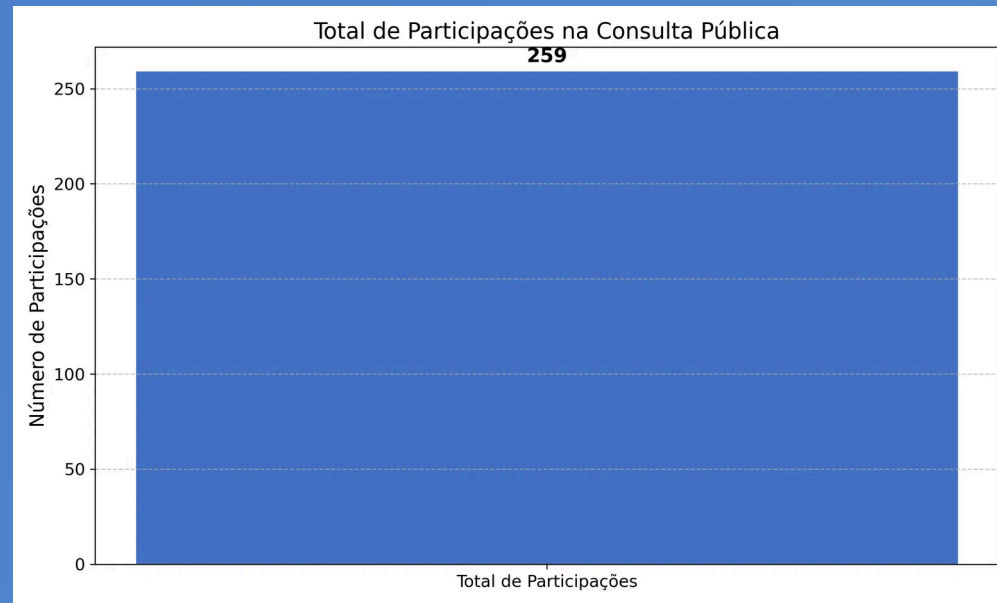


# Resultados da Consulta Pública

## Lei Paulo Gustavo Audiovisual



Secretaria de Estado da Cultura de Goiás

Julho de 2025

# Participações na Consulta Pública

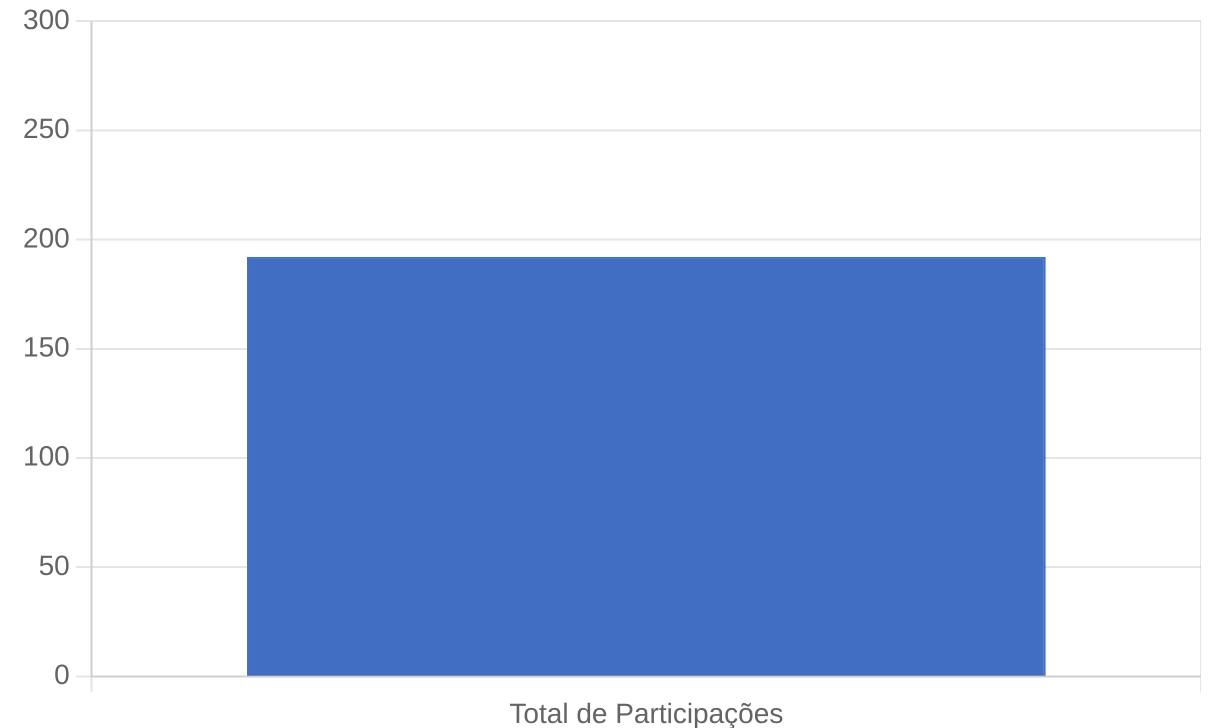
**Forma de realização:** Formulário online

