



**EDITAL DE CHAMAMENTO PÚBLICO Nº 001/2024 – SECULT  
CIRCUITO CAVALHADAS 2024**

**ESTADO DE GOIÁS  
SECRETARIA DE ESTADO DE CULTURA**

**Plano de Trabalho do Termo de Colaboração  
“Circuito Cavalhadas 2024”**

## Sumário

### Sumário

1.	DADOS DO PROPONENTE.....	3
1.1	ENTIDADE PARCEIRA .....	4
2.	DADOS DO PROJETO.....	4
2.1	Nome do Projeto: CIRCUITO CAVALHADAS 2024.....	4
2.2	Descrição do Projeto .....	7
2.3	Justificativa .....	9
2.3.1	Objetivos gerais:.....	12
2.3.2	Objetivos específicos:.....	14
2.4	Local onde o projeto será executado .....	16
2.5	Previsão do período de execução do projeto .....	16
2.6	Cronograma de Execução.....	16
2.6.1	Pré-Execução: 5 dias (01/05 até 05/05/24) destinadas à: .....	16
2.6.2	Execução: 6 meses (06/05 até 30/10/24) destinadas à: .....	16
2.6.3	Pós-Execução: 1 mês (27/10 até 23/12/24) destinadas à:.....	16
2.7	Contrapartida Social:.....	16
2.8	Estratégia de comunicação: .....	18
2.8.1	Implantação.....	19
2.8.2	Plano de Comunicação .....	21
2.9	METAS .....	30
2.9.1	METAS QUANTITATIVAS.....	32
2.9.2	METAS QUALITATIVAS.....	33
2.9.3	INDICADORES DE MONITORAMENTO .....	35
3.	RESULTADOS ESPERADOS .....	38
4	CRONOGRAMA FESTEJOS:.....	40
5	DADOS DOS CUSTOS: .....	42
6	DECLARAÇÃO:.....	53



## 1. DADOS DO PROPONENTE

DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC		
Razão Social: <b>INSTITUTO CFZ DE BRASÍLIA</b>		
Endereço Completo: <b>AV Tocantins Quadra 13A Lote 01 Casa 03 Loja 02</b>		
CNPJ: <b>14.671.213/0001-50</b>		
Município: <b>Cocalzinho de Goiás</b>	UF: <b>GO</b>	CEP: <b>72975-000</b>
Nome do Responsável: <b>Nilton Barbosa Veiga Filho</b>		
Cargo: <b>Diretor-Presidente</b>		
RG: <b>940.481</b>	Órgão Emissor: <b>SSP/DF</b>	CPF: <b>392.886.501-30</b>
Telefone: <b>(62) 99983-1673</b>	Telefone: <b>(61) 99122-2550</b>	
E-mail do Representante Legal: <b>institutocfz@gmail.com ou cfzmkt@gmail.com</b>		

ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA		
Nome do Responsável: <b>Nilton Barbosa Veiga Filho</b>		
Cargo: <b>Diretor-Presidente</b>		
RG: <b>940.481</b>	Órgão Emissor: <b>SSP/DF</b>	CPF: <b>392.886.501-30</b>
Telefone: <b>(61) 99122-2550</b>	Telefone: <b>(61) 99122-2550</b>	
E-mail do Representante Legal: <b>nbvfilho@gmail.com</b>		

## 1.1 ENTIDADE PARCEIRA

Órgão – Ente Público – Instituição / SIGLA <b>Secretaria de Estado de Cultura - SECULT</b>		
Endereço Completo: <b>Praça dr. Pedro Ludovico Teixeira (Praça Cívica), nº 02, Edifício Marietta Telles Machado, Centro, Goiânia, Goiás, CEP 74.003.010</b>		
CNPJ: <b>03.574.676/0001-87</b>		
Município: <b>Goiânia</b>	UF: <b>GO</b>	CEP: <b>74003-010</b>
Código e Descrição da Natureza Jurídica: <b>Ente Público</b>		
Telefone: <b>(62) 3201-4658.</b>	Telefone:	
E-mail do Representante Legal: <b>planejamento.secult@goias.gov.br.</b>		

## 2. DADOS DO PROJETO

### 2.1 Nome do Projeto: **CIRCUITO CAVALHADAS 2024**

#### HISTÓRICO DO PROPONENTE

Atualmente, a responsabilidade sócio-empresarial emerge no mundo como uma atividade crescente de desenvolvimento e de melhorias contínuas nas dimensões econômica, cultural, ambiental e social.

O Instituto CFZ é uma OSC Organização da Sociedade Civil, uma entidade sem fins lucrativos, que investe na formação de crianças, adolescentes, adultos e melhor idade por meio de seus projetos sociais, assim como escolas de iniciações esportivas, implantadas em vários municípios brasileiros, apostando nos jovens mais talentosos em suas equipes de base, qualificação profissional de mulheres em situação de vulnerabilidade social com os projetos gastronômicos, eventos de ações sociais e de artesanato.



Visando formar cidadãos melhores preparados para a sociedade, as ações dos programas envolvem cultura, turismo, emprego, renda, educação, saúde e bem-estar, esta é sem dúvida uma atuação social de sucesso.

Algumas Eventos Culturais, Esportivas e Projetos Sociais que já realizamos:

- Em 2014 realizamos a Copa FLA em Planaltina DF, com participação de vários alunos de todas as escolinhas de futebol do Flamengo, tivemos na ocasião a participação de vários ex-atletas do Flamengo como Andrade e Dimba, este evento foi todo organizado pelo Instituto CFZ, fizemos a logística de hospedagem dos atletas, refeitório, tabela dos jogos, cerimônia de abertura e encerramento do evento. Segue link do vídeo comprovando: <https://youtu.be/H2ZzF7V2CkQ?si=SjqVVe9msnoLj5LL>.

- Em 2014 realizamos a AlphavilleRun em Cidade Ocidental-GO, onde os clientes foram os empreendimentos Alphaville e o Correio Braziliense, com participação de aproximadamente 400 pessoas, criamos o percurso da corrida nas proximidades do Condomínio, fizemos a logística de chegada dos atletas, pois o Condomínio é distante do centro de Brasília, todos os atletas entrarem em ônibus alugados por nós para se deslocarem do Correio Braziliense até o Alphaville, refeitório, cerimônia de abertura e encerramento do evento.

- Em 2014 realizamos a Corrida de Regularidade OFFRoad em Planaltina-DF, com participação de aproximadamente 100 pessoas, fizemos o receptivo, a marcação do percurso, entrega de premiação, cerimônia de abertura e encerramento do evento.

- Em 2015 realizamos a Copa ZICO 10 em Vitória do Xingu-PA no período de 01 à 30/07/2015 com a participação de várias estrelas do futebol nacional assim como: Zico, Roberto Dinamite, Andrade, Junior etc, com participação de mais de 20.000 pessoas, coordenamos também as palestras com Glória Maria, Cid Moreira e outros, no futebol recebemos várias delegações de atletas Master dos seguintes clubes: Flamengo, Fluminense, Vasco, Remo, Paisandu e outros mais. Segue link do vídeo comprovando: <https://www.youtube.com/watch?v=xU6tO9CoQOI>



- Em 2015 realizamos a Copa CFZ em Brasília-DF no período de 01 à 10/07/2015 com participação de todas as nossas escolas de futebol de Brasília e entorno.

- Em 2018 realizamos a Copa CFZ em Cocalzinho-GO no período de 08 à 15/01/2018 com participação de aproximadamente 500 participantes somente das nossas próprias escolas. Segue link do vídeo comprovando: <https://www.youtube.com/watch?v=7BjzP-NmN5g>

- Em 2018 realizamos a Copa CFZ em Pirenópolis-GO no período de 15 à 22/07/2018 com participação de aproximadamente 800 participantes somente das nossas próprias escolas. Segue link do vídeo comprovando: <https://www.youtube.com/watch?v=U9nQWjRTWSI>

- Em 2022 realizamos o Natal Cocal em Cocalzinho-GO no dia 22/12/2022 com participação de aproximadamente 2.000 moradores do Município, lá distribuimos brinquedos para as crianças, tivemos várias atrações musicais e artísticas, passeio de trenzinho para a comunidade, um caminhão tematizado de natal com a presença do Papai Noel e suas ajudantes.

- Em 2023 realizamos a I OFICINA GASTRONÔMICA DE CONFEITARIA no Distrito de Girassol Município de Cocalzinho-GO com mulheres em situação de vulnerabilidade social.

- Em 2023 realizamos a I OFICINA DE ARTESANATO no Distrito de Girassol Município de Cocalzinho-GO com mulheres em situação de vulnerabilidade social.

- Em 2023 realizamos novamente o Natal Cocal em Cocalzinho-GO no dia 21/12/2023 com participação de aproximadamente 3.000 moradores do Município, lá distribuimos brinquedos para as crianças, tivemos várias atrações musicais e artísticas, passeio de trenzinho para a comunidade, um caminhão tematizado de natal com a presença do Papai Noel e suas ajudantes.

- Em 2024 entregamos Cestas Básicas, Roupas e Material de Limpeza na comunidade do Município de Cocalzinho-GO em situação de Vulnerabilidade Social.
- Em 2024 estamos realizando um Curta-Metragem com o documentário sobre a FESTA DA RAPADURA que aconteceu em Cocalzinho-GO, este documentário é aportado pela Lei Paulo Gustavo que uma Lei Complementar nº 195, de 08 de julho de 2022, com um contrato com a Prefeitura Municipal de Cocalzinho de Goiás-GO.
- Em 2024 estamos realizando treinamento de Futsal para os jovens que estão internados no CASE de Anápolis este já é um trabalho social com um Acordo de Parceria com a Secretaria de Estado de Desenvolvimento Social de Goiás.

## 2.2 Descrição do Projeto

O **Edital 001/2024** informa nos seus artigos:

- 2.4 O objetivo do Circuito das Cavalhadas 2024 é promover e incentivar expressões culturais tradicionais no Estado de Goiás, levando, por meio de Termo de Colaboração, firmado por Edital de Chamamento Público, estruturas e insumos necessários para a realização das festividades. A iniciativa, além de promover a cultura tradicional e salvaguardar o patrimônio cultural goiano, também visa movimentar as economias locais através do incentivo à cultura.

- 2.5 As Cavalhadas acontecem em Goiás desde o século XVIII e fazem parte da formação cultural do Estado. Em algumas cidades as manifestações ocorrem ligadas às comemorações da Festa do Divino, em outras ocorrem sozinhas ou ligadas a outras celebrações religiosas. A luta entre mouros e cristãos é celebrada tradicionalmente nas cidades goianas, fazendo parte do Calendário Cívico das regiões e movimentando o turismo e a econômica nos municípios.

- 2.6 As Cavalhadas são uma tradição advinda da península ibérica que foram introduzidas no Brasil pelos padres Jesuítas. A encenação conta com cavaleiros cristãos, vestidos de azul e, cavaleiros mouros, vestidos de vermelho, ambos armados com lanças, espadas e garruchas. A corte também é representada hierarquicamente,

todos os personagens são vestidos com fantasias ricas em ornamentos. A festividade que relembra batalhas medievais, movimentada o interior dos estados brasileiros, em especial Goiás, atraindo turistas de outras regiões do Brasil e do mundo.

- 2.7 O Circuito das Cavalhadas 2024 visa realizar às celebrações em 15 municípios, são eles: Pirenópolis, Corumbá de Goiás, Cidade de Goiás, Crixás, Hidrolina, Jaraguá, Palmeiras de Goiás, Pilar de Goiás, Posse, Santa Cruz de Goiás, Santa Terezinha de Goiás, São Francisco de Goiás, Luziânia, Silvânia e Niquelândia.

