



Resultados da Consulta Pública

Film Commission SecultGO

Participações na Consulta Pública

Total de Participações

420

Método de Participação

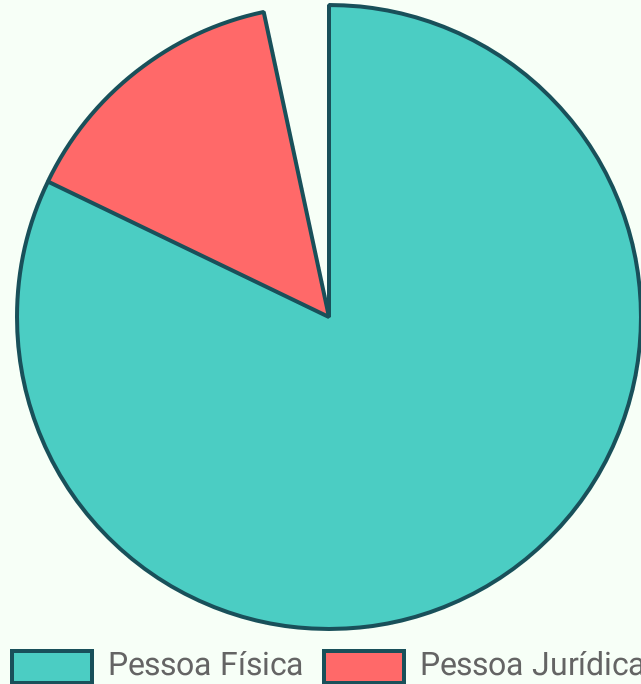
A consulta pública foi realizada integralmente através de **Formulário Online**, permitindo amplo acesso aos interessados em contribuir com a criação da Film Commission de Goiás.

Método de Participação



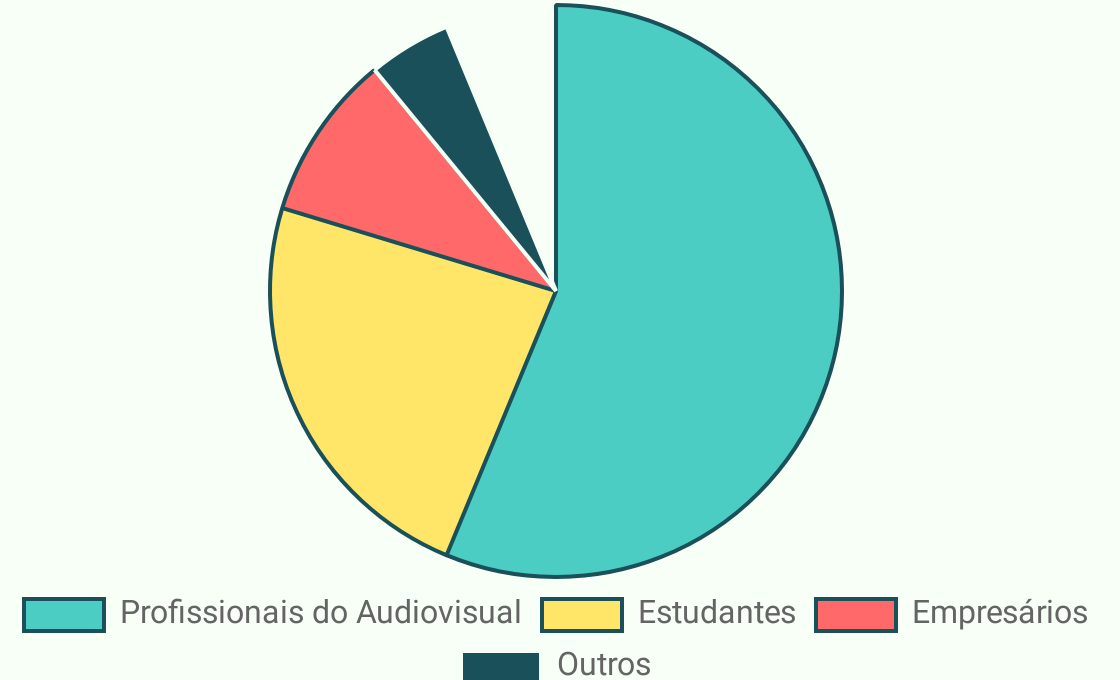
Perfil dos Participantes

Distribuição por Tipo de Pessoa



A maioria dos participantes são pessoas físicas, representando 85% do total.

