

Exibir resultados

Entrevistado
45 Anônima

77:35
Tempo para
concluir

1. Identificação do desafio a ser resolvido *

- Desafio 1** (Como a CGE pode otimizar o monitoramento das compras do estado de Goiás para garantir que os órgãos estão atendendo aos requisitos estabelecidos para o processo de compras?)
- Desafio 2** (Como a Controladoria-Geral poderia ter acesso a todo o conhecimento já produzido de forma automatizada e responsiva?)

2. Identificação do responsável pela proposta. *

Marque abaixo se a proposta será realizada por pessoa jurídica (CNPJ) ou por uma pessoa física (CPF)

- Pessoa Jurídica**
- Pessoa Física**

Identificação e contato - **Pessoa Jurídica**

Caso você deseje encaminhar a proposta utilizando seus dados de pessoa física, basta escrever "não se aplica" nos campos e avançar

3. CNPJ *

40.670.936/0001-44

4. Data de Abertura *

02/02/2021

5. Código e descrição da atividade econômica principal *

74.90-1-04 - Atividades de intermediação e agenciamento de serviços e negócios em geral, exceto imobiliários

6. Endereço *

AV CEREJEIRA 280

7. Estado *

Espírito Santo

8. Cidade *

LINHARES

9. Telefone *

27997765454

10. E-mail *

gabriela@supplymaps.com.br

11. Sócios e Administradores *

Gabriela Pratti

Qualificação da Equipe

12. Número de Integrantes da Equipe *

5

13. Nomes dos Integrantes e Função na Equipe *

Gabriela Pratti - Fundadora e CEO
Kleito Leite - CTO
Jessica Esteves - Suporte
Marcus Panetto - Operação
Mario Rodrigues - Conselho

14. Mini currículo dos integrantes da equipe *

Caso o espaço para preenchimento não seja suficiente, adicione um link para um drive com o documento de texto

Gabriela Pratti é fundadora e CEO da SupplyMaps, engenheira civil de formação, especialista em incorporação imobiliária e entusiasta por inovação. Em 2021 iniciou essa jornada sozinha, e logo no primeiro ano fez a primeira contratação, Jessica Esteves, que hoje é seu braço direito e sócia da empresa. Jessica se especializou em UX e desenvolveu habilidades no frontend para atuar como Product Manager. Em 2022, na intenção de melhorar o ecossistema de inovação e acelerar o crescimento da SupplyMaps, Gabriela se juntou a um grupo de amigos, e juntos fundaram o maior Hub de Inovação do norte do ES, o Espírito HUB, este que logo me conectou a SupplyMaps com inúmeras oportunidades e ao próximo movimento importante, este que foi trazer um grande amigo de profissão para dentro do negócio em um contrato de vesting, trazendo o Marcus Panetto, para a sociedade por R\$200.000,00 por 2,5% de participação. Marcus atua na operação e inteligência em compras da plataforma, basicamente um guardião do banco de dados. Na sequência foi identificada a necessidade de trazer a tecnologia da SupplyMaps para dentro de casa, esta que estava 100% terceirizada com um time de SP, e entre vários erros e acertos, de forma extremamente estratégica, surgiu mais um contrato de vesting de 8% com o nosso CTO Kleito Leite, desenvolvedor Senior com um excelente histórico de entregas. Hoje o Kleito coordena um time de 3 desenvolvedores dentro da SupplyMaps. Nos bastidores como mentor, temos o suporte do Mario Rodrigues, investidor na SupplyMaps e fundador do maior Hub logístico da América Latina, a Frete Rápido. Ele compõe as habilidades do time e vem para encurtar nossa curva de aprendizado para nos tornarmos o maior Hub de compras do Brasil!

