

Relatório de Gestão 2021

RELATÓRIO DE GESTÃO 2021

Relatório de gestão do exercício 2021 da Secretaria de Estado de Comunicação apresentado ao Tribunal de Contas do Estado de Goiás, conforme Resolução Normativa nº 5/2018.

Goiânia

2022

LISTA DE QUADROS, FIGURAS E TABELAS

Quadro 01: Identificação da Unidade Orçamentária	7
Quadro 02: Rol dos Responsáveis	11
Figura 01: Organograma SECOM: Lei Estadual nº 20.491/2019	13
Quadro 03: Ação de responsabilidade da Unidade Orçamentária 1201 – SECOM PPA 2020 - 2023	15
Quadro 04: Resumo dos instrumentos celebrados pela U.O. no exercício de referência e nos dois imediatamente anteriores	19
Quadro 05: Caracterização dos instrumentos de transferências vigentes no exercício de referência	19
Tabela 1: Movimentação da Dotação	20
Quadro 06: Despesas realizadas por modalidade de contratação	21
Quadro 07: Caracterização dos contratos vigentes no exercício de referência	23
Quadro 08: Contratos de prestação de serviços terceirizados	42
Quadro 09: Concessão e utilização de adiantamentos e fundos rotativos	43
Quadro 10: Resumo dos instrumentos celebrados pela U.O. no exercício	43
Quadro 11: Resumo dos instrumentos celebrados pela U.O. no exercício de referência e nos dois imediatamente anteriores	44
Quadro 12: Resumo da análise das prestações de contas dos recursos transferidos	44
Quadro 13: Caracterização dos instrumentos de transferências vigentes no exercício de referência	45
Quadro 14: Análise das prestações de contas de Convênios e Contratos de Repasse ..	46

Tabela 2: Pagamento de Restos a Pagar.....	48
Quadro 15: Dívidas vencidas por faixa	56
Quadro 16: Decisões do TCE-GO expedidas/atendidas no exercício	57
Quadro 17: Tomadas de Contas Especiais instauradas no exercício	58
Quadro 18: Resultados das Tomadas de Contas Especiais concluídas no exercício	58

SUMÁRIO

1 APRESENTAÇÃO	6
2 INFORMAÇÕES DA UNIDADE ORÇAMENTÁRIA	7
2.1 ROL DOS RESPONSÁVEIS	11
2.2 ESTRUTURA ORGANIZACIONAL	13
3 PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO	13
4 EXECUÇÃO FÍSICA E FINANCEIRA DAS AÇÕES DA LOA	15
5 DESEMPENHO ORÇAMENTÁRIO E FINANCEIRO	19
5.1 EXECUÇÃO DAS RECEITAS	19
5.2 RECURSOS RECEBIDOS POR TRANSFERÊNCIAS	19
5.3 CRÉDITOS ADICIONAIS	20
5.4 EXECUÇÃO DAS DESPESAS	21
5.4.1 Contratos	23
5.4.2 Adiantamentos e Fundos Rotativos	42
5.5 EXECUÇÃO DESCENTRALIZADA COM TRANSFERÊNCIA DE RECURSOS.....	43
5.6 RESTOS A PAGAR DE EXERCÍCIOS ANTERIORES	47

6 INFORMAÇÕES CONTÁBEIS E PATRIMONIAIS	56
6.1 DEMONSTRAÇÕES DA GESTÃO DAS OBRIGAÇÕES	56
 7 DEMANDAS DE ÓRGÃOS DE CONTROLE	 57
7.1 DETERMINAÇÕES E RECOMENDAÇÕES DO TCE/GO	57
 8 TOMADAS DE CONTAS ESPECIAIS	 58

ANEXO A: Movimentação orçamentária e financeira 2021

ANEXO B: Movimentação orçamentária e financeira RP

1 APRESENTAÇÃO

O Relatório de Gestão da Secretaria de Estado de Comunicação – Secom referente ao exercício de 2021 foi preparado visando atender integralmente o disposto no art. 17 da Resolução Normativa Nº 5/2018 – TCE, e traz informações sobre a Execução Física e Financeira das ações da Lei Orçamentária Anual – LOA, o desempenho orçamentário e financeiro, as despesas que foram realizadas no exercício por modalidade de contratação, os contratos e convênios celebrados, informações contábeis, dentre outras solicitadas pelo Egrégio Tribunal de Contas do Estado de Goiás – TCE-GO.

