



# EMBAIXADORES DA CIDADANIA

## E-BOOK | 2024

**CGE**  
Controladoria  
Geral do Estado

GOVERNO DE  
**GOIÁS**  
O ESTADO QUE DÁ CERTO

## FICHA TÉCNICA

**Título:** E-book Embaixadores da Cidadania 2024

**Produção:** Gerência de Educação Cidadã (GEEC)

**Instituição:** Controladoria-Geral do Estado de Goiás (CGE-GO)

**Subordinada à:** Subcontroladoria de Governo Aberto

**Publicação:** Jan/2025

### ELABORAÇÃO

Gerente de Educação Cidadã:

**Geraldo Valeriano**

Líder de Projetos:

**Thiago Barros Fernandes**

Assessor de Projetos:

**Arthur Dornas**

Estagiária de Projetos:

**Camila Pereira de Almeida**

Estagiária de Projetos:

**Kailany Azevedo Batista**

### INSTITUCIONAL

Controlador Geral do Estado de Goiás:

**Marcos Tadeu de Andrade**

Subcontrolador de Governo Aberto e Ouvidoria Geral:

**Diego Ramalho Freitas**

Superintendente de Participação Cidadã:

**Weyk Wagne Barbosa Gomes**

Este e-book foi elaborado pela **Gerência de Educação Cidadã (GEEC)** com o objetivo de consolidar as **boas práticas e aprendizados** adquiridos ao longo da execução da **5ª edição do Embaixadores da Cidadania** no ano de 2024.

O material reúne informações estratégicas sobre a metodologia, os desafios enfrentados e os avanços promovidos pelo programa, reforçando o compromisso do Governo de Goiás com o Governo Aberto e o protagonismo cívico.



## SUMÁRIO

<b>1. PREFÁCIO</b>	<b>3</b>
<b>2. INTRODUÇÃO</b>	<b>5</b>
<b>3. O PROJETO EMBAIXADORES DA CIDADANIA 2024</b>	<b>7</b>
★ <i>3.1 PARCEIROS</i>	<b>7</b>
★ <i>3.2 SITE E PLATAFORMA DE ENSINO</i>	<b>9</b>
★ <i>3.3 FASE 1</i>	<b>10</b>
★ <i>3.4 FASE 2</i>	<b>11</b>
★ <i>3.5 PERFIL DOS PARTICIPANTES INSCRITOS</i>	<b>13</b>
<b>4. TOP 10 AÇÕES DE IMPACTO SOCIAL</b>	<b>19</b>
★ <i>4.1 GOVERNO ABERTO</i>	<b>20</b>
★ <i>4.2 SAÚDE PÚBLICA</i>	<b>29</b>
<b>5. OS EMBAIXADORES DA CIDADANIA 2024</b>	<b>40</b>

## 1. PREFÁCIO



À medida que iniciamos mais uma edição do Embaixadores da Cidadania, reflito com profundo respeito e admiração sobre a trajetória que nos trouxe até aqui. Este e-book, apresentando a quinta edição do projeto, é um testemunho do amadurecimento de uma iniciativa que nasceu de um contexto desafiador: a pandemia. Nesse período, confrontados com a necessidade de inovar, questionamos o que poderia ser feito em termos de educação cidadã enquanto as pessoas permaneciam em suas casas. Foi então que concebemos a ideia de uma capacitação totalmente online e assíncrona, proporcionando conteúdo de alta qualidade acessível a todos, e possibilitando que os cidadãos se apoderassem sem sair das suas casas.

Cinco anos depois, celebramos a quinta edição deste projeto e reafirmamos nosso compromisso com a educação que empodera e transforma. Cada história de sucesso, cada projeto implementado e cada comunidade impactada reitera nossa crença no poder transformador da educação cidadã. Ao longo dos anos, observamos com orgulho como os embaixadores utilizaram os conhecimentos adquiridos para implementar ações de impacto social, promovendo a transparência, a sustentabilidade e a inclusão em suas comunidades.



Notamos reiteradas vezes que a educação cidadã, o pilar central deste projeto, é uma poderosa ferramenta de empoderamento e transformação social. Por meio dela, desafiamos cada participante a se reconhecer não apenas como parte integrante da sociedade, mas como um agente crucial de mudança. Ao longo dessas cinco edições, o Embaixadores da Cidadania tem moldado cidadãos informados, responsáveis e proativos, que agora desempenham papéis significativos em suas comunidades.

**“A educação cidadã muda as pessoas  
e as pessoas mudam o mundo.”**

Convido cada leitor a se inspirar nas páginas a seguir, não apenas como uma coleção de conquistas, mas como um convite para se juntar a nós nessa jornada da educação cidadã.

Com carinho e esperança no futuro que estamos construindo juntos,

**Gabriella Pio**

## 2. INTRODUÇÃO

O Embaixadores da Cidadania (EC) é um programa de Educação Cidadã do Governo do Estado de Goiás (CGE-GO), executado pela Controladoria-Geral do Estado de Goiás (CGE-GO) e apoiado pela Universidade Federal de Goiás (UFG) na modalidade “projeto de extensão”. Baseado nos princípios de governo aberto - transparência, prestação de contas, participação cívica, tecnologia e inovação - ele visa promover a educação cívica e estimular a sociedade civil a participar ativamente nas políticas do Estado, reconhecendo-se como agente de transformação em sua realidade local.

O projeto é voltado para maiores de 16 anos e acontece por meio de uma metodologia gamificada dividida em duas fases. Na primeira fase (etapa teórica), o cidadão realiza uma capacitação online de 5 módulos baseada em temáticas essenciais para a vida em sociedade. Após este momento, na segunda fase (etapa prática), os participantes aprovados em processo seletivo planejam e executam Ações de Impacto Social focadas em duas áreas: Saúde Pública e Governo Aberto. Ao fim do programa, além de serem emitidos certificados de até 150 horas, as melhores 10 Ações de Impacto Social de cada área dividem um prêmio de R\$60.000,00.



