



## ANEXO I

### EDITAL DE LICITAÇÃO/MODALIDADE CONCURSO DINAMIZAÇÃO DE ESPAÇOS CULTURAIS 03/2017 – FUNDO CULTURAL

Para fins deste Edital, serão aceitas as modalidades:

#### a) Programação em espaços culturais públicos ou privados no Estado de Goiás.

Apoiar propostas de dinamização de espaços culturais públicos ou privados no Estado da Goiás, através de uma programação regular durante um período mínimo de três meses e máximo de um ano, envolvendo atividades artístico-culturais e formativas, (espetáculos, shows, exposições, residências, seminários, palestras, dentre outros) para todos os públicos, que inclua ações de mobilização e/ou de mediação na região de entorno do espaço cultural, e outras visando o fortalecimento, ampliação de público e desenvolvimento sustentável das atividades culturais.

Na proposta, o proponente terá que incluir obrigatoriamente ao menos 06 oficinas culturais de 04h, voltadas ao grande público e ao menos uma programação para o público infantil.

#### b) Modernização ou estruturação de espaços culturais públicos ou privados no Estado de Goiás.

Apoiar propostas para modernizar o equipamento cultural, podendo prever a aquisição de equipamentos técnicos para o funcionamento do espaço cultural ou voltado para o funcionamento do mesmo (atendimento ao espectador), ou projetos de estruturação para melhorias no espaço físico (interno ou externo).

Para esta modalidade o proponente terá que apresentar **como contrapartida**, um plano de ocupação de no mínimo 03 meses do espaço que justifique o investimento no espaço cultural e não poderá ser utilizada verba do projeto para este fim.

#### 4.0. Quadro de modalidades e respectivos valores para cada projeto

Modalidades	Quantidade de projetos aprovados por modalidade	Módulos	Valor de cada prêmio por modalidade	%
-------------	---	---------	-------------------------------------	---

a) Programação em espaços culturais públicos ou privados	05	Módulo 1	R\$ 100 mil	50%
b) Modernização ou estruturação em espaços culturais públicos ou privados	02	Módulo 1	R\$ 150 mil	30%
	02	Módulo 2	R\$ 100 mil	20%
<b>TOTAL</b>	<b>09 projetos</b>		<b>R\$ 1.000.000,00</b>	<b>100%</b>

#### 5.0. Quadro de documentação do projeto referente a cada modalidade.

<b>PROGRAMAÇÃO EM ESPAÇOS CULTURAIS PÚBLICOS OU PRIVADOS</b>	<p><b>Estas informações deverão constar no formulário de inscrição online</b></p> <p>a) Descreva a proposta <b>detalhando sua importância e necessidade como:</b> objetivo e justificativa do projeto, apresentando detalhadamente o histórico do Espaço Cultural e o conjunto de ações artísticas a ser realizado;</p> <p style="text-align: center;"><b>Anexar como documento na aba anexos do formulário online</b></p> <p>b) Plano estratégico e cronograma – apresentação das estratégias para a realização das ações e sua organização cronológica. Deverá ser apresentado um cronograma das ações propostas com indicações dos respectivos prazos e as atividades que serão desenvolvidas. Será obrigatório apresentar e detalhar a programação artística, indicando número de espetáculos, cursos, shows, exposições, dentre outras informações que irão nortear a Comissão Especial de Seleção sobre a programação que será apresentada ao público;</p> <p>c) Plano estratégico de comunicação e de divulgação – apresentação das estratégias para a realização das ações de comunicação e divulgação da programação apresentada e sua organização cronológica. É importante descrever aqui as ações que visem a formação e a fidelização do público em relação ao espaço e à programação a ser realizada (tais como: pesquisa de do público, etc). Devem ser incluídos: perfil do público a ser atingido, expectativa do número de público almejado, ações de inclusão do público local (região do Espaço Cultural) e de novos frequentadores, entre outras ações que possibilitem a difusão do</p>
--	---

	<p>trabalho realizado;</p> <p>d) Carta de intenção do Espaço Cultural para o período (caso o proponente queira ocupar um espaço com programação cultural). Não poderá ser trocado o espaço cultural e não poderá ser cobrada taxa de aluguel em favor do espaço). Caso o espaço cultural seja próprio, anexar documento comprobatório;</p> <p>e) Fotos atuais do espaço e sua localização.</p> <p>f) O Espaço terá que realizar pesquisa de opinião com o público.</p> <p>g) Comprovação do currículo dos mencionados na ficha técnica.</p>
<p><b>a) MODERNIZAÇÃO OU ESTRUTURAÇÃO DE ESPAÇOS CULTURAIS PÚBLICOS OU PRIVADOS</b></p>	<p><b>Estas informações deverão constar no formulário de inscrição online</b></p> <p>a) Descrição, objetivo e justificativa do projeto, apresentando detalhadamente a necessidade da modernização e da estruturação do espaço cultural;</p> <p><b>Anexar como documento na aba anexos do formulário online</b></p> <p>b) Histórico do Espaço Cultural apresentando clipping (matéria de jornal e demais comprovações de atividades já realizadas);</p> <p>c) Carta de intenção do Espaço Cultural informando a necessidade da modernização ou estruturação, comprometendo-se a cumprir as propostas apresentadas;</p> <p>d) Lista dos materiais a serem adquiridos com valor e quantidade;</p> <p>e) Fotos atuais do Espaço Cultural;</p> <p>f) No caso de estruturação, apresentar projeto arquitetônico da intervenção;</p> <p>g) Plano de ocupação (mínimo de 03 meses) como contrapartida.</p>