2 INFORMAÇÕES DA UNIDADE ORÇAMENTÁRIA

Quadro 01: Identificação da Unidade Orçamentária

Denominação Completa/Abreviada: SECRETARIA DE ESTADO DE COMUNICAÇÃO – SECOM		
Código SIOFI: 1201		
Poder: Executivo		
Órgão de Vinculação:		Código SIOFI: 1201
Situação: Ativa		
Natureza Jurídica: Administração Direta		CNPJ: 32.785.209/0001-02
Telefone de Contato:	(062) 3201-5997	
Endereço Eletrônico: gabSecom.comunicacao@goias.gov.br		
Página na Internet: www.comunicacao.go.gov.br		
Endereço Postal: Rua 82, nº 400, 9º andar Ala Oeste do Palácio Pedro Ludovico Teixeira		
Unidades Consolidadas/Agregadas		
Nome	CNPJ	Código SIOFI
Agência Brasil Central	03.520.9002/0001-47	1261
Normas Relacionadas à Unidade Jurisdicionada		
Normas de criação e alteração da Unidade Jurisdicionada – Agência Brasil Central (ABC)		
Lei Estadual nº 13.550, de 11 de novembro de 1999;		
Lei Estadual nº 17.257, de 25 de janeiro de 2011;		
Lei Estadual nº 18.746, de 29 de dezembro de 2014;		
Lei Estadual nº 20.417, de 06 de fevereiro de 2019;		
Lei Estadual nº 20.491, de 25 de junho de 2019.		
Outras normas estaduais ou federais e atos normativos internos que regulamentam a atuação da Unidade Jurisdicionada		
Decreto Estadual nº 9.529, de 07 de outubro de 2019, aprova o regulamento.		
Manuais e publicações relacionadas às atividades da Unidade Jurisdicionada		

A) Breve histórico da Secretaria de Estado de Comunicação

A Secretaria de Estado de Comunicação – Secom foi criada pela Lei Estadual nº 20.417, de 06 de fevereiro de 2019. Pela referida Lei, o então Grupo Executivo de Comunicação, pertencente à Secretaria de Estado da Casa Civil, foi extinto e as suas

atribuições, entre elas a gestão do Fundo Especial de Comunicação – FECOM, passaram a ser de responsabilidade da Secom.

Em 25 de junho de 2019, é publicada a Lei Estadual nº 20.491, que estabelece a organização administrativa do Poder Executivo Estadual, mantendo a Secretaria de Estado de Comunicação entre os órgãos integrantes do Executivo.

A Lei Estadual nº 20.706, de 13 de janeiro de 2020, extingue o Fundo Especial de Comunicação – FECOM:

“Art. 1º Ficam revogados:

I - o art. 16 da Lei nº 18.746, de 29 de dezembro de 2014;

§ 1º As obrigações financeiras do Fundo Especial, extinto por força do inciso I, serão custeadas pela Secretaria de Estado de Comunicação, à conta do Tesouro Estadual.”

Com isso, a partir do exercício de 2020, a Secretaria de Estado de Comunicação ficou responsável diretamente pela execução orçamentária e financeira do Fundo Especial de Comunicação.

A Lei Estadual nº 20.820, de 04 de agosto de 2020, alterou a nomenclatura de duas unidades básicas da SECOM. As então unidades Gerência de Sites e Redes Setoriais e Gerência de Redes do Governo e do Governador passam a ser denominadas Gerência de Conteúdos Digitais e Gerência de Redes do Governo, respectivamente.