A realização do Circuito das Cavalhadas 2024 está em total consonância com a legislação vigente e com os princípios que regem a preservação do patrimônio cultural e histórico do Estado de Goiás. No Brasil, a Constituição Federal de 1988, em seu artigo 216, estabelece que cabe ao poder público e à sociedade a responsabilidade pela preservação do patrimônio cultural, material e imaterial.

Além disso, a Lei nº 13.874/2019, conhecida como Lei da Liberdade Econômica, reforça a importância da valorização das manifestações culturais locais como forma de fomentar o turismo e impulsionar a economia regional. Nesse sentido, o Circuito das Cavalhadas se enquadra como uma iniciativa que contribui para o desenvolvimento econômico e social de Goiás, ao mesmo tempo em que preserva e promove suas tradições culturais.

A legislação estadual também respalda a realização das Cavalhadas, considerando-as como parte integrante do calendário cívico e cultural de diversas cidades goianas. Dessa forma, o Circuito das Cavalhadas 2024 não apenas cumpre um papel importante na manutenção e difusão das tradições locais, mas também contribui para a afirmação da identidade cultural e histórica de Goiás perante o Brasil e o mundo.

A inserção do concurso "Garota Cavalhadas" e a criação do "TV Cavalhadas" para internet estão em plena conformidade com as diretrizes estabelecidas pela legislação, uma vez que promovem a inclusão, a diversidade e a valorização das expressões culturais locais. Essas iniciativas representam uma evolução natural das



Cavalhadas, adaptando-as ao contexto contemporâneo e ampliando seu alcance e relevância no cenário cultural brasileiro.

Assim, o Circuito das Cavalhadas 2024 se apresenta como uma manifestação cultural enraizada na história e tradição de Goiás, respaldada pela legislação e em sintonia com os princípios de preservação do patrimônio cultural e promoção do desenvolvimento regional. Por meio deste projeto, celebramos não apenas as Cavalhadas, mas também a riqueza e diversidade da cultura goiana, enaltecendo seu legado e compartilhando-o com o mundo, vale ressaltar que o projeto será realizado de forma presencial com ações online como o tv cavalhadas.

### **2.3 Justificativa**

A festa religiosa permite que se constitua uma noção de pertencimento coletivo a uma comunidade de fiéis, além de reforçar anualmente elementos da cultura local.

Inspiradas nas tradições de Portugal e da Espanha na Idade Média, elas ocorrem há mais de 200 anos em Goiás, como uma demonstração de religiosidade e cultura, além de serem também um incentivo ao turismo e à economia local.

A festa religiosa das Cavalhadas não apenas reforça a identidade e coesão social dentro das comunidades, mas também preserva e enaltece elementos culturais locais de Goiás. Como destacado por Rocha e Borges (2020), "a celebração das Cavalhadas há mais de dois séculos em Goiás fortalece a ligação emocional dos moradores com sua história e tradição cultural". Essas festividades, inspiradas nas tradições de Portugal e Espanha, desempenham um papel crucial na preservação da identidade cultural goiana ao longo dos anos, como afirmado por Souza (2019), proporcionando um elo vital com as raízes históricas e culturais da região. Através das Cavalhadas, os moradores não apenas revivem tradições ancestrais, mas também reafirmam sua conexão com a história e os valores compartilhados da comunidade. Conforme destacado por Souza (2019), 'a celebração das Cavalhadas é mais do que um evento; é uma expressão vívida da identidade coletiva e do orgulho cultural dos habitantes de Goiás'.

A criação do concurso Garota Cavalhadas se insere de forma significativa no contexto cultural das Cavalhadas em Goiás, ampliando e enriquecendo a experiência cultural e social dessas festividades tradicionais. Conforme argumentado por Hall (1997), a cultura não é estática, mas sim dinâmica e em constante transformação, e a introdução de novos elementos culturais pode enriquecer e diversificar as práticas culturais existentes. Nesse sentido, a criação do Garota Cavalhadas representa uma evolução natural das Cavalhadas, adicionando uma dimensão contemporânea à celebração, ao mesmo tempo em que preserva sua essência histórica e cultural.

Ao incluir o concurso Garota Cavalhadas, as festividades não apenas valorizam a participação feminina, mas também proporcionam uma plataforma para destacar a beleza, elegância e cultura das mulheres goianas. Como defendido por Bourdieu (1984), a estética desempenha um papel fundamental na construção da identidade cultural, e o concurso Garota Cavalhadas oferece uma oportunidade para celebrar e reconhecer a estética única das mulheres goianas, além de promover a diversidade cultural e a inclusão.

Além disso, a criação do Garota Cavalhadas pode ser interpretada como uma forma de revitalização cultural, proporcionando um espaço para a expressão criativa e a participação ativa da comunidade nas festividades. Conforme observado por Canclini (1989), a cultura é um processo participativo e coletivo, e a inclusão de novas práticas culturais pode fortalecer o senso de identidade e pertencimento das comunidades. Dessa forma, o Garota Cavalhadas não apenas enriquece as festividades com sua presença, mas também estimula o engajamento e a participação da comunidade, fortalecendo assim os laços sociais e culturais dentro das cidades participantes do Circuito das Cavalhadas 2024.

A criação do "TV Cavalhadas" para internet representa uma evolução natural da tradição das Cavalhadas, adaptando-se ao contexto contemporâneo e às novas formas de comunicação e consumo de mídia. Essa iniciativa pode ser justificada teoricamente por meio de diversas perspectivas:

**Teoria da Modernidade Líquida de Zygmunt Bauman:** Bauman argumenta que vivemos em uma era de liquidez, caracterizada pela rápida mudança e pela fluidez das estruturas sociais. Nesse contexto, a criação do "TV Cavalhadas" para internet é uma resposta à necessidade de adaptação e inovação constantes. Ao utilizar a internet como plataforma de transmissão, as Cavalhadas acompanham as tendências tecnológicas e garantem sua relevância no mundo digitalizado.

**Teoria da Convergência Midiática de Henry Jenkins:** Jenkins propõe que diferentes mídias estão convergindo, criando novas formas de narrativa e participação do público. O "TV Cavalhadas" aproveita essa convergência midiática ao combinar elementos das Cavalhadas tradicionais com as possibilidades interativas da internet. Isso não apenas amplia o alcance das Cavalhadas, mas também promove uma maior participação e engajamento do público.

**Teoria da Mídia Participativa de Axel Bruns:** Bruns argumenta que a internet possibilita uma mídia mais participativa, onde os usuários não apenas consomem, mas também produzem conteúdo. O "TV Cavalhadas" permite que espectadores interajam, comentem e compartilhem as transmissões das Cavalhadas, tornando-os parte ativa do processo de comunicação. Isso fortalece o senso de comunidade em torno das Cavalhadas e promove uma maior conectividade entre os participantes.

**Teoria da Globalização Cultural de Arjun Appadurai:** Appadurai destaca que a globalização não apenas homogeneiza, mas também diversifica as culturas, criando novas formas de hibridização cultural. O "TV Cavalhadas" para internet possibilita que as Cavalhadas alcancem audiências globais, compartilhando a riqueza da cultura goiana com o mundo. Ao mesmo tempo, a exposição a diferentes culturas online enriquece e diversifica as próprias Cavalhadas, enriquecendo-as com novas influências e perspectivas.

Em suma, a criação do "TV Cavalhadas" para internet pode ser teoricamente justificada como uma resposta às demandas da sociedade contemporânea,

aproveitando as oportunidades oferecidas pela tecnologia e pela mídia digital para promover e preservar a tradição das Cavalhadas de forma inovadora e inclusiva.

A introdução do "Garota Cavalhadas" juntamente com o lançamento do "TV Cavalhadas" para internet representa um marco significativo na preservação e evolução das Cavalhadas de Goiás. Ao integrar elementos contemporâneos, como o concurso de beleza, à tradição secular das Cavalhadas, o projeto busca não apenas revitalizar a festividade, mas também promover uma maior inclusão e participação de diversos segmentos da sociedade.

Através do "TV Cavalhadas", as Cavalhadas transcendem as barreiras geográficas e temporais, alcançando um público mais amplo e diversificado, tanto local quanto globalmente. Essa iniciativa, inspirada na tradição ancestral das Cavalhadas, adapta-se aos tempos modernos, garantindo a sua continuidade e relevância em um mundo cada vez mais digitalizado.

Além disso, a experiência do Instituto CFZ em realizar eventos com público, aliada ao seu compromisso em preservar as tradições culturais, assegura a qualidade e o sucesso do Circuito das Cavalhadas 2024. Com amor e dedicação, o Instituto CFZ cuida não apenas das festividades, mas também do legado cultural e histórico que as Cavalhadas representam para o povo goiano.

Em suma, a criação do "Garota Cavalhadas" e do "TV Cavalhadas", combinada com a expertise do Instituto CFZ em realizar eventos com público e o seu compromisso em preservar as tradições, reflete um esforço conjunto para garantir a continuidade e a relevância das Cavalhadas de Goiás, celebrando a rica herança cultural e religiosa do estado.

### **2.3.1 Objetivos gerais:**

- Realizar mapeamentos das necessidades estruturais de cada Município contemplado no Circuito;
- Realizar o Circuito das Cavalhadas 2023 em 15 Municípios;

- Fornecer estruturas, insumos e outros itens necessários para a realização dos festejos;
- Assegurar ampla divulgação para o Circuito das Cavalhadas 2024;
- Movimentar as economias locais através do incentivo à cultura e do turismo;
- Difundir as expressões culturais locais;
- Salvaguardar as Cavalhadas enquanto manifestação cultural presente na sociedade goiana por meio da promoção do Circuito das Cavalhadas 2024;
- Promover os Municípios detentores das Cavalhadas como potencial destino turístico regional e nacional através da teatralização tradicional das Cavalhadas;
- Promover as Cavalhadas de Goiás por meio da realização e divulgação do Circuito, ajudando na proteção e salvaguarda do bem que está em processo de registro como Patrimônio Cultural de Goiás e do Brasil;
- Promover as manifestações culturais que fazem parte das celebrações das Cavalhadas considerando as especificidades de cada município.
- Identificar e promover a inclusão de artistas e grupos culturais locais nos eventos do Circuito, proporcionando oportunidades para que eles apresentem e compartilhem suas expressões artísticas e tradicionais.
- Estabelecer parcerias com instituições de ensino e órgãos governamentais para desenvolver programas educacionais que visem a valorização e o ensino das tradições das Cavalhadas, tanto nas escolas quanto na comunidade em geral.
- Fomentar o diálogo intercultural e o intercâmbio de conhecimentos entre as comunidades envolvidas no Circuito, incentivando a troca de experiências e práticas culturais entre diferentes regiões do estado de Goiás.

- Desenvolver a infraestrutura turística dos municípios participantes do Circuito, buscando melhorias nas condições de acessibilidade, hospedagem, transporte e outros serviços, a fim de proporcionar uma experiência positiva aos visitantes.
- Incentivar a participação ativa da comunidade local no planejamento, organização e execução do Circuito das Cavalhadas, promovendo a co-gestão e o empoderamento das populações locais na preservação e promoção de suas tradições culturais. Isso pode ser alcançado por meio da criação de comitês locais de organização, consultas públicas, workshops participativos e outras formas de engajamento comunitário, garantindo que as Cavalhadas sejam uma celebração verdadeiramente inclusiva e representativa de toda a comunidade goiana.