**Total de participações:** 259

**Período:** Lei Paulo Gustavo - Audiovisual

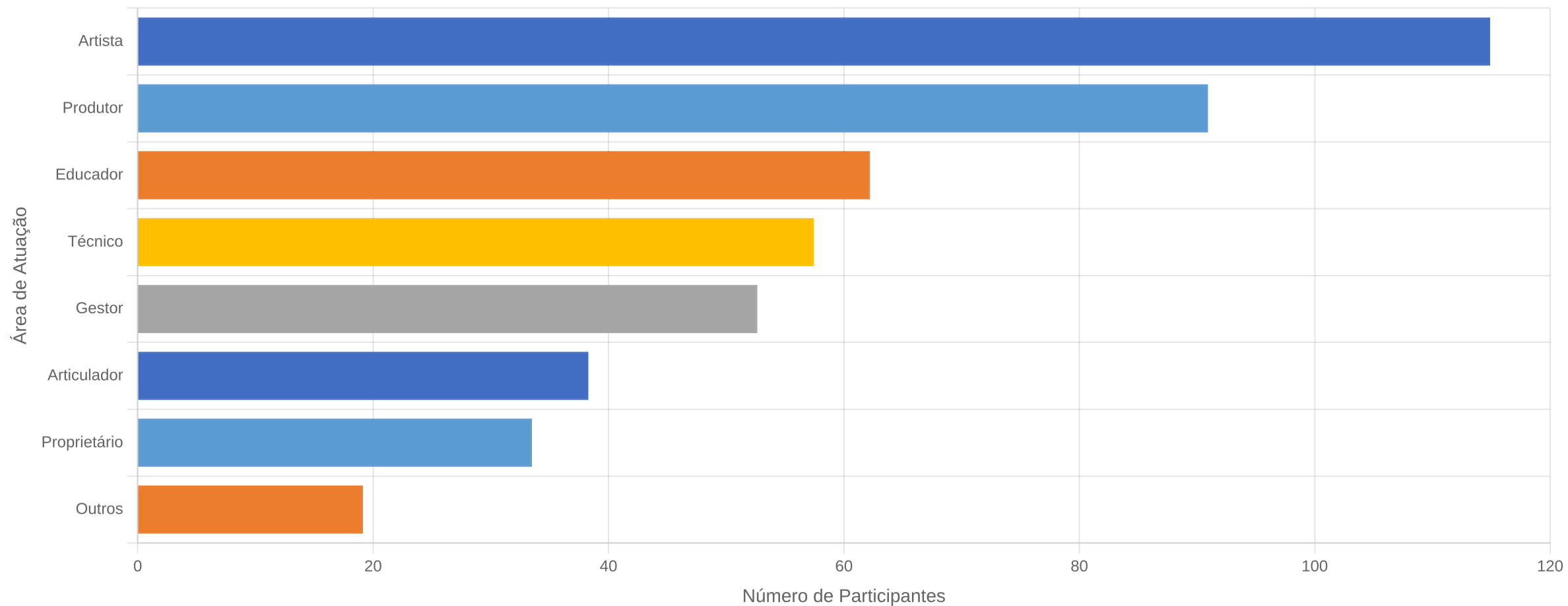
**Objetivo:** Coletar contribuições para direcionamento dos recursos da Lei Paulo Gustavo no setor audiovisual em Goiás