B) Atribuições

O artigo 31 da Lei Estadual nº 20.491, de 25 de junho de 2019, estabelece as seguintes competências à Secretaria de Estado de Comunicação:

“I – a coordenação das ações de comunicação social, propaganda, publicidade e divulgação na imprensa local, regional e nacional dos atos e das atividades do Poder Executivo estadual, bem como da gestão das redes e mídias sociais;

II – o assessoramento ao Governador do Estado e a coordenação do assessoramento aos Secretários de Estado e seus equivalentes hierárquicos, aos dirigentes superiores de autarquias e fundações, no relacionamento com a imprensa e outros meios de comunicação.

Parágrafo único. As Comunicações Setoriais são tecnicamente subordinadas à Secretaria de Estado de Comunicação.”

C) Ambiente de Atuação

Apesar de toda a dificuldade imposta pelo novo coronavírus - COVID-19, especialmente no primeiro semestre de 2021, a Secretaria de Estado de Comunicação - SECOM conseguiu desenvolver as competências precípua estabelecidas na Lei Estadual nº 20.491/2019, quais sejam:

"Art. 31. À Secretaria de Estado de Comunicação compete:

I – a coordenação das ações de comunicação social, propaganda, publicidade e divulgação na imprensa local, regional e nacional dos atos e das atividades do Poder Executivo estadual, bem como da gestão das redes e mídias sociais;

II – o assessoramento ao Governador do Estado e a coordenação do assessoramento aos Secretários de Estado e seus equivalentes hierárquicos, aos dirigentes superiores de autarquias e fundações, no relacionamento com a imprensa e outros meios de comunicação."

Para atender ao inciso I acima, os contratos 012, 013 e 014/2019, processo 201917697000245, foram utilizados. Ao longo do exercício de 2021 foram realizadas 26 campanhas publicitárias, sob a coordenação da Superintendência de Mídias Digitais e de Publicidade, de utilidade pública, que objetivavam, principalmente, orientar e transmitir as políticas públicas desenvolvidas pelo Governo do Estado de Goiás.

O Governo de Goiás, por meio da Superintendência de Mídias Digitais e de Publicidade, manteve sua presença digital consolidada, divulgando informações importantes sobre serviços e entregas para o cidadão, lançamento de programas e projetos, campanhas, esclarecendo dúvidas acerca do funcionamento da máquina pública entre outros questionamentos e perguntas do gênero. As redes sociais oficiais utilizadas para fornecer conteúdo relevante e qualificado para os goianos no ambiente digital foram o Facebook (@governodegoias), Instagram (@governogoiias), Twitter (governogoiias), site (www.goias.gov.com.br) e youtube (youtube.com/governodegoiasoficial). Abaixo uma síntese do comportamento em cada mídia social, para o período de análise entre 01 de janeiro a 21 de dezembro de 2021:

- a) Facebook: alcançamos durante o ano mais de 3,9 milhões de pessoas, um crescimento de 33,2% comparado ao ano anterior. O engajamento (interação com as publicações) também cresceu de forma significativa, obtendo um crescimento de 7,86% em relação ao ano anterior e envolvendo 589,4 mil goianos nas mais de 1.065 publicações feitas. As visualizações de vídeo no facebook do Governo chegaram a 772 mil, além de um crescimento de 11,1% no engajamento, com mais de 67,2 mil interações nos vídeos. Em relação ao número de curtidas na página, conseguimos estabelecer um equilíbrio em relação ao ano anterior, com um crescimento razoavelmente expressivo.
- b) Instagram: foram realizadas mais de 1.065 publicações no Instagram do Governo de Goiás e alcançadas mais de 21 milhões de pessoas com os conteúdos nesse ano. As postagens que mais engajaram foram relacionadas à

programas sociais, obras de infraestrutura e educação, além de posts relacionados à pandemia.

- c) Twitter: ao longo do ano fizemos mais de 1300 tuites e alcançamos mais de 1.306.200 pessoas.
- d) Youtube: foram mais de 81 mil visualizações nos vídeos do Governo em 2021 e mais de 451 mil pessoas impactadas.
- e) Site: no site do Governo de Goiás foram publicadas aproximadamente 2.000 matérias sobre as ações, serviços e programas disponíveis para a população.