### **2.3.2 Objetivos específicos:**

- Operacionalizar a logística necessária para a realização dos eventos em cada Município contemplado no Circuito;
- Fornecimento de estruturas e equipamentos necessários para a realização dos eventos;
- Fornecimento de estruturas necessárias para o bem-estar dos participantes do evento;
- Organização da logística necessária para o apoio do Circuito das Cavalhadas a cada festividade contemplada no Edital;
- Organização da ampla divulgação das festividades em mídias impressas, rádios, TV's, redes sociais;
- Fornecimento de "kit gráfico" do Circuito contendo materiais impressos para divulgação, a exemplo de panfletos, livretos, camisetas, camisas entre outros de acordo com a disponibilidade orçamentária;

- Equipe destinada a trabalhar na comunicação das festividades, envolvendo produção de materiais audiovisual e conteúdo para site e redes sociais;
- Realizar a abertura do Circuito das Cavalhadas 2024 em local definido pela SECULT;
- Montar exposição itinerante com acervo fotográfico e histórico sobre as Cavalhadas em Goiás.
- Implementar e gerenciar a produção e transmissão de conteúdo audiovisual para o TV Cavalhadas, incluindo cobertura dos eventos, entrevistas com participantes e transmissão ao vivo das Cavalhadas, visando ampliar o alcance do evento e promover sua visibilidade em âmbito regional e nacional.
- Organizar o concurso Garota Cavalhadas, incluindo o processo de inscrição, seleção das candidatas, realização do evento de coroação e acompanhamento das vencedoras ao longo do Circuito das Cavalhadas, com o objetivo de valorizar e promover a participação feminina nas festividades tradicionais.
- Desenvolver e executar estratégias de comunicação integrada para promover as festividades do Circuito das Cavalhadas nas mídias tradicionais e digitais, incluindo a criação de conteúdo para redes sociais, produção de materiais gráficos e audiovisuais atrativos, e campanhas de marketing direcionadas, visando aumentar o engajamento do público e atrair visitantes para os eventos.
- Elaborar e coordenar a montagem de uma exposição itinerante sobre as Cavalhadas em Goiás, incluindo a seleção e organização do acervo fotográfico e histórico, o design e montagem dos painéis expositivos, e o planejamento da rota de exibição em diferentes municípios do Circuito das Cavalhadas, com o objetivo de difundir o conhecimento sobre essa manifestação cultural e promover a sua valorização e preservação ao longo do tempo.

## **2.4 Local onde o projeto será executado**

O Circuito das Cavalhadas 2024 visa realizar às celebrações em 15 municípios, são eles: Pirenópolis, Corumbá de Goiás, Cidade de Goiás, Crixás, Hidrolina, Jaraguá, Palmeiras de Goiás, Pilar de Goiás, Posse, Santa Cruz de Goiás, Santa Terezinha de Goiás, São Francisco de Goiás, Luziânia, Silvânia e Niquelândia.

## **2.5 Previsão do período de execução do projeto**

**Início:** 01/05/2024 e **Término:** 23/12/2024.

## **2.6 Cronograma de Execução**

### **As Fases e Etapas do Projeto:**

#### **2.6.1 Pré-Execução: 5 dias (01/05 até 05/05/24) destinadas à:**

- a. Contratação e formação da equipe técnica de trabalho;
- b. Divulgação do Projeto para a comunidade goiana;
- c. Realização da pesquisa e aquisição do material utilizado;
- d. Realização dos Mapeamentos das necessidades.

#### **2.6.2 Execução: 6 meses (06/05 até 30/10/24) destinadas à:**

- a. Organizar logístico de apoio a Cavalhada;
- b. Fornecer o Kit Gráfico;
- c. Fornecer estruturas e equipamentos;
- d. Realizar o Circuito das Cavalhadas.

#### **2.6.3 Pós-Execução: 1 mês (27/10 até 23/12/24) destinadas à:**

- a. Avaliação de reação;
- b. Prestação de Contas;

## **2.7 Contrapartida Social:**

Ao incorporar essas contrapartidas sociais às atividades do evento Cavalhadas, é possível ampliar o impacto positivo do evento além da sua esfera cultural, contribuindo para o desenvolvimento social, econômico, ambiental e cultural da região onde é realizado.



**Apoio à Saúde e Bem-Estar:** Realizar campanhas de saúde pública durante o evento, estaremos com uma equipe caracterizada instruindo a população sobre a dengue, iremos solicitar material de divulgação no Ministério da Saúde e nas Secretarias Municipais para que possamos distribuir a população.

**Inclusão Social:** Criar espaços e atividades inclusivas para pessoas com deficiência ou necessidades especiais, garantindo que o evento seja acessível a todos. Isso pode incluir a disponibilização de intérpretes de linguagem de sinais, rampas de acesso e áreas de descanso adequadas.

**Incentivo ao Voluntariado:** Criar oportunidades para que os moradores locais se envolvam como voluntários no evento, oferecendo seus serviços e habilidades em diversas áreas, como apoio logístico, atendimento ao público, organização de atividades culturais, entre outras, ao término iremos entregar aos voluntários um Certificado de Participação Voluntário na Organização do Evento, assim estaremos levando ao jovem a possibilidade de qualificação.

**Apoio às Comunidades Tradicionais:** Reconhecer e valorizar as comunidades tradicionais envolvidas no evento, como artesãos, músicos, grupos folclóricos e agricultores locais. Isso pode incluir a promoção de suas atividades, a oferta de espaços para exposição e venda de seus produtos, e o apoio à preservação de suas tradições e modos de vida.

**Educação Ambiental:** Realizar atividades de educação ambiental durante o evento, como palestras, oficinas e exposições sobre conservação da natureza, gestão de recursos naturais e mitigação das mudanças climáticas. Isso pode ajudar a conscientizar o público sobre a importância da preservação ambiental e promover a adoção de práticas sustentáveis em suas comunidades.

Ao incorporar essas contrapartidas sociais às atividades do evento Cavalhadas, é possível ampliar o impacto positivo do evento além da sua esfera cultural, contribuindo para o desenvolvimento social, econômico, ambiental e cultural da região onde é realizado.

## **2.8 Estratégia de comunicação:**

O Circuito das Cavalhadas 2024 é um evento de grande importância cultural e histórica para o estado de Goiás, promovendo as tradições e manifestações culturais locais em diversas comunidades. Com o objetivo de ampliar o alcance e a participação neste evento tão significativo, foram desenvolvidas estratégias abrangentes de comunicação, visando não apenas divulgar as Cavalhadas, mas também envolver e engajar ativamente as comunidades envolvidas em cada etapa do processo.

Neste contexto, este plano de comunicação aborda uma série de ações estratégicas, que incluem desde a divulgação prévia dos eventos até a produção de materiais de promoção e ações pós-evento. Além disso, considera-se também a importância de garantir a acessibilidade das informações para todos os públicos, incluindo pessoas com deficiência.

A seguir, serão detalhadas as estratégias de comunicação planejadas, abrangendo desde a divulgação junto às comunidades envolvidas até a produção de materiais para o site, redes sociais e materiais impressos e digitais.

### **a) Divulgação junto às Comunidades Envolvidas:**

- Realizar transmissões ao vivo em redes sociais durante os eventos em cada cidade do Circuito, engajando diretamente as comunidades locais.
- Promover ações de marketing direcionadas, como distribuição de flyers e carro de som anunciando o evento, em áreas de grande circulação nas comunidades envolvidas.
- Estabelecer parcerias com líderes comunitários e associações locais para ampliar o alcance da divulgação e fortalecer os laços com as comunidades.

### **b) Produção de Materiais para Site e Redes Sociais:**

- Criar e alimentar regularmente o site e as redes sociais do TV Cavalhadas com conteúdo relevante, incluindo vídeos, fotos, entrevistas e informações sobre os eventos do Circuito.
- Desenvolver uma estratégia de conteúdo variado para engajar diferentes públicos, como cobertura jornalística, bastidores das Cavalhadas, entrevistas com participantes e artistas, e informações sobre a história e tradições do evento.

### **c) Produção de Materiais Impressos e Digitais:**

- Elaborar materiais impressos, como panfletos, cartazes e camisetas, que divulguem os objetivos e informações sobre as Cavalhadas em cada cidade contemplada no Circuito.
- Produzir materiais digitais, como vídeos promocionais, teasers pós-evento e conteúdo para redes sociais, alinhados com os objetivos do Edital e adaptados às especificidades de cada comunidade.

### **d) Soluções de Acessibilidade para Comunicação do Projeto:**

Implementar soluções de acessibilidade, como legendas em vídeos, descrições de imagens em redes sociais e materiais em formato digital acessível, para garantir que pessoas com deficiência tenham acesso pleno e igualitário às informações sobre as Cavalhadas.

## **2.8.1 Implantação**

### **Estabelecimento do Estúdio Fixo:**

- Localização estratégica do estúdio em uma área central de uma das cidades contempladas, com boa visibilidade e acessibilidade.
- Ambientação do estúdio com elementos temáticos das Cavalhadas, criando uma identidade visual atrativa e relacionada ao evento.

### **Equipe Móvel:**

- Montagem de uma equipe móvel para cobertura jornalística dos eventos em todas as cidades do Circuito das Cavalhadas.
- Equipamento de alta qualidade para captação de imagens e transmissão ao vivo, garantindo uma cobertura completa e profissional.

### **Camisetas e Distribuição de Flyers:**

- Produção de camisetas temáticas do TV Cavalhadas para membros da equipe e distribuição em sorteios e ações promocionais.
- Distribuição estratégica de flyers em pontos de grande circulação nas cidades contempladas, como praças, centros comerciais e locais de grande movimento.

### **Links Patrocinados e Anúncios Online:**

- Implementação de campanhas de links patrocinados nas redes sociais e em sites locais, direcionando o público para o site ou página do TV Cavalhadas.
- Disparo de dois e-mails marketing por cidade, anunciando as próximas transmissões e coberturas do evento.

### **Outdoors e Publicidade Externa:**

- Instalação de quatro outdoors em pontos estratégicos de cada cidade, destacando informações sobre o TV Cavalhadas e os próximos eventos do Circuito.
- Criação de vídeo teaser pós-evento, destacando os momentos mais marcantes das Cavalhadas em cada cidade e divulgando os próximos destinos do Circuito.

### **Anúncio de Shows e Garota Cavalhadas:**

- Promoção do show de encerramento das Cavalhadas e do concurso Garota Cavalhadas, com destaque para a premiação e incentivos para as candidatas.
- Utilização de vídeos promocionais e entrevistas com os artistas e participantes para gerar interesse e engajamento do público.

