

GOVERNO DO ESTADO DE GOIÁS
SECRETARIA DE ESTADO DE COMUNICAÇÃO - SECOM

RELATÓRIO DE GESTÃO INTEGRADO
EXERCÍCIO FINANCEIRO DE 2025

Formato: Relato Integrado | Em atendimento à RN nº 5/2018 – TCE-GO

Destinatário
TCE-GO

Período
01/01/2025 – 31/12/2025

Publicação
Goiânia – GO, 2026

GOVERNO DO ESTADO DE GOIÁS
SECRETARIA DE ESTADO DE COMUNICAÇÃO – SECOM

Relatório de Gestão da Secretaria de Estado de Comunicação

Exercício 2025

(Em atendimento à RN nº 5/2018-TCE-GO, com alterações da RN nº 3/2024)

Formato: Relato Integrado

Goiânia – GO
2026

SUMÁRIO

SUMÁRIO	3
LISTA DE SIGLAS E ABREVIACÕES	5
1. APRESENTAÇÃO	8
1.1 Mensagem do Secretário de Comunicação	8
1.2 Declaração de Veracidade e Integralidade das Informações	9
1.3 Sobre o Relatório	9
1.4 Materialidade	10
2. PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO	11
2.1 Missão	11
2.2 Visão	11
2.3 Valores	11
3. ÁREA DE ATUAÇÃO	12
3.1 Ambiente de Atuação	12
3.2 Desempenho nas Mídias Digitais e Plataformas de Comunicação	12
Instagram	13
Facebook	13
YouTube	13
TikTok	14
4. INFORMAÇÕES DA UNIDADE ORÇAMENTÁRIA	15
4.1 Como Tudo Começou	15
4.2 Atribuições	16
5. ROL DOS RESPONSÁVEIS	17
6. ESTRUTURA ORGANIZACIONAL	18
7. GOVERNANÇA, ESTRATÉGIA E DESEMPENHO	19
7.1 Objetivos Estratégicos	19
7.2 Contratos com Agências de Publicidade e Estratégia de Comunicação	20
8. GESTÃO DE PESSOAS	21
8.1 Perfil dos Servidores	21
8.2 Capacitação e Desenvolvimento	21
9. SUPERINTENDÊNCIA DE GESTÃO INTEGRADA	22
9.1 INFORMAÇÕES CONTÁBEIS, ORÇAMENTÁRIAS E FINANCEIRAS	22
9.2 Gerência de Gestão e Finanças	23
9.3 Principais atividades em 2025:	23
9.4 Desempenho Orçamentário e Financeiro	24
9.5 Créditos Adicionais	25
9.6 Restos a Pagar	26
9.7 Ingresso e Execução de Recursos Extraordinários	28

9.8 Composição Patrimonial – Análise 2020–2025.....	29
10. GERÊNCIA DE COMPRAS GOVERNAMENTAIS.....	32
10.1 Atividades Realizadas em 2025	32
10.2 Licitações realizadas no exercício 2025.....	32
10.3 Contratações diretas realizadas em 2025	33
10.3.1 Dispensas Eletrônicas - SISLOG:.....	33
10.3.2 Dispensas - SISLOG.....	33
10.3.2 Atas de Registro de Preços em 2025.....	35
10.3.3 Relação de contratos vigentes ao longo de 2025	36
11. GERÊNCIA DE APOIO ADMINISTRATIVO	39
11.1 Atividades Realizadas em 2025	39
12. RESULTADOS DA GESTÃO	40
12.1 Gestão Administrativa e Financeira	40
12.2 Comunicação Institucional e Finalística	40
12.3 Gestão de Pessoas e Fortalecimento Institucional	40
12.4 Contribuição para os Objetivos do Governo de Goiás.....	41
13. TOMADAS DE CONTAS ESPECIAIS	41
14. MEDIDAS ADOTADAS EM CUMPRIMENTO A DECISÕES DO TCE-GO.....	41
14.1 Medidas Adotadas	42
15. REFERÊNCIAS E PORTAIS DE TRANSPARÊNCIA	42

LISTA DE SIGLAS E ABREVIações

Sigla	Descrição
SECOM	Secretaria de Estado de Comunicação
TCE-GO	Tribunal de Contas do Estado de Goiás
CGE	Controladoria-Geral do Estado de Goiás
MCASP	Manual de Contabilidade Aplicada ao Setor Público
CFC	Conselho Federal de Contabilidade
CRC	Conselho Regional de Contabilidade
RP	Restos a Pagar
SCG	Sistema de Contabilidade do Estado de Goiás
IIRC	International Integrated Reporting Council
AMP	Agência Multiface de Propaganda Ltda
LOGOS	Logos Propaganda Ltda
PROPEG	Propeg Comunicação S.A.
SEI	Sistema Eletrônico de Informações
SIOFI	Sistema Integrado de Orçamento, Finanças e Contabilidade
SIPLAM	Sistema de Planejamento e Monitoramento
SISLOG	Sistema de Contratações Públicas e Logística do Estado de Goiás
LOA	Lei Orçamentária Anual
LDO	Lei de Diretrizes Orçamentárias
PPA	Plano Plurianual
LAI	Lei de Acesso à Informação
RH	Recursos Humanos
BO	Business Object
DOE	Diário Oficial do Estado
ABC	Agência Brasil Central
FSB	FSB Comunicação e Planejamento Estratégico Ltda
PCMSO	Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional
PGR	Programa de Gerenciamento de Riscos

LISTA DE TABELAS

TABELAS – SEÇÃO

Tabela 1 – Desempenho nas Mídias Digitais por Plataforma (Instagram, Facebook, YouTube, TikTok e X)	Seç. 3.2
Tabela 2 – Informações da Unidade Orçamentária	Seç. 4
Tabela 3 – Rol dos Responsáveis	Seç. 5
Tabela 4 – Evolução de Capacitações 2023–2025	Seç. 8.2
Tabela 5 – Atividades Realizadas pela Gerência de Gestão e Finanças em 2025	Seç. 9.3
Tabela 6 – Desempenho Orçamentário por Grupo de Despesa – Exercício 2025	Seç. 9.4
Tabela 7 – Créditos Adicionais – Exercício 2025	Seç. 9.5
Tabela 8 – Restos a Pagar de Exercícios Anteriores	Seç. 9.6
Tabela 9 – Composição Patrimonial – Ativo (2020–2025)	Seç. 9.8
Tabela 10 – Composição Patrimonial – Passivo (2020–2025)	Seç. 9.8
Tabela 11 – Atividades Realizadas pela Gerência de Compras Governamentais em 2025	Seç. 10.1
Tabela 12 – Licitações Realizadas em 2025	Seç. 10.2
Tabela 13 – Dispensas Eletrônicas – SISLOG 2025	Seç. 10.3.1
Tabela 14 – Dispensas – SISLOG 2025	Seç. 10.3.2
Tabela 15 – Atas de Registro de Preços 2025	Seç. 10.3.2
Tabela 16 – Contratos Vigentes ao Longo de 2025	Seç. 10.3.3
Tabela 17 – Atividades Realizadas pela Gerência de Apoio Administrativo em 2025	Seç. 11.1
Tabela 18 – Referências e Portais de Transparência	Seç. 15

Nota: As tabelas apresentam dados quantitativos extraídos dos sistemas SIOFINet, SCG, SEI, SISLOG, ComprasNet e Portal da Transparência

LISTA DE QUADROS

QUADROS – SEÇÃO	
Quadro 1 – Identificação do Relatório (TCE-GO Período Publicação)	Capa
Quadro 2 – Temas Materiais da SECOM (Transparência, Combate à Desinformação, Eficiência, Engajamento Cidadão e Impacto Social)	Seç. 1.4
Quadro 3 – Missão e Pilares da Missão SECOM	Seç. 2.1
Quadro 4 – Visão SECOM	Seç. 2.2
Quadro 5 – Valores SECOM	Seç. 2.3
Quadro 6 – Números de Atuação SECOM 2025 (46 Órgãos 5 Regiões 12+ Canais 130 Servidores)	Seç. 3
Quadro 7 – Resumo do Desempenho nas Mídias Digitais (171 mi+ visualizações 1 mi+ interações 111 mil+ novos seguidores 4 plataformas)	Seç. 3.2
Quadro 8 – Pilares Estratégicos da SECOM	Seç. 7
Quadro 9 – Perfil dos Servidores por Gênero (130 total 78 Homens 52 Mulheres 301 Certificados)	Seç. 8.1
Quadro 10 – Equipe da Superintendência de Gestão Integrada	Seç. 9
Quadro 11 – Declaração da Gerência de Gestão e Finanças	Seç. 9.1
Quadro 12 – Indicadores Orçamentários Consolidados (Empenhado Liquidado Pago RP Liquidados)	Seç. 9.4
Quadro 13 – Declaração da Gerência de Contabilidade	Seç. 9.8
Quadro 14 – Atribuições da Gerência de Apoio Administrativo (Frota Patrimônio Almoxarifado Combustível)	Seç. 11
Quadro 15 – Indicadores de Gestão Administrativa e Financeira (Dotação Executada RP Liquidados Multas/Juros)	Seç. 12.1
Quadro 16 – Indicadores de Comunicação Institucional por Plataforma (Facebook Instagram YouTube TikTok)	Seç. 12.2
Quadro 17 – Tomadas de Contas Especiais	Seç. 13

Nota: Os quadros apresentam informações organizacionais, declarações, indicadores de desempenho e dados estruturados de natureza qualitativa ou mista.