Portanto, é possível concluir que a comunicação do Governo de Goiás no ambiente digital mostrou-se efetiva, o público pode esclarecer suas dúvidas, dando mais efetividade as ações da gestão. Também é uma forma direta de estabelecer um diálogo mais próximo com o cidadão, desburocratizando processos e trazendo a população para mais perto do Governo como um participante ativo da administração pública.

Em relação ao inciso II, a Secretaria de Estado de Comunicação esteve presente em todos os eventos em que o Excelentíssimo Senhor Governador participou, tanto nos municípios do Estado de Goiás quanto em outras unidades federativas do país. Para tanto são deslocados servidores, lotados nas Superintendências de Imprensa e de Mídias Digitais de Publicidade, de diversas áreas: jornalistas, fotógrafos, redes sociais e live. Os servidores colhem informações e dados in loco e encaminham para os servidores que ficam na sede da pasta elaborarem os textos para divulgação na página, nas redes sociais do Governo e para repasse para a imprensa. Como já dito anteriormente, o ano de 2021 foi bastante influenciado pela pandemia da COVID-19 e não foi diferente com os eventos promovidos pelo Poder Executivo. A intensificação dos eventos ocorreu simultaneamente com o avanço da campanha de vacinação contra o COVID-19; logo, a agenda do Governador foi mais movimentada no 2º semestre. Como parte do assessoramento ao Governador está a elaboração de seu discurso, para tanto os servidores da SECOM precisam fazer toda uma pesquisa sobre o evento. Tanto para atingir os objetivos do inciso I quanto do inciso II, a Superintendência de Gestão Integrada é responsável por ofertar os insumos necessários, tais como: motoristas, veículos, combustível, equipamentos, diárias, qualificação dos servidores e os salários. Para tanto, foram realizadas adesões em atas de registro de preços (locação de veículo, fornecimento de combustível, aquisição de computadores e licença de software), licitações organizadas pela área competente (impressões e fotocópias, aquisição de pilhas para microfones); em relação a parte financeira: procedimentos para pagamento de diárias, dos fornecedores (inclusive dos contratos de publicidade); em relação a gestão de pessoas: os direitos (férias, licenças, remuneração) e dos deveres (pontualidade, assiduidade, comprometimento), divulgação dos cursos de qualificação ofertados pela Escola de Governo; em relação a parte contábil: registro de todos os atos e fatos orçamentários e extra-orçamentários, prestações de contas mensais. Até então o Programa de Compliance Público – PCP estava implantado apenas na Superintendência de Gestão Integrada, sendo que ao longo do exercício as Superintendências de Imprensa e de Mídias Digitais e Publicidade também realizaram a implantação do PCP.

2.1 ROL DOS RESPONSÁVEIS

Relação de todos os responsáveis (secretários) pela Unidade no exercício de referência da prestação de contas e no exercício de seu encaminhamento, incluindo os substitutos, e relação de servidores que tenham recebido delegação para ordenar despesas.

Quadro 2: Rol dos responsáveis

Responsável			
Nome: TONY CARLO BEZERRA COELHO		(X) Titular () Substituto	
RG: 411772	Órgão Expedidor: DGPC	UF: GO	CPF: 940.902.201-06
Cargo: SECRETÁRIO			
Período de Gestão: 18/06/2020 a 24/01/2022			
Endereço Residencial: Rua 90, nº 821 – Setor Sul			
Endereço Funcional: Av. 82, nº 400, Palácio Pedro Ludovico Teixeira, Centro, Goiânia-GO			
Dados da publicação dos atos no Diário Oficial/GO			
Ato Normativo	Objeto do Ato	Data	Número do DOE
DECRETO	Nomeação	17/06/2020	23.323
DECRETO	Exoneração	24/01/2022	23.723

Responsável			
Nome: ADRIANO DA ROCHA LIMA		(X) Titular () Substituto	
RG: 09000104-1	Órgão Expedidor: SSP	UF: RJ	CPF: 014.499.017-27
Cargo: SECRETÁRIO			
Período de Gestão: 26/01/2022 a 04/02/2022			
Endereço Residencial: Rua 52, nº 2805, Qd. B 27, Lt. 6/12 – Jardim Goiás			
Endereço Funcional: Av. 82, nº 400, Palácio Pedro Ludovico Teixeira, Centro, Goiânia-GO			
Dados da publicação dos atos no Diário Oficial/GO			
Ato Normativo	Objeto do Ato	Data do DOE	Número do DOE
DECRETO	Nomeação	24/01/2022	23.723
DECRETO	Exoneração	04/02/2022	23.732