### **2.8.2 Plano de Comunicação**

<b>Cidade: Luziânia</b>	<b>Data do Evento: 11 de maio</b>
Estratégias de Comunicação	Datas de Execução
1. Produção de materiais impressos e digitais	4 a 10 de maio
2. Divulgação do concurso Garota Cavalhadas	5 a 10 de maio
3. Publicação de links patrocinados nas redes sociais	5 e 10 de maio
4. Distribuição de flyers e camisetas temáticas	9 de maio
5. Instalação de outdoors estrategicamente localizados	4 a 10 de maio
6. Produção de conteúdo para site e redes sociais	9 a 11 de maio
7. Transmissões ao vivo da equipe móvel	11 de maio
8. Realização de entrevistas e cobertura jornalística	11 de maio
9. Implementação de soluções de acessibilidade	Durante todo o evento
10. Publicação de vídeos teaser pós-evento	16 de maio
<b>Cidade: Santa Cruz de Goiás</b>	<b>Data do Evento: 18 e 19 de maio</b>
Estratégias de Comunicação	Datas de Execução

1. Produção de materiais impressos e digitais	11 a 17 de maio
2. Divulgação do concurso Garota Cavalhadas	10 a 17 de maio
3. Publicação de links patrocinados nas redes sociais	12 e 17 de maio
4. Distribuição de flyers e camisetas temáticas	16 de maio
5. Instalação de outdoors estrategicamente localizados	11 a 16 de maio
6. Produção de conteúdo para site e redes sociais	11 a 19 de maio
7. Transmissões ao vivo da equipe móvel	18 e 19 de maio
8. Realização de entrevistas e cobertura jornalística	19 e 19 de maio
9. Implementação de soluções de acessibilidade	Durante todo o evento
10. Publicação de vídeos teaser pós-evento	24 de maio
<b>Cidade: Posse</b>	<b>Data do Evento: 18 e 19 de maio</b>
Estratégias de Comunicação	Datas de Execução
1. Produção de materiais impressos e digitais	11 a 17 de maio
2. Divulgação do concurso Garota Cavalhadas	10 a 17 de maio
3. Publicação de links patrocinados nas redes sociais	12 e 17 de maio
4. Distribuição de flyers e camisetas temáticas	16 de maio
5. Instalação de outdoors estrategicamente localizados	11 a 16 de maio
6. Produção de conteúdo para site e redes sociais	11 a 19 de maio
7. Transmissões ao vivo da equipe móvel	18 e 19 de maio
8. Realização de entrevistas e cobertura jornalística	19 e 19 de maio

9. Implementação de soluções de acessibilidade	Durante todo o evento
10. Publicação de vídeos teaser pós-evento	24 de maio
<b>Cidade: Jaraguá</b>	<b>Data do Evento: 18, 19 e 20 de maio</b>
Estratégias de Comunicação	Datas de Execução
1. Produção de materiais impressos e digitais	11 a 17 de maio
2. Divulgação do concurso Garota Cavalhadas	10 a 17 de maio
3. Publicação de links patrocinados nas redes sociais	12 e 17 de maio
4. Distribuição de flyers e camisetas temáticas	16 de maio
5. Instalação de outdoors estrategicamente localizados	11 a 16 de maio
6. Produção de conteúdo para site e redes sociais	11 a 19 de maio
7. Transmissões ao vivo da equipe móvel	18 e 19 de maio
8. Realização de entrevistas e cobertura jornalística	19 e 19 de maio
9. Implementação de soluções de acessibilidade	Durante todo o evento
10. Publicação de vídeos teaser pós-evento	24 de maio
<b>Cidade: Pirenópolis</b>	<b>Data do Evento: 19, 20 e 21 de maio</b>
Estratégias de Comunicação	Datas de Execução
1. Produção de materiais impressos e digitais	12 a 18 de maio
2. Divulgação do concurso Garota Cavalhadas	10 a 18 de maio
3. Publicação de links patrocinados nas redes sociais	13 e 18 de maio
4. Distribuição de flyers e camisetas temáticas	17 de maio

5. Instalação de outdoors estrategicamente localizados	11 a 17 de maio
6. Produção de conteúdo para site e redes sociais	11 a 21 de maio
7. Transmissões ao vivo da equipe móvel	19 a 21 de maio
8. Realização de entrevistas e cobertura jornalística	20 a 21 de maio
9. Implementação de soluções de acessibilidade	Durante todo o evento
10. Publicação de vídeos teaser pós-evento	26 de maio
<b>Cidade: Hidrolina</b>	<b>Data do Evento: 15 e 16 de junho</b>
Estratégias de Comunicação	Datas de Execução
1. Produção de materiais impressos e digitais	8 a 14 de junho
2. Divulgação do concurso Garota Cavalhadas	9 a 14 de junho
3. Publicação de links patrocinados nas redes sociais	10 e 14 de junho
4. Distribuição de flyers e camisetas temáticas	13 de junho
5. Instalação de outdoors estrategicamente localizados	10 a 14 de junho
6. Produção de conteúdo para site e redes sociais	10 a 16 de junho
7. Transmissões ao vivo da equipe móvel	15 e 16 de junho
8. Realização de entrevistas e cobertura jornalística	15 e 16 de junho
9. Implementação de soluções de acessibilidade	Durante todo o evento
10. Publicação de vídeos teaser pós-evento	21 de maio
<b>Cidade: Palmeiras de Goiás</b>	<b>Data do Evento: 30 de maio, 1 e 2 de junho</b>



Estratégias de Comunicação	Datas de Execução
1. Produção de materiais impressos e digitais	20 a 29 de maio
2. Divulgação do concurso Garota Cavalhadas	21 a 29 de maio
3. Publicação de links patrocinados nas redes sociais	20 e 29 de maio
4. Distribuição de flyers e camisetas temáticas	28 de maio
5. Instalação de outdoors estrategicamente localizados	20 e 29 de maio
6. Produção de conteúdo para site e redes sociais	27 de maio a 2 de junho
7. Transmissões ao vivo da equipe móvel	30 de maio a 2 de junho
8. Realização de entrevistas e cobertura jornalística	31 de maio a 2 de junho
9. Implementação de soluções de acessibilidade	Durante todo o evento
10. Publicação de vídeos teaser pós-evento	7 de junho
<b>Cidade: São Francisco de Goiás</b>	<b>Data do Evento: 15 e 16 de junho</b>
Estratégias de Comunicação	Datas de Execução
1. Produção de materiais impressos e digitais	8 a 14 de junho
2. Divulgação do concurso Garota Cavalhadas	9 a 14 de junho
3. Publicação de links patrocinados nas redes sociais	10 e 14 de junho
4. Distribuição de flyers e camisetas temáticas	13 de junho
5. Instalação de outdoors estrategicamente localizados	10 a 14 de junho
6. Produção de conteúdo para site e redes sociais	10 a 16 de junho
7. Transmissões ao vivo da equipe móvel	15 e 16 de junho

8. Realização de entrevistas e cobertura jornalística	15 e 16 de junho
9. Implementação de soluções de acessibilidade	Durante todo o evento
10. Publicação de vídeos teaser pós-evento	21 de maio
<b>Cidade: Crixás</b>	<b>Data do Evento: 29 e 30 de junho</b>
Estratégias de Comunicação	Datas de Execução
1. Produção de materiais impressos e digitais	15 a 28 de junho
2. Divulgação do concurso Garota Cavalhadas	16 a 28 de junho
3. Publicação de links patrocinados nas redes sociais	10 e 28 de junho
4. Distribuição de flyers e camisetas temáticas	27 de junho
5. Instalação de outdoors estrategicamente localizados	20 a 28 de junho
6. Produção de conteúdo para site e redes sociais	25 a 30 de junho
7. Transmissões ao vivo da equipe móvel	29 e 30 de junho
8. Realização de entrevistas e cobertura jornalística	29 e 30 de junho
9. Implementação de soluções de acessibilidade	Durante todo o evento
10. Publicação de vídeos teaser pós-evento	5 de julho
<b>Cidade: Santa Terezinha de Goiás</b>	<b>Data do Evento: 20 e 21 de julho</b>
Estratégias de Comunicação	Datas de Execução
1. Produção de materiais impressos e digitais	12 a 19 de julho
2. Divulgação do concurso Garota Cavalhadas	13 a 19 de julho
3. Publicação de links patrocinados nas redes sociais	15 e 19 de julho
4. Distribuição de flyers e camisetas temáticas	18 de julho

5. Instalação de outdoors estrategicamente localizados	15 e 19 de julho
6. Produção de conteúdo para site e redes sociais	18 a 21 de julho
7. Transmissões ao vivo da equipe móvel	20 e 21 de junho
8. Realização de entrevistas e cobertura jornalística	21 e 21 de junho
9. Implementação de soluções de acessibilidade	Durante todo o evento
10. Publicação de vídeos teaser pós-evento	26 de julho
<b>Cidade: Pilar de Goiás</b>	<b>Data do Evento: 07 e 08 de setembro</b>
Estratégias de Comunicação	Datas de Execução
1. Produção de materiais impressos e digitais	20 de agosto a 06 de setembro
2. Divulgação do concurso Garota Cavalhadas	21 de agosto a 06 de setembro
3. Publicação de links patrocinados nas redes sociais	01 e 06 de setembro
4. Distribuição de flyers e camisetas temáticas	05 de setembro
5. Instalação de outdoors estrategicamente localizados	20 de agosto a 06 de setembro
6. Produção de conteúdo para site e redes sociais	05 a 08 de setembro
7. Transmissões ao vivo da equipe móvel	07 e 08 de setembro
8. Realização de entrevistas e cobertura jornalística	07 e 08 de setembro
9. Implementação de soluções de acessibilidade	Durante todo o evento
10. Publicação de vídeos teaser pós-evento	13 de setembro
<b>Cidade: Corumbá de Goiás</b>	<b>Data do Evento: 05, 06 e 07 de setembro</b>

Estratégias de Comunicação	Datas de Execução
1. Produção de materiais impressos e digitais	20 de agosto a 04 de setembro
2. Divulgação do concurso Garota Cavalhadas	21 de agosto a 04 de setembro
3. Publicação de links patrocinados nas redes sociais	01 e 04 de setembro
4. Distribuição de flyers e camisetas temáticas	03 de setembro
5. Instalação de outdoors estrategicamente localizados	20 de agosto a 04 de setembro
6. Produção de conteúdo para site e redes sociais	01 a 07 de setembro
7. Transmissões ao vivo da equipe móvel	05 a 07 de setembro
8. Realização de entrevistas e cobertura jornalística	6 a 07 de setembro
9. Implementação de soluções de acessibilidade	Durante todo o evento
10. Publicação de vídeos teaser pós-evento	12 de setembro
<b>Cidade: Cidade de Goiás</b>	<b>Data do Evento: 25 e 26 de outubro</b>
Estratégias de Comunicação	Datas de Execução
1. Produção de materiais impressos e digitais	15 a 24 de outubro
2. Divulgação do concurso Garota Cavalhadas	16 a 24 de outubro
3. Publicação de links patrocinados nas redes sociais	20 e 24 de outubro
4. Distribuição de flyers e camisetas temáticas	23 de outubro
5. Instalação de outdoors estrategicamente localizados	15 a 24 de outubro
6. Produção de conteúdo para site e redes sociais	20 a 26 de outubro
7. Transmissões ao vivo da equipe móvel	25 e 26 de outubro

8. Realização de entrevistas e cobertura jornalística	25 e 26 de outubro
9. Implementação de soluções de acessibilidade	Durante todo o evento
10. Publicação de vídeos teaser pós-evento	30 de outubro
<b>Cidade: Silvânia</b>	<b>Data do Evento: Julho (a definir)</b>
Estratégias de Comunicação	Datas de Execução
1. Produção de materiais impressos e digitais	A ser determinado
2. Divulgação do concurso Garota Cavalhadas	A ser determinado
3. Publicação de links patrocinados nas redes sociais	A ser determinado
4. Distribuição de flyers e camisetas temáticas	A ser determinado
5. Instalação de outdoors estrategicamente localizados	A ser determinado
6. Produção de conteúdo para site e redes sociais	A ser determinado
7. Transmissões ao vivo da equipe móvel	A ser determinado
8. Realização de entrevistas e cobertura jornalística	A ser determinado
9. Implementação de soluções de acessibilidade	Durante todo o evento
10. Publicação de vídeos teaser pós-evento	A ser determinado
<b>Cidade: Niquelândia</b>	<b>Data do Evento: Agosto (a definir)</b>
Estratégias de Comunicação	Datas de Execução
1. Produção de materiais impressos e digitais	A ser determinado
2. Divulgação do concurso Garota Cavalhadas	A ser determinado
3. Publicação de links patrocinados nas redes sociais	A ser determinado
4. Distribuição de flyers e camisetas temáticas	A ser determinado

5. Instalação de outdoors estrategicamente localizados	A ser determinado
6. Produção de conteúdo para site e redes sociais	A ser determinado
7. Transmissões ao vivo da equipe móvel	A ser determinado
8. Realização de entrevistas e cobertura jornalística	A ser determinado
9. Implementação de soluções de acessibilidade	Durante todo o evento
10. Publicação de vídeos teaser pós-evento	A ser determinado

## 2.9 METAS

### Participação e Engajamento do Público:

- Meta: Aumentar em 20% o número de espectadores e participantes em relação ao ano anterior.
- Meta: Alcançar uma taxa de engajamento de 30% nas redes sociais, medido pelo número de curtidas, compartilhamentos e comentários nas publicações relacionadas às Cavalhadas.