Total de Participações na Consulta Pública



# Áreas de Atuação dos Participantes

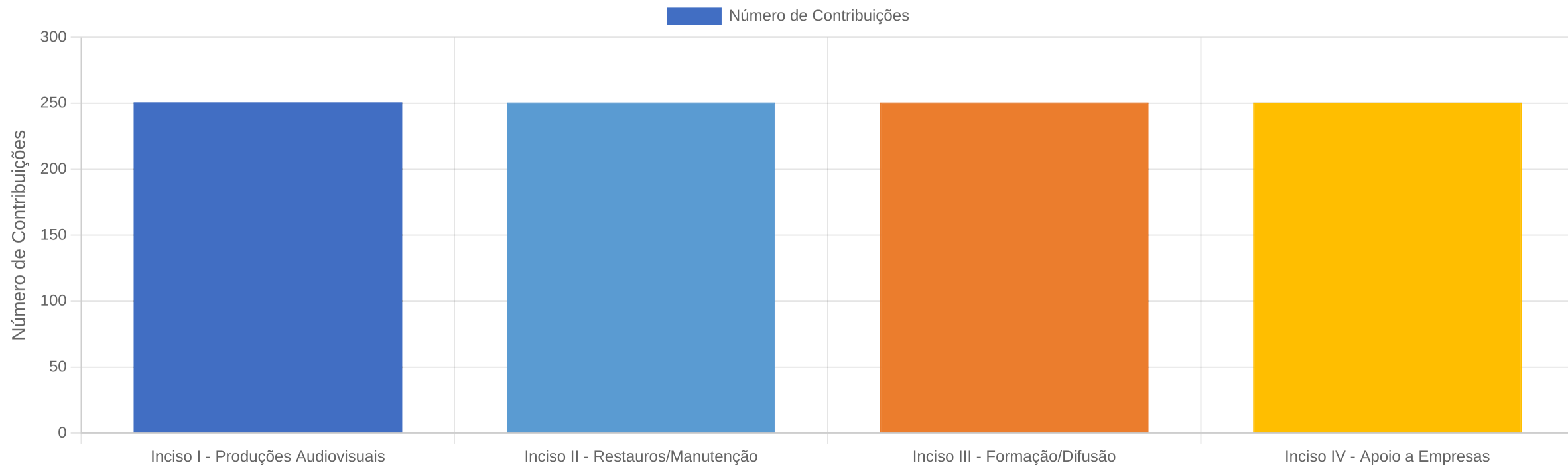
Áreas de Atuação na Cadeia Produtiva da Cultura