Responsável			
Nome: FERNANDA MARIA DA SILVA FARIA			() Titular () Substituto
RG: 2113100	Órgão Expedidor: DGPC	UF: GO	CPF: 526.576.711-87
Cargo: Superintende de Gestão Integrada			
Período de Gestão: 28/01/2022 a 03/02/2022			
Endereço Residencial: Rua Parnaíba, Qd. G-6, Lt. 14 – Alphaville Araguaia Residencial			
Endereço Funcional: Av. 82, nº 400, Palácio Pedro Ludovico Teixeira, Centro, Goiânia-GO			
Dados da publicação dos atos no Diário Oficial/GO			
Ato Normativo	Objeto do Ato	Data	Número
PORTARIA	Delegação	28/01/2022	23727

Responsável			
Nome: GEAN CARLO CARVALHO			(X) Titular () Substituto
RG: 1905942	Órgão Expedidor: DGPC	UF: GO	CPF: 565.451.341-91
Cargo: SECRETÁRIO			
Período de Gestão: 04/02/2022 a 25/04/2022			
Endereço Residencial: Rua das Calandras, Qd. 6, Lt. 11 – Jardins Munique			
Endereço Funcional: Av. 82, nº 400, Palácio Pedro Ludovico Teixeira, Centro, Goiânia-GO			
Dados da publicação dos atos no Diário Oficial/GO			
Ato Normativo	Objeto do Ato	Data do DOE	Número do DOE
DECRETO	Nomeação	31/01/2022	23.728
DECRETO	Exoneração	26/04/2022	23.783

Nome: MARCOS ROBERTO SILVA			(X) Titular () Substituto
RG: 31530	Órgão Expedidor: OAB	UF: GO	CPF: 938.380.341-04
Cargo: SECRETÁRIO			
Período de Gestão: a partir de 25/04/2022			
Endereço Residencial: Rua 7, nº 904 – Setor Oeste			
Endereço Funcional: Av. 82, nº 400, Palácio Pedro Ludovico Teixeira, Centro, Goiânia-GO			
Dados da publicação dos atos no Diário Oficial/GO			
Ato Normativo	Objeto do Ato	Data do DOE	Número do DOE
DECRETO	Nomeação	26/04/2022	23.783

2.2 ESTRUTURA ORGANIZACIONAL

Conforme a Lei Estadual 20.491/2019, a estrutura organizacional da Secretaria de Estado de Comunicação está assim disposta:

Figura 01: Organograma SECOM: Lei Estadual nº 20.491/2019



3 PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

Constam no Plano Plurianual 2020 – 2023 (PPA 2020 – 2023), Lei Estadual nº 20.755, de 28 de janeiro de 2020, oito eixos estratégicos, sendo que a Secretaria de Estado de Comunicação integra o eixo Goiás da Governança e Gestão Transformadora, que tem como premissa reestabelecer a confiança nas instituições, oferecer serviço de qualidade para a sociedade, fomentar o controle social e reconhecer e valorizar o servidor como agente transformador da sociedade.

Para cada eixo estratégico foram estabelecidos os objetivos estratégicos. A Secom ficou inserida no objetivo estratégico do controle social, que visa garantir e incentivar a participação direta da sociedade na gestão pública através de acesso amplo e irrestrito a informações e da disponibilização de canais efetivos para o controle social e diálogo, bem

como assegurar que os cidadãos se mantenham informados e conscientizados sobre os diversos temas da atualidade e diversos assuntos de seu interesse.

Dentre os programas estratégicos, coube à Secom:

1013 – PARTICIPAÇÃO E CONTROLE SOCIAL

Descrição: Garantir e incentivar a participação direta da sociedade na gestão pública através de acesso amplo e irrestrito a informações e da disponibilização de canais efetivos para o controle social e diálogo, bem como assegurar que os cidadãos se mantenham informados e conscientizados sobre os diversos temas da atualidade e diversos assuntos de seu interesse.