O Embaixadores da Cidadania surgiu em 2020 a partir de uma pesquisa realizada pela CGE-GO a fim de identificar o interesse do cidadão goiano em participar de certificações sobre temas relacionados à cidadania. O principal questionamento era “Você teria interesse em fazer uma certificação em cidadania com carga horária de 180 horas?”, ao passo que 86.7% dos entrevistados responderam positivamente. A existência latente dessa demanda foi o pontapé inicial para desenhar uma Certificação em Cidadania que, posteriormente, se tornou o Embaixadores da Cidadania.

Desde então, foram formados mais de 4.000 embaixadores da cidadania. O projeto também alcançou 19 estados e 13 países (Angola, Brasil, Cabo Verde, Cuba, Estados Unidos, Guiné-Bissau, Haiti, Itália, Moçambique, Timor-Leste, Togo, Uruguai, Venezuela). A expansão contínua do Embaixadores da Cidadania demonstra a busca genuína de cidadãos de todo o globo por programas que promovam uma cidadania mais engajada e transformadora. Em resumo, o projeto não apenas forma cidadãos mais conscientes, mas também cria uma rede de apoio e colaboração que fortalece a sociedade civil, capacitando indivíduos a promoverem ações significativas em suas comunidades. Isso resulta em um ciclo positivo de transformação social e empoderamento coletivo.

## **3. O PROJETO EMBAIXADORES DA CIDADANIA 2024**

Com duração de quatro meses (de setembro a dezembro) em 2024, o projeto teve a maior quantidade de formados em toda a sua história, certificando 1837 embaixadores. Além disso, as mais de 460 propostas de ações de impacto social que surgiram esse ano a partir dessas formações refletem uma diversidade de iniciativas que abordam questões locais e promovem mudanças concretas.

Isso só foi possível graças a uma série de inovações, que aumentaram não somente a eficácia do projeto, como também a evolução do time e da capacidade de alcançar uma demografia cada vez mais ampla através do desenvolvimento da acessibilidade e das parcerias com outras instituições.

### **3.1 PARCEIROS**

Em 2024, o EC pôde contar com diversas parcerias para ampliar o seu alcance e melhorar o contato direto com os participantes. Assim, o programa é hoje coordenado pela Controladoria-Geral do Estado de Goiás (CGE-GO), em parceria com a Universidade Federal de Goiás (UFG), a Secretaria de Estado de Saúde (SES), a Secretaria de Infraestrutura de Goiás (SEINFRA) e a Organização das Voluntárias de Goiás (OVG). Além disso, o Pequilab (Laboratório de Inovação em Governo) também participou na sua organização.



Nossa parceria com a SES permitiu a duplicação do valor do prêmio - de R\$30.000 para R\$60.000 -, na criação de um novo módulo e área, bem como no aumento de equipe para lidar com os inscritos. Essa ação não apenas potencializou os recursos disponíveis, mas também evidenciou a importância de unir esforços em prol do fortalecimento da cidadania e do bem-estar social. Ainda nesse sentido, a parceria com a OVG possibilitou a pontuação para bolsistas parciais e totais, estimulando a participação de mais cidadãos nessa edição.

Nossa parceria com o PequiLab também resultou na realização de Workshops de temas variados, incluindo o ensino sobre como transformar ideias em projetos através de um método de planejamento eficaz. Eles foram complementados por Lives acerca de temas de interesse das Ações de Impacto, a exemplo da Live “Transparência que transforma: como a Informação Pública pode mudar a vida de pessoas”, e mentorias, realizadas em peso entre os participantes e membros da nossa equipe. Além de garantir que as Ações de Impacto seriam feitas da melhor forma e cumprir com pilares do governo aberto, esses mecanismos também permitem ao cidadão desenvolver habilidades para executar ideias criativas e inovadoras.



### **3.2 SITE E PLATAFORMA DE ENSINO**

Uma das principais inovações desta edição foi a reformulação do site e ambiente virtual de aprendizagem (AVA Moodle), cujo objetivo é garantir a clareza e o entendimento das informações apresentadas, eliminando barreiras de comunicação e de localização do usuário na plataforma. Nessa linha, a criação dos novos módulos de "Governo Aberto" e "Saúde Pública" enriqueceu a proposta, oferecendo aos cidadãos novas oportunidades de engajamento e participação em áreas de grande relevância social. Paralelamente, a reformulação de módulos anteriores, no caso do módulo "Obras Públicas", demonstra um compromisso contínuo com a inovação e melhoria das informações, sempre buscando atender às necessidades da população.

Para a melhoria do site oficial foram realizadas as seguintes ações: criação de um design mais atrativo; reformulação dos textos de apresentação do programa, adicionando-se informações essenciais antes não disponíveis; regravação do vídeo institucional; adição de novas abas no site, como a "Edições Passadas", na qual os participantes podem visualizar as ações já premiadas e os ebooks de edições anteriores para se inspirarem.



### 3.3 FASE 1

A primeira etapa é centrada na capacitação cívica, de modo que os participantes realizam cursos teóricos divididos em 5 módulos:

- Democracia e Cidadania;
- Transparência e Ouvidoria;
- Políticas Públicas;
- Obras Públicas;
- Saúde Pública;

Os módulos foram disponibilizados na Plataforma de Ensino, oferecendo uma estrutura composta por textos e vídeos que permitiam aos embaixadores se aprofundarem completamente na jornada de aprendizado. Ao término de cada módulo, os participantes eram avaliados por meio de testes sobre o conteúdo abordado, que variavam entre formulários e atividades práticas, realizadas tanto dentro quanto fora da plataforma EaD.

Ao fim da fase 1, os concluintes receberam certificados de 50 horas emitidos pela Universidade Federal de Goiás. Além disso, também se tornam aptos para participar da fase 2 e concorrer a uma premiação em dinheiro, executando Ações de Impacto em grupo ou individualmente.



### **3.4 FASE 2**

A fase 2 é prática e tem como objetivo incentivar e fortalecer o protagonismo cívico entre os participantes, estimulando sua participação ativa e consciente na construção de uma sociedade mais justa e engajada na qual ele é protagonista. Assim, após o término da fase 1, aqueles que concluíram o curso podem se inscrever e submeter pré-projetos de Ação de Impacto Social, seguindo a lógica da metodologia de gamificação. Essas ações devem ser planejadas e executadas pelos próprios embaixadores, sozinhos ou em equipe, nas áreas de Governo Aberto e Cidadania ou Saúde Pública.