LISTA DE FIGURAS

FIGURAS – SEÇÃO	
Figura 1 – Organograma da Estrutura Organizacional da SECOM	Seç. 6

1. APRESENTAÇÃO

O Relatório de Gestão da Secretaria de Estado de Comunicação – SECOM, referente ao exercício de 2025, foi elaborado para atender integralmente o disposto no art. 17 da Resolução Normativa Nº 5/2018 – TCE, com as alterações introduzidas pela RN nº 3/2024, trazendo informações sobre a execução física e financeira das ações da Lei Orçamentária Anual – LOA, o desempenho orçamentário e financeiro, as despesas realizadas no exercício por modalidade de contratação, os contratos e convênios celebrados, informações contábeis, dentre outras solicitadas pelo Egrégio Tribunal de Contas do Estado de Goiás – TCE-GO.

1.1 Mensagem do Secretário de Comunicação

É com grande honra que apresento o Relatório de Gestão da Secretaria de Estado de Comunicação, referente ao exercício de 2025. Este documento representa o nosso compromisso permanente com a transparência, a responsabilidade na gestão pública e a busca contínua pela excelência no serviço prestado à sociedade goiana.

O ano de 2025 foi marcado pela consolidação das estratégias de comunicação digital iniciadas nos exercícios anteriores, pelo fortalecimento das relações com a imprensa, pela ampliação do alcance institucional e pela maturidade dos processos de governança da Secretaria. Com o empenho de uma equipe comprometida e o apoio de nossos parceiros institucionais, avançamos significativamente na implementação de ações que fortalecem a comunicação pública, ampliam o acesso à informação de qualidade e valorizam a participação cidadã.

Por meio de uma gestão integrada e orientada por resultados, promovemos iniciativas que aproximam o governo da população, potencializando o papel da comunicação como instrumento de cidadania e transformação social. Este Relato Integrado apresenta não apenas os números e indicadores de nossa atuação, mas também evidencia os valores que norteiam a condução das políticas públicas sob nossa responsabilidade.

Agradeço aos servidores e colaboradores da SECOM pelo profissionalismo, dedicação e espírito público. Estendo meu reconhecimento aos órgãos parceiros e demais partes interessadas que contribuíram de forma decisiva para os resultados alcançados. Renovamos nosso compromisso de continuar aprimorando processos, fortalecendo boas práticas de governança e promovendo uma comunicação cada vez mais eficaz, inclusiva e transparente.

Gean Carlo Carvalho
Secretário de Estado de Comunicação

1.2 Declaração de Veracidade e Integralidade das Informações

DECLARAÇÃO DE VERACIDADE E INTEGRALIDADE

Na qualidade de Secretário de Estado de Comunicação, declaro que as informações constantes neste Relatório de Gestão são verdadeiras, precisas e completas, refletindo com fidelidade as atividades desenvolvidas, os resultados obtidos e o desempenho da Secretaria durante o exercício de 2025.

Asseguro que todos os dados foram devidamente verificados, estando em conformidade com os registros e documentos oficiais da Secretaria. Eventuais desvios ou inconsistências identificadas ao longo do período foram devidamente esclarecidos e justificados neste relatório.

Reitero o compromisso da Secretaria de Estado de Comunicação com os mais elevados padrões de ética, transparência e prestação de contas, colocando-me à disposição para quaisquer esclarecimentos adicionais que se fizerem necessários.

Gean Carlo Carvalho | Secretário de Estado de Comunicação | Goiânia, 2026

1.3 Sobre o Relatório

Este Relatório de Gestão, referente ao exercício de 2025, foi elaborado pela Secretaria de Estado de Comunicação do Estado de Goiás (SECOM) no formato de Relato Integrado, em consonância com as diretrizes estabelecidas pelo Tribunal de Contas do Estado de Goiás, especialmente a Resolução Normativa nº 5/2018 e alterações posteriores, assim como com os princípios do *International Integrated Reporting Council (IIRC)*.

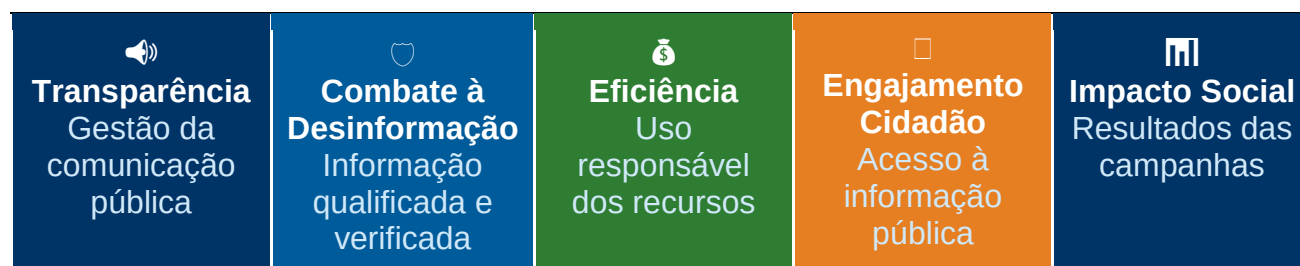
O documento tem como objetivo principal apresentar, de forma transparente, clara e estratégica, as principais ações, resultados, desafios e avanços da Secretaria ao longo do ano, demonstrando como os recursos públicos foram aplicados na promoção da comunicação institucional, do acesso à informação e da participação cidadã.

Ao adotar a abordagem do Relato Integrado, a SECOM reforça seu compromisso com a prestação de contas à sociedade, promovendo a integração entre governança, desempenho e geração de valor público. O relatório é direcionado não apenas aos órgãos de controle externo e interno, mas também à sociedade civil, jornalistas, parceiros institucionais e servidores públicos.

1.4 Materialidade

A escolha pelo formato de Relato Integrado (RI) reflete o alinhamento da SECOM com as melhores práticas internacionais de transparência e *accountability*, conforme orientações do *International Integrated Reporting Council (IIRC)* e da *Value Reporting Foundation*.

O conceito de materialidade adotado neste relatório considera os aspectos que mais influenciam a capacidade da Secretaria em gerar valor a curto, médio e longo prazo. A identificação desses temas ocorreu por meio da análise das demandas sociais, dos objetivos estratégicos da Secretaria, das diretrizes do Governo de Goiás e dos marcos legais aplicáveis.



Essa abordagem reforça o entendimento de que o valor público não é gerado apenas por resultados financeiros, mas também por ações que fortalecem a democracia, a cidadania e a confiança nas instituições públicas.

2. PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

2.1 Missão

© MISSÃO

Facilitar o acesso à informação e promover a transparência por meio de uma comunicação eficaz, objetiva e inclusiva, que fortaleça o diálogo entre o governo e a sociedade goiana.

Pilares da Missão:

- **Informar:** Divulgar ações e políticas públicas com clareza e precisão.
- **Engajar:** Promover o diálogo e a participação da sociedade.
- **Modernizar:** Implementar soluções inovadoras de comunicação pública.
- **Profissionalizar:** Capacitar servidores para atender melhor à sociedade.

2.2 Visão

© VISÃO

Ser reconhecida como referência em comunicação governamental, adotando práticas inovadoras e tecnologias emergentes para alcançar e engajar efetivamente o público-alvo, construindo uma relação de confiança e credibilidade por meio de uma comunicação transparente e acessível, e sendo a principal fonte de informação confiável para os cidadãos goianos.

2.3 Valores

Transparência Acesso à informação pública	Eficiência Otimização dos recursos públicos	Imparcialidade Direito à informação de todos	Responsabilidade Compromisso com qualidade
Ética Padrões éticos elevados	Inovação Novas ideias e abordagens	Colaboração Trabalho em equipe e parceria	Respeito Diversidade e diálogo construtivo

3. ÁREA DE ATUAÇÃO

A Secretaria de Estado de Comunicação desempenha um papel fundamental em todas as 5 regiões do Estado de Goiás, promovendo uma comunicação eficaz e transparente entre o governo e a sociedade. Em 2025, a SECOM ampliou sua presença institucional, atendendo 46 órgãos e entidades do Executivo estadual, por meio de campanhas, ações de mídia, produção de conteúdo audiovisual e atendimento à imprensa.