**Observação:** Muitos participantes atuam em múltiplas áreas da cadeia produtiva cultural.

# Editais e Contribuições

## Contribuições por Edital



### Inciso I - Produções Audiovisuais

Valor destinado: R\$ 32.907.003,95

### Inciso II - Restauros/Manutenção

Valor destinado: R\$ 7.521.988,13

### Inciso III - Formação/Difusão

Valor destinado: R\$ 3.781.323,76

### Inciso IV - Apoio a Empresas

Valor destinado: R\$ 5.644.879,38

# Principais Pontos Considerados

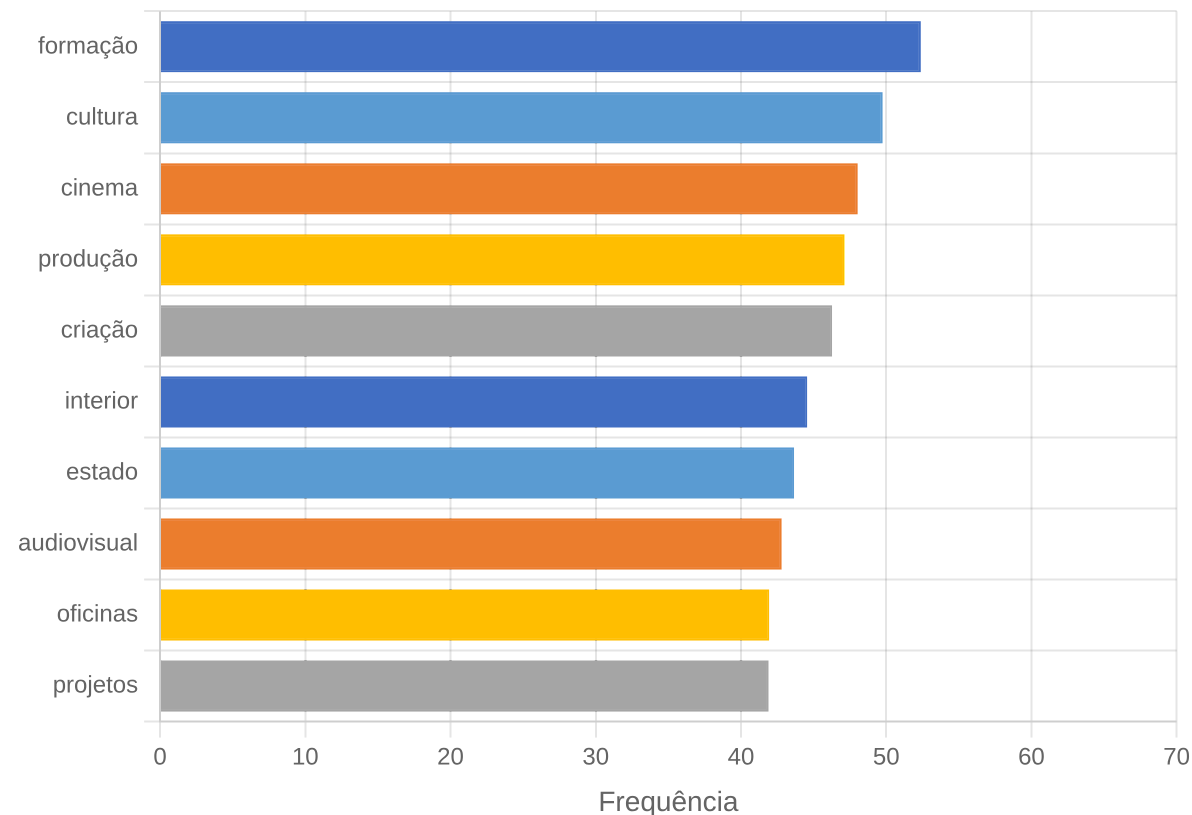
## Três pontos prioritários:

