



**EDITAL PADRONIZADO  
CHAMAMENTO PÚBLICO 15/2026  
REDE ESTADUAL DE PONTOS DE CULTURA DE GOIÁS**

**CULTURA VIVA DO TAMANHO DO BRASIL!  
FOMENTO A PROJETOS CONTINUADOS DE PONTOS DE CULTURA**

**ANEXO 02 - CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO DA ETAPA DE SELEÇÃO**

**Bloco 1 - Avaliação da atuação da entidade cultural ou coletivo cultural com CNPJ e CERTIFICADOS**

ITEM	CRITÉRIOS	DISTRIBUIÇÃO DOS PONTOS		
I	A partir do portfólio, do formulário de inscrição e demais materiais enviados, e considerando os objetivos de Pontos de Cultura definidos na Lei que institui a Política Nacional de Cultura Viva (Lei nº 13.018/2014, art. 6º, I), analisar se o Ponto ou Pontão de Cultura atende aos seguintes critérios:	Não Atende	Atende Parcialment e	Atende Plenamente
a)	Promove, amplia e garante a criação e a produção artística e cultural.	0	5	10
b)	Garante acesso aos meios de fruição, produção e difusão cultural.	0	5	10
c)	Realiza atividades culturais gratuitas e abertas ao público com regularidade na comunidade.	0	5	10
c		MÁXIMO DE 30 PONTOS		

ITEM	CRITÉRIOS	DISTRIBUIÇÃO DOS PONTOS		
		Não Atende	Atende Parcialmente	Atende Plenamente
<b>II</b>	<b>Efeitos artístico-culturais, sociais e econômicos esperados com o projeto:</b>			
a)	O projeto contribui com a prática da cidadania cultural, com a ampliação das condições de acesso da comunidade aos bens e serviços culturais.	0	3	5
b)	As oficinas/ações formativas impactam de forma efetiva com a ampliação de repertórios artísticos e culturais.	0	3	5
c)	As estratégias de acessibilidade promovem o acesso e o protagonismo das pessoas com deficiência.	0	3	5
d)	O projeto estimula a diversidade cultural e a alteridade, promovendo o protagonismo e a interação entre grupos vulneráveis e excluídos.	0	3	5
e)	Promove a expressividade e a criação estética.	0	3	5
f)	As ações previstas contribuem com a geração de trabalho e renda na comunidade.	0	2	3
g)	O projeto prevê estratégias efetivas de participação da comunidade na gestão do Ponto de Cultura	0	3	5
<b>TOTAL DO ITEM II</b>		<b>MÁXIMO DE 33 PONTOS</b>		

ITEM	CRITÉRIOS	DISTRIBUIÇÃO DOS PONTOS		
		Não Atende	Atende Parcialmente	Atende Plenamente
<b>III</b>	<b>Execução e detalhamento do Plano de Trabalho:</b>			
a)	Capacidade técnica, gerencial e operacional da entidade para execução do projeto (vinculação do portfólio com o projeto apresentado)	0	2	4
b)	O projeto apresenta coerência e razoabilidade entre as ações, os itens de despesas e seus custos. Define metas razoáveis e exequíveis com informações sobre ações a serem executadas e prazos.	0	2	4
c)	O projeto prevê estratégias pertinentes em relação aos resultados pretendidos.	0	3	5
d)	O projeto prevê e detalha estratégias de divulgação específicas, com capacidade de democratização da informação acerca de suas ações.	0	2	4
e)	A equipe técnica prevista é adequada para a realização do projeto.	0	3	5
<b>TOTAL DO ITEM III</b>		<b>MÁXIMO DE 22 PONTOS</b>		

ITEM	CRITÉRIOS	DISTRIBUIÇÃO DOS PONTOS		
		Não Atende	Atende Parcialmente	Atende Plenamente
<b>IV</b>	<b>Abrangência do projeto considerando o público beneficiário a partir das informações dispostas no Planejamento do Projeto, a candidatura atenderá diretamente os seguintes públicos:</b>			
a)	Estudantes da Rede Pública de ensino	0	1	2

b)	Primeira Infância (crianças de 0 a 6 anos)	0	1	2
c)	População de baixa renda, habitando áreas com precária oferta de serviços públicos e de cultura, incluindo a área rural	0	3	5
d)	Pessoas com deficiência e(ou) mobilidade reduzida	0	1	2
e)	Povos Indígenas e Comunidades Tradicionais de Matriz Africana	0	1	2
f)	Pessoas LGBTQIA+	0	1	2
<b>TOTAL DO ITEM IV</b>		<b>MÁXIMO DE 15 PONTOS</b>		

<b>TOTAL GERAL DOS ITENS I AO IV</b>	<b>MÁXIMO DE 100 PONTOS</b>
--------------------------------------	-----------------------------