46 Órgãos Atendidos <i>Em todo o Estado</i>	5 Regiões Abrangidas <i>De Goiás</i>	12+ Canais Ativos <i>Plataformas</i>	130 Servidores <i>Total SECOM</i>
--	---	---	--

3.1 Ambiente de Atuação

A Secretaria de Estado de Comunicação (SECOM) atua em um cenário cada vez mais desafiador e dinâmico, marcado pela multiplicidade de canais, pela velocidade da informação e pela crescente exigência da população por transparência e acesso qualificado aos atos do governo. Sua função estratégica é garantir que as ações, programas e serviços do Governo de Goiás cheguem de forma clara, acessível e eficiente aos cidadãos, contribuindo para a promoção da cidadania e do controle social.

Em 2025, a SECOM consolidou a estratégia de comunicação integrada, conjugando mídias tradicionais, digitais e comunitárias, com especial atenção ao crescimento exponencial das plataformas digitais e à necessidade de combate à desinformação. Com um orçamento executado superior a R\$ 138 milhões, a Secretaria executou ações de grande alcance e impacto, fortalecendo sua atuação no ambiente digital e tradicional.

3.2 Desempenho nas Mídias Digitais e Plataformas de Comunicação

O ano de 2025 consolidou ainda mais a presença digital do Governo de Goiás, reforçando as redes sociais como ferramentas estratégicas de comunicação com a população. No período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2025, os perfis oficiais ampliaram significativamente sua capacidade de alcance, interação e disseminação de informações, fortalecendo a transparência e aproximando o governo dos cidadãos goianos.

171 mi+ Visualizações (todas as redes) <i>Total acumulado 2025</i>	1 mi+ Interações Diretas <i>Curtidas, comentários, cliques</i>	111 mil+ Novos Seguidores / Inscritos <i>Crescimento do período</i>	4 Plataformas Ativas <i>IG, FB, YT, TikTok</i>
---	---	--	---

Plataforma	Visualizações	Alcance / Pessoas	Interações	Visitas ao Perfil	Novos Seguidores
Instagram	36,8 mi ¹	11,6 mi (+29,5%)	846,4 mil (+100%)	647,9 mil (+116,5%)	102.500
Facebook	128,3 mi	–	109,1 mil (+72,4%)	120,6 mil (+28,4%)	5.200 (+64,8%)
YouTube	4,3 mi	–	–	–	1.600 inscritos
TikTok ²	2,0 mi	74 mil (+92,9%)	53 mil curtidas	22 mil views de pág.	2.115 líquidos
X (Twitter)	Não utilizado	–	–	–	–

¹ Dado parcial: por limitações da plataforma Meta Business, os dados de janeiro a agosto não foram contabilizados integralmente.

² TikTok: dados coletados no período de 9 de março a 31 de dezembro de 2025.

Fonte: Gerência de Comunicação Digital – SECOM/2026

Instagram

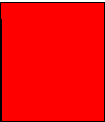
IG	O Instagram manteve-se como a principal rede social, com maior engajamento e conexão com o público. Em 2025, o perfil registrou 11,6 milhões de pessoas alcançadas (+29,5%), 846,4 mil interações (+100%), 194,6 mil cliques em links (+26,1%) e 647,9 mil visitas ao perfil (+116,5%). Ao longo do ano, o perfil conquistou 102,5 mil novos seguidores. As visualizações totais atingiram 36,8 milhões, número parcial em razão de limitações da plataforma Meta Business.
-----------	---

Facebook

FB	No Facebook, o perfil oficial do Governo de Goiás registrou 128,3 milhões de visualizações em 2025. As interações chegaram a 109,1 mil (+72,4%), os cliques em links totalizaram 108,7 mil e as visitas à página somaram 120,6 mil (+28,4%). A base de público cresceu com 5,2 mil novos seguidores (+64,8%), consolidando a plataforma como importante canal de disseminação de informações e prestação de contas.
-----------	---

YouTube

YT	O canal oficial do Governo de Goiás no YouTube alcançou 4,3 milhões de visualizações e 66,9 mil horas de exibição em 2025. Foram produzidos e publicados 361 conteúdos: 207 vídeos em formato Shorts, 81 transmissões ao vivo e 73 vídeos institucionais e informativos. O canal conquistou 1.600 novos
-----------	---



inscritos, dos quais 670 vieram de transmissões ao vivo, evidenciando o impacto desse formato na ampliação da audiência.

TikTok



TK

Em 2025, o Governo de Goiás fortaleceu sua presença no TikTok. No período analisado (9 de março a 31 de dezembro), os conteúdos registraram 2 milhões de visualizações, 74 mil espectadores (+92,9%), 45 mil novos espectadores (+129,5%), 53 mil curtidas, 1.415 comentários e 10 mil compartilhamentos. O perfil acumulou 2.115 novos seguidores líquidos no período e totalizou 79,1 mil seguidores e 930,3 mil curtidas desde a criação, consolidando-se como canal estratégico junto ao público mais jovem.

Os dados confirmam que a atuação da SECOM no ambiente digital consolidou-se como canal essencial de relacionamento entre o Governo e os cidadãos goianos. O crescimento consistente dos indicadores demonstra a ampliação do alcance das informações públicas, o fortalecimento da imagem institucional e a eficácia das estratégias adotadas para comunicação digital.

4. INFORMAÇÕES DA UNIDADE ORÇAMENTÁRIA

Denominação	SECRETARIA DE ESTADO DE COMUNICAÇÃO – SECOM
Código SIOFI	1201
Poder	Executivo
Situação	Ativa
Natureza Jurídica	Administração Direta
CNPJ	32.785.209/0001-02
Telefone	(062) 3201-5997
E-mail	gabsecom.comunicacao@goias.gov.br
Página na Internet	www.comunicacao.go.gov.br
Endereço Postal	Rua 82, nº 400, 9º andar, Ala Oeste do Palácio Pedro Ludovico Teixeira – Goiânia/GO
Unidades Consolidadas	Agência Brasil Central (ABC) – CNPJ: 03.520.9002/0001-47 – SIOFI: 1261

Fonte: SiofiNet e SCG

4.1 Como Tudo Começou

A Secretaria de Estado de Comunicação – SECOM foi instituída pela Lei Estadual nº 20.417, de 6 de fevereiro de 2019, no contexto de reorganização da estrutura administrativa do Poder Executivo estadual, a partir da reestruturação das atividades de comunicação governamental anteriormente vinculadas à Casa Civil.

Com sua criação, a SECOM passou a exercer papel estratégico na coordenação da comunicação oficial do Governo de Goiás, abrangendo a publicidade institucional, a divulgação dos atos, programas, obras, serviços e campanhas governamentais, o relacionamento com a imprensa, a gestão das redes e mídias sociais oficiais e o assessoramento ao Governador e às demais autoridades estaduais em matéria de comunicação pública.

Posteriormente, a Lei Estadual nº 20.706, de 15 de janeiro de 2020, extinguiu o Fundo Especial de Comunicação – FECOM, transferindo à estrutura orçamentária e financeira da SECOM a responsabilidade pela execução das ações relacionadas à comunicação governamental, observadas as normas de planejamento, orçamento, finanças e contabilidade pública aplicáveis ao Poder Executivo estadual.

Em 2023, a Lei Estadual nº 21.792, de 16 de fevereiro de 2023, estabeleceu nova organização administrativa básica do Poder Executivo do Estado de Goiás e consolidou as competências da Secretaria de Estado de Comunicação. Nos termos da legislação vigente,

competete à SECOM coordenar as ações de comunicação social, propaganda, publicidade e divulgação dos atos e atividades do Poder Executivo estadual, nas imprensas local, regional e nacional, bem como gerir as redes e mídias sociais governamentais e prestar assessoramento ao Governador, aos Secretários de Estado e aos dirigentes superiores de autarquias e fundações no relacionamento com a imprensa e demais meios de comunicação.

A estrutura básica da Secretaria foi regulamentada pelo Decreto nº 10.218, de 16 de fevereiro de 2023, e seu regulamento foi aprovado pelo Decreto nº 10.345, de 20 de novembro de 2023, que disciplina sua organização, competências e funcionamento administrativo.

Atualmente, a SECOM atua como órgão central da comunicação governamental do Estado de Goiás, com função estratégica na promoção da transparência, do acesso à informação, da publicidade institucional e da comunicação de interesse público. Sua atuação busca assegurar que as informações oficiais do Governo sejam divulgadas de forma clara, tempestiva, acessível e integrada, contribuindo para o fortalecimento da cidadania, da confiança institucional e do controle social.

4.2 Atribuições

O artigo 20 da Lei Estadual nº 21.792, de 16 de fevereiro de 2023, estabelece as seguintes competências à Secretaria de Estado de Comunicação:

Art. 20. À SECOM competem:

I – a coordenação das ações de comunicação social, propaganda, publicidade e divulgação dos atos e das atividades do Poder Executivo estadual nas imprensas local, regional e nacional, bem como a gestão das redes e das mídias sociais dele; e

II – o assessoramento ao Governador do Estado e a coordenação do assessoramento aos Secretários de Estado e seus equivalentes hierárquicos, bem como aos dirigentes superiores de autarquias e fundações, no relacionamento com a imprensa e outros meios de comunicação.

