

## ANEXO I

### EDITAL DE LICITAÇÃO/MODALIDADE CONCURSO DINAMIZAÇÃO DE ESPAÇOS CULTURAIS 03/2018 – FUNDO CULTURAL

**1.0 Para fins deste Edital, serão aceitas as modalidades:**

#### **a) Programação em espaços culturais públicos (prefeituras) ou privados no Estado de Goiás.**

Apoiar propostas de dinamização de espaços culturais públicos (municipal) ou privados com no mínimo 02 anos de atuação no Estado da Goiás;

A programação terá que ser regular em um período mínimo de três meses e máximo de um ano, atendendo atividades artístico-culturais como: espetáculos de dança e teatro, números circenses, shows, exposições, instalações, dentre outros;

A programação **deverá** atender a todos os públicos, devendo ter pelo menos uma ação para crianças e jovens e uma ação educativas para pessoas com deficiência e idosos;

O projeto deverá incluir ações de mobilização e/ou de mediação na região de entorno do espaço cultural, visando o fortalecimento, ampliação de público e desenvolvimento sustentável das atividades culturais;

O projeto deverá enviar na inscrição um modelo de pesquisa de público a ser utilizado nos dias da programação;

#### **b) Ações Educativas em Espaços Culturais**

Apoiar propostas de atividades formativas nas áreas artístico-culturais e do patrimônio em espaços culturais públicos (municipal) ou privados com no mínimo 02 anos de atuação no Estado da Goiás.

A programação educativa terá que ter um período mínimo de três meses e máximo de um ano, podendo ser várias ações em: oficinas de capacitação, seminários, palestras, debates, dentre outros;

As ações educativas deverão ser para todos os públicos, devendo ter pelo menos uma ação para crianças e jovens e uma ação educativas para pessoas com deficiência e idosos;

O projeto deverá incluir ações de mobilização e/ou de mediação na região de

entorno do espaço cultural, visando o fortalecimento, ampliação de público e desenvolvimento sustentável das atividades culturais;

O projeto deverá enviar na inscrição um modelo de pesquisa de público a ser utilizado nos dias da programação;

**c) Modernização ou estruturação de espaços culturais públicos (prefeituras) ou privados no Estado de Goiás com programação cultural.**

Apoiar propostas para modernizar ou estruturar o equipamento cultural, podendo prever a aquisição de equipamentos técnicos para o funcionamento do espaço cultural ou voltado para o funcionamento do mesmo (atendimento ao espectador), ou projetos de estruturação para melhorias no espaço físico (interno ou externo).

Para esta modalidade o Espaço Cultural terá que ter no mínimo 05 anos de existência.

Para esta modalidade o proponente terá que apresentar **como contrapartida**, um plano de ocupação (programação cultural ou educativa) de no mínimo 03 meses do espaço que justifique o investimento no espaço cultural e poderá ser utilizada no máximo 20 mil da verba do projeto para este fim.

ATENÇÃO: Cada centro cultural aprovado nesta modalidade, deverá ficar por um período mínimo de 05 anos uma placa informativa com os dizeres:

*“Este espaço recebeu recursos financeiros do Governo do Estado de Goiás, Seduce e Fundo de Arte e Cultura/GO, através do Edital de Dinamização de Espaços Culturais 2018” para sua estruturação.*

**2.0. Quadro de modalidades e respectivos valores para cada projeto**

Modalidades	Quantidade de projetos aprovados por modalidade	Módulos	Valor de cada prêmio por modalidade	%
a) Programação em espaços culturais públicos (prefeituras) ou privados	05	Módulo 01	R\$ 100 mil	25%

b) Ações educativas em Espaços Culturais	04	Módulo 01	R\$ 50 mil	10 %
c) Modernização ou Estruturação de espaços culturais públicos (prefeituras) ou privados	04	Módulo 01	R\$ 200 mil	40%
	05	Módulo 02	R\$ 100 mil	25%
<b>TOTAL</b>	<b>18 projetos</b>		<b>R\$ 2.000.000,00</b>	<b>100%</b>

