



Divulgação e Promoção do Código de Ética à População

Cardápio ampliado de ações de comunicação para aproximar o município do cidadão



VISÃO GERAL

A atividade E-05 em resumo



Até 30

pontos no Eixo Ética



4

ações para a nota máxima



Médio

grau de dificuldade

Pontuação por número de ações realizadas

4 ações

até 30

pts

3 ações

até 22,5

pts

2 ações

até 15

pts

1 ação

até 7,5

pts

Quanto maior a quantidade e a qualidade das ações, maior a pontuação — vale planejar 4 ou mais.



DEFININDO O ESCOPO

O que conta como ação de divulgação?

Atividade externa, voltada ao cidadão

Qualquer iniciativa de comunicação que leve o Código de Ética e a cultura de integridade ao conhecimento da sociedade.

O foco é a transparência e a confiança pública: o cidadão passa a conhecer as regras de conduta e os canais para cobrar e denunciar.

Use linguagem acessível e uma versão simplificada do Código sempre que possível.



Conta como ação

- Campanhas, eventos, materiais e publicações dirigidos ao público externo.
- Cada ação distinta (ex.: uma campanha + uma audiência) conta separadamente.



Atenção

- Ações voltadas só a servidores entram na E-03, não na E-05.
- Sempre registre evidências (prints, fotos, links), sem comprovação, não pontua.



CARDÁPIO DE SUGESTÕES

Seis ações para começar



Audiências públicas

Apresentar o Código e os direitos do cidadão em linguagem acessível.



Feiras e eventos

Stands e blitze em praças, escolas e unidades de saúde.



Campanhas visuais

Cartões, panfletos, banners e murais com o código simplificado.



Parcerias institucionais

Ações conjuntas com escolas, conselhos, associações e entidades locais.



Redes sociais

Campanhas digitais sobre ética, transparência e direitos.



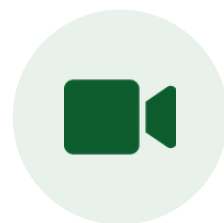
Ouvidoria e denúncias

Divulgar canais de participação e como denunciar irregularidades.



MAIS SUGESTÕES (1/2)

Ideias de mídia e canais



Vídeos e reels

Peças curtas explicando o Código em 30–60s para redes e telões.



Rádio e carro de som

Spots em rádio local e comunitária — alto alcance em cidades pequenas.



Podcast / vídeo

Bate-papo da própria prefeitura sobre ética e direitos do cidadão.



Painéis e TVs

Telas em recepções de UBS, CRAS e prefeitura exibindo o código simplificado.



Informativo / boletim

Boletim digital ou impresso do município com a seção 'Ética em foco'.



QR Code em documentos

QR em contas de IPTU e carnês levando ao código simplificado.



MAIS SUGESTÕES (2/2)

Ideias presenciais e de comunidade



Cartilha do cidadão

Versão ilustrada e em linguagem simples, distribuída em UBS, CRAS e escolas.



Parceria com escolas

Concurso de desenho ou redação sobre ética e cidadania com os alunos.



Eventos já existentes

Levar a mensagem a festas, feiras do produtor e datas cívicas do município.



Teatro e cultura

Intervenção teatral ou cordel sobre integridade em praças e escolas.



Líderes comunitários

Capacitar agentes de saúde e lideranças de bairro como multiplicadores.



Mídia local e selo

Releases à imprensa local e selo 'Município Ético' na comunicação oficial.



EVIDÊNCIAS

Como comprovar cada ação

Cada ação precisa de comprovação própria. Reúna as evidências adequadas a cada formato.



Audiovisual

Imagens e/ou vídeos curtos de eventos, stands, banners e materiais expostos.



Prints e links

Capturas e endereços das publicações em redes e no portal.



Peças produzidas

Arquivos da cartilha, spots de rádio e cards.



Relato da ação

Descrição com data, local, público alcançado e canal usado.

CHECKLIST

Para garantir os 30 pontos da E-05

- ✓ Planejar 4 ou mais ações de divulgação à população
- ✓ Preparar uma versão do Código em linguagem simples e acessível
- ✓ Misturar canais presenciais (eventos, cartilha) e digitais (redes, vídeo)
- ✓ Divulgar sempre os canais de ouvidoria e como denunciar
- ✓ Alcançar diferentes públicos (escolas, UBS, praças, redes)
- ✓ Guardar fotos, prints, links e peças produzidas de cada ação