5. ROL DOS RESPONSÁVEIS

Relação de todos os responsáveis pela Unidade no exercício de referência da prestação de contas e no exercício de seu encaminhamento, incluindo os substitutos, e relação de servidores que tenham recebido delegação para ordenar despesas.

Nome do Responsável	Natureza da Responsabilidade	Função	Início do Exercício	Fim do Exercício	Situação
Gean Carlo Carvalho ¹	I – Ordenador de Despesas	Secretário de Estado	01/02/2023	2025	Validado
Aline Clariano de Faria	X – Membros de Comissões de Licitação	Gerente	24/02/2022	2025	Validado
Kelly de Oliveira Sousa	XII – Gestores e Assessores Jurídicos	Procuradora	10/05/2023	2025	Validado
Márcia de Souza Taveira	IX – Encarregado do Setor Financeiro	Gerente	01/04/2022	2025	Validado
Ricardo de Val Borges	XIII – Encarregado do Almoxarifado	Gerente	14/02/2022	2025	Validado
Wesley Costa	XI – Pregoeiros	Responsável	19/06/2019	2025	Validado

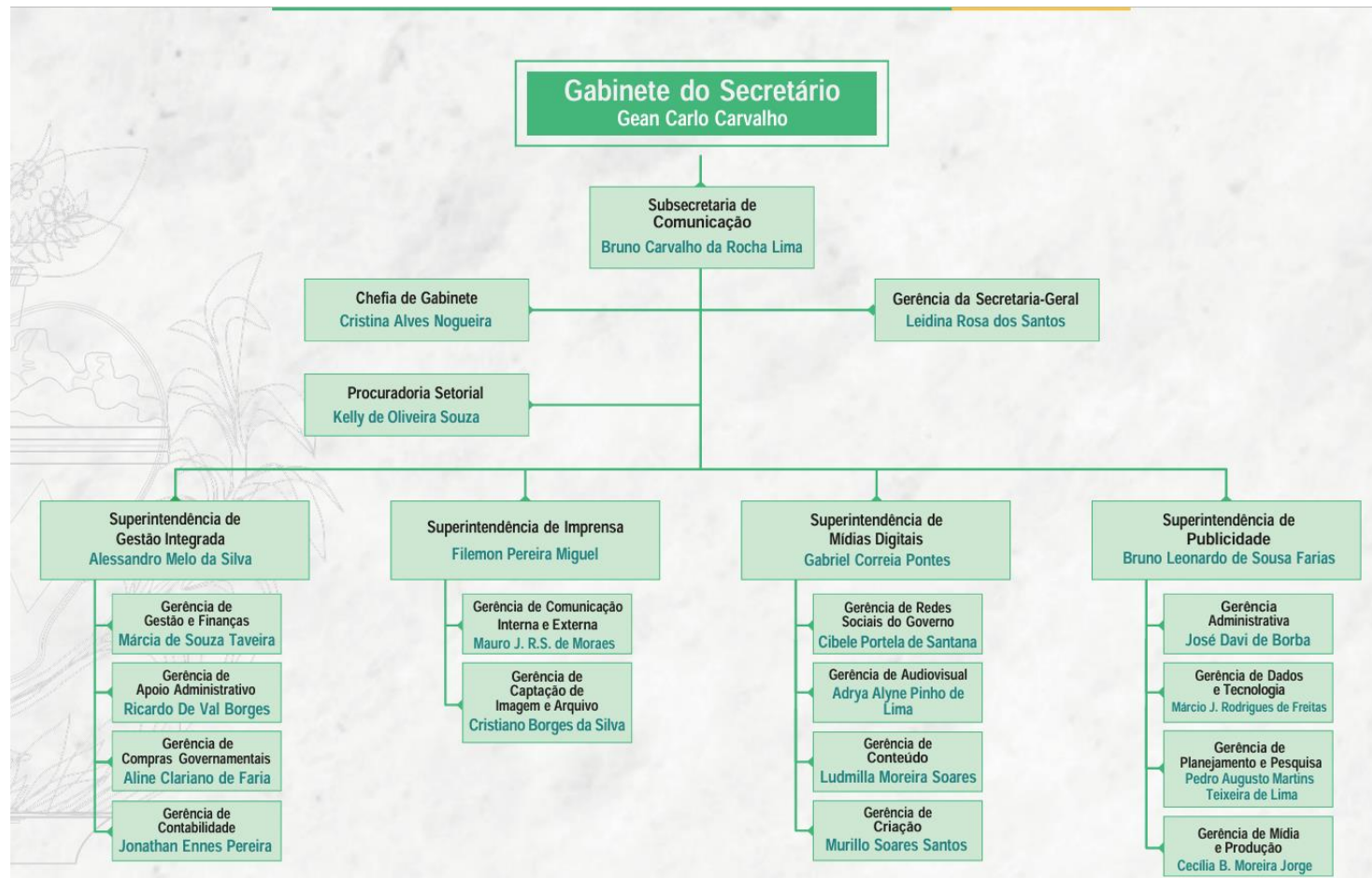
Fonte: DOE, RH SECOM

Nota:

¹ A Secretaria de Estado de Comunicação (SECOM) foi gerida em 2025 pelo Secretário de Estado **Gean Carlo Carvalho** (CPF .451.341-), responsável pelas ações relatadas no exercício, conforme Rol dos Responsáveis. A partir de 1º de abril de 2026, conforme Decreto publicado no Diário Oficial do Estado de Goiás nº 24.750, Suplemento, de 1º de abril de 2026 (Protocolo 613370), Gean Carlo Carvalho foi exonerado do cargo de Secretário de Estado da Comunicação (DAS-1), e **Bruno Carvalho da Rocha Lima** (CPF .376.441-) foi nomeado para exercê-lo, com exoneração concomitante do cargo de Subsecretário de Comunicação (DAS-2). Assim, a prestação de contas do **exercício de 2025** será assinada pelo atual Secretário, Bruno Carvalho da Rocha Lima.

6. ESTRUTURA ORGANIZACIONAL

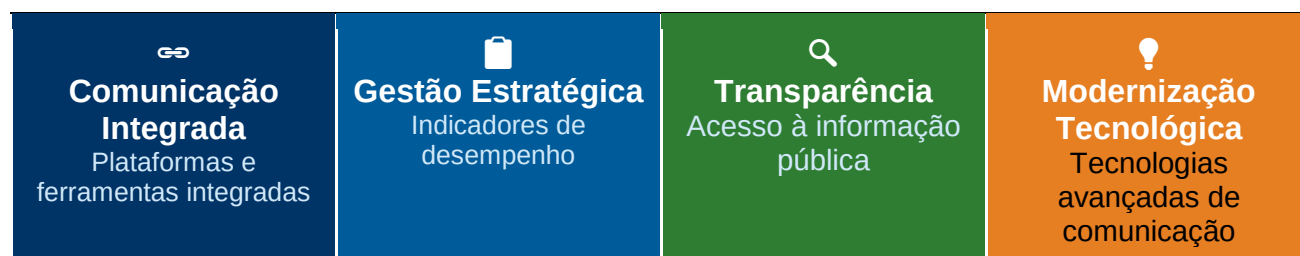
Conforme a Lei Estadual 20.491/2019, a estrutura organizacional da Secretaria de Estado de Comunicação está assim disposta:



Fonte: RH SECOM

7. GOVERNANÇA, ESTRATÉGIA E DESEMPENHO

A SECOM opera com base em pilares estratégicos que orientam suas ações e garantem a coerência entre objetivos, recursos e resultados entregues à sociedade goiana.



7.1 Objetivos Estratégicos

O1	Fortalecer a comunicação interna do governo.
O2	Ampliar o alcance e a eficiência da comunicação externa.
O3	Modernizar a infraestrutura tecnológica da SECOM.
O4	Profissionalizar os servidores da SECOM.
O5	Promover a transparência e o acesso à informação.
O6	Aprimorar a coordenação das ações de comunicação social, propaganda e publicidade dos atos do Poder Executivo estadual.
O7	Fortalecer o relacionamento com a imprensa e outros meios de comunicação.
O8	Ampliar o alcance e a efetividade das mensagens governamentais por meio das mídias digitais e redes sociais.

7.2 Contratos com Agências de Publicidade e Estratégia de Comunicação

A Secretaria de Estado da Comunicação (SECOM), em cumprimento às suas atribuições legais e estratégicas, mantém contratos com agências de publicidade para viabilizar a execução das ações de comunicação institucional do Governo de Goiás, selecionadas por meio de processo licitatório conforme as exigências da **Lei nº 12.232/2010**, que rege as contratações de serviços de publicidade pela administração pública.