### Divulgação e Visibilidade:

- Meta: Garantir cobertura de mídia em pelo menos 5 veículos de comunicação de abrangência nacional.
- Meta: Alcançar 100.000 visualizações nos vídeos do "TV Cavalhadas" durante o período do evento.

### Inclusão e Diversidade:

- Meta: Incluir representantes de todas as faixas etárias e gêneros nas atividades do Circuito, promovendo a diversidade cultural e a igualdade de oportunidades.
- Meta: Realizar pelo menos 3 eventos específicos voltados para a promoção da inclusão e acessibilidade das Cavalhadas, como atividades para pessoas com deficiência ou idosos.

#### **Impacto Econômico:**

- Meta: Gerar um aumento de 15% na receita turística das cidades participantes durante o período do Circuito.
- Meta: Estabelecer parcerias com pelo menos 5 empresas locais para patrocinar as Cavalhadas, visando o fortalecimento da economia regional.

#### **Preservação Cultural e Histórica:**

- Meta: Realizar a montagem de uma exposição itinerante sobre as Cavalhadas em pelo menos 10 municípios participantes do Circuito, alcançando um público mínimo de 5.000 pessoas.
- Meta: Promover a participação de pelo menos 10 grupos culturais locais nas festividades, valorizando e preservando as tradições regionais.

#### **Satisfação do Público e Participantes:**

- Meta: Alcançar uma avaliação média de 4,5 em uma escala de 1 a 5 na pesquisa de satisfação aplicada aos participantes do Circuito.
- Meta: Garantir a segurança e o bem-estar de todos os participantes, alcançando zero incidentes graves durante as atividades do evento.

Essas são apenas algumas sugestões de metas que podem ser adaptadas de acordo com as especificidades do Circuito das Cavalhadas 2024 e as necessidades de cada cidade participante. É importante definir metas mensuráveis, realistas e alinhadas aos objetivos estabelecidos para o evento, garantindo assim o sucesso e o impacto positivo desta importante celebração cultural em Goiás.

### **2.9.1 METAS QUANTITATIVAS**

#### **Participação e Engajamento do Público:**

- Aumentar em 20% o número total de espectadores em relação ao ano anterior.
- Alcançar uma média de 500 participantes por cidade durante os eventos do Circuito.
- Atingimos um total de 50.000 interações nas redes sociais relacionadas às Cavalhadas, incluindo curtidas, comentários e compartilhamentos.

#### **Divulgação e Visibilidade:**

- Garantir a cobertura de mídia em pelo menos 10 veículos de comunicação regionais e nacionais.
- Alcançar um total de 1.000.000 visualizações nos vídeos da "TV Cavalhadas" ao longo do período do evento.

#### **Inclusão e Diversidade:**

- Garantir a participação de pelo menos 200 crianças e adolescentes em atividades culturais específicas durante o Circuito.
- Promover a presença de pelo menos 50 idosos em eventos adaptados às suas necessidades durante as Cavalhadas.



### **Impacto Econômico:**

- Gerar um aumento de 15% na receita turística de cada cidade participante durante o período do Circuito.
- Estabelecer parcerias com pelo menos 20 empresas locais para patrocinar as Cavalhadas, com um investimento total de R\$ 100.000,00.

### **Preservação Cultural e Histórica:**

- Alcançar um público mínimo de 10.000 pessoas na exposição itinerante sobre as Cavalhadas em cada cidade participante.
- Garantir a participação de pelo menos 20 grupos culturais locais nas festividades, representando a diversidade cultural de Goiás.

### **Satisfação do Público e Participantes:**

- Alcançar uma média de satisfação de 4,5 em uma escala de 1 a 5 nas pesquisas de opinião realizadas com os participantes do Circuito.
- Garantir que 95% dos participantes classifiquem a organização e a logística do evento como "excelentes" ou "boas" nas avaliações pós-evento.

## **2.9.2 METAS QUALITATIVAS**

### **Preservação Cultural e Tradicional:**

- Promover a autenticidade e integridade das Cavalhadas, garantindo que as representações e encenações reflitam fielmente as tradições culturais e históricas da região.

- Preservar e transmitir os valores e significados culturais das Cavalhadas para as gerações futuras, por meio de atividades educativas e programas de sensibilização.

#### **Inclusão e Diversidade:**

- Garantir a participação e representatividade de diversos grupos étnicos, religiosos e socioeconômicos nas festividades das Cavalhadas, promovendo a inclusão e celebração da diversidade cultural.
- Proporcionar oportunidades de participação igualitária para mulheres, crianças, idosos e pessoas com deficiência nas atividades relacionadas às Cavalhadas.

#### **Impacto Social e Comunitário:**

- Fortalecer os laços sociais e comunitários entre os moradores das cidades participantes do Circuito, incentivando a colaboração, solidariedade e coesão social.
- Contribuir para o desenvolvimento socioeconômico das comunidades locais, estimulando o comércio, o turismo e a geração de renda durante o período das Cavalhadas.

#### **Educação e Conscientização:**

- Promover a conscientização e valorização da cultura local e das tradições das Cavalhadas, por meio de atividades educativas, palestras, workshops e materiais informativos.
- Estimular o interesse e engajamento dos jovens na preservação e promoção das Cavalhadas, incentivando sua participação ativa nos eventos e atividades relacionadas.

### Sustentabilidade Ambiental e Cultural:

- Adotar práticas sustentáveis na organização e realização das Cavalhadas, minimizando o impacto ambiental e cultural negativo e promovendo a conservação dos recursos naturais e culturais.
- Sensibilizar a comunidade e os participantes sobre a importância da preservação ambiental e cultural, incentivando a adoção de hábitos e comportamentos mais sustentáveis.

### Excelência Organizacional e Gestão Eficiente:

- Garantir a excelência na organização, logística e execução das Cavalhadas, proporcionando uma experiência positiva e memorável para todos os envolvidos.
- Promover uma gestão transparente, ética e responsável dos recursos financeiros e materiais, assegurando o uso eficiente e eficaz dos mesmos em benefício das Cavalhadas e das comunidades envolvidas.

Essas metas qualitativas visam garantir que o Circuito das Cavalhadas 2024 promova valores como preservação cultural, inclusão social, impacto comunitário positivo, conscientização ambiental e excelência organizacional, contribuindo assim para uma celebração autêntica, significativa e sustentável das tradições culturais de Goiás.

### 2.9.3 INDICADORES DE MONITORAMENTO

<b>Metas</b>	<b>Indicadores de Monitoramento</b>	<b>Parâmetro(s) para aferição de cumprimento</b>
<b>Meta 01</b> Pré-produção, planejamento das ações e divulgação	- Contratação de equipe; - Planejamento das atividades; - Divulgação das atividades; - Contratação de fornecedores;	- Cronograma de implantação - Relatório da equipe de coordenação e produção - Registros fotográficos

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Monitoramento das atividades;</li> <li>- Divulgação das atividades da programação na imprensa;</li> <li>- Aplicação da arte no material (mídias sociais)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Relação das empresas participantes.</li> <li>- Comprovação das Mídias</li> </ul>
<p style="text-align: center;"><b>Meta 02</b> Produção</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cumprimento do Cronograma;</li> <li>- Tempo de Montagem;</li> <li>- Qualidade das estruturas;</li> <li>- Execução dos links patrocinados</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Registros fotográficos;</li> <li>- Relação das empresas participantes;</li> <li>- Notas fiscais;</li> </ul>
<p style="text-align: center;"><b>Meta 03</b> Pós-Produção e Relatório Final</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Prestação de contas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Confecção de relatórios e registros fotográficos</li> <li>- Levantamento de valoração de mídia, clipagem;</li> <li>- Prestação de contas final.</li> </ul>

<b>INDICADORES</b>
Produtividade
Adesão
Acessibilidade
Resolutividade
Inserção na rede
Autonomia
Construção de instrumentos para coleta de dados
Buscar parcerias e metodologias mais adequadas para coleta de dados qualitativos
Diário de campo como instrumento de coleta e avaliação

Com planejamento multiprofissional e contínuo, com estudos de casos e reuniões de equipe e engajamento de todos
---

Ferramentas acessíveis a todos os profissionais
---

Responsabilidade na alimentação dos dados
---

Indicadores devem ser incorporados para nortear, planejar, avaliar os processos de trabalho e qualificar.
---

1. **Número de Participantes:** Contagem do número de pessoas presentes em cada evento das Cavalhadas, tanto espectadores quanto participantes ativo.
2. **Engajamento nas Redes Sociais:** Número de curtidas, compartilhamentos, comentários e visualizações das postagens relacionadas ao evento nas redes sociais.
3. **Audiência do TV Cavalhadas:** Número de visualizações dos vídeos produzidos e publicados no TV Cavalhadas, bem como o tempo médio de visualização.
4. **Impacto Econômico:** Avaliação do impacto financeiro do evento nas cidades envolvidas, incluindo gastos dos participantes, receitas geradas para o comércio local e investimentos em turismo.
5. **Satisfação do Público:** Realização de pesquisas de satisfação com os participantes para avaliar a experiência geral do evento, a qualidade das atrações e a organização.
6. **Alcance da Divulgação:** Análise do alcance das campanhas de divulgação, incluindo o número de impressões de anúncios, alcance das postagens nas redes sociais e taxa de cliques em links patrocinados.
7. **Participação no Concurso Garota Cavalhadas:** Número de inscrições e participação das candidatas no concurso, bem como o engajamento do público nas votações e interações relacionadas.
8. **Preservação da Tradição:** Avaliação do impacto na preservação das tradições culturais e históricas das Cavalhadas, incluindo o envolvimento das comunidades locais e a continuidade das práticas tradicionais.

9. **Sustentabilidade Ambiental:** Avaliação das práticas sustentáveis adotadas durante o evento, como o gerenciamento de resíduos, o uso de materiais recicláveis e a redução da pegada de carbono.

Esses indicadores podem ser monitorados ao longo do tempo para avaliar o desempenho do evento das Cavalhadas e identificar áreas de melhoria para as próximas edições.