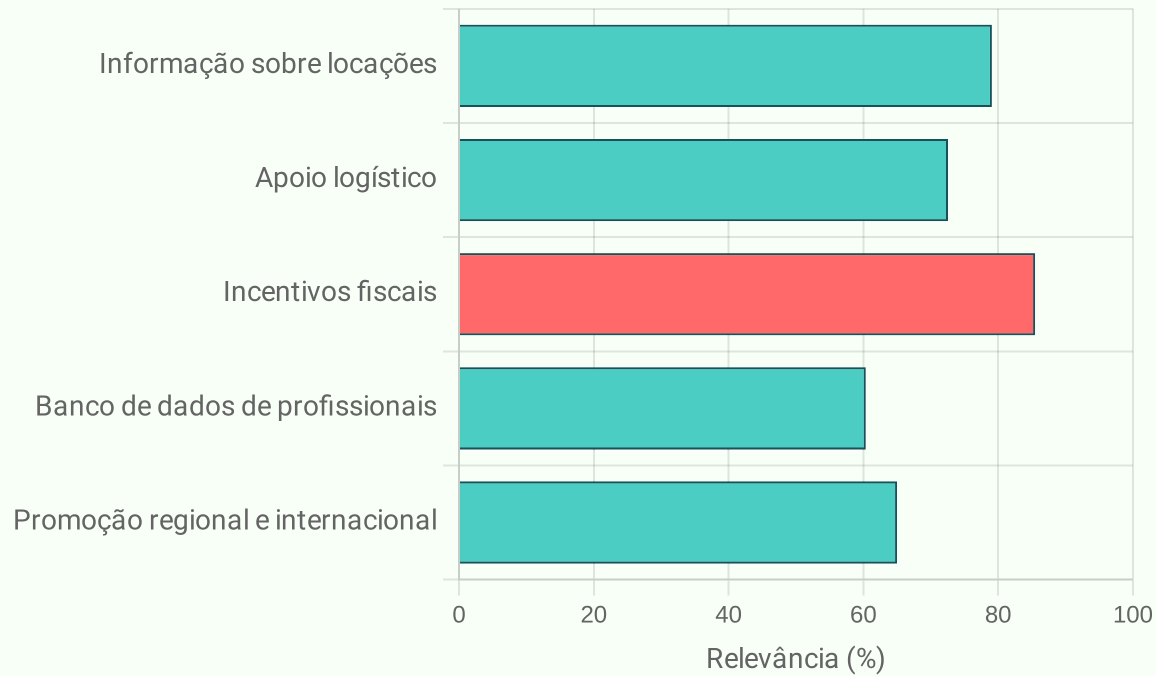
Distribuição por Área de Atuação



Profissionais do audiovisual representam a maioria dos participantes (60%), seguidos por estudantes (25%).