Os projetos submetidos durante o processo de inscrição passam por uma seleção, sendo avaliados e pontuados de 0 a 100. Aqueles que obtiveram 70 pontos ou mais se classificaram nessa etapa, aprimorando e implementando suas ideias entre outubro e novembro. As ações realizadas deveriam ser registradas por meio de vídeos e fotos, capturando tanto o cenário inicial quanto os resultados após a intervenção. Ao final desse período, os embaixadores foram avaliados com base no seu pré-projeto, no relatório de resultados e nos registros visuais da Ação de Impacto.



### **3.4 FASE 2**

Nesta fase buscou-se a atuação do participante como “cidadão protagonista”, sendo que, para tanto, foram disponibilizados mecanismos de auxílio para garantir que as ideias fossem desenvolvidas ao máximo. Assim, os participantes tiveram acesso a grupos de WhatsApp para interagir e perguntar em tempo real, material complementar, mentorias e Workshops. Em reuniões ao vivo, com momento para esclarecimento de dúvidas, os embaixadores puderam aprender sobre:

- Inovação e Criatividade como motores para a mudança;
- Como transformar ideias em projetos;
- Da ideia à tela: aprendendo a criar o vídeo do seu projeto;
- Transparência que transforma: como a informação pública pode mudar a vida das pessoas;

Gracas ao empenho da equipe, em 2024, 88 Ações de Impacto foram executadas, o maior número de todas as edições do programa. Além disso, os embaixadores tiveram acompanhamento contínuo e direcionado, de modo que foram realizadas 31 mentorias na área de Governo Aberto e 50 na área de Saúde Pública.



### 3.5 PERFIL DOS PARTICIPANTES INSCRITOS

#### IMAGEM 01 - POR ESTADOS



A imagem 01 demonstra o alcance do projeto em 2024, considerando a continuidade da alta demanda por capacitações sobre cidadania. A primeira imagem mostra quase todo o país engajado no projeto, com 19 estados registrando inscrições: Alagoas, Amazonas, Bahia, Ceará, Distrito Federal, Espírito Santo, Goiás, Maranhão, Mato Grosso, Minas Gerais, Pernambuco, Piauí, Rio de Janeiro, Rio Grande do Sul, Santa Catarina, São Paulo, Sergipe e Tocantins. O engajamento e envolvimento se estende além das inscrições, de modo que uma participante da Bahia foi premiada como top 2 na área de Governo Aberto.



## IMAGEM 02 - POR PAÍSES

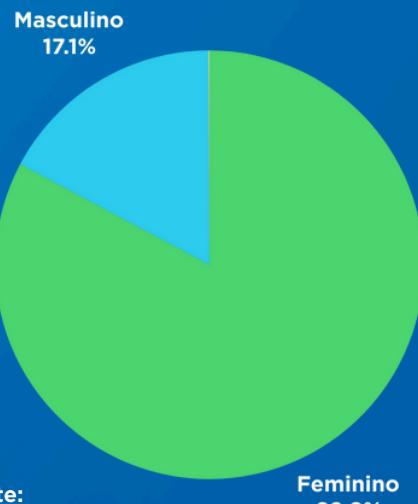


**Fonte:** Elaborada pelo autor

Já a imagem 02 destaca os países que se inscreveram, incluindo: Angola, Brasil, Cabo Verde, Cuba, Estados Unidos, Guiné-Bissau, Haiti, Itália, Moçambique, Timor-Leste, Togo, Uruguai e Venezuela, evidenciando o alcance internacional da iniciativa e sua relevância global no fomento à educação cívica e à participação ativa nas políticas públicas.



## GRÁFICO 01 - GÊNERO

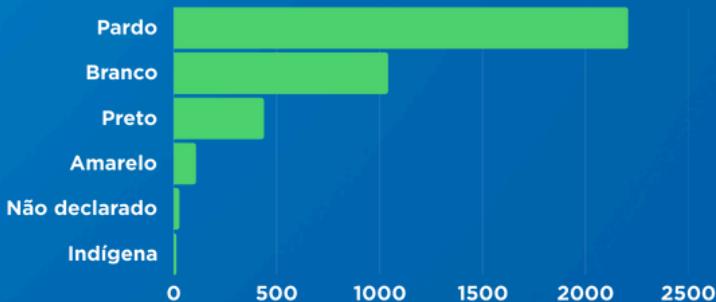


**Fonte:**  
Elaborada  
pelo autor

O gráfico 01 registra uma mudança significativa na composição do público do Embaixadores da Cidadania. O sucesso dessa mudança não apenas reflete o engajamento das mulheres, mas também ressalta a importância de políticas públicas que promovam um ambiente mais democrático e acessível para todos os cidadãos. Em 2024, a participação feminina atingiu 82,8%, marcando um aumento expressivo em relação a 2023, quando as mulheres representavam 74,3% do público.



## GRÁFICO 02 - RAÇA

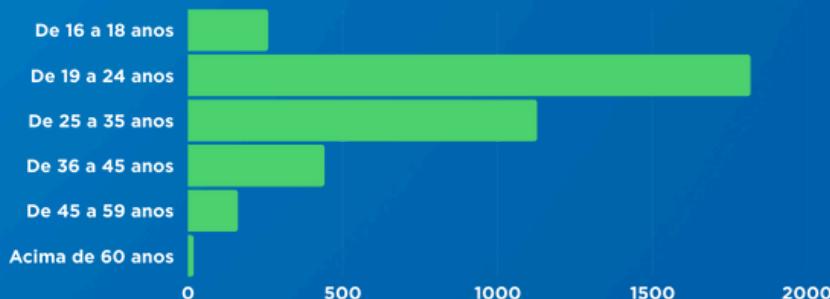


**Fonte:** Elaborada pelo autor

O mesmo acontece considerando o Gráfico 02, que expõe dados referentes a raça dos participantes inscritos em 2024. Esse ano, 73% são parte da população de cor (pardos, amarelos, pretos e indígenas), enquanto em 2023 60,9% era de não-brancos. O alcance de uma demografia mais ampla é uma grande conquista do EC, principalmente considerando o impacto direto no público alcançado pelas Ações de Impacto Social da fase 2, que conta com ações voltadas para recortes sociais que são historicamente marginalizados. Assim, projetos como “Tranças e Cidadania: Fortalecendo identidades e a participação social” e “Prevenção Começa com Informação: Unidos pelo Outubro Rosa”, atingem diferentes minorias e amplificam ainda mais o impacto do Embaixadores da Cidadania.

