

ANEXO I

EDITAL DE LICITAÇÃO/MODALIDADE CONCURSO FOMENTO A FESTIVAIS DE MÚSICA 14/2017 – FUNDO CULTURAL

Para fins deste Edital, serão aceitas as modalidades:

a) Festival ou mostra de música

Propostas que prevejam a realização de evento com no mínimo 3 (três) dias de duração, promovendo a apresentação de concertos e shows escolhidos por uma linha curatorial e/ou critérios de seleção específicos e orientados de acordo com o conceito do evento, podendo ter caráter competitivo e conceder premiação, além de incluir a realização de oficinas e cursos ligados à área. É exigida a apresentação de regulamento próprio do evento, definindo os critérios de julgamento nos casos em que for prevista seleção e/ou premiação dos shows. Será exigido no mínimo 02 (duas) oficinas com 02 horas cada.

b) Feiras de negócio

Propostas que prevejam a realização de feira de negócio para a dinamização do mercado da música, na busca de gerar alianças, parcerias ou a venda de atrações musicais de artistas no Estado de Goiás.
Gerar abertura de oportunidades para o mercado nacional e internacional.

Quadro de modalidades e respectivos valores para cada projeto

Modalidades	Quantidade de projetos aprovados por modalidade	Módulos	Valor de cada prêmio por modalidade	%
Festivais ou mostra de música	05	Módulo 01	R\$ 200 mil	84%
	01	Módulo 02	R\$ 100 mil	8%
Feiras de negócio	02	Módulo 01	R\$ 50 mil	8%
TOTAL	08 projetos		R\$ 1.200.000,00	100%

Quadro de documentação referente a cada modalidade

FESTIVAL	<p style="text-align: center;">Informar no formulário de inscrição online</p> <p>a) Texto explicativo do evento, histórico do evento (exceto para a primeira edição);</p> <p>b) Grade proposta para a programação do evento, especificando turnos/horários das atividades a serem oferecidas ao público;</p> <p>d) plano estratégico de divulgação das atividades;</p> <p>d) conceitos norteadores dos processos de seleção que definirão a programação.</p> <p>e) Estrutura das oficinas.</p> <p style="text-align: center;">Anexar como documento em anexos</p> <p>f) cartas de aceite dos convidados (curadores, artistas, oficinairos, grupos, dentre outros);</p> <p>g) Caso o evento não esteja em sua primeira edição, anexar relatório detalhado e outros materiais ilustrativos das edições anteriores (DVD com vídeos de registro, fotografias e clippagem das matérias publicadas sobre o evento), sendo dispensada a carta de aceite dos convidados;</p> <p>h) no caso de concurso ou certame competitivo que envolva a concessão de prêmios, anexar o regulamento, com definição dos critérios de julgamento e estipulando as premiações.</p>
FEIRAS DE NEGÓCIO	<p style="text-align: center;">Informar no formulário de inscrição online</p> <p>(a) Grade da proposta para a programação da feira, especificando local turnos/horários e a periodicidade, se for o caso, das atividades a serem oferecidas ao setor e seus possíveis ganhos;</p> <p style="text-align: center;">Anexar como documento em anexos</p> <p>(b) Carta de aceite de convidados para a feira;</p>