Pontos Considerados na Consulta

Pontos Considerados pelos Participantes



Pontos Prioritários

1 Setor turístico

2 Setor cultural

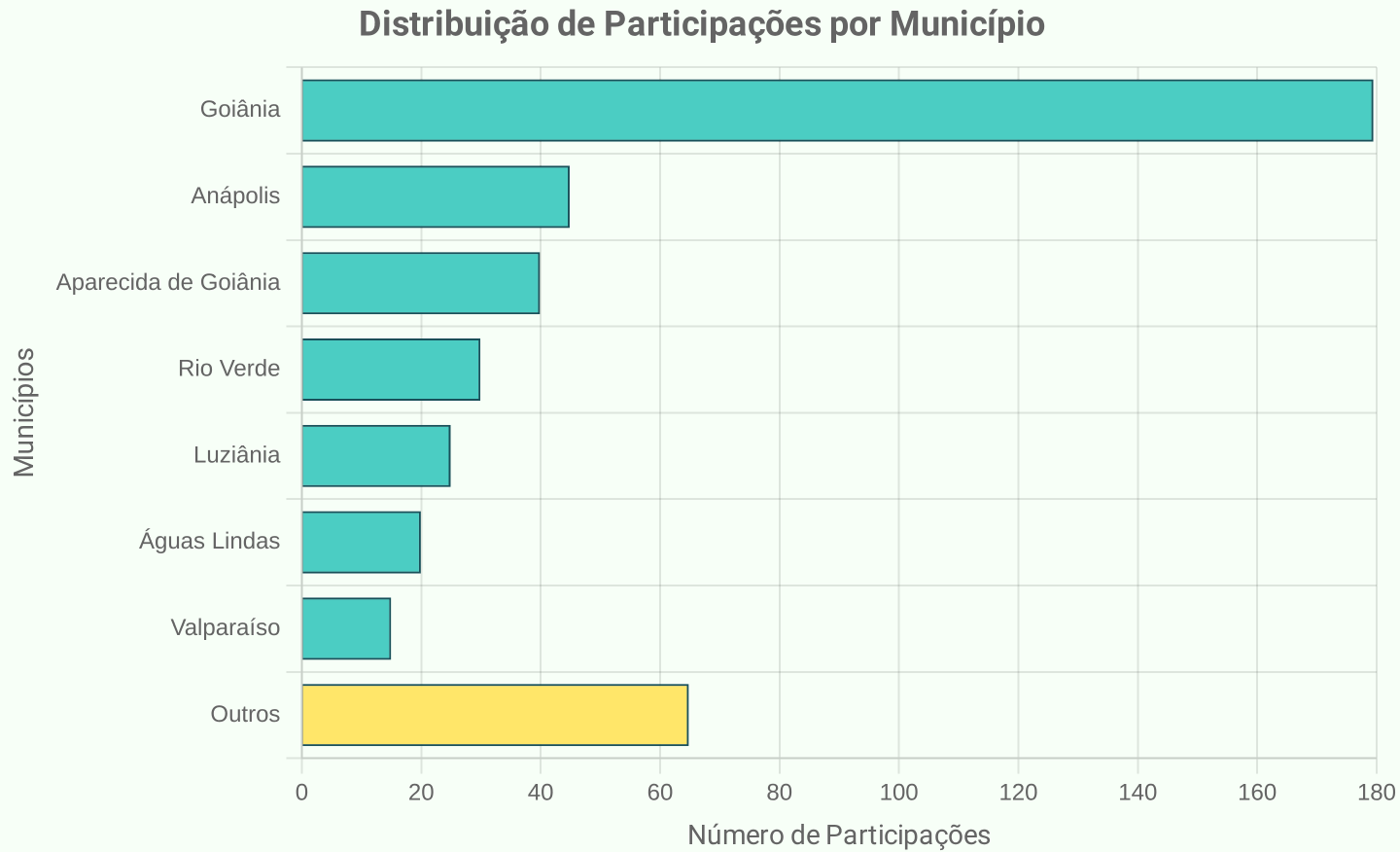
3 Setor de serviços

Estes três setores foram identificados como os que mais se beneficiariam com a implementação da Film Commission em Goiás.

Os participantes destacaram diversos aspectos importantes para a implementação da Film Commission.

