</i></b> | <b><i>Pessoa com deficiência?</i></b> |
|--------------------------------------------|---------------------------------|-----------------------------|--------------------------------|---------------------------------------|
|                                            |                                 |                             |                                |                                       |
|                                            |                                 |                             |                                |                                       |
|                                            |                                 |                             |                                |                                       |
|                                            |                                 |                             |                                |                                       |
|                                            |                                 |                             |                                |                                       |
|                                            |                                 |                             |                                |                                       |

### ***Cronograma de Execução***

***Descreva os passos a serem seguidos para execução do projeto.***

**OBRIGATÓRIO**

| <b><i>Atividade Geral</i></b> | <b><i>Etapa</i></b> | <b><i>Descrição</i></b> | <b><i>Início</i></b> | <b><i>Fim</i></b> |
|-------------------------------|---------------------|-------------------------|----------------------|-------------------|
|                               |                     |                         |                      |                   |
|                               |                     |                         |                      |                   |
|                               |                     |                         |                      |                   |
|                               |                     |                         |                      |                   |
|                               |                     |                         |                      |                   |
|                               |                     |                         |                      |                   |

### ***Estratégia de divulgação***

Apresente os meios que serão utilizados para divulgar o projeto. ex.:

impulsionamento em redes sociais.

**OBRIGATÓRIO**

***Contrapartida***

Neste campo, descreva qual contrapartida será realizada, quando será realizada, e onde será realizada.

**OBRIGATÓRIO**

***O projeto prevê a venda de produtos/ingressos?***

(Informe a quantidade dos produtos a serem vendidos, o valor unitário por produto e o valor total a ser arrecadado. Detalhe onde os recursos arrecadados serão aplicados no projeto.)

**OBRIGATÓRIO**

***Sua ação cultural é voltada prioritariamente para algum destes perfis de público? Se sim, informe abaixo como o projeto atenderá o público marcado.***

Pessoas vítimas de violência

Pessoas em situação de pobreza

Pessoas em situação de rua (moradores de rua)

Pessoas em situação de restrição e privação de liberdade (população carcerária)

Pessoas com deficiência

Pessoas em sofrimento físico e/ou psíquico

Mulheres

Gays, lésbicas, bissexuais, travestis, transgêneros e transexuais

Povos e comunidades tradicionais

Negros e/ou negras

Ciganos

Indígenas

Não é voltada especificamente para um perfil, é aberta para todos

Outros

**OBRIGATÓRIO**