

**Aditivo - CGE**

Primeiro
Termo
Aditio ao
Edital de
Chamamento
Público
002/2023 -
CGE que
visa a
retificação
de datas no
âmbito do
programa
Embaixadores
da
Cidadania

Mediante o presente aditivo, cumpre-nos dispor informações relevantes à **SEGUNDA FASE Embaixadores da Cidadania**, conforme disposto no edital original.

1. DA FASE 2 - AÇÃO DE IMPACTO SOCIAL

1.1 A “Fase 2 - Ação de Impacto Social” é a Etapa Prática do Embaixadores da Cidadania. Ela consiste na seleção, capacitação, planejamento, execução e premiação de uma iniciativa de impacto social.

1.2 Durante a Fase 2, os participantes terão acesso a workshops e mentoria fornecidas pela Coordenação para auxiliar nas atividades.

1.3 A ação deve causar impacto social no sentido de criar um ambiente propício ao exercício da cidadania e participação social.

1.4 Essa Fase possui carga horária de 100 horas. O certificado será emitido pela Universidade Federal de Goiás.

1.5 As Ações de Impacto Social e as 10 (dez) melhores serão reconhecidas por meio de premiação em solenidade de encerramento.

2. DA PARTICIPAÇÃO E SELEÇÃO NA FASE 2

2.1 DA PARTICIPAÇÃO

2.1.1 Poderá se inscrever para o processo seletivo da Fase 2 apenas cursistas que tenham alcançado a Certificação na Fase 1.

2.1.2 A inscrição dar-se-á por iniciativa dos interessados em participar da Fase 2 e no processo seletivo interno.

2.1.3 As inscrições para esta etapa começam **dia 06 de outubro de 2023** e terminam dia **13 de outubro de 2023**.

2.1.4 As inscrições submetidas fora deste período não serão consideradas

2.1.5 As inscrições podem ser feitas individualmente ou em grupos com líder.

2.1.5.1 No caso de grupos com líder é obrigatório que pelo menos ele tenha concluído a Fase 1. No ato da inscrição para esta fase o candidato deverá indicar o nome do Líder da Ação.

2.2 DA SELEÇÃO

2.2.1 No ato da inscrição os cursistas deverão encaminhar para seleção uma Proposta de Ação de Impacto Social.

2.2.2 As propostas devem estar relacionadas à temáticas públicas que contribuam para a transformação e melhoria da sociedade.

2.2.2.1 Propostas com temáticas relacionadas à ética, participação cidadã e acompanhamento dos gastos públicos serão incentivadas mediante maior atribuição de pontos.

2.2.3 As propostas serão avaliadas levando em consideração os seguintes critérios: clareza na formulação das respostas, conhecimento no tema, grau de comprometimento da pessoa e/ou equipe e viabilidade de execução da proposta.

2.2.4 Serão selecionadas para participar da "Fase 2 - Ação de Impacto Social" as propostas que atingirem 70 pontos de um total de 100 pontos.

2.2.5 A seleção para a Fase 2 será realizada mediante o preenchimento obrigatório do "Formulário de Seleção", que estará disponível na Plataforma de Ensino AVA (ava.cgegoias.go.gov.br).

2.2.6 O "Formulário de Seleção" é uma etapa obrigatória do processo de seleção e deve ser preenchido com precisão e de acordo com as orientações fornecidas no próprio formulário e neste presente ativos e seus anexos.

2.2.7 Após o encerramento do prazo de submissão, uma comissão de seleção designada avaliará os formulários recebidos e selecionará os candidatos com base nos critérios estabelecidos.

2.2.8 A lista de candidatos selecionados para a Fase 2 será divulgada no dia **16 de outubro de 2023**. A lista será disponibilizada no site do programa (www.embaixadoresdacidadania.go.gov.br/), bem como via e-mail. Sendo de responsabilidade do candidato acompanhar.

2.2.9 Do resultado caberá um único recurso que poderá ser interposto até dia **18 de outubro**.

2.2.9.1 Para apresentar o recurso, o candidato deverá encaminhar um e-mail para embaixadoresdacidadania@gmail.com dentro do prazo estabelecido, informando o assunto como "Recurso -

Seleção da Fase 2”.

2.2.9.2 No e-mail de recurso, o candidato deverá apresentar argumentos claros e fundamentados que contestem a decisão de não seleção e incluir quaisquer novos elementos que acredita serem relevantes para sua seleção

2.2.9.3 A comissão de seleção avaliará todos os recursos recebidos de forma imparcial e criteriosa. Os candidatos serão informados sobre a decisão do recurso por meio do mesmo canal de comunicação utilizado para a divulgação inicial da lista de selecionados.

3. DA EXECUÇÃO E AVALIAÇÃO DA AÇÃO DE IMPACTO SOCIAL

3.1 Os participantes terão acesso à capacitação na Fase 2 por meio de aulas, atividades, dinâmicas e workshops.

3.2 Será obrigatória a presença - pelo menos - do líder nas aulas, atividades, dinâmicas e workshops fornecidas durante a capacitação da segunda etapa.

3.3. Todo conteúdo produzido pela Coordenação, durante a capacitação, será disponibilizado para serem distribuídos aos demais membros da equipe posteriormente.

3.4. Os participantes terão como ferramenta adicional, além da Plataforma Moodle, grupos no WhatsApp onde receberão conteúdos e informações complementares.