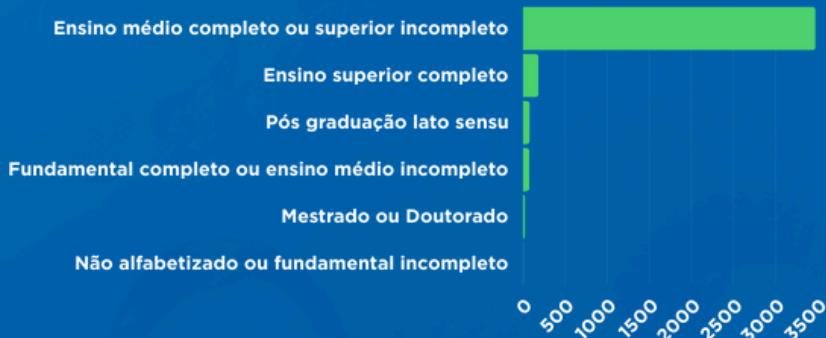


### GRÁFICO 03 - FAIXA ETÁRIA



**Fonte:** Elaborada pelo autor

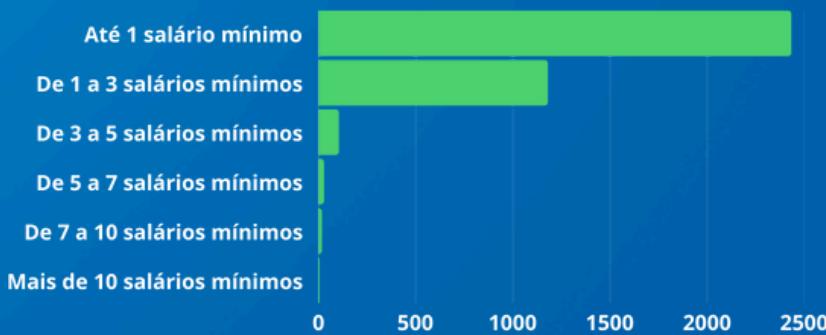
### GRÁFICO 04 - ESCOLARIDADE



**Fonte:** Elaborada pelo autor



### GRÁFICO 05 - RENDA

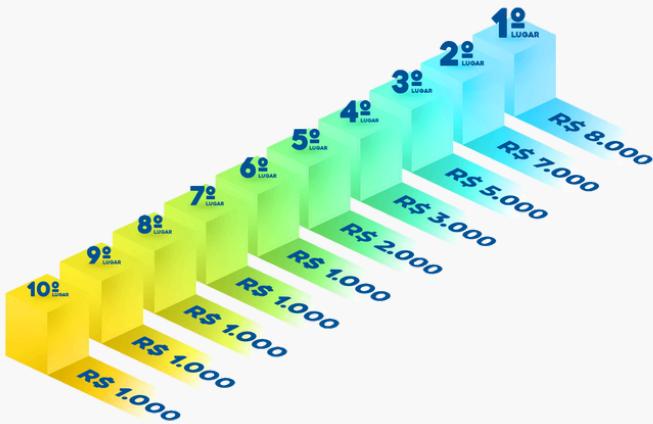


**Fonte:** Elaborada pelo autor

## 4. TOP 10 AÇÕES DE IMPACTO SOCIAL

Ao final do Projeto, o prêmio de R\$60.000,00 foi dividido entre as 10 melhores Ações de Impacto Social das áreas de Governo Aberto e Saúde Pública, distribuídos a partir da colocação de cada projeto.

IMAGEM 03 - PREMIAÇÃO





## 4.1 GOVERNO ABERTO

### 1º Lugar - ConectCidadão GO: Simplificando a Transparência em Goiás

**Embaixador:** Eduardo Pereira de Araújo

**Município:** Aparecida de Goiânia - GO

O ConectCidadão GO é uma plataforma digital inovadora para facilitar o acesso e a compreensão das leis de transparência em Goiás e Aparecida de Goiânia, oferecendo recursos como tradução para LIBRAS, conteúdo simplificado, um chatbot para tirar dúvidas, um curso gratuito sobre as leis de transparência, um guia interativo e um quiz educativo. Com o objetivo de promover maior participação cívica e o acesso às informações públicas, o projeto já alcançou 700 pessoas, fortalecendo a educação cidadã e estimulando o engajamento da população na fiscalização e no acompanhamento das ações governamentais. Você pode acessar o site clicando [aqui](#).

#### IMAGEM 04 - PROJETO CONECTCIDADÃO GO



A)



B)



## **2º Lugar - Curso Intensivo: Elaboração e gestão de projetos e técnicas de captação de recursos**

**Embaixadora:** Crislane dos Santos Lima

**Município:** Santo Amaro - BA

A ação capacitou 12 participantes de São Francisco do Conde e estudantes africanos da CPLP (Comunidade dos Países de Língua Portuguesa) em gestão de projetos sociais e negócios, oferecendo 6 aulas intensivas sobre como captar e administrar recursos de editais do poder público. Durante o curso, os grupos desenvolveram 4 projetos de curto prazo, com foco em temas como preservação cultural e apoio a migrantes. A iniciativa despertou o interesse de mais de 40 estudantes, que se inscreveram para a próxima fase do programa, que terá início em janeiro de 2025.