Ações:

3019 – PUBLICIZAÇÃO DAS AÇÕES DO GOVERNO

Atuação: Realização de campanhas publicitárias para tornar transparentes as ações de governo e propiciar conhecimento aos cidadãos.

Produto:

- CAMPANHA DE UTILIDADE PÚBLICA REALIZADA / NÚMERO
- COBERTURA DE EVENTO REALIZADA / NÚMERO

4 EXECUÇÃO FÍSICA E FINANCEIRA DAS AÇÕES DA LOA

Os quadros a seguir dispõem sobre a dimensão financeira da execução das ações do PPA 2020 – 2023 e conforme Lei Estadual nº 20.968 (LOA 2021), de 18 de fevereiro de 2021, que estima a receita e fixa a despesa para o exercício de 2021:

Quadro 3: Ações de responsabilidade da Unidade Orçamentária 1201 – SECOM conforme PPA 2020 - 2023

Execução Orçamentária e Financeira da Ação						
Código/Título da Ação		3019 - Publicização das ações do governo				
Dotação		Despesa			Restos a Pagar Inscritos no Exercício	
Inicial	Final	Empenhada	Liquidada	Paga	Processados	Não Processados
91.899.000,00	96.399.000,00	95.801.810,74	90.133.281,51	82.319.089,62	7.814.191,89	13.482.721,12
Execução Física						
Descrição do Produto		Unidade de Medida	Meta			
			Prevista	Reprogramada	Realizada	
Campanha de utilidade pública realizada		número	8	0	26	
Cobertura de evento realizada		número	0	0	207	
Restos a Pagar Não Processados - Exercícios Anteriores						
Execução Orçamentária e Financeira						
Valor em 1º Janeiro		Valor Liquidado			Valor Cancelado	
31.418.590,67		23.649.048,55			7.769.542,12	
Análise da Ação						
A Secretaria de Estado de Comunicação desenvolveu 26 campanhas publicitárias, abaixo elencadas: 01 - Combate à violência contra a mulher: Campanha para difundir a importância do combate à violência contra a mulher uma vez que, em decorrência do isolamento social provocado pela pandemia de covid-19, houve aumento no número de casos de violência doméstica contra a mulher; 02 - Conceito - É Por Você Que A Gente Faz: Campanha com caráter de utilidade pública para divulgar prestação de contas e ações do Governo de Goiás, além de criar uma identidade que servirá como base para as demais ações publicitárias no decorrer do ano; 03 - Combate à Dengue: Campanha para difundir ações que impactam diretamente a saúde pública como prevenção à proliferação do mosquito Aedes Aegypti, transmissor de doenças como dengue, chikungunya e zika; 04 - Covid-19 - (Seis fases): Campanha dividida em seis fases, de acordo com a necessidade do contexto temporal imposto pelo cenário local da evolução da pandemia, para difundir ações do Governo de Goiás no combate à proliferação da covid-19. Com foco na orientação da população sobre formas de prevenção, importância da vacinação e impactos da doença; 05 – Facilita: Campanha com caráter de utilidade pública para divulgar Programa de Negociação Fiscal em Goiás, disponível para débitos de ICMS - Imposto sobre Operações relativas à Circulação de Mercadorias esobre Prestações de Serviços de Transporte Interestadual e Intermunicipal e de						

Comunicação; Impostos sobre a Propriedade de Veículos Automotores (IPVA); e sobre a Transmissão Causa Mortis e Doação de Quaisquer Bens ou Direitos (ITCD);

06 - Ações de Utilidade Pública – Geral: Divulgação de ações desenvolvidas pelo Governo de Goiás, com viés de demonstrada Utilidade Pública, sobretudo, mas não exclusivamente, em meio radiofônico, por meio de “spots” distribuídos ao longo da programação das emissoras de rádio de todo o estado;

