

## ANEXO I

### FOMENTO AO PATRIMÔNIO IMATERIAL - CULTURA POPULAR

Para fins deste Edital, serão aceitas as modalidades:

Grande Orçamento

Médio Orçamento

Para estas modalidades, poderão inscrever projetos de, manifestações populares, festas populares, danças, projetos de pesquisa, livro, criação, circulação de conteúdo da cultura popular, seminários e cursos, manutenção de grupos populares, folclóricos e de mestres da cultura popular.

#### Quadro de modalidades e respectivos valores para cada projeto

Modalidades	Quantidade de projetos aprovados por modalidade	Módulos	Valor de cada prêmio por modalidade	%
Grande orçamento	04	Módulo 1	R\$ 200 mil	61%
Médio orçamento	05	Módulo 1	R\$ 100 mil	39%
<b>TOTAL</b>	<b>09 projetos</b>		<b>R\$ 1.300.000,00</b>	<b>100%</b>

## Quadro de documentação referente a cada modalidade

<b>OBS: Para todas as modalidades é necessário anexar os currículos, além da comprovação das atividades dos trabalhos realizados do proponente, equipe principal e dos convidados.</b>	
<b>MANIFESTAÇÃO POPULAR E FESTAS POPULARES</b>	<p>a) Texto explicativo do evento, histórico do evento (exceto para a primeira edição);</p> <p>b) Caso o evento não esteja em sua primeira edição, anexar relatório detalhado e outros materiais ilustrativos das edições anteriores (DVD com vídeos de registro, fotografias e clípagem das matérias publicadas sobre o evento), sendo dispensada a carta de aceite dos convidados;</p> <p>c) Grade proposta para a programação do evento, especificando turnos/horários das atividades a serem oferecidas ao público;</p> <p>d) plano estratégico de divulgação das atividades;</p> <p>e) cartas de aceite dos convidados (curadores, artistas, oficinairos, grupos, dentre outros);</p> <p>f) no caso de projeto prevendo atividades de ensino, anexar o Formulário de Formação com as propostas pedagógicas.</p> <p>g) no caso de concurso ou certame competitivo que envolva a concessão de prêmios, anexar o regulamento, com definição dos critérios de julgamento e estipulando as premiações.</p>
<b>CIRCULAÇÃO DE GRUPOS OU CONTEÚDO DA CULTURA POPULAR</b>	<p>(a) Grade da proposta para a programação da circulação;</p> <p>(b) Carta de aceite de convidados, se for o caso;</p> <p>(c) carta de anuência dos responsáveis pelos espaços de realização da temporada, contendo o valor a ser cobrado, se for o caso;</p> <p>(d) apresentar fotos de atividades anteriores.</p>
<b>MANUTENÇÃO DE MESTRES OU GRUPOS DA CULTURA POPULAR</b>	<p>a) Plano de trabalho detalhado contendo:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- texto explicativo e os motivos da manutenção;</li> <li>- as metas a alcançar em cada etapa;</li> <li>- histórico;</li> <li>- os resultados esperados;</li> <li>- público-alvo das diferentes ações previstas.</li> </ul>

<p><b>PESQUISA, LIVRO,INTECÂMBIO, RESIDENCIA, SEMINÁRIOS E CURSOS</b></p>	<p>a) Texto informativo que descreva a proposta <b>detalhadamente</b> (Livro, cursos/oficinas, seminários, intercâmbio, residências).</p> <p>b) Para projetos que envolvam formação, cursos/oficinas, seminários, intercâmbio, residências, apresentar:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- argumentos que justifiquem a ação de capacitação (contribuição para a formação artística e/ou técnica da(s) pessoa(s) envolvidas, benefícios para o desenvolvimento da carreira a serem gerados com o projeto e retornos para o desenvolvimento cultural de Goiás);</li><li>- Inserir o Anexo III.</li><li>- instituição onde será realizado o curso e site da instituição;</li></ul> <p>c) Para propostas de livro, inseri o Boneco ou justificativa textual informando o conteúdo a ser publicado. (OBS: não poderá ser modificado o objeto do livro caso não seja encaminhado o boneco).</p>
---	---