**1. Formação e capacitação** - Oficinas, laboratórios e bolsas de estudo

**2. Produção audiovisual** - Apoio à criação de conteúdo local

**3. Interiorização da cultura** - Descentralização dos recursos

Palavras-chave Mais Frequentes nas Propostas



# Municípios Participantes

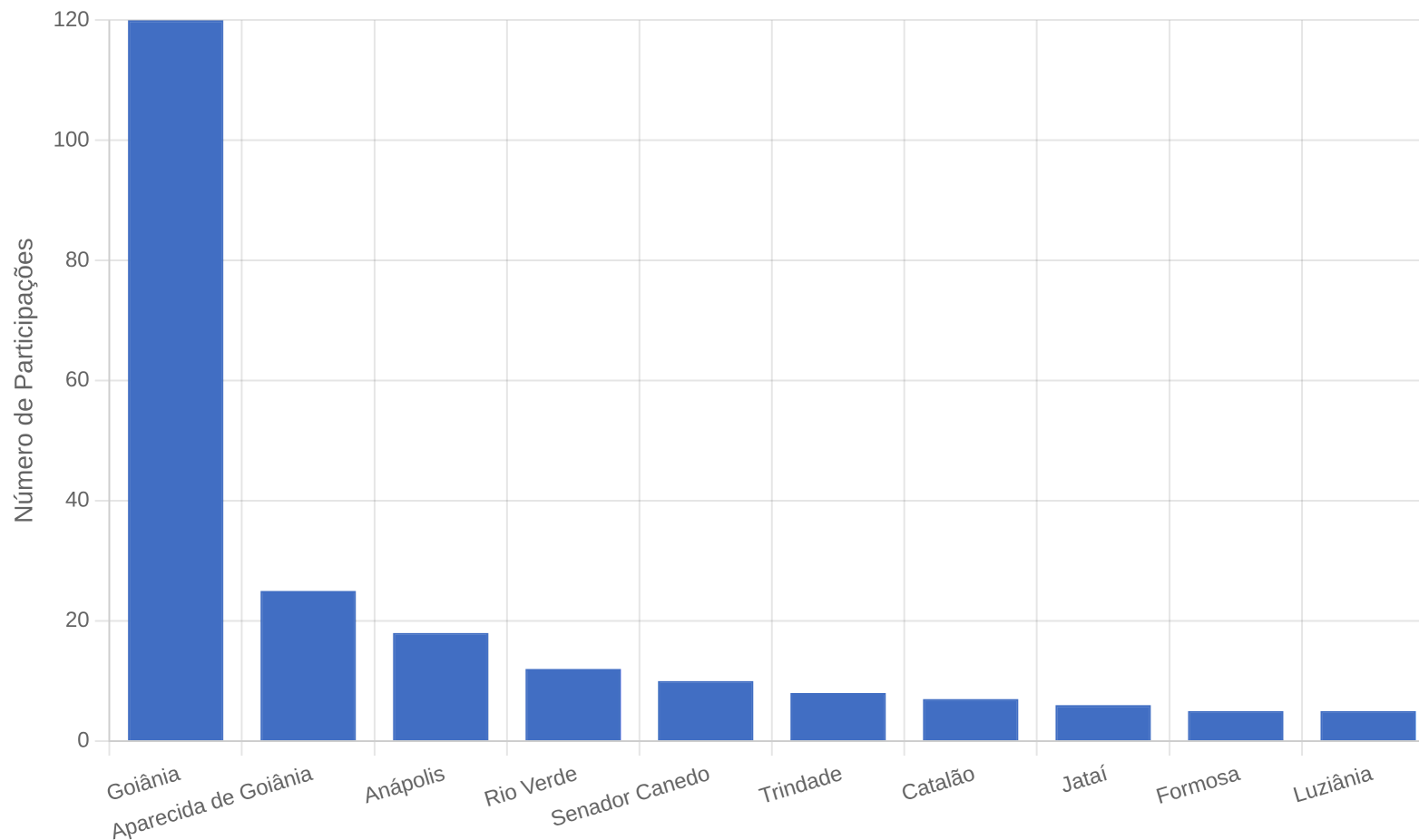
Total de municípios participantes

37

## Principais observações:

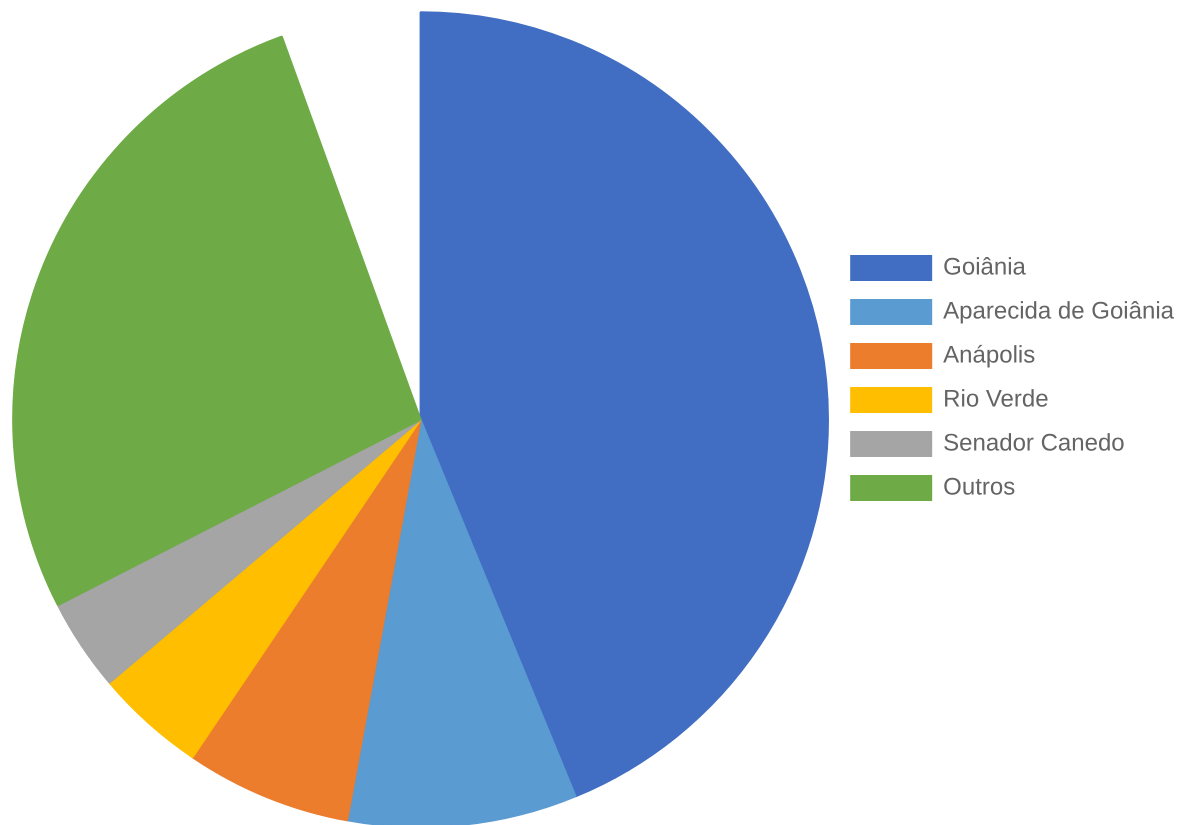
- Forte concentração na capital
- Participação de todas as regiões do estado
- Necessidade de maior alcance em municípios menores