Contrato	Agência	CNPJ	Firmado em	Vigência do Aditivo	Nº aditivo	Valor da Aquisição (R\$)	Valor Aditivo (R\$)
013/2020	Agência Multiface de Propaganda Ltda (AMP)	37.363.371/0001-48	22/12/2020	22/06/2025	6	R\$ 26.666.666,67	R\$ 16.666.666,67
012/2020	Logos Propaganda Ltda	37.269.412/0001-31	22/12/2020	22/12/2025	6	R\$ 26.666.666,67	R\$ 16.666.666,67
014/2020	Propeg Comunicação S.A.	05.428.409/0010-18	22/12/2020	22/12/2025	6	R\$ 26.666.666,67	R\$ 16.666.666,67

Prestação de serviços de publicidade, por intermédio de agência de propaganda, compreendendo o conjunto de atividades realizadas integradamente que tenham por objetivo o estudo, o planejamento, a conceituação, a concepção, a criação, a execução interna, a intermediação e a supervisão da execução externa e a distribuição de ações publicitárias da CONTRATANTE junto a públicos de interesse.

8. GESTÃO DE PESSOAS

8.1 Perfil dos Servidores

No período analisado, a equipe da SECOM foi composta por **78** homens e **52** mulheres, totalizando **130 servidores**, demonstrando o esforço contínuo da instituição em construir um espaço profissional inclusivo, respeitoso e representativo. A valorização da diversidade de gênero é parte fundamental da cultura organizacional e da estratégia de gestão de pessoas adotada pela Secretaria.

130 Total de Servidores <i>Em 31/12/2025</i>	78 Homens <i>60% do quadro</i>	52 Mulheres <i>40% do quadro</i>	301 Certificados Obtidos <i>+145% vs 2024</i>
---	---	---	--

8.2 Capacitação e Desenvolvimento

Em 2025, a Secretaria de Estado de Comunicação (SECOM) registrou 301 certificados de capacitação e um crescimento de 145% em relação ao exercício anterior (123 certificados em 2024). Esse indicador demonstra o forte empenho da equipe em buscar qualificação contínua, refletindo o compromisso da SECOM com o desenvolvimento profissional, a excelência na gestão pública e a valorização do capital humano.

Evolução de Capacitações	
Ano	Certificados
2023	54
2024	123
2025	301

9. SUPERINTENDÊNCIA DE GESTÃO INTEGRADA

Superintendência de Gestão Integrada

- **Alessandro Melo da Silva** – Superintendente de Gestão Integrada
- **Márcia de Souza Taveira** – Gerência de Gestão e Finanças
- **Aline Clariano de Faria** – Gerência de Compras Governamentais
- **Ricardo de Val Borges** – Gerência de Apoio Administrativo
- **Jonathan Ennes Pereira** – Gerência de Contabilidade

A **Superintendência de Gestão Integrada (SGI)** é responsável por centralizar e coordenar as funções administrativas e estratégicas da Secretaria, incluindo gestão de pessoas, patrimônio, contabilidade (orçamentária, financeira e patrimonial), tecnologia da informação e serviços administrativos.

Atua no **planejamento e execução orçamentária**, elaboração do PPA e acompanhamento de resultados, além de garantir a atualização de sistemas e relatórios governamentais e promover a modernização institucional.

Também coordena **licitações, contratos e convênios**, incluindo formalização, execução, fiscalização e prestação de contas, especialmente nas transferências de recursos a municípios e entidades sem fins lucrativos.

Exerce papel de **controle e conformidade**, supervisionando execução financeira, prestação de contas, uso de recursos públicos, atendimento a órgãos de controle, auditorias e processos administrativos (como tomada de contas especial e responsabilização).

Além disso, promove **governança, melhoria de processos, transparência (Lei de Acesso à Informação)** e gestão por desempenho.

9.1 INFORMAÇÕES CONTÁBEIS, ORÇAMENTÁRIAS E FINANCEIRAS

Declaração da Gerência de Gestão e Finanças

Na qualidade de Gerente de Gestão e Finanças da Secretaria de Estado de Comunicação, manifesto plena responsabilidade pelas informações financeiras apresentadas neste Relatório de Gestão, elaboradas com base nos princípios da transparência, integridade e conformidade legal.

Márcia de Souza Taveira
Gerente de Gestão e Finanças

9.2 Gerência de Gestão e Finanças

A **Gerência de Gestão e Finanças** é responsável por coordenar e executar as atividades de **gestão de pessoas, planejamento, orçamento e finanças** da Secretaria.

Atua no **planejamento estratégico e orçamentário** (PPA, LDO e LOA), acompanhando metas e auxiliando na elaboração das propostas orçamentárias. Também gerencia a **execução orçamentária e financeira**, incluindo empenho, liquidação e pagamento de despesas.

Na área de **gestão de pessoas**, administra folha de pagamento, diárias, frequência, afastamentos, cadastros funcionais e movimentação de servidores.

9.3 Principais atividades em 2025:

- Gestão completa de dados e dossiês dos servidores
- Controle de folha, frequência, benefícios e ocorrências funcionais
- Administração de estágios e menores aprendizes
- Acompanhamento de avaliações de desempenho e capacitações
- Monitoramento do PPA (SIPLAM)
- Elaboração e execução do orçamento
- Controle financeiro e análise de diárias

RELATÓRIO DE DOCUMENTOS E PROCESSOS	QUANTIDADE
Descrição	Ano 2025
Processos Autuados	137
Despachos	193
Ofício	202

9.4 Desempenho Orçamentário e Financeiro

Com base no Relatório Anexo 10, estabelecido pela Lei nº 4.320, de 17 de março de 1964, e extraído do Sistema de Contabilidade do Estado de Goiás - SCG, fica evidente que a Secretaria de Estado de Comunicação não possuía previsão de arrecadação de receita, uma vez que é um órgão executor financiado exclusivamente por meio de transferências intragovernamentais.

Grupo de Despesa	Dotação Inicial (R\$)	Dotação Autorizada (R\$)	Valor Empenhado (R\$)	Valor Liquidado (R\$)	Valor Pago (R\$)
Grupo 01 – Pessoal e Encargos Sociais	14.079.000,00	15.466.000,00	15.327.736,00	15.327.736,00	15.081.594,00
Grupo 03 – Outras Despesas Correntes	175.193.901,00	176.251.011,00	131.004.035,00	101.201.110,00	101.201.110,00
Grupo 04 – Investimentos	1.528.000,00	1.528.000,00	11.709,00	11.709,00	11.709,00
Grupo 05 – Inversões Financeiras	10.000,00	10.000,00	–	-	–
TOTAL GERAL	190.810.901,00	193.255.011,00	146.343.480,00	116.968.005,00	116.294.413,00

Fonte: SIOFI / SCG

Nota: Posição em 31/12/2026

A análise do desempenho orçamentário e financeiro da SECOM para o exercício de 2025 demonstra uma gestão responsável e eficiente dos recursos públicos. O total empenhado foi de **R\$ 193.255.011,00**, representando aproximadamente **76%** da dotação autorizada, demonstrando elevado nível de execução orçamentária. Os valores efetivamente pagos atingiram **R\$ 116.294.413,00**, indicando alto índice de adimplência e controle financeiro.

R\$ 193.255 mi Dotação Autorizada <i>Exercício 2025</i>	R\$ 146.343 mi Total Empenhado <i>75,7% executado</i>	R\$ 116.294 mi Total Pago <i>Adimplência</i>	R\$ 14,3 mi Restos a Pagar <i>Exercício anterior</i>
--	--	---	---

9.5 Créditos Adicionais

Conforme o artigo 41 da Lei Federal nº 4.320, de 17 de março de 1964, os créditos adicionais representam autorizações de despesa não previstas ou insuficientemente dotadas na Lei Orçamentária Anual. Durante o exercício de 2025, a SECOM realizou movimentações orçamentárias por meio de créditos adicionais, assegurando a adequação das dotações às necessidades operacionais da pasta.

Ato	Data	Valor (R\$)	Tipo de Movimento	Classificação
8	03/02/2025	11.482.000	SUPLEMENTAÇÃO	2025.1201.04.122.4100.4144.01.15000100.90
48	21/03/2025	800.000	REDUÇÃO DE DOTAÇÃO	2025.1201.04.122.4100.4144.01.15000100.90
60	07/04/2025	4.620.000	REDUÇÃO DE DOTAÇÃO	2025.1201.04.122.4100.4144.01.15000100.90
110	24/06/2025	2.625.000	REDUÇÃO DE DOTAÇÃO	2025.1201.04.122.4100.4144.01.15000100.90
351	16/12/2025	1.000.000	REDUÇÃO DE DOTAÇÃO	2025.1201.04.122.4100.4144.01.15000100.90
359	17/12/2025	1.000.000	REDUÇÃO DE DOTAÇÃO	2025.1201.04.122.4100.4144.01.15000100.90
8	03/02/2025	644.000	SUPLEMENTAÇÃO	2025.1201.04.122.4100.4145.03.15000100.90
359	17/12/2025	50.000	REDUÇÃO DE DOTAÇÃO	2025.1201.28.846.0100.7119.01.15000100.90
365	17/12/2025	413.110	SUPLEMENTAÇÃO	2025.1201.04.131.1047.3119.03.17030282.90

9.6 Restos a Pagar

De acordo com o art. 36 da **Lei nº 4.320/1964**, Restos a Pagar (RP) são despesas empenhadas, mas não pagas até o final do exercício financeiro. O total de RP acumulado no exercício de 2025 foi de R\$ 12.148.209,00. Os valores registrados evidenciam compromissos financeiros com fornecedores de publicidade e serviços administrativos.