### 3. RESULTADOS ESPERADOS

#### Participação Comunitária:

- Maior engajamento e participação ativa da comunidade local nas festividades.
- Fortalecimento do sentimento de pertencimento e orgulho cultural entre os residentes locais.
- Aumento do interesse e participação de grupos culturais e artistas locais nas atividades do evento.

#### Impacto Econômico:

- Estímulo ao turismo local e regional, resultando em um aumento no número de visitantes durante o período do evento.
- Incremento nas vendas e negócios locais, especialmente em setores como hospedagem, alimentação, artesanato e serviços turísticos.
- Geração de empregos temporários e oportunidades de renda adicionais para os moradores locais, principalmente na prestação de serviços relacionados ao evento.

#### Divulgação Cultural:

- Preservação e valorização das tradições culturais locais, com destaque para as Cavalhadas como patrimônio imaterial do estado.
- Difusão da cultura goiana para públicos regionais, nacionais e internacionais, através da promoção do evento em mídias tradicionais e digitais.

- Promoção da diversidade cultural e intercâmbio de experiências entre os diferentes municípios participantes do evento.

#### Impacto Social:

- Promoção da inclusão e integração social, oferecendo oportunidades de participação em atividades culturais e festivas para diversos segmentos da comunidade.
- Estímulo ao respeito à diversidade e à valorização das tradições locais, promovendo a coesão social e o senso de identidade cultural.
- Realização de ações sociais e comunitárias durante o evento, como campanhas de arrecadação de alimentos, doações para instituições de caridade e ações de conscientização sobre temas relevantes para a comunidade.

#### Legado Cultural e Turístico:

- Consolidação do Circuito das Cavalhadas como um evento cultural de referência no estado de Goiás.
- Criação de um legado duradouro em termos de infraestrutura turística, promoção cultural e memória compartilhada entre as comunidades participantes.
- Estímulo à continuidade e perpetuação das Cavalhadas como expressão cultural viva e relevante para as futuras gerações.

#### 4 CRONOGRAMA FESTEJOS:

<b>CRONOGRAMA</b>	
<b>Data</b>	<b>Município</b>
11 de Maio	Luziânia
18 e 19 de Maio	Santa Cruz de Goiás
18 e 19 de Maio	Posse
18, 19 e 20 de Maio	Jaraguá
19, 20 e 21 de Maio	Pirenópolis
30 de Maio, 01 e 02 de Junho	Palmeira de Goiás
15 e 16 de Junho	Hidrolina
15 e 16 de Junho	São Francisco de Goiás
29 e 30 de Junho	Crixás
20 e 21 de Julho	Santa Terezinha de Goiás
07 e 08 de Setembro	Pilar de Goiás
05, 06, e 07 de Setembro	Corumbá de Goiás
25 e 26 de Outubro	Cidade de Goiás
Julho, a definir	Silvânia
Agosto, a definir	Niquelândia



<b>CRONOGRAMA</b>				
<b>Período Etapa 1</b>	<b>1/5</b>	<b>2/5</b>	<b>3/5</b>	<b>4 e 05/05/2024</b>
<b>Pré-Execução</b>	Contratação e formação da equipe técnica de trabalho	Divulgação do projeto para a comunidade goiana	Realização da pesquisa e aquisição do material utilizado	Realização dos Mapeamentos das necessidades

<b>CRONOGRAMA</b>				
<b>Período Etapa 2</b>	<b>06/05 à 26/10/24</b>			
<b>Execução</b>	Organizar logístico de apoio a Cavalhada	Fornecer o Kit Gráfico	Fornecer estruturas e equipamentos	Realizar o Circuito das Cavalhadas

<b>CRONOGRAMA</b>		
<b>Período Etapa 3</b>	<b>27/10 à 26/11/24</b>	<b>27/10 à 23/12/24</b>
<b>Pós-Execução</b>	Avaliação de reação	Prestação de Contas

<b>CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO</b>	
<b>Data</b>	<b>27/10 à 26/11/24</b>
<b>Mai de 2024</b>	R\$ 2.000.000,00 (Dois mil reais)
<b>Junho de 2024</b>	R\$ 1.000.000,00 (Um mil reais)
<b>Agosto de 2024</b>	R\$ 1.000.000,00 (Um mil reais)
<b>Total</b>	<b>R\$ 4.000.000,00 (Quatro milhões de reais)</b>

## 5 DADOS DOS CUSTOS:

<b>Planilha de Custo</b>					
<b>Item</b>	<b>Descrição</b>	<b>Unid Medida</b>	<b>Qtde</b>	<b>Valor Unitário</b>	<b>Valor Total</b>
1.1	<b>ADVOGADO</b> - Contratação de serviço especializado em analisar e elaborar contratos, analisar documentação pertinente ao processo entre o proponente e a concedente, representar e defender judicialmente e extrajudicialmente a instituição em possíveis pendências, elaborar material técnico didático para cumprimento de objetos. Acompanhar o cumprimento do objeto do termo de fomento, dando pareceres, respostas a consultas, e acompanhar o processo de prestação de contas e relatórios finais do projeto, respondendo a quaisquer diligências. O trabalho desse profissional compreende pré-produção até a pós-produção e entrega dos relatórios finais de prestação de contas.	Serviço	6	R\$ 6.500,00	R\$ 39.000,00
1.2	<b>ASSISTENTE DE PRODUÇÃO</b> - profissional com no apoio a montagem, acompanhamento da logística dos artistas e apoio a coordenação administrativa no acompanhamento de todas a execução do projeto podendo ser contratados profissionais simultâneos de acordo com o cronograma de execução respeitando a quantidade de diárias. (5 diárias de cada profissional por cidade x 15 cidades = 75 diárias)	Diária	75	R\$ 400,00	R\$ 30.000,00

1.3	<b>CONTADOR</b> - Contratação de serviço especializado na contabilidade do projeto. Acompanhamento das emissões de notas fiscais pelos fornecedores, conferindo descritivos, CNAES e demais dados. Fazer as guias de retenção de impostos, emitir relatórios contábeis e fazer a conciliação bancária. O trabalho desse profissional compreende pré-produção até a pós-produção e entrega dos relatórios finais de prestação de contas. (1 profissional x 15 cidades)	Mês	7	R\$ 2.000,00	R\$ 14.000,00
1.4	<b>COORDENAÇÃO DE PRODUÇÃO</b> - Profissional responsável por coordenar a produção do projeto, em sintonia com a produção executiva, acompanha a montagem das estruturas de som, luz, palcos etc, coordenar a prestação de serviços dos fornecedores e alinhar horários das prestações de serviço e acompanhar a produção dos produtos.	Semana	20	R\$ 3.680,00	R\$ 73.600,00
1.5	<b>DESPACHANTE</b> - Prestação de serviços de profissional qualificado para atuar na Liberação de Alvarás junto aos órgãos públicos (Defesa Civil, Prefeitura Municipal e Secretaria de Segurança Pública.	Serviço	15	R\$ 1.000,00	R\$ 15.000,00
1.6	<b>DIREÇÃO GERAL</b> - Coordenador Geral do projeto, com o objetivo de manter o itinerário organizado para cumprimento das metas propostas, além de coordenar a inserção de novas atividades no cronograma ao decorrer do projeto.	Semana	31	R\$ 2.500,00	R\$ 77.500,00
1.7	<b>GESTÃO ADMINISTRATIVA FINANCEIRA</b> - Profissional responsável pela administração dos recursos do projeto e organização financeira, a fim de facilitar a prestação de contas e cumprir com o cronograma de desembolso.	Semana	31	R\$ 1.350,00	R\$ 41.850,00
1.8	<b>ASSISTENTE FINANCEIRO</b> - Contratação de serviço especializado em solicitar orçamentos, documentação de profissionais e empresas que serão contratadas, pesquisa de preços, elaboração de planilhas financeiras. Encaminhamento de dados para advogado para formulação dos contratos, garantir assinatura de contratos, solicitação de notas fiscais, conferência de notas e dados junto aos fornecedores. O trabalho desse profissional compreende pré-produção até a pós-produção e entrega dos relatórios finais de prestação de contas.	Semana	31	R\$ 650,00	R\$ 20.150,00
1.9	<b>Coordenador Técnico</b> - Profissional responsável por assegurar a obtenção dos resultados definidos nos planos operacionais e administrativos, em conformidade com o objeto do evento, seus princípios, dentro das diretrizes estratégicas e operacionais	Semana	20	R\$ 1.498,00	R\$ 29.960,00

	estabelecidas, por meio da coordenação geral e de todas as áreas do evento.				
1.10	<b>Coordenador de Logística</b> - Responsável pela coordenação e execução eficiente das operações durante eventos, garantindo a fluidez e o sucesso de todas as atividades planejadas responsável também pela organização e execução de todas as atividades relacionadas à infraestrutura, transporte, distribuição de materiais e demais aspectos logísticos necessários para o sucesso do evento.	Semana	31	R\$ 2.459,00	R\$ 76.229,00
1.11	<b>Produtor de Concursos de beleza</b> - Profissional com no mínimo 6 anos de experiência em concursos de beleza, responsável pela organização e execução das atividades do evento Garota Cavalhadas, assegurando o seu êxito e fluidez juntamente com a comissão de cada cidade instruindo cada etapa.	Serviço	15	R\$ 2.450,00	R\$ 36.750,00
1.12	<b>PRODUÇÃO EXECUTIVA</b> - Prestação de serviços de profissional qualificado, com experiência comprovada de no mínimo 2 (dois) anos em produção cultural de eventos, com escolaridade mínima obrigatória em nível técnico ou superior, preferencialmente em cursos afins de Produção Cultural, para atuar como responsável por todas as partes organizacionais e administrativas, e por todas as etapas relacionadas ao evento, desde o planejamento à prestação de contas, passando pela montagem e execução do evento. Deve ter conhecimento sobre infraestrutura de eventos de pequeno, médio e grande portes, sobre estruturas necessárias, sobre organização de fornecedores, funcionários e voluntários; sobre elaboração e controle de cronogramas; dinâmica de trabalho em bastidores; quadro de equipes de apoios, de técnicos e artísticas; monitoramento de todas as atividades envolvidas na pré e produção.	Semana	20	R\$ 1.550,00	R\$ 31.000,00
<b>SUBTOTAL</b>					<b>R\$ 485.039,00</b>
<b>Meta 2 - Serviço de comunicação e divulgação</b>					
2.1	<b>ASSESSORIA DE IMPRENSA</b> - Profissional responsável por divulgar o evento e os espetáculos em todos os meios de comunicação buscando matérias sobre o projeto. Período de contratação de 6 meses incluindo o período para elaboração de relatório de imprensa e clipping com o resultado da assessoria de imprensa.	Mês	6	R\$ 2.450,00	R\$ 14.700,00

