

GOVERNO DO ESTADO DE GOIÁS  
CONTROLADORIA-GERAL DO ESTADO  
COMUNICAÇÃO SETORIAL

# PLANO OPERACIONAL DE AÇÕES DE COMUNICAÇÃO 2021

**CGE**  
Controladoria  
Geral do Estado



É POR  
VOCÊ  
QUE A  
GENTE  
FAZ

---

## **Comunicação Setorial CGE-GO**

### **Plano Operacional de Ações de Comunicação - 2021**

#### **1 – ANÁLISE DE SITUAÇÃO**

Na Controladoria-Geral do Estado de Goiás (CGE), cabe à Comunicação Setorial (Comset) a gestão da informação para divulgação ao público interno e externo, bem como a gestão do relacionamento com a mídia. A comunicação na CGE, como área-meio, é um setor demandado constantemente pelas diversas estruturas do órgão para parcerias e consultorias, fazendo com que o trabalho de se pensar a comunicação estrategicamente seja muitas das vezes atropelado pela execução de tarefas diárias.

Assim, o Plano Operacional de Comunicação é um instrumento para equilibrar essas duas formas de atuação e garantir, por meio do planejamento, que a comunicação organizacional cumpra seu papel principal na área pública, que é o de informar a sociedade.

Em relação à comunicação externa, os objetivos da Comset são fortalecer e ampliar o conhecimento da sociedade e da mídia sobre a atuação e a importância do controle interno e da participação cidadã, além de aumentar o inter-relacionamento com os órgãos do sistema de controle e demais órgãos do Poder Executivo estadual.

A Comset tem como foco também promover uma comunicação interna colaborativa, diversificada e integrada, para que os servidores entendam e interiorizem as metas e planos da instituição e sejam parte da busca pelos objetivos dos programas e projetos. É importante que o servidor conheça a importância do seu trabalho.

As ações propostas nesse plano não terão custos extras com contratações para o órgão, restrito aos salários dos servidores, material de expediente e uso de equipamentos da CGE.

#### **2 - COMUNICAÇÃO EXTERNA**

A divulgação das ações e resultados dos programas, projetos e ações desenvolvidos pela CGE deve ser pauta diária da Comunicação Setorial tanto para o público externo quanto interno. Essa divulgação está ancorada nas notícias produzidas após a devida apuração das informações e repassadas aos meios de comunicação, bem como postadas em redes sociais.

##### **2.1 – Plano de ação operacional – comunicação externa**

Ação	Operação	Cronograma de entregas
Redigir releases sobre as ações da CGE	Manter contato semanal presencial ou por telefone com as áreas da CGE para produção de releases sobre ações da Controladoria. Aprovar material na Secom, encaminhar para imprensa, encaminhar no grupo dos integrantes da Comunicação Setorial dos órgãos estaduais e publicar no site da CGE.	Produzir no mínimo 5 releases/mês
Criar o “Canal CGE” no YouTube	Criação de uma TV on-line, com programação de transmissões voltadas para os interesses da população em geral e profissionais ligados às áreas finalísticas da CGE, (inspeção, auditoria, compliance, transparência, gestão de riscos, ética e outros). As transmissões compreenderiam, além dos eventos pontuais e regulares e produção de vídeos (mensais) sobre os temas relacionados, com participações de colaboradores internos e/ou convidados. A partir das transmissões feitas, criar uma rotina de ‘cortes’ (vídeos curtos de até 59 segundos) para publicar nas redes sociais com finalidade de ‘viralizar’ o pensamento e os conteúdos produzidos na CGE.	Iniciar operação do canal em maio/2021. Realizar 1 programa/mês em maio e junho, 2 programas em julho, agosto de setembro, 3 programas em outubro e novembro, 1 programa em dezembro e janeiro/2022, e daí em diante um programa por semana.
Reforçar as postagens nas redes sociais da CGE	Reforçar a produção de cards de assuntos relacionados às ações e projetos da CGE para fortalecer os perfis institucionais no Facebook, Twitter e Instagram, de forma a ampliar em 2021 os seguidores em pelo menos 10% no Facebook e no Twitter e em pelo menos 60% no Instagram. Criar enquetes nos stories e reforçar a publicação de matérias postadas no site. Formatar um plano de postagens para o Instagram mais	Postar mínimo de 30 cards/mês