Beneficiário (CNPJ)	Beneficiário (Nome)	RP (Saldo Processado)	RP (Saldo Não Processado)	RP (Saldo Total)	Pagamento	Empenhos (Valor Cancelado)
360305000104	CAIXA ECONOMICA FEDERAL - CEF	7.302	0	7.302		
1650167000160	ITA EMPRESA DE TRANSPORTES LTDA	1.394	29.047	30.441	27.780	
3585183000142	VERTEX COMUNICACAO E PLANEJAMENTO LTDA	42.754	558.254	601.008		
3659378000190	SOFA CENTER INDUSTRIA E COMERCIO DE MOVEIS LTDA				7.000	
4198254000117	MCR SISTEMAS E CONSULTORIA LTDA	9.391	0	9.391		
5428409001018	PROPEG COMUNICACAO S A	86.944	9.800.797	9.887.741	4.216.317	752.354
5586365000163	TRADE GESTAO E SERVICOS LTDA					55.000
8733698000166	SONDA PROCWORK INFORMATICA LTDA	103	1.171	1.274	1.007	174
10636142000101	REDEMOB CONSORCIO	11	0	11		
12669334000131	F.L.B VIAGENS E TURISMO LTDA	3.508	92.000	95.508		
12913020000132	12.913.020 RAFAEL GONCALVES DE SOUSA				166	
14631007000116	ARAUJO E COSTA ENGENHARIA E ARQUITETURA LTDA ME	220	0	220		
21308480000122	AR RP CERTIFICACAO DIGITAL LTDA	4	0	4		
25165749000110	NEO CONSULTORIA E ADMINISTRACAO DE BENEFICIOS LTDA	27	12.525	12.553	8.058	3.192
26428219000180	IN PACTO COMUNICACAO CORPORATIVA E DIGITAL SS	84.815	1.067.374	1.152.189	2.617.935	1.338.389
27691290000113	BRANGE MEDIA LTDA				14.937	
29895310000101	DE PAULA ESTACIONAMENTO LTDA-ME	54	2.700	2.754	1.350	

29979036006424	INSTITUTO NACIONAL DO SEGURO SOCIAL	238.840	0	238.840		
37269412000131	LOGOS PROPAGANDA LTDA	99.223	7.043.620	7.142.843	3.827.429	829.561
37363371000148	AMP - AGENCIA MULTIFACE DE PROPAGANDA LTDA	99.002	10.767.676	10.866.678	5.757.130	792.743
38292523000121	BRIGTH TELECOM	0	253	253		
38502061000120	ANDRE LUIZ BRAGA				5.990	
47788819000129	PRIME EMPREENDIMENTOS LTDA ME					8.800
54977629000115	C. A. MOREIRA LTDA				245	
61600839000155	CENTRO DE INTEGRACAO EMPRESA ESCOLA CIE E	0	57	57		
61600839000902	CENTRO DE INTEGRACAO EMPRESA ESCOLA - CIEE				62	
TOTAL		673.592	29.375.475	30.049.067	16.485.406	3.780.212

Fonte: SIOFI, SCG

9.7 Ingresso e Execução de Recursos Extraordinários

O Termo de Cooperação Técnica (TCT) nº 01/2024, celebrado em 16 de outubro de 2024 entre o **Ministério Público do Estado de Goiás (MPGO)** e as Secretarias de Estado (**SECOM**, SEMAD, SEDUC e RETOMADA), estabeleceu as diretrizes para a campanha institucional "**Liga Cidade Limpa - Separação de Resíduos**". Conforme o Plano de Trabalho, coube à SECOM a responsabilidade técnica pelo desenvolvimento das peças publicitárias, gerenciamento de custos de criação e reprodução de materiais, visando à excelência na comunicação pública sobre o tema.

A referida campanha constitui-se em uma ação estratégica de educação ambiental, desenhada para conscientizar a população sobre a importância da segregação de resíduos na fonte e o fomento à coleta seletiva. A iniciativa atende estritamente aos preceitos da **Política Nacional de Resíduos Sólidos (Lei Federal nº 12.305/2010)** e da **Política Nacional de Educação Ambiental (Lei Federal nº 9.795/1999)**, alinhando a atuação do Governo Estadual às normas federais de sustentabilidade.

A viabilização financeira do projeto fundamentou-se na **Resolução Conjunta nº 10/2024 do Conselho Nacional do Ministério Público (CNMP)**, que autoriza a destinação de recursos oriundos de decisões judiciais e **Termos de Ajustamento de Conduta (TACs)** para o financiamento de projetos de relevante interesse público. Assim, em **06/10/2025**, ingressou no Tesouro Estadual, via Documento de Arrecadação de Receitas Estaduais (DARE), o montante de R\$ 413.110,00 (quatrocentos e treze mil, cento e dez reais), correspondente à destinação de valores de compensação ambiental viabilizados pelo MPGO a esta Secretaria.

Após o efetivo ingresso financeiro, os recursos foram suplementados ao orçamento da SECOM para viabilizar a execução das despesas com a campanha. No exercício de **2025**, o montante executado **foi de R\$ 208.530,00 (duzentos e oito mil e quinhentos e trinta reais)**. O saldo remanescente apurado ao final do período seguiu rigorosamente as normas vigentes de encerramento de exercício, observando-se os critérios de disponibilidade de caixa e os regramentos de vinculação de recursos estabelecidos pela legislação financeira e contábil.

Declaração da Gerência de Contabilidade

Na qualidade de Contador responsável pela Gerência de Contabilidade, atesto a veracidade, integridade e conformidade das demonstrações contábeis apresentadas neste Relatório de Gestão, elaboradas em estrita observância às normas brasileiras de contabilidade aplicadas ao setor público.

Jonathan Ennes Pereira*Gerente de Contabilidade | CRC GO 023960-O***9.8 Composição Patrimonial – Análise 2020–2025**

As demonstrações contábeis completas, Balanço Patrimonial, Balanço Orçamentário, Balanço Financeiro, Demonstração de Fluxo de Caixa, Demonstração das Variações Patrimoniais e Demonstração das Mutações do Patrimônio Líquido, encontram-se disponíveis no Balanço Geral do Estado de Goiás, acessível publicamente no endereço: <https://goias.gov.br/economia/relatorios-de-transparencia/>

Ativo

Conta Contábil	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Disponibilidades	0,00	0,00	14.812.709,79	11.277.249,20	20.265.617,35	30.253.646,77
Almoxarifado	11.576,44	19.397,32	14.858,18	10.374,97	13.014,06	28.277,72
Máquinas, Aparelhos, Equipamentos e Ferramentas	1.990,00	1.057,60	2.115,30	7.860,89	96.710,30	92.520,41
Bens de Informática	110.839,17	58.677,23	321.311,60	337.848,88	387.239,12	272.403,89
Móveis e Utensílios	99.738,00	97.873,00	112.415,09	168.977,86	220.894,30	246.864,73
Mat. Cult./Educ./Comun.	15.630,00	13.719,27	39.381,87	39.406,98	816.337,35	722.808,11
(-) Depreciação Acum.	0,00	-169,99	-53.973,60	-183.739,15	-429.699,89	-338.127,05
Softwares	0,00	0,00	263.797,90	263.797,90	263.797,90	263.797,90

Fonte: BO SCG | Valores em R\$

Passivo

Conta Contábil	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Férias (P)	0,00	0,00	107.554,00	157.464,24	261.698,68	335.274,79
INSS - Contribuição Sobre Salários E Remunerações (F)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	167.399,45
FGTS Do Exercício (F)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	7.302,44
Fornecedores a Pagar (P)	53.607,80	53.607,80	53.607,80	0,00	0,00	0,00
Fornecedores a Pagar (F)	10.545,349,02	7.823,691,89	143.122,29	104.865,46	166,00	427.438,27
Fornecedores a Pagar de Exercício Anteriores (F)	1.451.242,15	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Fonte: BO SCG | Valores em R\$

10. GERÊNCIA DE COMPRAS GOVERNAMENTAIS

A Gerência de Compras Governamentais é a unidade responsável por receber, participar e avaliar as demandas de aquisições de materiais e serviços, proceder à abertura de procedimentos licitatórios, elaborar minutas de editais, de contratos e de atos de dispensa e inexigibilidade de licitação, bem como acompanhar os processos de licitação (art. 11, Decreto Estadual nº 10.345, de 20 de novembro de 2023).

