



MANUAL DE APLICAÇÃO DE MARCA DO **FAC**

SECULT
Secretaria de Estado
da Cultura

GOVERNO DE
GOIÁS
O ESTADO QUE DÁ CERTO

APLICAÇÃO

Documentos e Sites

Para documentos e sites a logomarca aplicada deverá ser a versão horizontal. Seguindo a ordem hierárquica, da direita para esquerda: logomarca do Estado de Goiás acompanhada da Secretaria de Estado da Cultura e posteriormente a logomarca do Fundo de Arte e Cultura de Goiás - FAC. As logomarcas de parceiros e demais apoios deverão ficar à esquerda das marcas mencionadas sob chancelas próprias.

Deverão incluir, também, abaixo das logomarcas, a frase: “Este projeto foi contemplado pelo EDITAL XXXX Nº X/2025” e, acima dos logos, a chancela “Realização”.

Secretaria de Estado da Cultura

Realização:



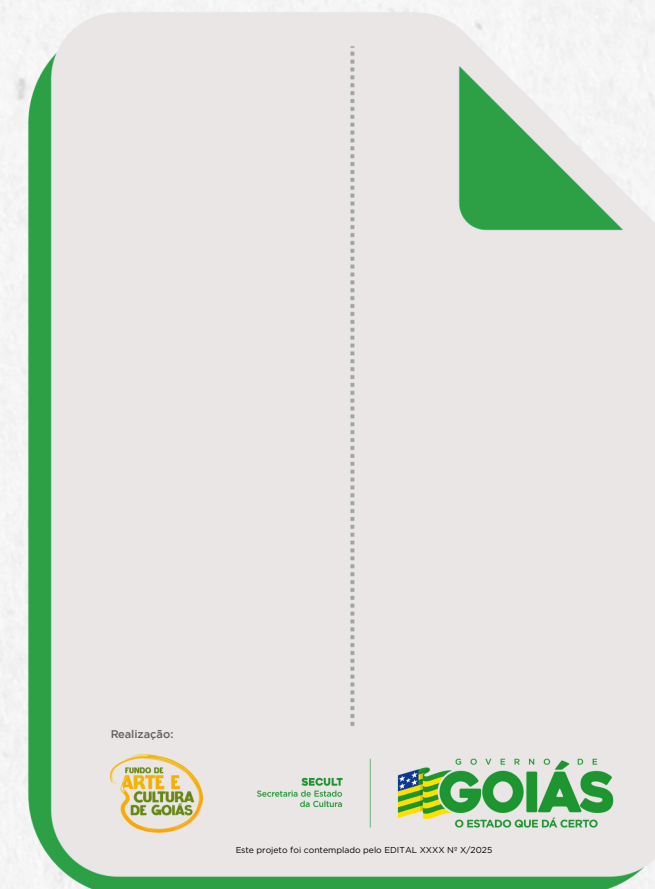
Este projeto foi contemplado pelo EDITAL XXXX Nº X/2025

Esquerda

Hierarquia

Direita

Documentos e Sites



Logomarcas:

www.cultura.go.gov.br/servicos-oferecidos/logotipo-e-midias

APLICAÇÃO

Redes Sociais

Para documentos e sites a logomarca aplicada deverá ser a versão horizontal. Seguindo a ordem hierárquica, da direita para esquerda: logomarca do Estado de Goiás acompanhada da Secretaria de Estado da Cultura e posteriormente a logomarca do Fundo de Arte e Cultura de Goiás - FAC. As logomarcas de parceiros e demais apoios deverão ficar à esquerda das marcas mencionadas sob chancelas próprias.

Deverão incluir, também, abaixo das logomarcas, a frase: “Este projeto foi contemplado pelo EDITAL XXXX Nº X/2025” e, acima dos logos, a chancela “Realização”.

Secretaria de Estado da Cultura

Realização:



Este projeto foi contemplado pelo EDITAL XXXX Nº X/2025

Esquerda

Hierarquia

Direita

Uso em redes sociais



1080 x 1080 px

1080 x 1920 px

1920 x 1080 px

Logomarcas:

www.cultura.go.gov.br/servicos-oferecidos/logotipo-e-midias