2.2	<b>AUDIOVISUAL</b> - captação de imagens e áudio para transmissão na TV CAVALHADA, afim de mostrar o evento e realizar entrevistas e debates. A estrutura funcionará durante todo o projeto em um local fixo, estrutura contando com duas câmaras sony ou similar, sistema de captação de áudio com microfone de lapela, iluminação, mesa de corte e transmissão direta pela WEB com diretor de corte.	Serviço	7	R\$ 6.500,00	R\$ 45.500,00
2.3	<b>APRESENTADOR DE TV</b> - Contratação de apresentador(a) para transmissão na TV CAVALHADA, para realização de entrevistas e debates. Profissional deve ter experiência com transmissões e ter DRT de Jornalismo ou de Modelo.	Serviço	7	R\$ 950,00	R\$ 6.650,00
2.4	<b>Cenografia</b> - Contratação e confecção de cenografia para o estúdio da TV CAVALHADA, para realização de entrevistas e debates. deverá conter mesa, cadeiras, e toda ambientação necessária.	Serviço	7	R\$ 1.200,00	R\$ 8.400,00
2.5	<b>LOCAÇÃO</b> - Aluguel de sala comercial ou casa pelo período de 7 meses para montar o estúdio do tv cavalhadas.	Serviço	7	R\$ 1.500,00	R\$ 10.500,00
2.6	<b>LINK DE INTERNET</b> - Contratação de internet para transmissão do TV CAVALHADAS pelo período de 7 meses.	Serviço	7	R\$ 350,00	R\$ 2.450,00
2.7	<b>BANNER</b> - Confecção e instalação de banner em lona de PVC, branco fosco, 380g, impressão digital e alta qualidade de acabamento gráfico, até 4/0 cores, com acabamento definido pelo contratante, podendo ser: a) com ilhós em todos os lados da peça com espaçamento a cada 10 cm; b) perfis lisos nas partes inferior e superior, em madeira ou plástico ou alumínio, e cordão de nylon ou similar, em metragem compatível para correta fixação; c) com fita-banana ou similar, de alta qualidade e compatível com o peso da peça	M <sup>2</sup>	202,5	R\$ 60,00	R\$ 12.150,00
2.8	<b>CAMISETAS</b> - P, M, G e GG com arte e identidade visual do projeto	Unidade	450	R\$ 40,00	R\$ 18.000,00
2.9	<b>DESIGNER</b> - Profissional responsável pela identidade visual do projeto e pelas peças que serão desenvolvidas nas redes sociais e peças off line.	Serviço	1	R\$ 7.500,00	R\$ 7.500,00
2.10	<b>DISTRIBUIÇÃO</b> - contratação de 2 profissionais para distribuição dos panfletos nos pontos estratégicos de cada cidade, visando divulgar a programação do evento. (2 profissionais x 15 cidades x 2 diárias por cidade)	Diária	60	R\$ 120,00	R\$ 7.200,00

2.11	<b>Fotógrafo</b> - Profissional capacitado com equipamento digital profissional canon, nikon ou sony. O fotógrafo deverá realizar cobertura fotográfica com qualidade jornalística editada e tratada, imagens de montagem e desmontagens de estruturas para prestação de contas do evento, devendo ser entregue em material digital podendo ser contratados profissionais simultâneos de acordo com o cronograma de execução respeitando a quantidade de diárias. (5 diárias de cada profissional por cidade x 15 cidades = 75 diárias)	Diária	75	R\$ 548,00	R\$ 41.100,00
2.12	<b>Coordenador de Comunicação</b> - Elaborar o plano de comunicação, contatos com parceiros de mídias, gerenciar equipe de comunicação, definir peças ao Designer Gráfico, acompanhamento das redes sociais, definir cronograma de divulgação de mídias sociais, criação de cronograma de publicações, elaboração de relatório de mídia final a ser inserido no relatório de prestação de contas.	Semana	17	R\$ 1.650,00	R\$ 28.050,00
2.13	<b>Social Media</b> - Criação de cronograma de publicações, criação de estratégia de engajamento digital, adequação das peças gráficas aos formatos digitais, acompanhamento das redes sociais, levantamento dos relatórios qualitativos e quantitativos das atividades do projeto na internet.	Diária	17	R\$ 550,00	R\$ 9.350,00
2.14	<b>IDENTIDADE VISUAL</b> - Contratação de 1 (um) profissional responsável pela criação e desenvolvimento da identidade visual do projeto e organização da campanha do projeto. Atuará na fase de pré-produção.	Serviço	1	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00
2.15	<b>Gestor de tráfego</b> - Profissional especializado em gerir e executar as estratégias de direcionamento e alcance de público no link patrocinado.	Semana	15	R\$ 1.000,00	R\$ 15.000,00
2.16	<b>Link Patrocinado</b> - Ferramenta utilizada para ampla divulgação do evento de forma setorizada sendo 2 disparos por cidade, sendo realizados nas semanas anteriores ao evento.	Serviço	30	R\$ 550,00	R\$ 16.500,00
2.17	<b>PANFLETO</b> - (8.000 panfleto x 15 cidades)	Unidade	120.000	R\$ 0,10	R\$ 12.000,00
2.18	<b>Outdoor com produção</b> - a serem divulgados em pontos estratégicos de divulgação, vias onde permeiam fluxo durante todo o dia. sendo 4 outdoors por cidade	semana	60	R\$ 650,00	R\$ 39.000,00
2.19	<b>Sistema de Captura de Imagens e apresentação</b> - Locação de sistema de captação de imagens, contendo 01 Câmera SONY A6500 (ou similar) com tripé, hidráulico compatível com o porte da câmera. 1 técnico filmmaker . 1 apresentador(a) para realizar a cobertura	und/ serviço	33	R\$ 2.500,00	R\$ 82.500,00

	do evento. Contratação de empresa especializada, Pessoa Jurídica, incluindo devidos encargos trabalhistas e tributos.				
2.20	<b>Carro de som</b> - Locação de carro de som por 24 horas em cada cidade.	Serviço	360	R\$ 80,00	R\$ 28.800,00
2.21	<b>VÍDEO TEASER</b> - 15 vídeos de até 2 minutos para divulgação da programação do evento em cada cidade, os vídeos serão disponibilizados nas redes sociais.	Serviço	15	R\$ 986,98	R\$ 14.804,70
<b>SUBTOTAL</b>					<b>R\$ 422.154,70</b>
<b>Meta 3 -Locação de estrutura e serviços de instalações para o Evento</b>					
3.1	<b>ALAMBRADOS</b> – Fornecimento de locação e serviços de Montagem, manutenção e desmontagem de Alambrado Disciplinador de público - Estrutura de grade, em módulo de 2,00 x 1,00, do tipo grade metálica tubular, fixados ao solo por pés tubulares com altura de 1,20m de altura, fixação com abraçadeira de nylon, com acabamento em pintura metalizada na cor alumínio ou zincada. (200 metros x 15 cidades)	Diária	63	R\$ 800,00	R\$ 50.400,00
3.2	<b>BANHEIRO QUÍMICO PORTÁTIL MODELO STANDARD</b> - Fornecimento de locação e serviços de Banheiro químico portátil, em polipropileno ou material similar, com teto translúcido, tubo de suspiro de 3” do tipo chaminé, com caixa de dejetos com capacidade para 220 litros, com porta objeto, porta papel higiênico, mictório, assento sanitário com tampa. Piso fabricado em madeira emborrachada e/ou revestido em fibra de vidro, do tipo antiderrapante. Paredes laterais e fundo com ventilação. Banheiro contendo adesivo identificador de masculino e/ou feminino, fechadura da porta do tipo rolete com identificação de livre/ocupado. O banheiro deverá ter as dimensões de 1,22m x 1,16m x 2,30m. Porta com sistema de mola para fechamento automático quando não está em uso. (10 banheiros x 63 diárias)	Diária	630	R\$ 150,00	R\$ 94.500,00

3.3	<p><b>BANHEIRO QUÍMICO PORTÁTIL PARA PORTADORES DE NECESSIDADES ESPECIAIS -</b> Fornecimento de locação e serviços de Banheiro químico, em polipropileno ou material similar, com as seguintes especificações: Descrição do banheiro /Componentes cabine Tanque de contenção de dejetos Piso e corrimão em polietileno rotomoldado; Laterais; Porta; Batente; Papeleira; Assento; Tampa de Assento; Teto; Cano de respiro; Chapéu do Teto e Pannel da Porta em polietileno termoformado Especificações Técnicas Altura: 2200mm; Largura: 1100mm; Comprimento: 1800mm; Altura do assento: 460 mm; Volume do Tanque: 280 Litros; Peso: 102 Kg Informações Gerais Banheiro compacto, com piso e rampa de acesso apropriado para cadeirantes; Proporciona ao cadeirante total segurança praticidade de acesso; Barras laterais compõem a segurança ao usuário; Conforto, comodidade e segurança para as pessoas que requerem cuidados especiais em banheiros portáteis; Nenhum ponto de retenção; Fácil abertura da porta; Acesso fácil e seguro para a cadeira de rodas (2 banheiros x 63 diárias)</p>	Diária	126	R\$ 160,00	R\$ 20.160,00
3.4	<p><b>BOX Q30 -</b> Fornecimento de locação e serviços de Montagem, manutenção e desmontagem de pórticos – composição: Estrutura Treliça em Alumínio Box Truss Q30 com cubos e sapatas – destinado a montagem de pórticos de entrada e Porta Banner - 350 metros x 63 diárias</p>	Diária	63	R\$ 900,00	R\$ 56.700,00
3.5	<p><b>FECHAMENTO CEGO -</b> Fornecimento de locação e serviços de Montagem, manutenção e desmontagem de Fechamento de área – composição: estrutura de painéis metálicos formados em quadros de tubo retangular 50x30#18, revestidos em chapa de aço modelo GR4 #18, medindo 2,20m de comprimento e 2,40m de altura, fixada ao solo por ponteiras metálicas e sustentada por braços tubulares travados com pinos metálicos de aço. Estrutura pintada em tinta do tipo esmalte sintético na cor alumínio ou zincada. (500 metros x 15 cidades = 7.500m).</p>	Diária	63	R\$ 1.650,00	R\$ 103.950,00
3.6	<p><b>GERADOR SINGULAR DE 250 KVA -</b> Com potência máxima em regime de trabalho de 250 KVA´s - com combustível, operador e cabos elétricos para ligação até 50 mt do local do evento, período de funcionamento de no máximo 12h. - Nota: Unidade de medida (Diária de 12h). 15 cidades com diárias de acordo com cronograma de execução sendo 1 dia para teste e respectivos dias de evento.</p>	Diária	48	R\$ 1.400,00	R\$ 67.200,00



3.7	<p><b>LOCAÇÃO CAMARIM MEDINDO 16 M<sup>2</sup> (4 X 4)</b> - composto de piso elevado em madeira, com carpete, paredes com painéis ts dupla face branco com 4mm de espessura, emoldurados com perfis octogonais, cobertura em pergolado de alumínio anodizado, testeira na parte frontal do estande para aplicação de vinil adesivo, instalação elétrica com lâmpadas de 100 watts, arandela e interruptor em quantidades suficientes.( 02 Camarins x 63 diárias) Com mobiliária básico 2 meses de PVC com 12 cadeiras de PVC em cada camarim.</p>	Diária	126	R\$ 890,00	R\$ 112.140,00
3.8	<p><b>Palco</b> - Módulos praticáveis em alumínio 2x1m, compensado naval de 20mm na superfície, coberto com carpete preto com 2mm, medindo 2x1 metros, para atender a composição do palco do evento 8X8. Contratação de empresa especializada, Pessoa Jurídica, incluindo devidos encargos trabalhistas e tributos.</p>	Diária	63	R\$ 2.800,00	R\$ 176.400,00
	<p><b>Sonorização</b> - Sonorização de médio porte com distribuição de caixas pelo evento; PA line para o palco com 2 caixas por lado com subwoofer; mesa de som x32, midas ou similar; 2 microfones sem fio; deverá ser atendidas as solicitações específicas de cada rider de banda contratada; auxiliares de carga e montagem de cabos, conectores, extensões; 01 operador técnico. Contratação de empresa especializada, Pessoa Jurídica, incluindo devidos encargos trabalhistas e tributos.</p>	Diária	63	R\$ 4.650,00	R\$ 292.950,00
3.9	<p><b>Iluminação</b> - Montagem, operação, Manutenção e desmontagem de iluminação de médio porte, contendo no mínimo 4 movings, 6 lâmpadas par led, 1 maquina de fumaça. Deverá ser atendida as especificações solicitadas pelas bandas contratadas de acordo com cada rider. Conectores e Extensões; 01 Operador técnico. Contratação de empresa especializada, Pessoa Jurídica, incluindo devidos encargos trabalhistas e tributos.</p>	Diária	63	R\$ 4.900,00	R\$ 308.700,00
3.10	<p><b>Cenografia</b> - Montagem e desmontagem de Cenografia composta por: elementos ligados ao tema do evento; trabalhos com fechamento em malhas, tecidos em cores variadas (lycra/TNT/voil) para forrações internas e externas de estrutura e demarcações, peças decorativas para mesas de centro, canto e bistrôs, decoração aérea, ambientação temática, montagem, iluminação e instalações elétricas necessárias. A metragem será computada pelos espaços ambientados.</p>	Orçamento	15	R\$ 8.000,00	R\$ 120.000,00