### **IMAGEM 05 - PROJETO CURSO INTENSIVO**



**A)**



**B)**



### 3º Lugar - Reciclar para transformar!

**Embaixadores:** Victor Gabriel Araújo, Maria Clara Gomes Soares e Dália Cristina Rosa da Costa

**Município:** Inhumas - GO

O projeto "Reciclar para Transformar" implantou em uma escola de Inhumas lixeiras para papel nas salas de aula, além de criar uma página no Instagram e designar fiscais entre os próprios alunos para monitorar a coleta. Com o apoio de empresas locais e do Grupo Greener, a iniciativa envolveu pais e a comunidade escolar na arrecadação de materiais recicláveis. Até o momento, já foram reciclados 900 kg de papel, contribuindo para a conscientização ambiental e incentivando práticas sustentáveis e o protagonismo entre os estudantes.

### IMAGEM 06 - PROJETO RECICLAR PARA TRANSFORMAR!

A)



B)





#### **4º Lugar - Patrimônio Ativo!**

**Embaixadoras:** Maria Eduarda Câmara Noronha e Ruthielly Leocádio de Faria

**Município:** Goiânia - GO

O projeto foi implantado por duas alunas do colégio a partir de observações sobre a falta de cuidado da comunidade com a escola. Assim, para a preservação do patrimônio escolar, foram estruturadas quatro atividades.

A primeira foi uma palestra introdutória, onde os alunos aprenderam sobre o conceito de patrimônio e a importância de preservá-lo. Na segunda atividade, criaram uma campanha digital para sensibilizar a comunidade escolar. A terceira atividade consistiu em um desafio prático, no qual os alunos aplicaram o que aprenderam em sala de aula. O projeto tem gerado um impacto positivo, formando cidadãos mais conscientes, responsáveis e engajados na conservação do patrimônio escolar. Em 2025, a iniciativa será incorporada à grade curricular, conforme confirmação do subcomando de ensino.



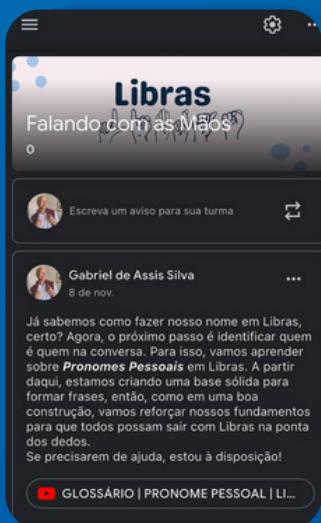
## 5º Lugar - Projeto Falando com as Mãos

**Embaixador:** Gabriel de Assis Silva

**Município:** Goiânia - GO

O projeto proporcionou acesso ao aprendizado de LIBRAS para pessoas interessadas, mas que enfrentam limitações de tempo ou recursos. Através de uma turma online, com aulas particulares, materiais de apoio e suporte contínuo,

## IMAGEM 07 - PROJETO FALANDO COM AS MÃOS



## 6º Lugar - Tranças e Cidadania: Fortalecendo identidades e a participação social

**Embaixadora:** Ivanete dos Santos Rosa

**Município:** Águas Lindas de Goiás - GO

Observando o racismo e o preconceito com as tranças enfrentados por mulheres negras, o projeto criou um espaço de troca de experiências, incentivando o empreendedorismo e desafiando estereótipos.



Por meio de workshops e conversas, o projeto compartilhou a história das tranças, seus significados e as técnicas envolvidas, promovendo uma maior compreensão e apreciação dessa expressão cultural. Como resultado, a embaixadora responsável viu um aumento da autoestima e confiança das participantes, além do fortalecimento da valorização da identidade cultural e o empoderamento das mulheres de sua comunidade.

#### **IMAGEM 08 - PROJETO TRANÇAS E CIDADANIA**



A)



B)

#### **7º Lugar - Pequenos Cidadãos: Construindo o futuro da Democracia**

**Embaixadora:** Bruna Di Sousa

**Município:** Caldas Novas - GO



O projeto foi desenvolvido com crianças de 8 a 12 anos da Escola Colégio Unicaldas, promovendo palestras lúdicas sobre cidadania e democracia. Por meio de atividades práticas, como votações para representantes e escolha de brincadeiras, as crianças aprenderam sobre participação cívica, a importância das regras e o impacto de suas ações na convivência social.

### IMAGEM 09 - PROJETO PEQUENOS CIDADÃOS

A)



B)



**8º Lugar - Cidadania Digital: Vila Mariana atenta na Gestão Governamental**

**Embaixadora:** Andressa Oliveira de Moura

**Município:** Aparecida de Goiânia - GO



O projeto "Cidadania Digital: Vila Mariana Atenta na Gestão Governamental" desenvolveu uma plataforma online para promover a transparência e a participação cidadã no bairro Vila Mariana, em Aparecida de Goiânia. Lançada em novembro de 2024, a plataforma oferece informações sobre políticas públicas, serviços locais e combate às fake news, estimulando o engajamento cívico e melhorando a comunicação entre moradores e governo. O objetivo é fortalecer a relação entre a comunidade e as autoridades locais, garantindo maior acesso e compreensão das ações governamentais. Você pode acessar o site clicando [aqui](#).

## IMAGEM 10 - PROJETO CIDADANIA DIGITAL

A)

Quero saber mais sobre você morador da Vila Mariana!

Nós estamos procurando pessoas que querem opinar sobre suas vivências e contribuir com a comunidade para a melhoria das políticas públicas. Se você é morador da Vila Mariana e tem alguma opinião ou sugestão, por favor, preencha o formulário abaixo.

**A sua opinião importa!**  
Preencha o formulário abaixo se você quiser ajudar a entender qual é a sua opinião!

Nome:

E-mail:

Celular:  - CEP:

Endereço:

Deixe aqui a sua sugestão:

**ENVIAR**

Sobre o bairro Vila Mariana

O bairro Vila Mariana foi criado em 1960 e é um dos bairros mais antigos de Aparecida de Goiânia. É um bairro residencial com muitas casas e apartamentos. É conhecido por sua riqueza cultural e histórica, com muitos monumentos e igrejas antigas. É também um bairro com muitas lojas e serviços, como padarias, açougues, supermercados e farmácias. É um bairro seguro e com uma boa infraestrutura.