Municípios Participantes

Principais Municípios Participantes



Total de Municípios

50

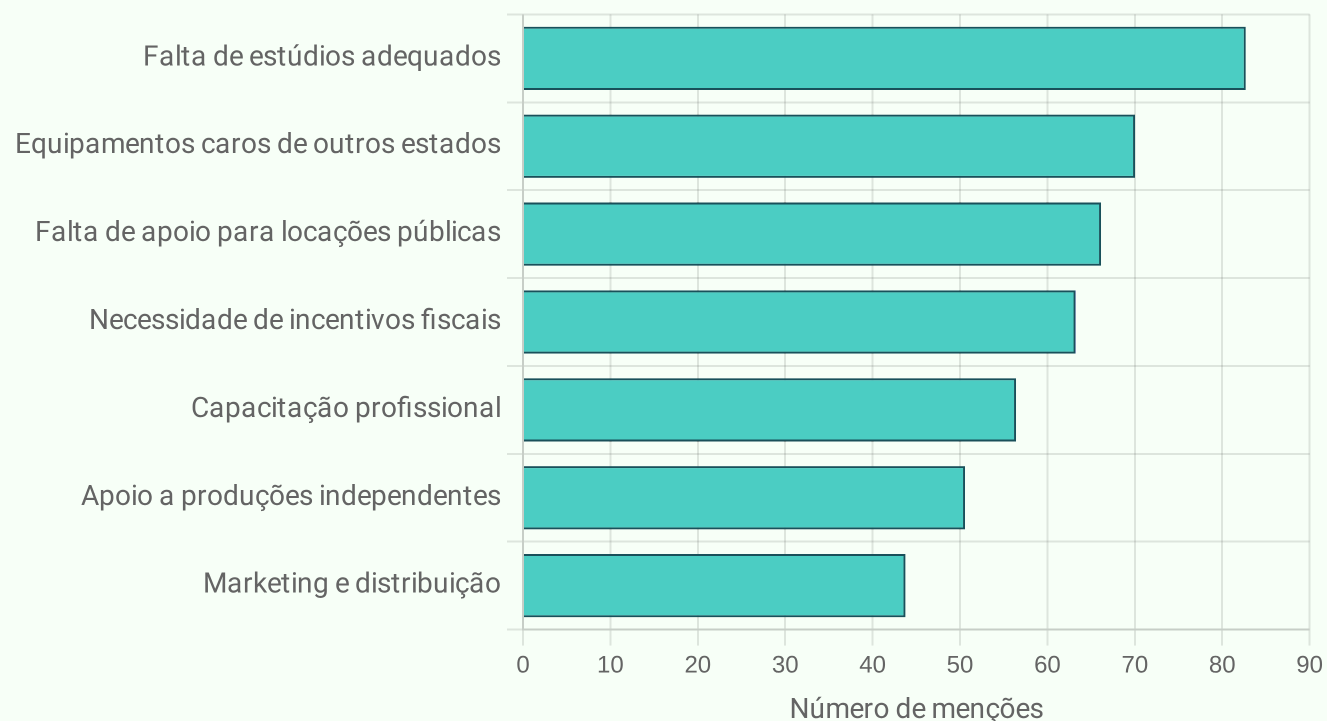
Principais Municípios:

- Goiânia
- Anápolis
- Aparecida de Goiânia
- Rio Verde
- Luziânia
- Águas Lindas
- Valparaíso
- Novo Gama
- Planaltina
- Formosa
- Catalão
- Itumbiara
- Jataí
- Caldas Novas
- Aragoiânia