10.1 Atividades Realizadas em 2025

Documento / Processo	Quantidade em 2025
Despachos	26
Minutas de Contrato/Termos Aditivos	15
Processos abertos no SISLOG	27

Fonte: SEI

10.2 Licitações realizadas no exercício 2025

Nº do Processo	Modalidade / Nº da Licitação	Descrição Resumida	Licitantes Homologados	Valor Total (R\$)
202417697000363	Concorrência nº 001/2024 - SECOM	Prestação de serviços de comunicação institucional	VERTEX COMUNICAÇÃO E PLANEJAMENTO LTDA, CNPJ 03.585.183/0001-42 (Antiga FSB COMUNICAÇÃO E PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO LTDA.)	12.499.325,51
202500005019478	Pregão Eletrônico nº 002/2025 - SECOM	Prestação de serviços de agenciamento de viagens, compreendendo a emissão, remarcação e cancelamento de passagens aéreas nacionais e internacionais, seguro viagem internacional, traslado e hospedagem	F.L.B VIAGENS E TURISMO LTDA, CNPJ nº 12.669.334/0001-31	897.000,00

10.3 Contratações diretas realizadas em 2025

10.3.1 Dispensas Eletrônicas - SISLOG:

Num. Contratação	Objeto	Num. Processo	Disputa	Contratada	Valor Total (R\$)
117032	Serviço Telefônico Fixo Comutado	202500005032336	Lote	BRIGHT TELECOM LTDA	10.135,68
115856	Aquisição Fogão a gás	202500005025269	Item	LICITATE SOLUÇÕES LTDA	2.103,07
113399	Contratação de empresa especializada em workshop	202500005008532	Item	DAYANA GON FERREIRA - DAFE SOLUTION	9.250,00
116798	Emissão de Certificado Digital A1, do tipo e-CNPJ	202500005030644	Item	AR CERTIFICACAO DIGITAL LTDA RP	177,90
114942	Açúcar	202500005019085	Item	VIC DISTRIBUIDORA E SERVICOS LTDA	1.718,00
114942	Café	202500005019085	Item	CRUZEIRO DO SUL COMERCIAL LTDA ME	20.400,00

10.3.2 Dispensas - SISLOG

Num. Contratação	Objeto	Num. Processo	Disputa	Contratada	Valor Total (R\$)
114340	Conserto de drone	202500005015906	Item	MOBY DRONES – Comércio e Serviços Ltda.	2.860,00

Num. Contratação	Objeto	Num. Processo	Disputa	Contratada	Valor Total (R\$)
113097	Contratação de empresa especializada em Big Data, ...	202500005007098	Item	108 Tecnologia da Informacao Ltda	335.636,47
114334	Reparo do equipamento fotográfico - Lentes	202500005015885	Item	CINE CAMERA SERVI E LTDA	2.164,64
113092	Projeto Executivo de Arquitetura	202500005007063	Item	ARAÚJO E COSTA ENGENHARIA E ARQUITETURA LTDA - ME	18.250,00
116406	Vale Transporte	202500005028412	Item	REDEMOB CONSÓRCIO	113.520,00
116403	Assinatura de periódicos - O Globo e Valor	202500005028386	Item	EDITORIA GLOBO SA	5.340,00
115412	Assinatura de jornais digitais - Estado de S.P.	202500005021863	Item	S A O ESTADO DE S PAULO	1.783,60
115365	Assinatura de jornais digitais - Folha de S. Paulo...	202500005021823	Item	EMPRESA FOLHA DA MANHÃ S.A	598,80
113610	II Workshop Contábil	202500005009695	Item	PRIORI TREINAMENTO E APERFEICOAMENTO LTDA	9.600,00

O valor total das contratações diretas realizadas pela SECOM no ano de 2025, somou a importância de **R\$163.733,44 (cento e sessenta e três mil, setecentos e trinta e três reais e quarenta e quatro centavos)**.

10.3.2 Atas de Registro de Preços em 2025

Nº do Processo	Modalidade	Contratada	Descrição Resumida	ARP	Valor Total (R\$)
202517697000059	Órgão Partícipe	CENTRO DE INTEGRACAO EMPRESA ESCOLA CIEE, CNPJ nº 61.600.839/00 01-55	Contratação de empresa prestadora de serviço especializado de agente de integração, na concessão de estágio de estudantes de nível superior, no âmbito da administração direta, autárquica e fundacional do Poder Executivo Estadual, vinculado às condições e especificações estabelecidas no termo de referência, seus anexos e proposta da CONTRATADA	01/2025 - SEAD	1.140,00
202417697000479	Adesão "Carona"	MCR SISTEMAS E CONSULTORIA LTDA, CNPJ nº 04.198.254/00 01-17	Contratação de solução de tecnologia da informação e comunicação de licenças de softwares de Design Gráfico, com direito de atualização e suporte, nas condições estabelecidas no Termo de Referência.	40/2024 - SGI	195.650,00
202517697000452	Órgão Partícipe	BRASIL PUBLICIDADE LEGAL LTDA, CNPJ nº 05.263.928/00 01-82	Prestação de serviços de publicação de avisos de editais de licitações e de outras matérias em jornal de grande circulação no Estado de Goiás, inclusive na internet.	04/2025 - SEAD	2.524,50

O valor total das contratações realizadas por meio da participação e adesão em atas de registro de preços, no ano de 2025, foi de **R\$3.664,50 (três mil seiscentos e sessenta e quatro reais e cinquenta centavos)**.

10.3.3 Relação de contratos vigentes ao longo de 2025

Nº Processo SEI	Contratada	Objeto da Aquisição	Data Início Vigência	Data Fim Vigência Aditiva	Valor da Aquisição (R\$)	Valor do Aditivo (R\$)
201917697000245	Logos Propaganda Ltda	Prestação de serviços de publicidade por agência (estudo, planejamento, criação, execução e distribuição de ações publicitárias)	22/12/2020	22/06/2026	26.666.666,67	16.666.666,67
201917697000245	Agência Multiface de Propaganda Ltda	Prestação de serviços de publicidade por agência (estudo, planejamento, criação, execução e distribuição de ações publicitárias)	22/12/2020	22/06/2026	26.666.666,66	16.666.666,66
201917697000245	Propeg Comunicação S/A	Prestação de serviços de publicidade por agência (estudo, planejamento, criação, execução e distribuição de ações publicitárias)	22/12/2020	22/06/2026	26.666.666,67	16.666.666,67
202017697000404	OI S.A. (em recuperação judicial)	Serviço Telefônico Fixo Comutado (STFC) local, longa distância e ramal intragrupo	01/12/2020	10/12/2025	20.569,68	25.885,20
201917697000105	Content Assessoria Ltda	Clipping jornalístico e monitoramento de mídia impressa/eletrônica	15/10/2019	15/10/2025	145.800,00	179.248,20
201917697000251	Centro de Integração Empresa Escola (CIEE)	Agente de integração para programa de estágio de estudantes de ensino superior	02/03/2020	02/03/2025	510,00	514,55

Nº Processo SEI	Contratada	Objeto da Aquisição	Data Início Vigência	Data Fim Vigência Aditiva	Valor da Aquisição (R\$)	Valor do Aditivo (R\$)
202517697000059	Centro de Integração Empresa Escola (CIEE)	Agente de integração para estágio de estudantes de nível superior	03/03/2025	-	1.140,00	-
202217697000130	Sonda Procwork Informática Ltda	Outsourcing de impressão, cópias e digitalização com equipamentos e suprimentos	04/05/2022	03/05/2026	53.955,60	35.818,20
202217697000303	Popmed Medicina e Saúde Ltda	Exames médicos periódicos e Atestado de Saúde Ocupacional	29/06/2026	-	3.985,00	-
202317697000181	J Câmara & Irmãos S/A	Assinaturas do jornal "O Popular" para gabinete e chefias	10/05/2023	09/05/2025	2.516,40	2.516,40
202417697000157	Ita Empresa de Transportes Ltda	Locação de veículos com rastreador, manutenção e quilometragem livre	06/06/2024	10/01/2027	833.400,00	120.380,00
202417697000250	Popmed Medicina e Saúde Ltda	PGR, LTCAT, LIP, AET, PCMSO e medições ambientais (saúde e segurança do trabalho)	12/09/2024	-	3.210,00	-
202400005004545	Trade Gestão e Serviços Ltda	Agenciamento de viagens (passagens aéreas, hospedagem, traslados e seguro)	11/07/2024	-	422.400,00	-
202400005023711	André Luiz Braga	Aquisição de sofá	21/12/2024	-	5.990,00	-
202400005023711	Sofa Center Indústria e Comércio de Móveis Ltda	Aquisição de poltrona	21/12/2024	-	7.000,00	-
202400005023711	Prime Empreendimentos Ltda	Aquisição de 4 poltronas	21/12/2024	-	8.800,00	-
202417697000204	Fortline Indústria e Comércio de Móveis Ltda	Aquisição de mobiliário	14/06/2024	-	56.742,00	-