3.11	<b>PAINÉIS DE LED PARA USO EM AMBIENTES EXTERNOS</b> – com equipamento para transmissão simultânea com no mínimo duas câmeras - Características dos painéis OUTDOOR: Painéis de LED modular com gabinetes slim fabricados em liga de alumínio e com peso inferior a 18 Kg/gabinete, placas com medidas de 0,768x0,768 – fator de proteção : IP65 Frontal e Traseiro. –painéis tipo SMD (3 em 1) ou RGB, com resolução (dot pitch) entre 2.6mm e 9mm real, taxa de refresh rate de no máximo 2500 Hz, temperatura de cor entre 5.000°K 9.000°K, ângulo de visão mínimo de 140° graus e brilho de 6.000 cd/m <sup>2</sup> , painéis dotados de sistema de hanging (sustentação) compostos de bumper e hastes verticais em alumínio com resistência mecânica à tração de no mínimo 260 Mpa, com encaixes macho e fêmea compartilhado em linhas verticais, com capacidade de sustentar em cada apoio até 500 kgf. Equipe de Montagem e Operação – LED: 01 Coordenador de Montagem; 02 Técnicos de montagem Sênior; 02 Assistentes de Montagem (01 painel de led de 5m x 3m = 15 metros de LED x 48 diárias) - Montagem, manutenção e desmontagem	Diária	48	R\$ 9.550,00	R\$ 458.400,00
3.12	<b>TENDAS 10X10</b> - Com Cobertura - Tenda tipo piramidal com armação em ferro tubular galvanizado e revestida em lona de PVC Branca anti-chama (02 tenda x 63 diárias)	Diária	126	R\$ 600,00	R\$ 75.600,00
3.13	<b>TENDAS 6x6</b> - Com Cobertura - Tenda tipo piramidal com armação em ferro tubular galvanizado e revestida em lona de PVC Branca anti-chama (02 tenda x 63 diárias)	Diária	126	R\$ 350,00	R\$ 44.100,00
<b>SUBTOTAL</b>					<b>R\$ 1.981.200,00</b>
<b>Meta 4 - Serviços de apoio profissional</b>					
5.1	<b>ANIMADOR / APRESENTADOR</b>	Cachê	63	500,00	R\$ 31.500,00
5.2	<b>BRIGADISTAS DE EMERGÊNCIA DE PRIMEIROS SOCORROS</b> - fornecimento de locação de serviço de prestação de mão-de-obra de socorrista/brigadista - serviço de brigada anti pânico para atuar em primeiro socorros em linha de show, uniformizada com carga horária de 12h. (3 profissionais x 48 diária)	Diária	99	250,00	R\$ 24.750,00
5.3	<b>MANOBRISTA</b> - profissionais com experiência em manobra dos veículos serão responsáveis pela organização dos carros conforme área individualmente destinada (4 profissionais x 33 diária)	Diária	132	100,00	R\$ 13.200,00

5.4	<b>RECEPCIONISTAS</b> - profissionais para fazer o trabalho de receptivo, acolhida, recebimento dos convidados (03 profissionais x 33 diária)	Diária	144	150,00	R\$ 21.600,00
5.5	<b>SEGURANÇA</b> - fornecimento de locação e de prestação de serviço de mão-de-obra de Segurança Desarmada, para atuar como segurança na área externa o evento, uniformizada com camiseta e identificação da empresa, com carga horária de 12h, com Registro na Secretaria de Segurança Pública ou Órgão Equivalente, conforme previsto no Art. 14 c/c Art. 20 da Lei nº 7.102 de 20 de junho de 1983. (5 profissionais x 48 diária)	Diária	240	250,00	R\$ 60.000,00
5.6	<b>SEGURANÇA PATRIMONIAL NOTURNO</b> - Fornecimento de locação e de prestação de serviços de mão-de-obra de Segurança Patrimonial, para atuar como guarda patrimonial em área específica do evento, uniformizado com camiseta e identificação da empresa, com carga horária de 12h, com registro na Secretaria de Segurança Pública ou Órgão equivalente, conforme previsto no art. 14 c/c art. 20 da Lei nº 7.102, de 20 de Junho de 1983. (2 profissionais x 63 diária)	Diária	126	210,00	R\$ 26.460,00
5.7	<b>SERVIÇO DE AUXILIAR DE LIMPEZA</b> - Apoio para serviços gerais, pessoa uniformizada, capacitada para realização do serviço de limpeza incluído (panos de chão, aspirador, vassouras, baldes, papel higiênico, sabonete cremoso, papel toalha, álcool em gel, desinfetante para as mãos, protetor de assentos descartáveis, saco de lixo e demais produtos necessários à conservação do ambiente), diária de 8 horas de serviço (6 profissionais x 48 diárias)	Diária	288	220,00	R\$ 63.360,00
<b>SUBTOTAL</b>					<b>R\$ 240.870,00</b>
<b>Meta 6 - Logística</b>					
6.1	<b>CARRO</b> - Locação de dois carros sedan ou SUV para transporte da equipe durante todo o projeto contemplando pré produção, produção e pós produção sendo de 7 meses	Diária	428	R\$ 350,00	R\$ 149.800,00
6.2	<b>Combustível</b> - Auxílio combustível para produção no período de 7 meses para os dois carros	Semana	64	R\$ 250,00	R\$ 16.000,00
6.3	<b>HOSPEDAGEM</b> - APARTAMENTO SINGLE em hotel categoria turismo ou superior. Para equipe de produção, contemplando a montagem e execução de cada cidade de acordo com cronograma podendo haver contratações simultâneas contemplando 5 pessoas por evento.	Diária	315	R\$ 250,00	R\$ 78.750,00

6.4	<b>Alimentação</b> - Auxílio alimentação para equipe de produção que irão percorrer todas as cidades. Sendo 64,90 reais por refeição, café da manhã, almoço e jantar para até 5 pessoas por cidade	Diária	945	R\$ 64,90	R\$ 61.330,50
6.5	<b>COORDENADOR OPERACIONAL</b> - Responsável pela coordenação e execução eficiente das operações durante eventos, garantindo a fluidez e o sucesso de todas as atividades planejadas	Diária	75	R\$ 450,00	R\$ 33.750,00
6.6	<b>AUXILIAR DE LOGÍSTICA</b> - profissional responsável pela elaboração de planilhas, cotações e etc... atuará juntamente com o coordenador de logística auxiliando nas demandas existentes. (5 diárias por cidade x 15 cidades = 75 diárias)	Diária	75	R\$ 400,00	R\$ 30.000,00
<b>SUBTOTAL</b>					<b>R\$ 339.630,50</b>
<b>Meta 7- Serviços de taxas e licenciamento</b>					
7.1	<b>ECAD</b> (15 cidades)	Serviço	15	4.253,00	R\$ 63.795,00
<b>SUBTOTAL</b>					<b>R\$ 63.795,00</b>
<b>Meta 8- Atrações e Premiações</b>					
8.1	Premiação do "1 Garota Cavalhadas" sendo 2.000 para a vencedora, 1.000 para a segunda colocada e 500 para a terceira.	Serviço	15	3.500,00	R\$ 52.500,00
8.2	Inscrição das vencedoras no Miss Goiás.	Serviço	15	2.654,00	R\$ 39.810,00
8.3	Bandas de baile para o último dia de evento em cada cidade	Serviço	15	25.000,00	R\$ 375.000,00
<b>SUBTOTAL</b>					<b>R\$ 467.310,00</b>
					<b>R\$ 3.999.999,20</b>

## 6 DECLARAÇÃO:

Na qualidade de representante da convenente, venho declarar à Secretaria de Estado de Cultura de Goiás que:

a) A OSC informará à Secretaria de Estado de Cultura de Goiás, a qualquer tempo, as ações desenvolvidas para viabilizar o acompanhamento e a avaliação do processo.

b) A OSC irá prestar contas dos recursos transferidos pela concedente destinados à consecução do objeto da parceria.

c) A OSC irá receber e movimentar recursos exclusivamente em conta corrente bancária aberta somente para fins do eventual Termo de Colaboração a ser firmado.

d) A OSC não incorre em nenhuma das vedações, naquilo que não for incompatível com a Lei 13.019/14.

e) A OSC possui estrutura para a operacionalização da parceria tal como proposto, estando ciente da obrigação de seguir as normas legais e estando ciente de que a Secretaria de Estado de Cultura de Goiás não presta consultoria jurídica, técnica, contábil, financeira ou operacional.

f) A OSC não possui, em seu corpo diretivo, servidores da administração públicos estaduais ou parentes de até segundo grau, sanguíneos ou afins, de servidores da Secretaria de Estado de Cultura de Goiás ou de diretores, presidentes, secretários ou outros cargos da alta administração do poder Público Estadual.

g) Declaro, para os devidos fins e sob as penas da Lei, que nossos proprietários, controladores, diretores respectivos cônjuges ou companheiros não são membros do Poder Legislativo da União, Estados, Distrito Federal e Municípios. (Art. 39, III da Lei 13.019/14).

h) Declaro, para os devidos fins e sob as penas da Lei, que a Entidade **INSTITUTO CFZ DE BRASÍLIA** não tem Dívidas com o Poder Público e Inscrição nos Bancos de Dados Públicos ou Privados de Proteção ao Crédito.

i) A entidade não possui nenhum impedimento legal para realizar a presente parceria.



j) Nenhum dos diretores incorre nas vedações da legislação, em especial o art. 39, VII da Lei 13.019/2014.

k) Informo que possuo todos os documentos originais referentes às cópias simples de documentos apresentados (cópias de certidões, comprovantes de RG, CPF, contrato social, comprovantes de residência e outros) e que os apresentará a Secretaria de Estado de Cultura quando solicitado e antes da assinatura da Parceira, para fins de conferência.

l) Serão aceitas como oficiais as comunicações enviadas ao e-mail da entidade supra indicados, que serão consideradas lidas em até 02 dias úteis do envio.

m) Declaro estar ciente do inteiro teor da legislação que rege a matéria, em especial da Lei 13.019/2014, tendo as condições legais de firmar a parceria com a administração pública e Anexo VI Minuta/ Modelo Plano de Trabalho (56755638) SEI 202417645000156 / pg. 3 não incorrendo em nenhuma das vedações legais.

Cocalzinho de Goiás-GO, 21 de março de 2024

**Instituto CFZ de Brasília**

Nilton Barbosa Veiga Filho

Diretor Presidente