Principais Questionamentos e Sugestões

Principais Sugestões

Principais sugestões mencionadas pelos participantes

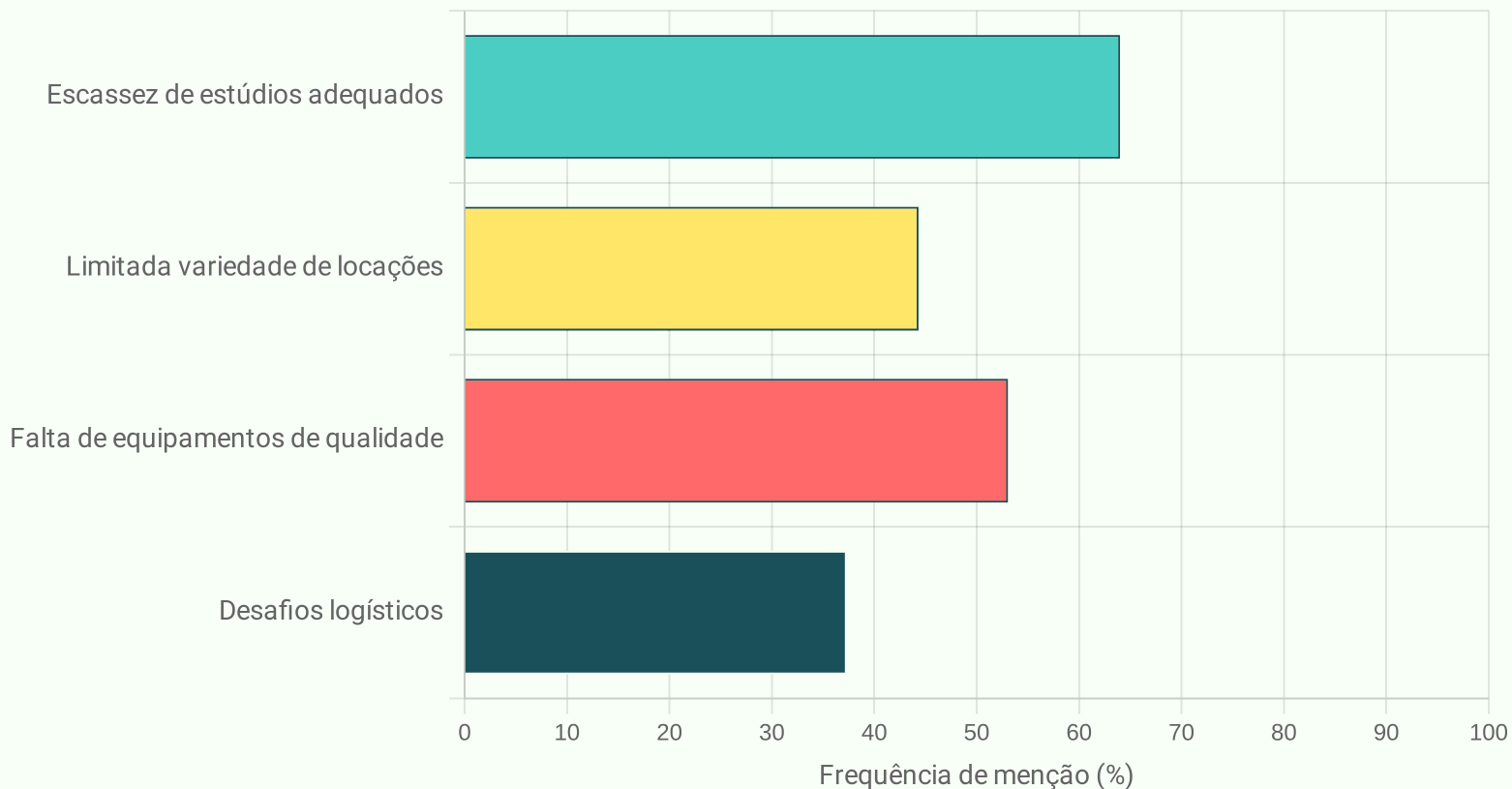


Questionamentos Frequentes

- ❓ Como será o processo de cadastro de profissionais?
- ❓ Qual será o papel da Film Commission na capacitação?
- ❓ Como serão distribuídos os recursos de incentivo?
- ❓ Quais critérios para seleção de locações?
- ❓ Como será a integração com outras Film Commissions?