Top 10 Municípios com Mais Participações



# Distribuição por Município

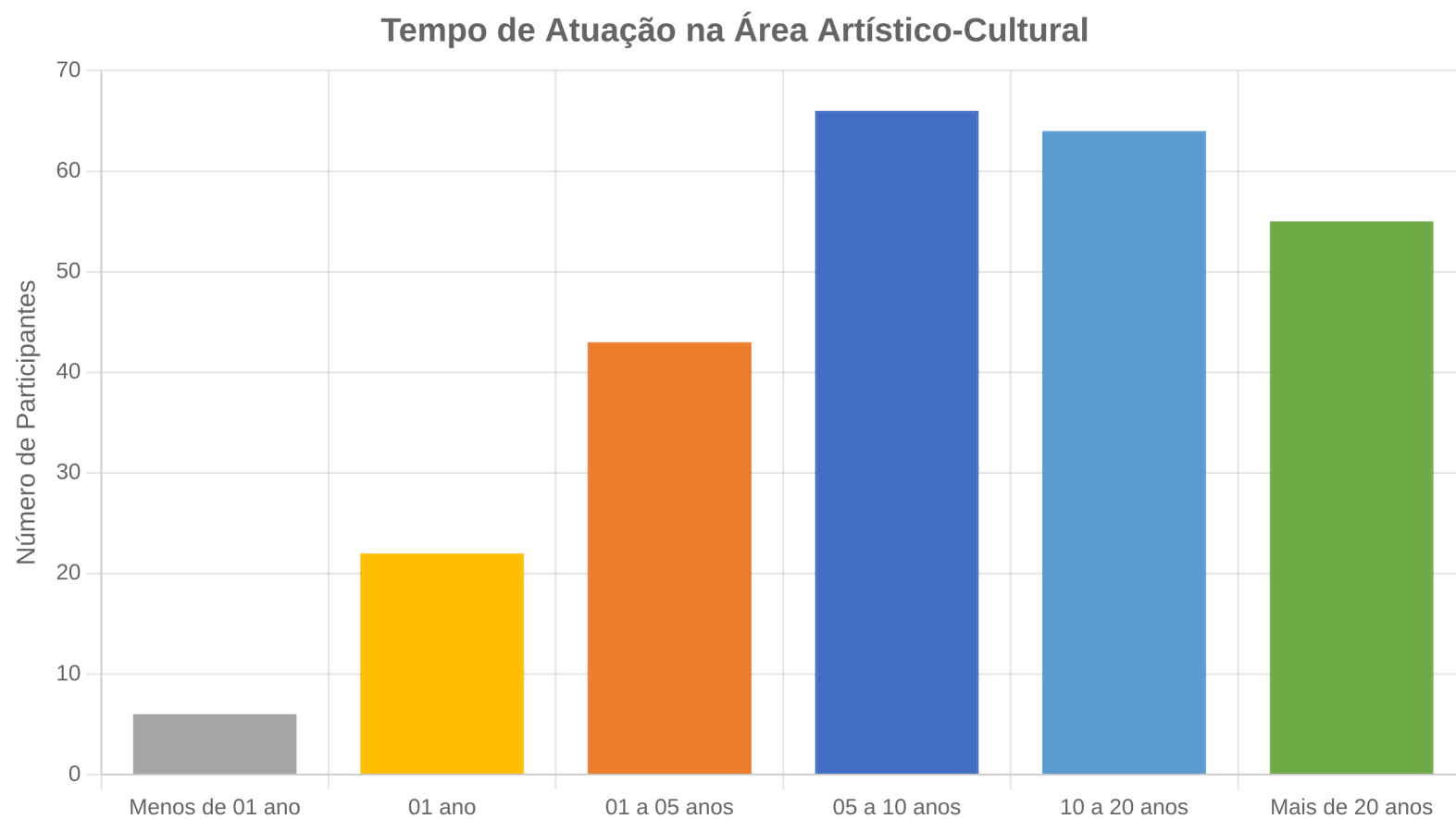
Distribuição de Participações por Município



