

ANEXO II

PLANO DE TRABALHO

1. DADOS DO PROJETO

Nome do Projeto:

OBRIGATÓRIO

Nome do edital:

OBRIGATÓRIO

Previsão do período de execução do projeto

OBRIGATÓRIO

Data de início:

Data final:

Você está concorrendo com outro projeto na Lei Paulo Gustavo?

OBRIGATÓRIO

Editais municipais **SIM () Não ()**

SIM, qual?

Edital Estadual **SIM () Não ()**

SIM, qual?

Descrição do projeto

(Na descrição, você deve apresentar informações gerais sobre o seu projeto. Algumas perguntas orientadoras: O que você realizará com o projeto? Porque ele é importante para a sociedade? Como a ideia do projeto surgiu? Conte sobre o contexto de realização.)

OBRIGATÓRIO

--

Objetivos do projeto

(Neste campo, você deve propor objetivos para o seu projeto, ou seja, deve informar o que você pretende alcançar com a realização do projeto. É importante que você seja breve e proponha entre três a cinco objetivos.)

OBRIGATÓRIO

--

Metas

(Neste espaço, é necessário detalhar os objetivos em pequenas ações e/ou resultados que sejam quantificáveis. Por exemplo: Realização de 02 oficinas de artes circenses; Confecção de 80 figurinos; 120 pessoas idosas beneficiadas.)

OBRIGATÓRIO

--

Perfil do público a ser atingido pelo projeto

(Preencha aqui informações sobre as pessoas que serão beneficiadas ou participarão do seu projeto. Perguntas orientadoras: Quem vai ser o público do seu projeto? Essas pessoas são crianças, adultas e/ou idosas? Elas fazem parte de alguma comunidade? Qual a escolaridade delas? Elas moram em qual local, bairro e/ou região? No caso de públicos digitais, qual o perfil das pessoas a que seu projeto se direciona?)

OBRIGATÓRIO

--

Local onde o projeto será executado

Informe os espaços culturais e outros ambientes onde a sua proposta será realizada. É importante informar também os municípios, Estados ou países onde ela será realizada.

OBRIGATÓRIO

--

Equipe

Informe quais são os profissionais que atuarão no projeto, conforme quadro a seguir:

OBS: Você poderá utilizar quantas linhas forem necessárias

OBS²: O proponente, o Agente e o Proprietário Intelectual deverão atuar no projeto

OBRIGATÓRIO

<i>Nome do profissional/empresa</i>	<i>Função no projeto</i>	<i>Pessoa negra?</i>	<i>Pessoa indígena?</i>	<i>Pessoa com deficiência?</i>

Cronograma de Execução

Descreva os passos a serem seguidos para execução do projeto.

OBRIGATÓRIO

<i>Atividade Geral</i>	<i>Etapa</i>	<i>Descrição</i>	<i>Início</i>	<i>Fim</i>

Estratégia de divulgação

Apresente os meios que serão utilizados para divulgar o projeto. ex.:

impulsionamento em redes sociais.

OBRIGATÓRIO

Contrapartida

Neste campo, descreva qual contrapartida será realizada, quando será realizada, e onde será realizada.

OBRIGATÓRIO

O projeto prevê a venda de produtos/ingressos?

(Informe a quantidade dos produtos a serem vendidos, o valor unitário por produto e o valor total a ser arrecadado. Detalhe onde os recursos arrecadados serão aplicados no projeto.)

OBRIGATÓRIO

Sua ação cultural é voltada prioritariamente para algum destes perfis de público? Se sim, informe abaixo como o projeto atenderá o público marcado.

Pessoas vítimas de violência

Pessoas em situação de pobreza

Pessoas em situação de rua (moradores de rua)

Pessoas em situação de restrição e privação de liberdade (população carcerária)

Pessoas com deficiência

Pessoas em sofrimento físico e/ou psíquico

Mulheres

Gays, lésbicas, bissexuais, travestis, transgêneros e transexuais

Povos e comunidades tradicionais

Negros e/ou negras

Ciganos

Indígenas

Não é voltada especificamente para um perfil, é aberta para todos

Outros

OBRIGATÓRIO