Deficiências de Infraestrutura

Principais deficiências de infraestrutura para filmagens em Goiás



Principais Desafios

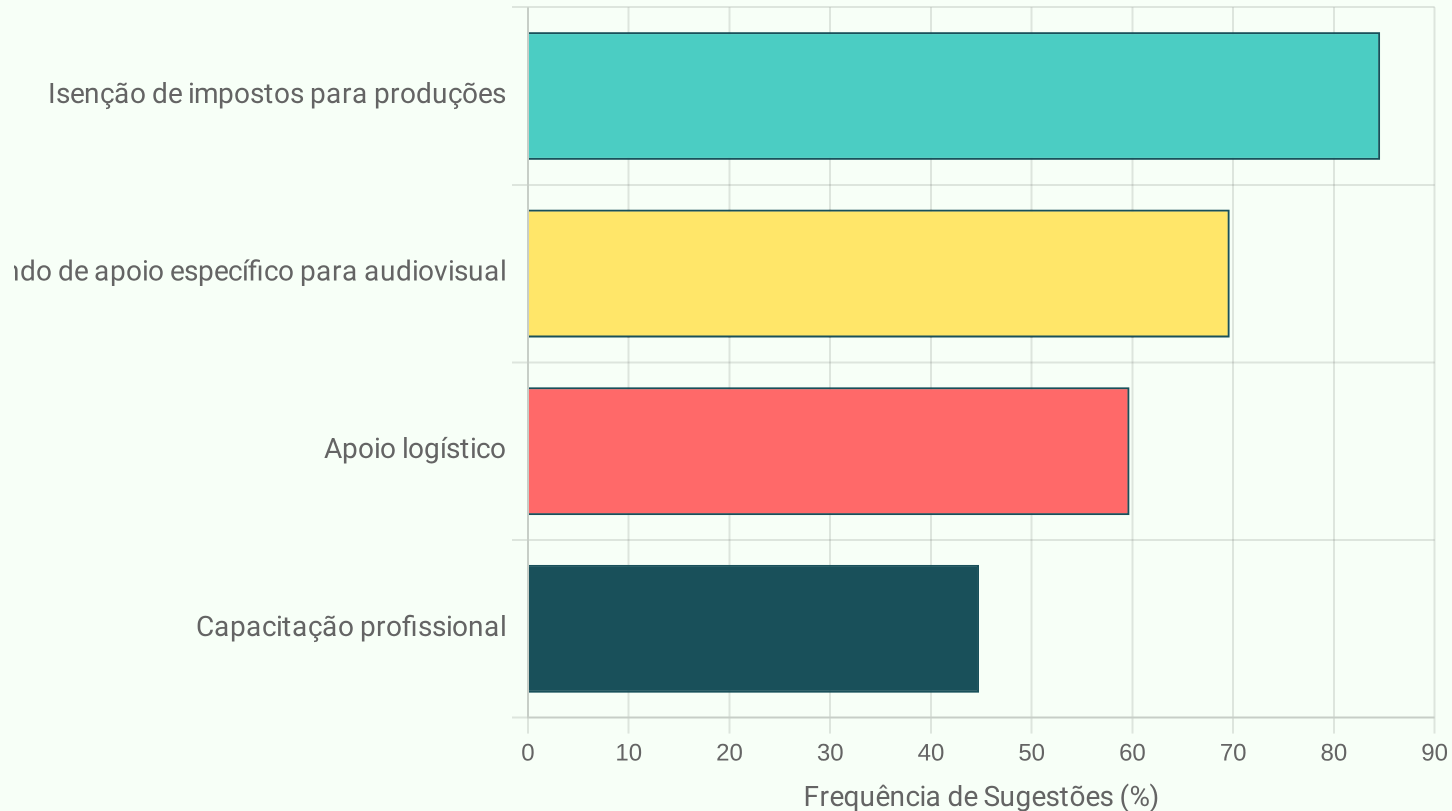
A **escassez de estúdios adequados** foi identificada como a principal deficiência de infraestrutura para filmagens em Goiás.

A falta de equipamentos de qualidade e a necessidade de alugá-los de outros estados também representa um desafio significativo para as produções locais.

Estes fatores contribuem para que Goiás ocupe uma posição desfavorável na cadeia de produção audiovisual nacional.