15. Sites (se houver)

<https://supplymaps.com.br/>

16. Redes sociais (se houver)

@supplymaps

17. Logomarca (se houver)

Adicione a imagem em um drive, no campo abaixo disponibilize o link de acesso para o mesmo

Descrição da solução

18. Adicione abaixo a descrição da solução inovadora nos termos previstos no subitem 5.3.3 do Edital. Explicando como a solução resolverá o desafio, incluindo: INOVAÇÃO, PIPELINE, INTEGRAÇÃO, RESILIÊNCIA, ESCALABILIDADE, TEMPO DE DESENVOLVIMENTO e TESTES *

Otimizamos em 260% o processo de cotações e compras B2B através da digitalização de portfólio para conexão direta entre fornecedores e compradores. Não se trata de um simples sistema de cotação para armazenamento de dados e controle de compras, mas sim, um sistema integrador que gera conexão direta dentro do sistema dos fornecedores para que esse orçamento seja feito em tempo real e esses pedidos sejam enviados diretamente para o fornecedor. E pra entender melhor a imaturidade do mercado brasileiro quando se fala de transações ONLINE B2B, nós temos apenas 1% do mercado digitalizado no Brasil, e esse é um mercado que movimenta mais de 2,4 tri/ano. O ganho de escala não é um fator limitante, visto que uma vez integrado com um novo sistema, essa api de integração é replicada para qualquer outro fornecedor. Nós estamos operando desde 2022, e muitos desafios da realidade dos stakeholders apareceram para solucionarmos desde então. Hoje, estamos prontos e bem posicionados para enfim realizar nossas rodadas de investimento e de fato começar a tracionar nossos resultados em 2025.

Informações sobre o modelo de negócio

19. Descreva qual é o seu ramo de atuação, expertise e como entrega valor aos seus clientes? *

Nós somos um hub de compras B2B. Nossa tecnologia otimiza em 260% o processo de compra e venda, gerando valor diretamente no CUSTO e TEMPO de operação.

Link para vídeo de apresentação da proposta, que deverá ter no máximo 5 minutos de duração

20. Crie um vídeo apresentando a solução proposta e salve em um drive, no campo abaixo disponibilize o link de acesso para o vídeo *

<https://www.youtube.com/watch?v=OuTqwtcsokM&t=35s>

Modelo de proposta

21. Esboço de Plano de Trabalho, conforme item 5.3.6 do Edital: *

Crie o documento e salve em um drive, no campo abaixo disponibilize o link de acesso para o mesmo

https://miro.com/app/board/uXgVlJzrHDc=?share_link_id=860376026268

22. Cronograma físico-financeiro do projeto conforme item 5.3.6.2 do Edital: *

Crie o documento e salve em um drive, no campo abaixo disponibilize o link de acesso para o mesmo

https://miro.com/app/board/uXgVlJzrHDc=?share_link_id=860376026268

Proposta e Apresentação

23. Adicione abaixo o link de acesso da proposta em PDF e da sua apresentação da proposta em PDF ou PPT. Importante que nela estejam detalhados qual o potencial de resolução do problema. *

https://www.canva.com/design/DAGGL6J_1JM/IWOQHmx6lloxSgHtUg/edit?utm_content=DAGGL6J_1JM&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton

24. Adicione abaixo o link de acesso da propostas em PDF da Versão "não sigilosa", conforme o item 5.4.7 do Edital.

https://www.carva.com/design/DAGGL6J_1JM/WOQHmsxf6lixj5gHtUg/edit?utm_content=DAGGL6J_1JM&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton

Envio de arquivos adicionais

25. Adicione abaixo um link para um drive com eventuais arquivos adicionais *

N/A

Termos e condições

26. Declaro que as informações prestadas neste formulário são verdadeiras e estou ciente das regras e regulamentos do Desafio de Inovação Averta. *

- Concordo
 Não concordo

27. Autorizo o uso de dados e informações fornecidos no desafio conforme a legislação vigente. *

- Concordo
 Não concordo

Após o envio da proposta, a equipe organizadora dos Desafios analisará as propostas enviadas conforme disposto no edital disponível em: <https://goias.gov.br/controladoria/inovacaoaberta/>

Contato para dúvidas: inovacaoabertagoias@goias.gov.br

Este formulário pode ser ajustado com base em informações específicas do desafio ou políticas do governo.