



## ANEXO I

### EDITAL DE LICITAÇÃO/MODALIDADE CONCURSO OCUPAÇÃO DE MUSEUS E GALÉRIAS DE ARTE 02/2017 – FUNDO CULTURAL

Para fins deste Edital, serão aceitas as modalidades:

#### **a) Proposta de Ocupação do Centro Cultural Octo Marques**

Poderão ser programados ações no Centro Cultural Octo Marques, como:

- Artes Visuais (fotografia, instalação, videoinstalação, intervenção e novas tecnologias ou performances, eventos, exposições, feiras, salão de arte ou fotografia);
- Ações Educativas (palestras, encontros, cursos, oficinas e lançamento de livros).
- Propostas livres

#### **b) Proposta de Ocupação das galerias DJ Oliveira e Cléber Gouveia**

Poderão ser programadas ações como:

- Artes Visuais (fotografia, instalação, videoinstalação, intervenção e novas tecnologias ou performances, eventos, exposições, feiras, salão de arte ou fotografia);
- Ações Educativas (palestras, encontros, cursos, oficinas e lançamento de livros).
- Propostas livres

#### **c) Proposta de Ocupação do Museu da Imagem e do Som de Goiás – MIS-GO**

A proposta deverá conter três partes e no horário das 09h às 18h.

1 – Exposição Individual: o projeto terá que selecionar 3 (três) artistas para uma mostra a ser realizada na sala de exposição temporária do MIS-GO, em datas definidas pela instituição até a assinatura dos contratos.

2 – Proposta Curatorial: selecionar de 01 (um/a) curador/a para execução de um projeto utilizando as imagens fotográficas da Coleção Luiz Pucci do MIS-GO, que dever resultar em uma exposição fotográfica e na publicação de um catálogo com as imagens da exposição e textos referentes à coleção. Deverá constar também nessa proposta, um projeto de ação educativa e de acessibilidade para pessoas com deficiência visual - Para a elaboração do projeto será permitido acesso parcial à Reserva Técnica Fotográfica, sempre acompanhado por um técnico do museu, no caso de não haver as imagens disponíveis em formato digital. Contato [nucleo@seduc.go.gov.br](mailto:nucleo@seduc.go.gov.br)

3 – Proposta de pesquisa: seleção de um projeto para o desenvolvimento de pesquisas documentais sobre fotógrafos ambulantes (lambe-lambe) em Goiânia, na segunda metade do século XX. O projeto deve prever a coleta de materiais informativos, de fontes primárias e a produção de documentação escrita e oral. O

material a ser entregue ao final do período de 06 meses, como resultado da pesquisa, deverá incluir os registros produzidos ou coletados (entrevistas, fotografias, vídeos, gravações sonoras, catálogos, material de divulgação, entre outros), a

identificação das fontes de informação e das pessoas retratadas ou entrevistadas; a transcrição das entrevistas realizadas; relação bibliográfica; identificação dos itens documentais, além do texto de conclusão e uma publicação sobre o tema pesquisado.

### Quadro de modalidades e respectivos valores para cada projeto

Modalidades	Quantidade de projetos aprovados por modalidade	Módulos	Valor de cada prêmio por modalidade	%
a) Proposta de Ocupação do Centro Cultural Octo Marques	01	Módulo 1	R\$ 250 mil	50%
b) Proposta de Ocupação da Galerias DJ Oliveira e Cléber Gouveia	01	Módulo 1	R\$ 400 mil	25%
c) Proposta de Ocupação do Museu da Imagem e do Som de Goiás – MIS-GO	01	Módulo 1	R\$ 350 mil	25%
<b>TOTAL</b>	<b>03 projetos</b>		<b>R\$ 1.000.000,00</b>	<b>100%</b>

### Quadro de documentação referente a cada modalidade

Quadro de documentação referente a cada modalidade	
	<b>Informar no formulário de inscrição online</b>
a) Proposta de Ocupação do Centro Cultural Octo Marques	<p>a) Descrição, objetivo e justificativa do projeto, apresentando o conjunto de ações artísticas e formativas a serem realizadas;</p> <p>b) Cronograma e Plano Estratégico de Comunicação e Divulgação – apresentação do cronograma das ações</p>