3.5 As Ações de Impacto Social deverão ser realizadas do dia **17 de outubro a 12 de novembro**.

3.6 Os resultados obtidos na execução da Ação de Impacto Social deverão ser enviados para a Coordenação até dia **12 de novembro**.

3.7 Os resultados da Ação de Impacto Social serão avaliados mediante a aplicação dos critérios:

CRITÉRIO	PONTUAÇÃO
I- Da Qualidade da Entrega - Clareza na descrição do projeto; - Alinhamento com o tema; - Cobertura dos tópicos.	20
II- Da Execução da Ação - Grau de Execução; - Envolvimento da comunidade e abrangência; - Inovação e Criatividade.	30
III- Dos Resultados Obtidos - Capacidade de mudança da realidade; - Qualidade dos resultados; - Compromisso de continuidade,	50

3.8 Receberão o certificado da Fase 2, de 100hs, os Líderes que entregarem os resultados de suas Ações até a data prevista no subitem 3.6

5. DO RESULTADO DA AÇÃO DE IMPACTO SOCIAL E PREMIAÇÃO

5.1 O Ranking preliminar das Ações de Impacto Social será publicado no dia **21 de novembro** no site do Embaixadores da Cidadania (embaixadoresdacidadania.go.gov.br).

5.2 Do resultado caberá um único recurso que poderá ser interposto até dia **18 de outubro**.

5.2.1 Para apresentar o recurso, o candidato deverá encaminhar um e-mail para embaixadoresdacidadania@gmail.com dentro do prazo estabelecido, informando o assunto como "Recurso - Seleção da Fase 2".

5.2.2 No e-mail de recurso, o candidato deverá apresentar argumentos claros e fundamentados que contestem a decisão de não seleção e incluir quaisquer novos elementos que acredita serem relevantes para sua seleção

5.2.3 A comissão de seleção avaliará todos os recursos recebidos de forma imparcial e criteriosa. Os candidatos serão informados sobre a decisão do recurso por meio do mesmo canal de comunicação utilizado para a divulgação inicial da lista de selecionados.

5.3 O resultado final, por nota de classificação, será disponibilizado no dia **27 de novembro**, no site promocional do programa Embaixadores da Cidadania (www.embaixadoresdacidadania.go.gov.br).

5.4 Todos os Líderes que tiveram seus projetos aceitos e aprovados poderão participar da cerimônia de certificação e reconhecimento com data prevista para **dezembro em Goiânia**.

5.4.1 A data, assim como o formato da cerimônia poderão sofrer ajustes a critério da coordenação do Projeto, de forma a atender especificidades logísticas.

5.5. As 10 (dez) melhores Ações de Impacto Social serão reconhecidas em cerimônia.

5.6 A premiação será concedida de acordo com o quadro abaixo:

COLOCAÇÃO	VALOR DO PRÊMIO
1º LUGAR	R\$ 8.000,00
2º LUGAR	R\$ 7.000,00
3º LUGAR	R\$ 5.000,00
4º LUGAR	R\$ 3.000,00
5º LUGAR	R\$ 2.000,00
6º LUGAR	R\$ 1.000,00
7º LUGAR	R\$ 1.000,00
8º LUGAR	R\$ 1.000,00

9º LUGAR	R\$ 1.000,00
10º LUGAR	R\$ 1.000,00

5.7 As **10 (dez)** ações que se destacarem serão reconhecidas por meio de premiação a ser entregue em até 90 (noventa) dias a contar da data da cerimônia de certificação e reconhecimento prevista no item 9.1 deste Edital.

5.8 A premiação das ações classificadas até a décima (10ª) colocação será feita na conta dos participantes, autores das ações premiadas, que deverão informar, assim que solicitado, à Coordenação do Programa seus dados pessoais, CPF e dados de conta bancária individual, em território brasileiro, para recebimento do prêmio, o qual estará sujeito à descontos de impostos previsto em lei.

5.9 Os recursos para a premiação serão oriundos do Grupo de Despesas 03 - OUTRAS DESPESAS CORRENTES.

6. DAS DISPOSIÇÕES GERAIS

6.1 Identificada fraude, o cursista estará sujeito à desclassificação e os responsáveis pelas consequências previstas em lei.

6.2 Caberá à Coordenação do Projeto solucionar quaisquer casos omissos neste Aditivo.

6.3 O cronograma poderá ser alterado com aviso prévio a todos os participantes.

6.4 A participação na “Fase 2 - Ação de Impacto Social” da 4ª edição do Projeto Embaixadores da Cidadania implica a aceitação de todos os termos constantes neste Aditivo.

Henrique Moraes Ziller

Secretário-chefe da Controladoria-Geral do Estado de Goiás

GOIÂNIA, 27 de setembro de 2023.



Documento assinado eletronicamente por **HENRIQUE MORAES ZILLER, Secretário (a)-Chefe**, em 05/10/2023, às 16:24, conforme art. 2º, § 2º, III, "b", da Lei 17.039/2010 e art. 3ºB, I, do Decreto nº 8.808/2016.



A autenticidade do documento pode ser conferida no site http://sei.go.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=1 informando o código verificador **52174240** e o código CRC **DC36C932**.

GERÊNCIA DE EDUCAÇÃO CIDADÃ

RUA 82 400, PALÁCIO PEDRO LUDOVICO TEIXEIRA, 3º ANDAR - Bairro SETOR SUL - GOIANIA -
GO - CEP 74015-908 - .