Incentivos Fiscais Sugeridos

Incentivos Fiscais e Apoios Logísticos Sugeridos



Principais Incentivos Sugeridos

Os participantes da consulta pública destacaram a necessidade de incentivos fiscais e apoios logísticos para atrair produções audiovisuais para o estado de Goiás.

A isenção de impostos para produções e a criação de um fundo específico para o setor audiovisual foram as sugestões mais frequentes.

"Implementar um fundo de apoio exclusivo para o setor audiovisual, semelhante ao que ocorre em Pernambuco, que destina uma verba específica para fomento ao audiovisual."

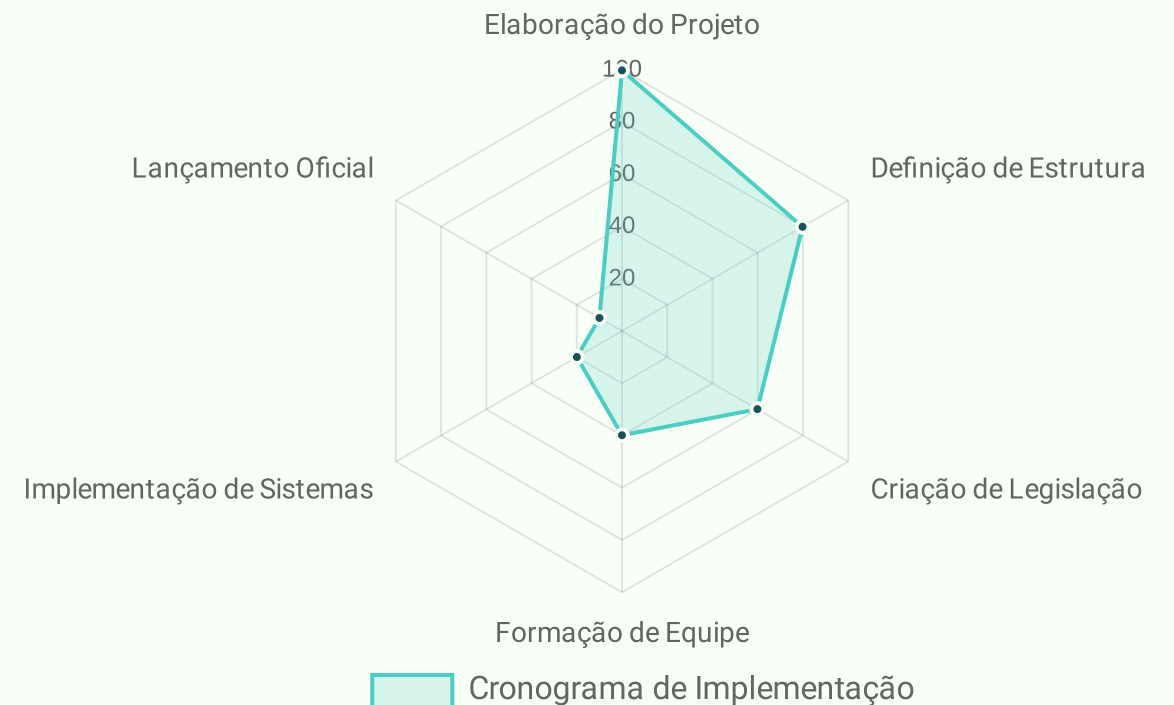
Conclusões e Próximos Passos

Principais Conclusões

- ✓ Ampla participação com 420 contribuições de 50 municípios
- ✓ Necessidade urgente de infraestrutura adequada, especialmente estúdios
- ✓ Demanda por incentivos fiscais e fundo específico para o setor
- ✓ Importância da capacitação profissional e apoio às produções locais
- ✓ Potencial de impacto positivo nos setores turístico, cultural e de serviços

Próximos Passos

Fases de Implementação da Film Commission



Agradecemos a todos os participantes da consulta pública pela valiosa contribuição para a criação da Film Commission de Goiás.