	ativo , focado nos eventos da CGE e nos projetos em andamento, em especial o PCP.	
Produzir artigos	Analisar as ações das áreas para produzir artigos da gestão com temas ligados à atuação da CGE e encaminhar aos jornais impressos. O objetivo é transformar os dirigentes da CGE em fontes de informações para os jornalistas, visando o fortalecimento do papel da CGE na mídia e na sociedade. Ver a possibilidade de criar uma conta da CGE no LinkedIn para divulgar os artigos.	Produzir 1 artigo/mês em 2021 e 2 artigos/mês a partir de 2022
Produzir newsletter	Produzir um newsletter com o resumo das principais notícias e clipping da CGE para endereçar aos servidores e grupos de WhatsApp da Comunicação, bem como grupo da Comunicação Setorial dos órgãos estaduais e órgãos de Controle Interno.	Distribuir o newsletter até o quinto dia útil do mês posterior
Produzir Guia de Relacionamento com a Imprensa	Produzir um guia básico de relacionamento com a imprensa para os componentes da direção (estrutura básica e complementar) da CGE, apresentando o que é notícia, dicas básicas e como se comportar em entrevistas para veículos de imprensa.	Iniciar pesquisas em abril/2021 e concluir material diagramado virtualmente até julho/2021

### 3 - COMUNICAÇÃO INTERNA

Reforçar a comunicação interna e seus canais de divulgação é essencial para promover a integração entre os servidores e entre as diversas áreas da CGE-GO. Os colaboradores devem sentir-se parte dos avanços da instituição e dos resultados alcançados por meio do Planejamento Estratégico. É essencial a convergência das ações de comunicação com o Programa Integra CGE, da Superintendência de Gestão Integrada.

#### 3.1 – Plano de ação operacional – comunicação interna

Ação	Operação	Cronograma de entregas
Pesquisa de satisfação - canais de comunicação	Montar o questionário e aplicar junto aos servidores da CGE a Pesquisa de Satisfação dos Canais de Comunicação do órgão, com o objetivo de melhorar esses canais e as ações estratégicas da área.	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Montagem questionário - junho/2021</li> <li>. Aplicação - semana 1 julho/2021 (10 dias para respostas)</li> <li>. Resultado - semana 4 de julho/2021</li> </ul>
Nova página da CGENet (intranet)	Interagir com a área de T.I. da CGE e da Secretaria de Desenvolvimento e Inovação (Sedi) para produção de uma nova página da CGENet (intranet). A Sedi tem um projeto de intranet para ser aplicado a todos os órgãos, que ainda não foi implantado. Ver em tratativas a possibilidade de adotar primeiro na CGE, se for interessante.	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Início tratativas – abril/2021</li> <li>. Entrega da nova CGENet – dezembro/2021</li> </ul>
Notícias na CGENet (intranet)	A partir da interação com a Superintendência de Gestão Integrada, produzir notícias voltadas e de interesse dos servidores para postar na CGENet. Manter um jornalista da equipe à disposição das necessidades de comunicação dessa Superintendência para ajudar tanto no desenvolvimento dos projetos quanto em consultoria para melhorar a divulgação dos mesmos. Dar ênfase também aos resultados do PCP e do Planejamento Estratégico.	Produzir no mínimo 10 notícias/mês
Clipping de notícias	Disponibilizar todos os dias, além do clipping de notícias contratado pela Secom, de uma clípagem específica para o controlador-geral	Iniciar em abril/2021

	do Estado com a manchete dos principais jornais de Goiás e de circulação nacional. Disponibilizar essa clípgem das manchetes também na CGENet.	
Canal CGE - Telegram	Organizar a criação de um canal da CGE no Telegram, com a participação de todos os servidores do órgão. Por esse canal poderão ser encaminhados aos servidores notícias, comunicados, enquetes, cursos e o que for necessário para conhecimento de todos os colaboradores. Possibilidade de conteúdos em áudio, vídeo, imagem, mensagem.	Iniciar em maio/2021

#### 4 – ESTRUTURA DE PESSOAL DA COMUNICAÇÃO SETORIAL DA CGE-GO

Equipe da Comunicação Setorial, responsável pelas ações:

Nome do servidor	Função
Charleston Fernandes dos Santos	Jornalista
Maria Luz Carvalho Borges	Designer gráfica - estagiária
Raimunda Inez de Oliveira Primo	Jornalista
Ricardo Gonçalves Santana	Jornalista
Rodrigo Nunes Leles	Jornalista

Ricardo Gonçalves Santana  
*Chefe da Comunicação Setorial da  
Controladoria-Geral do Estado de Goiás*