Nº Processo SEI	Contratada	Objeto da Aquisição	Data Início Vigência	Data Fim Vigência Aditiva	Valor da Aquisição (R\$)	Valor do Aditivo (R\$)
202317697000148	In Pacto Comunicação Corporativa e Digital SS	Comunicação digital (12 meses, aditivo estendendo vigência)	28/05/2024	28/05/2026	16.000.000,00	16.718.836,80
202417697000034	Neo Consultoria e Administração de Benefícios Ltda	Administração de combustíveis com cartões para frota oficial	18/04/2024	17/04/2026	365.994,20	365.994,20
202417697000091	NP Tecnologia e Gestão de Dados Ltda	Assinatura de ferramenta de pesquisa e comparação de preços públicos	07/03/2024	06/03/2026	11.960,00	12.402,42

Fonte: ComprasNet, Sislog e Portal da Transparência

11. GERÊNCIA DE APOIO ADMINISTRATIVO

A Gerência de Apoio Administrativo é unidade administrativa vinculada à Superintendência de Gestão Integrada, conforme o Decreto Estadual nº 10.345, de 20 de novembro de 2023, com as seguintes atribuições principais:

 Frota Veicular Controle e manutenção	 Patrimônio Gestão mobiliária e imobiliária	 Almoxarifado Gestão de materiais	 Combustível Controle de abastecimento
---	---	---	--

11.1 Atividades Realizadas em 2025

Documento / Processo	Quantidade em 2025
Despachos	56
Ordens de Tráfego	218
Ofícios	20
Atestes de Nota Fiscal	83

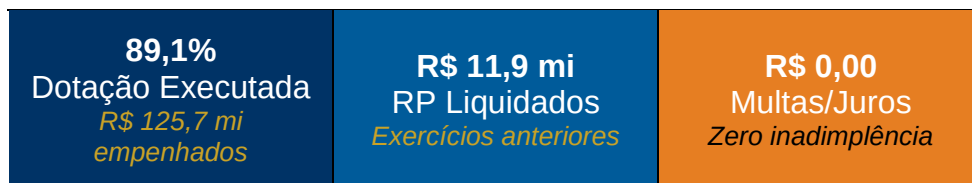
Fonte: SEI

A Gerência de Apoio Administrativo manteve em 2025 o pleno controle dos bens patrimoniais da SECOM, com inventário físico e contábil atualizado. O parque tecnológico foi ampliado com a aquisição de novos equipamentos audiovisuais e de informática, fortalecendo a capacidade operacional da Secretaria para o cumprimento de sua missão institucional.

12. RESULTADOS DA GESTÃO

O ano de 2025 foi marcado por importantes avanços na atuação da Secretaria de Estado de Comunicação (SECOM), com resultados expressivos tanto na área-meio quanto na área finalística.

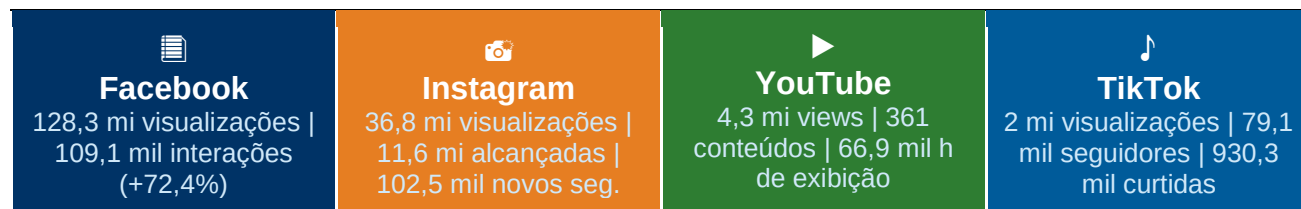
12.1 Gestão Administrativa e Financeira



A Secretaria apresentou um desempenho eficiente na execução orçamentária, com R\$ 146.343.480,00 empenhados e R\$ 116.294.413,00 pagos, correspondendo a mais de 75% da dotação autorizada. A responsabilidade na condução financeira também se evidenciou na redução de passivos, com **liquidação de R\$ 16.485.406** em restos a pagar de exercícios anteriores, além da ausência de pagamento de multas e juros, atestando o cumprimento dos compromissos legais e contratuais.

12.2 Comunicação Institucional e Finalística

Na área finalística, os resultados alcançados consolidaram a SECOM como um dos principais agentes de comunicação institucional no Estado. A produção e coordenação de campanhas publicitárias, por meio das agências **AMP, Logos e Propeg**, contribuíram para a divulgação de ações de governo e políticas públicas com alto índice de penetração e alcance.



12.3 Gestão de Pessoas e Fortalecimento Institucional

A SECOM investiu estrategicamente na qualificação dos servidores, com 301 certificados de capacitação obtidos em 2025, crescimento de 145% frente ao exercício anterior. A área patrimonial manteve pleno controle, com inventário físico e contábil em dia, saldo de almoxarifado regularizado e bens móveis adequadamente auditados. A transparência e conformidade das informações contábeis foram asseguradas com a

publicação das demonstrações contábeis completas, devidamente certificadas pela Gerência de Contabilidade.

12.4 Contribuição para os Objetivos do Governo de Goiás

Os resultados da SECOM em 2025 contribuíram diretamente para os objetivos do Governo do Estado de Goiás, especialmente no que tange à promoção da transparência, ao fortalecimento das relações institucionais com a imprensa e à ampliação do engajamento cidadão. A Secretaria se consolidou como o principal elo de comunicação entre o Executivo Estadual e a sociedade goiana, promovendo ações que fortalecem a democracia, a cidadania e a confiança nas instituições públicas.

13. TOMADAS DE CONTAS ESPECIAIS

✓ Não há Tomadas de Contas Especiais instauradas no exercício de 2025

Não constam Tomadas de Contas instauradas na Secretaria de Estado de Comunicação no exercício de 2025, refletindo o compromisso da Secretaria com a regularidade na gestão de recursos públicos e o rigoroso controle dos processos administrativos e financeiros.

14. MEDIDAS ADOTADAS EM CUMPRIMENTO A DECISÕES DO TCE-GO

A Secretaria de Estado de Comunicação (SECOM) adotou medidas proativas em resposta às decisões do Tribunal de Contas do Estado de Goiás (TCE-GO), especialmente no âmbito da Auditoria de Conformidade referente ao **Processo nº 202500047002265**, que identificou achados em itens como ausência de *briefing* formalizado (2.1), deficiências na estimativa de custos (2.2), fragilidades em objetivos e indicadores (2.3), entre outros. O **Despacho nº 1025/2025-GCCS**, de 17 de novembro de 2025, determinou a citação e intimação do Secretário Gean Carlo Carvalho para apresentação de razões de justificativa individualizadas e manifestação sobre a adoção de Plano de Ação, com prazo de 15 dias úteis. Em cumprimento, a SECOM forneceu respostas detalhadas às requisições do Serviço de Fiscalização da Administração (Servfisc-Admin), como os Ofícios nº 11/2025, Requisição nº 15/2025, nº 16/2025 e nº 19/2025, e o Ofício nº 204/2025-SECOM, incluindo planilhas de campanhas, guias de valores SINAPRO e Instrução Normativa nº 2/2023.

14.1 Medidas Adotadas

A SECOM implementou o **Fluxo de Trabalho** da Superintendência de Publicidade, que padroniza etapas como origem da demanda, direcionamento estratégico, criação de campanhas, planejamento de mídia, produção, execução, controle e monitoramento, atendendo diretamente a achados sobre *briefing* (2.1), motivação de atos (2.4) e transparência (2.5). Esse *roadmap* inclui qualificação técnica integrada (Etapa 3), com análises de planejamento, inteligência de dados e financeira, melhorando estimativas de custos (2.2) e planejamento de mídia (2.8), além de monitoramento contínuo (Etapa 7) para aferição de resultados (2.3).

Adicionalmente, foi instituída a **Instrução Normativa SECOM nº 2/2023**, definindo procedimentos para requisição, acompanhamento e comprovação de execução, em conformidade com a Lei Federal nº 12.232/2010.

As ações demonstram o compromisso com a regularidade da gestão de contratos de publicidade (**012/2020, 013/2020, 014/2020, 014/2024 e 002/2025**), promovendo economicidade, transparência e eficácia. Nenhuma tomada de contas especial foi instaurada no exercício de 2025 relacionada a esses instrumentos.

15. REFERÊNCIAS E PORTAIS DE TRANSPARÊNCIA

Portal da Transparência – GO	www.transparencia.go.gov.br
Balanço Geral do Estado de Goiás	https://goias.gov.br/economia/relatorios-de-transparencia/
TCE-GO – e-Contas	https://econtas.tce.go.gov.br
SECOM – Comunicação Oficial	www.comunicacao.go.gov.br
ComprasNet – Goiás	https://comprasnet.go.gov.br
Sistema SEI – GO	https://sei.go.gov.br