## Lista completa de municípios participantes:

- |                      |                     |                       |
|----------------------|---------------------|-----------------------|
| Goiânia              | Jataí               | Águas Lindas de Goiás |
| Silvânia             | Faina               | Jussara               |
| Rio Verde            | Pirenópolis         | Catalão               |
| Hidrolândia          | Goianésia           | Bela Vista de Goiás   |
| Morrinhos            | Valparaíso de Goiás | Rubiataba             |
| Goiás                | Goianira            | Caldas Novas          |
| Palmeiras de Goiás   | Jaraguá             | Guapó                 |
| Aparecida de Goiânia | Alexânia            | Porangatu             |
| Abadia de Goiás      | Formosa             | Cidade Ocidental      |
| Planaltina           | Trindade            | Alto Paraíso de Goiás |
| Anápolis             | Rio Quente          | Luziânia              |
| Quirinópolis         | Itapuranga          | Itumbiara             |
| Senador Canedo       |                     |                       |

# Tempo de Atuação na Área Cultural



## Principais estatísticas:

**66**

Participantes com 5 a 10 anos de experiência

**64**

Participantes com 10 a 20 anos de experiência

**55**

Participantes com mais de 20 anos de experiência

**71,8%**

Participantes com mais de 5 anos de experiência

# Principais Sugestões e Questionamentos

## Formação e Pesquisa

Bolsas de estudo para pesquisa, laboratórios de roteiro e oficinas de preparação de elenco.

## Interior de Goiás

Programa de fomento a festivais culturais regionais e editais específicos para municípios goianos.

## Grande Goiânia

Programa de arte urbana no centro da cidade e garantia de cota mínima para artistas qualificados.

## Difusão

Apoio à circulação de espetáculos e exposições, recursos para turnês e parcerias público-privadas.

## Criação

Recursos para produção e prensagem de obras audiovisuais.

## Questionamentos Frequentes

- Critérios de distribuição dos recursos
- Processo de seleção dos projetos
- Prestação de contas simplificada
- Continuidade das políticas públicas

# Conclusões e Próximos Passos

## Principais Conclusões

Ampla participação de profissionais experientes do setor audiovisual

Forte demanda por formação e capacitação


Necessidade de descentralização dos recursos para o interior

Interesse em diversificar as produções audiovisuais

Valorização da cultura e identidade local

## Próximos Passos

 Elaboração dos editais com base nas contribuições

 Definição dos critérios de seleção e distribuição

 Publicação do cronograma de lançamento dos editais

 Formação das comissões de avaliação

 Divulgação ampla dos resultados e próximas etapas