### 3.0. Quadro de documentação do projeto referente a cada modalidade.

<p><b>PROGRAMAÇÃO EM ESPAÇOS CULTURAIS PÚBLICOS (PREFEITURAS) OU PRIVADOS</b></p>	<p><b>Estas informações deverão constar no formulário de inscrição online</b></p> <p>a) Descreva a proposta <b>detalhando sua importância e necessidade como:</b> objetivo e justificativa do projeto, apresentando detalhadamente o histórico do Espaço Cultural e o conjunto de ações artísticas a ser realizado;</p> <p><b>Anexar como documento na aba anexos do formulário online</b></p> <p>b) Plano estratégico e cronograma/programação – apresentação das estratégias para a realização das ações e sua organização cronológica. Deverá ser apresentado um cronograma das ações propostas com indicações dos respectivos prazos e as atividades que serão desenvolvidas. Será obrigatório apresentar e detalhar a programação artística, indicando número de espetáculos, cursos, shows, exposições, dentre outras informações que irão nortear a Comissão Especial de Seleção sobre a programação que será apresentada ao público;</p> <p>c) Plano estratégico de comunicação e de divulgação – apresentação das estratégias para a realização das ações de comunicação e divulgação da programação apresentada e sua organização cronológica. É importante descrever aqui as ações que visem a formação e a fidelização do público</p>
---	---

	<p>em relação ao espaço e à programação a ser realizada (tais como: pesquisa de do público, etc). Devem ser incluídos: perfil do público a ser atingido, expectativa do número de público almejado, ações de inclusão do público local (região do Espaço Cultural) e de novos frequentadores, entre outras ações que possibilitem a difusão do trabalho realizado;</p> <p>d) Carta de intenção do Espaço Cultural para o período (caso o proponente queira ocupar um espaço com programação cultural). Não poderá ser trocado o espaço cultural e não poderá ser cobrado taxa de aluguel em favor do espaço). Caso o espaço cultural seja próprio, anexar documento comprobatório;</p> <p>e) Fotos atuais do espaço e sua localização.</p> <p>f) Comprovação do currículo dos mencionados na ficha técnica.</p> <p>g) Ficha de pesquisa de opinião do público atendido (modelo a ser adotado pelo proponente).</p>
<p>Ações educativas em Espaços Culturais</p>	<p><b>Estas informações deverão constar no formulário de inscrição online</b></p> <p>a) Texto explicativo e conteúdo programático das ações educativas.</p> <p>b) Grade proposta para a programação das ações, especificando turnos/horários das atividades a serem oferecidas ao público;</p> <p>c) Plano estratégico de divulgação das atividades;</p> <p><b>Anexar como documento na aba anexos do formulário online</b></p> <p>d) O projeto prevendo atividades de ensino, anexar o as propostas pedagógicas;</p> <p>e) Cartas de aceite da equipe de produção (Diretor Geral, Produtor, Curador, dentre outros);</p> <p>f) Currículo com comprovação dos membros que irão compor o projeto.</p> <p>g) Ficha de pesquisa de opinião do público atendido (modelo a ser adotado pelo proponente).</p>
<p><b>MODERNIZAÇÃO OU ESTRUTURAÇÃO DE ESPAÇOS CULTURAIS PRIVADOS</b></p>	<p><b>Estas informações deverão constar no formulário de inscrição online</b></p> <p>a) Descrição, objetivo e justificativa do projeto, apresentando detalhadamente a necessidade da modernização e da estruturação do espaço cultural;</p> <p><b>Anexar como documento na aba anexos do formulário online</b></p>

- |  |   |
|--|---|
|  | <ul style="list-style-type: none"><li>b) Histórico do Espaço Cultural apresentando clipping (matéria de jornal e demais comprovações de atividades já realizadas);</li><li>c) Carta de intenção do Espaço Cultural informando a necessidade da modernização ou estruturação, comprometendo-se a cumprir as propostas apresentadas;</li><li>d) Lista dos materiais a serem adquiridos com valor e quantidade;</li><li>e) Fotos atuais do Espaço Cultural;</li><li>f) No caso de estruturação, apresentar projeto arquitetônico da intervenção;</li><li>g) Plano de ocupação (mínimo de 03 meses) como contrapartida.</li><li>h) Ficha de pesquisa de opinião do público atendido (modelo a ser adotado pelo proponente).</li></ul> |
|--|---|