Canal segue para demandas de imprensa:  
Observatório de Fake News  
Comunicação Geralista  
Vila Mariana

Esqueceu seu login ou senha? Clique aqui para recuperá-la.  
Morador do bairro Vila Mariana?  
NAVEgue POR UM MUNICÍPIO DE CONHECIMENTO SOBRE O BARRIO

Tudo cidadão deve saber!

O bairro Vila Mariana foi criado em 1960 e é um dos bairros mais antigos de Aparecida de Goiânia, próximo ao centro. Bairro Hípica, Colônia Vila Olímpia, Jardim Novo Era, Jardim Lúz e Jardim Atlântico.

B)

OBSERVATÓRIO DE FAKE NEWS

Inteligência Artificial Fábrica do site "Aos Fatos"

<https://www.fakebait.com.br>

Dicas para verificar se uma notícia é falsa

- Verifique a fonte: notícias confiáveis geralmente têm fontes citadas. Se a notícia não menciona a origem ou se a fonte é desconhecida, procure informações adicionais para confirmar a veracidade.
- Investigue o autor: se a notícia vende-se a esforço, pode ser uma indicação de que é falsa.
- Lere além da notícia: desconfie de títulos sensacionalistas ou que prometem resultados imediatos.
- Compare com outras fontes: busque a mesma informação em outras fontes confiáveis, normalmente, quando a notícia é verdadeira, diferentes fontes apresentam a mesma informação.
- Correia de sites: se a notícia é falsa, muitas vezes antigas e falsas notícias antigas e falsas notícias circuladas como verdadeiras.
- Análise: é importante analisar a linguagem usada na notícia. Palavras e frases que parecem muito estranhas ou que não fazem sentido podem ser sinal de que a notícia é falsa.
- Use ferramentas de checagem: se leia um link que parece suspeito, use ferramentas de checagem para verificar se é verdadeiro ou falso.
- Questione e reflete: pergunte se sobre o projeto que está lendo se sente confortável com a responsabilidade.

**AOS FA-TOS**

**CLIQUE AQUI PARA VERIFICAR A NOTÍCIA**

**FATO OU FAKE?**

**FATO OU FAKE?**

TELEFONES ÚTEIS



## 9º Lugar - Divertidamente Sustentável: o protagonismo infantil na proposta do CEI Ecossustentável

**Embaixadora:** Cleyde Nunes Leite

**Município:** Goiânia - GO

O projeto abordou a preservação ambiental e o reaproveitamento em um Centro de Educação Infantil público e filantrópico, incentivando a sustentabilidade e a conservação do patrimônio público na unidade educacional. Com ações como a instalação de placas educativas, reaproveitamento da água do ar condicionado e atividades lúdicas sobre preservação, as crianças aprenderam sobre a importância do meio ambiente. Como resultado, todas as famílias renovaram as matrículas, gerando uma fila de espera pela qualidade e referência da proposta, que também inclui a reativação da horta e a criação de um ponto de coleta de óleo usado.

### IMAGEM 11 - PROJETO DIVERTIDAMENTE SUSTENTÁVEL

A)



B)





## **10º Lugar - Proteger as nascentes**

**Embaixadora:** Stefany Lorryne Damascena de Moraes

**Município:** São Francisco de Goiás - GO

O projeto visava a restauração da nascente do córrego, após a identificação da diminuição do fluxo de água. A partir dessa observação, foi realizada uma investigação para entender as causas do problema e a restauração teve como objetivo garantir uma nascente saudável, trazendo benefícios a longo prazo para a região e promovendo a preservação dos recursos hídricos locais.

## **4.2 SAÚDE PÚBLICA**

**1º Lugar - Saúde Mental: promovendo melhorias na saúde mental da nossa comunidade escolar para um futuro melhor dos cidadãos.**

**Embaixadoras:** Rafaela Silveira e Rayanne Alves

**Município:** Itumbiara - GO



O projeto teve como objetivo promover melhorias na saúde mental de estudantes e professores, focando em questões como estresse, ansiedade e ataques de pânico. Através de reuniões e técnicas específicas, buscou-se melhorar o bem-estar emocional e o rendimento acadêmico e profissional dos cidadãos parte da comunidade escolar. Os resultados foram positivos, com os participantes demonstrando maior compreensão sobre seus sentimentos e uma redução nas crises de ansiedade, levando a um ambiente mais equilibrado e tranquilo tanto no cotidiano escolar.

#### **IMAGEM 12 - PROJETO SAÚDE MENTAL**



A)



B)

#### **2º Lugar - Vida Ativa e Apoio Integral: Saúde do Idoso e Cuidados Paliativos.**

**Embaixador:** Maxsuel de Almeida Santos

**Município:** Palminópolis - GO



O projeto implementou ações chave como visitas domiciliares para orientar familiares e identificar necessidades dos idosos, treinamentos para familiares e profissionais de saúde sobre cuidados e manejo emocional, e atividades físicas adaptadas como pilates e hidroginástica, que melhoraram a mobilidade e qualidade de vida dos idosos. Essas iniciativas ajudaram a resolver a falta de preparo e apoio no cuidado de idosos e pacientes paliativos, especialmente em bairros carentes, oferecendo suporte e capacitação para reduzir o sofrimento e promover a dignidade e o bem-estar dos envolvidos.

O projeto teve como objetivo combater a desinformação sobre câncer de mama e de colo do útero, por meio de palestras e cartilhas online. As apresentações desmentiram mitos e forneceram dados essenciais, garantindo que os participantes saíssem sem dúvidas sobre o tema. As cartilhas, compartilhadas por QR Codes, ampliaram o alcance da informação, permitindo que o conhecimento fosse disseminado em diversas cidades. Em uma das palestras, uma mulher identificou sintomas de câncer de mama e, graças ao diagnóstico precoce, recebeu um tratamento eficaz, demonstrando o impacto positivo da ação.