	<p>propostas com os seus respectivos prazos e das estratégias de divulgação da programação apresentada e sua organização cronológica. É importante descrever aqui as ações que visem a formação e a fidelização do público em relação ao espaço e à programação a ser realizada.</p> <p>c) Perfil do público a ser atingido, expectativa do número de público almejado, ações de inclusão do público local, público vizinho e de novos frequentadores, entre outras ações que possibilitem a difusão do trabalho realizado;</p> <p style="text-align: center;"><b>Anexar como documento na aba anexos do formulário online</b></p> <p>d) Cartas de aceite de participação da equipe técnica: diretor, produtor, dentre outros;</p> <p>e) Cartas de aceite dos convidados e/ou dos representantes dos convidados programados (na ficha técnica);</p> <p>f) Currículo e comprovação do currículo dos da equipe técnica e convidados;</p> <p>g) Descrição do Plano de Acessibilidade para pessoas com deficiência (áudio-descrição, legenda, intérprete de libras);</p> <p>h) Ficha de pesquisa de opinião do público (modelo a ser adotado);</p> <p>i) Informações adicionais (não obrigatório).</p>
<p>b) Proposta de Ocupação das Galerias DJ Oliveira e Cléber Gouveia</p>	<p style="text-align: center;"><b>Informar no formulário de inscrição online</b></p> <p>a) Descrição, objetivo e justificativa do projeto, apresentando o conjunto de ações artísticas e formativas a serem realizadas;</p> <p>b) Cronograma e Plano Estratégico de Comunicação e Divulgação – apresentação do cronograma das ações propostas com os seus respectivos prazos e das estratégias de divulgação da programação apresentada e sua organização cronológica. É importante descrever aqui as ações que visem a formação e a fidelização do público em relação ao espaço e à programação a ser realizada.</p> <p>c) Perfil do público a ser atingido, expectativa do número de público almejado, ações de inclusão do público local, público vizinho e de novos frequentadores, entre outras ações que possibilitem a difusão do trabalho realizado;</p> <p style="text-align: center;"><b>Anexar como documento na aba anexos do formulário online</b></p> <p>d) Cartas de aceite de participação da equipe técnica: diretor, produtor, dentre outros;</p> <p>e) Cartas de aceite dos convidados e/ou dos representantes dos convidados programados (na ficha técnica);</p> <p>f) Currículo e comprovação do currículo dos da equipe técnica e convidados;</p> <p>g) Descrição do Plano de Acessibilidade para pessoas com deficiência (áudio-descrição, legenda, intérprete de libras);</p>

	<p>h) Ficha de pesquisa de opinião do público (modelo a ser adotado);</p> <p>i) Informações adicionais (não obrigatório).</p>
<p>c) Proposta de Ocupação do Museu da Imagem e do Som de Goiás – MIS-GO</p>	<p style="text-align: center;"><b>Para exposição individual</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Informar no formulário de inscrição online</b></p> <p>a) Descrição objetiva da exposição a ser apresentada;</p> <p><b>Anexar como documento na aba anexos do formulário online</b></p> <p>b) Imagens da exposição</p> <p>c) obras em vídeo, indicar o link</p> <p>d) currículo com identificação, formação acadêmica e atividades culturais mais relevantes para a seleção a que se propõe. No caso de coletivos, devem constar os currículos de cada membro do grupo.</p> <p>e) apresentação de portfólio contendo a documentação da produção recente do proponente, registros fotográficos, textos ou publicações em geral.</p> <p style="text-align: center;"><b>Para proposta curatorial</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Informar no formulário de inscrição online</b></p> <p>a) Projeto contendo a descrição da proposta curatorial adequado à ocupação da sala de exposição temporária do MIS-GO, com resumo, descrição dos objetos e justificativas em no máximo três laudas;</p> <p>b) metodologia a ser utilizada. Apresentação de uma proposta que contemple as etapas de desenvolvimento e de concretização da pesquisa e do projeto em si.</p> <p><b>Anexar como documento na aba anexos do formulário online</b></p> <p>c) fotografias pertencentes ao acervo que deverão compor a exposição, acompanhadas pelo número de registro correspondente.</p> <p style="text-align: center;"><b>Para proposta de pesquisa</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Informar no formulário de inscrição online</b></p> <p>a) resumo</p> <p>b) introdução, objetivos, justificativa (quanto a relevância do projeto), metodologia, cronograma de desenvolvimento, referências bibliográficas.</p>



**SEDUCE**  
SECRETARIA DE ESTADO DE EDUCAÇÃO,  
CULTURA E ESPORTE