## IMAGEM 13 - PROJETO PREVENÇÃO COMEÇA COM INFORMAÇÃO



A)



B)

### 4º Lugar - Apoio que Transforma

**Embaixadora:** Cleudenir Pereira de Sousa

**Município:** Rialma - GO

O projeto buscou combater a invisibilidade da casa de apoio, que não era muito conhecida pela comunidade. Para isso, foi realizado um evento aberto ao público, com lanche e atividades interativas, convidando a sociedade a conhecer a casa e a história dos internos. A divulgação foi feita por meio de panfletos em grupos de WhatsApp e boca a boca, resultando em uma grande participação. O evento teve sucesso, com muitas pessoas comparecendo e contribuindo com doações de lanche para a recepção dos convidados e internos, aumentando a visibilidade e o apoio à casa de apoio.



## IMAGEM 14 - PROJETO PREVENÇÃO COMEÇA COM INFORMAÇÃO



A)



B)

### 5º Lugar - Saúde Bucal nas Escolas

**Embaixadoras:** Sandra do Nascimento Domingos, Josenildes Silva e Angélica Alvim Santana

**Município:** Luziânia - GO

A Ação teve como objetivo principal resolver a falta de acesso à informação e orientação sobre a saúde bucal para crianças e adolescentes. Para isso, foi realizada uma peça teatral que ensinou de forma lúdica sobre os perigos da má escovação, destacando como ela pode gerar doenças. Além disso, palestras com dentistas, tanto da área particular quanto pública, foram realizadas para aprofundar os conceitos e esclarecer dúvidas.



Como resultado, as crianças e adolescentes aprenderam corretamente a técnica de escovação, demonstraram maior interesse em aprender mais sobre o tema e apresentaram um aumento significativo na autoestima, evidenciado pela maior confiança e cuidado com a própria saúde bucal.

#### **IMAGEM 15 - PROJETO SAÚDE BUCAL NAS ESCOLAS**



A)



B)

#### **6º Lugar - Will Wonka Saúde Oral**

**Embaixadora:** Ester Borges Neiva

**Município:** Goiânia - GO

Resolveu o problema da falta de conscientização e dos hábitos inadequados de higienização bucal entre crianças de 4 a 12 anos.



Por meio de atividades lúdicas, como o uso de fantoches e apresentações teatrais, o projeto incentivou as crianças a adotarem práticas corretas de escovação e a entenderem a importância das visitas regulares ao dentista. Além disso, foram realizadas oficinas práticas para ensinar técnicas de escovação e o uso do fio dental, e distribuídos kits de escovação com materiais educativos. O projeto também promoveu maior envolvimento dos pais, reforçando a educação em saúde oral no ambiente familiar e comunitário.

#### **IMAGEM 16 - PROJETO WILL WONKA SAÚDE ORAL**



A)



B)

#### **7º Lugar - Viver e Compartilhar: Um Convite à Sabedoria**

**Embaixador:** Gustavo Cabanha de Mesquita

**Município:** Rio Verde - GO



Busca resolver o problema das disfunções cognitivas e prevenir declínios cognitivos em pessoas com 50 anos ou mais, promovendo bem-estar e integração social. Por meio de atividades de aprendizado e compartilhamento de conhecimentos, o projeto oferece um ambiente acolhedor que combate a solidão e estimula a conexão social. Durante os encontros, os participantes aprenderam novas habilidades, como dobraduras, o uso do WhatsApp e participação em reuniões virtuais, além de compartilhar seus próprios conhecimentos, como receitas culinárias. Essas atividades práticas e interativas têm um impacto positivo na saúde mental, proporcionando um aprendizado contínuo que contribui para a prevenção de déficits cognitivos e demência, ao mesmo tempo em que fortalece os laços sociais e melhora o cotidiano dos participantes.

#### **IMAGEM 17 - PROJETO VIVER E COMPARTILHAR**



A)



B)



## **8º Lugar - Fortalecendo Mulheres em Situação de Vulnerabilidade**

**Embaixador:** Paulo Fernando Barreto de Lima Filho

**Município:** Goiânia - GO

A ação social teve como objetivo oferecer informações fundamentais sobre a violência contra a mulher, a prevenção do câncer de mama, o Estatuto da Pessoa Idosa, e a importância da rede de apoio, além de divulgar programas sociais relevantes. Através de uma abordagem psicossocial e psicoeducacional, foi realizada uma palestra educativa abordando esses temas, com a distribuição de cartilhas e folders informativos. Para promover a autoestima das participantes, também foi entregue um kit de higiene básico contendo sabonetes, creme dental, escova de dente, absorvente, desodorante, shampoo e condicionador, além de um mini kit de esmaltes e uma toalha de banho, tudo em uma bolsa dourada. A ação proporcionou não apenas a disseminação de informações cruciais, mas também a satisfação e alegria dos participantes, promovendo o aprendizado contínuo e impactando positivamente a saúde mental das pessoas, ao fortalecer o apoio social e comunitário.



## IMAGEM 19 - PROJETO REMÉDIOS NO LIXO CERTO



### 9º Lugar - Remédios no Lixo Certo

**Embaixador:** Felipe Augusto da Conceição

**Município:** Itumbiara - GO

O projeto promoveu a conscientização sobre a importância do descarte correto de medicamentos vencidos, destacando as consequências negativas de um descarte inadequado para o meio ambiente. Através de uma campanha de conscientização e informação, buscou sensibilizar a população que ainda não estava ciente dos riscos envolvidos. Como resultado, os moradores passaram a levar seus medicamentos vencidos até os pontos de coleta disponibilizados na cidade, contribuindo para a preservação ambiental e promovendo práticas mais responsáveis no manejo de resíduos.



## 10º Lugar - Nomofobia: o Vício do Século XXI

**Embaixador:** Fernandes Henrique Neres Lima

**Município:** Palestina de Goiás - GO

A Ação de Impacto conscientizou a comunidade sobre os malefícios do uso excessivo da tecnologia, como ansiedade, distúrbios do sono, isolamento social, impacto na saúde física e diminuição da produtividade. Para promover mudanças positivas e um espaço mais saudável, o idealizador buscou psicólogos para gravar vídeos sobre o tema, e preparou panfletos, cartazes e uma palestra. A ação foi realizada na Escola Militarizada Alfredo Nasser, em Amorinópolis, onde os alunos participaram da palestra, receberam os folhetos e compartilharam seus depoimentos. Após a visita, os cartazes foram espalhados pelos comércios locais de Amorinópolis e Palestina de Goiás. Com o tempo, observou-se uma mudança de hábitos, melhoria nas relações sociais, aumento da produtividade e benefícios para a saúde mental, além de outras pessoas se engajando no projeto após ouvir testemunhos sobre as melhorias na saúde mental e física.

### IMAGEM 20 - PROJETO NOMOFOBIA



## **5. OS EMBAIXADORES DA CIDADANIA 2024**

**ADRIENNE ABREU DE ARAUJO FERREIRA**  
**ADRYANA KARLLA LABIAK**  
**ALAN CARDEK FERREIRA DA SILVA**  
**ALEX DA SILVA SOARES**  
**AMANDA NUNES DE MORAES**  
**AMANDA QUETLEN TOLEDO CARMO**  
**ANA LÍVIA DE OLIVEIRA LEITE**  
**ANA LUÍZA VIEIRA BARBOSA**  
**ANA MARIA DOS SANTOS PENHA**  
**ANA PAULA DE OLIVEIRA VIEIRA**  
**ANDRESSA OLIVEIRA DE MOURA**  
**ANDRESSA SOUZA TEIXEIRA**  
**ANGÉLICA ALVIM SANTANA**  
**ARCELINA DUARTE DA SILVA**  
**BEATRIZ LOPES DE ATAIDES**  
**BERENICE MARTINS FERREIRA DA SILVA**  
**BRUNA DI SOUSA**  
**BRUNA MARIA DE JESUS**  
**CAMILA MATIAS DE PAULA**  
**CAROLINA CARVALHO DE SOUZA**  
**CAROLINA MATIAS DE PAULA**  
**CLEUDENIR PEREIRA DE SOUSA**  
**CLEYDE NUNES LEITE**  
**CRISLANE DOS SANTOS LIMA**  
**DÁLIA CRISTINA ROSA DA COSTA**  
**DANIELA PEREIRA DE LIMA SILVA**  
**DANILO YUKIO DA CUNHA SUZUKI**



**DAVI GABRIEL GALVÃO OLIVEIRA**  
**DENISE ANDREZA DA SILVA**  
**DIOVANA ELOISA RODRIGUES DO AMARAL**  
**EBERDANE GOMES DOS SANTOS**  
**EDUARDO PEREIRA DE ARAÚJO**  
**ESDRAS FERREIRA SILVA**  
**ESTER BORGES NEIVA**  
**ESTER PINTO MOREIRA CARDOSO**  
**FELIPE ANTONIO FERREIRA**  
**FELIPE AUGUSTO DA CONCIÇÃO**  
**FELIPE BRIGUENTE COELHO ALVES**  
**FERNANDA PEREIRA GONCALVES DA SILVA**  
**FERNANDES HENRIQUE NERES LIMA**  
**FLÁVIA DA SILVA ARAÚJO**  
**FLAVIANE MENDANHA CASTILHO**  
**FRANCISCA CARLA MARTINS BARROS MONTEIRO**  
**GABRIEL DE ASSIS SILVA**  
**GABRIELA FERNANDA ROSA DE OLIVEIRA**  
**GABRIELA MARIA RODRIGUES DE SOUZA**  
**GLEICY CRISTINA DE ARAUJO RIBEIRO**  
**GRAZYELLA CÂNDIDA VIEIRA**  
**GUSTAVO CABANHA DE MESQUITA**  
**HAIAN LEONEL DE SOUSA**  
**HELLEN FERREIRA SOARES**  
**ISADORA DE BRITO TEODORO**  
**IVANEIDE NOVAIS PEREIRA**  
**IVANETE DOS SANTOS ROSA**



**JOÃO VITOR DIAS DA SILVA**  
**JOBSON RODRIGO RAMAYER**  
**JOILTON FERREIRA DE MOURA**  
**JOSENILDES SILVA**  
**KETELY VITORIA MORIAS OLIVEIRA**  
**LAUREANE ROSA DE JESUS GUIMARÃESVV**  
**LAYSA GABRIELLA SANTO DA COSTA**  
**LEÔNIDAS DE LIRA SILVA**  
**LETÍCIA SOARES OLIVEIRA**  
**LILIANE ALVES MARTINS**  
**LOANA DE MOURA FURLAN**  
**LORENA MENEZES DAMASCENO**  
**LUCAS JOSE ALMEIDA MUNIZ**  
**LUDMILLA CARDOSO DOS SANTOS**  
**MARIA CLARA GOMES SOARES SILVA**  
**MARIA EDUARDA CÂMARA NORONHA**  
**MARIA EDUARDA FERNANDES ROSA SILVA**  
**MAXSUEL DE ALMEIDA SANTOS**  
**MONIQUE DAIANE ARAUJO RIBEIRO DOS SANTOS**  
**MURILO DA SILVA CAETANO DE MORAIS**  
**NAYARA ANA ACACIO LIMA RAMAYER**  
**NELDA MIRANDA**  
**PAULA SOARES BATISTA**  
**PAULO FERNANDO BARRETO DE LIMA FILHO**  
**RAFAELA SILVEIRA DIAS**  
**RAISSA MARCELLA PEREIRA DA SILVA**  
**RANIERO PETRUCCI**  
**RAYANNE ALVES ARAUJO**



**RUTHIELLY LEOCÁDIO DE FARIA**  
**SALETE FREITAS DO NASCIMENTO SILVA**  
**SAMERA REGINA ROCHA DOS SANTOS**  
**SANDRA DO NASCIMENTO DOMINGOS**  
**STEFANY LORRAYNE DAMASCENA DE MORAIS**  
**STEPHANIE AZEREDO SILVA**  
**SUELY MOREIRA BARROS**  
**THAIS PEREIRA ALVES**  
**VICTOR GABRIEL ARAÚJO**  
**WILKER DOS SANTOS**