07 - Educação de Trânsito - Quem dirige e bebe, dança: Campanha para difundir informações, orientações e recomendações nas áreas de saúde pública, segurança nas estradas e outros aspectos que envolvem o feriado prolongado do Carnaval;

08 - Infraestrutura - Trabalho em todo canto: Campanha para divulgar ações desenvolvidas na área de infraestrutura junto à população de Goiás. A campanha mostra a importância da manutenção de serviços ligados à infraestrutura do estado de Goiás, com viés de Utilidade Pública, prestação de contas e alerta para preservação de espaços públicos, de uso coletivo e fundamentais para o bem-estar da população em geral;

09 - Sinaliza Goiás: Campanha para divulgar as ações do Governo de Goiás no âmbito da segurança do trânsito, tendo em vista o caráter do Programa Sinaliza Goiás, que prevê investimentos na implantação e revitalização de sinalização vertical e horizontal em cidades goianas. Agência responsável pela criação: AMP Propaganda Período de veiculação: Maio;

10 - Maio Amarelo: Campanha para difundir ações do Departamento Estadual de Trânsito de Goiás (Detran-GO), no âmbito do Movimento Maio Amarelo, que tem como mote principal a segurança viária, com objetivo de diminuição de mortes e feridos no trânsito, por meio de ações durante o mês de maio;

11 - Ações de Utilidade Pública - Aparecida de Goiânia: Campanha para difundir ações de Utilidade Pública junto à população do Estado de Goiás, especialmente da cidade de Aparecida de Goiânia;

12 – Expresso: Campanha para difundir ações do serviço Expresso do Governo de Goiás - Plataforma em ambiente digital que reúne serviços de todas as áreas de atuação do governo do Estado de Goiás;

13 - Nota Fiscal Goiana: Campanha para difundir o Programa Nota Fiscal Goiana em que trabalha a conscientização do contribuinte sobre a importância e necessidade de solicitar o CPF na Nota e o Cupom Fiscal, uma vez que os tributos oriundos do ICMS são destinados ao Tesouro Estadual e aplicados também em políticas públicas;

14 - Goiás Social: Campanha para difundir o programa de governo Goiás Social, que tem como eixos centrais a avaliação, articulação, integração e o resultado mensurável na vida das famílias, comunidades e cidades. A campanha tem caráter de utilidade pública, tendo em vista os reflexos econômicos que atingiram grande parcela da sociedade, por conta da pandemia de covid-19. A campanha englobou a divulgação de programas como Mães de Goiás, Universitário do Bem, Aprendiz do Futuro e Mix do Bem;

15 - Ações de Utilidade Pública – Anápolis: Campanha para difundir ações de Utilidade Pública junto à população do Estado de Goiás, especialmente da cidade de Anápolis;

16 - Educação em Todo o Canto: Campanha para difundir ações do Governo de Goiás no âmbito da educação, tendo em vista o caráter de utilidade pública de tal ação, fazendo chegar a informação e prestação de contas aos cidadãos do estado, levando em conta o momento de excepcionalidade, por conta da pandemia de covid-19;

17 - Semana Nacional de Trânsito: Produção de peças para facilitar ações desenvolvidas pelo Governo de Goiás, em particular do Departamento Estadual de Trânsito, em razão da Semana Nacional de Trânsito (SNT), que conforme disposto no art. 326 do Código de Trânsito Brasileiro (CTB), é comemorada anualmente entre os dias 18 e 25 de setembro. Durante o período são realizadas ações, inclusive de cunho publicitário, com o objetivo de conscientizar todos os envolvidos, sejam eles motoristas, passageiros, motociclistas, ciclistas ou pedestres;

18 - Ações de Utilidade Pública – Goiânia: Campanha para difundir ações de Utilidade Pública junto à população do Estado de Goiás, especialmente da cidade de Anápolis;
19 - Regionalização da Saúde: Campanha para divulgar ações de regionalização da saúde junto à população de Goiás, atendendo diretriz que objetiva garantir o direito à saúde da população, reduzindo as desigualdades sociais e territoriais;
20 - Goiás em Movimento - Eixo Município: Campanha para divulgar ações desenvolvidas junto à população de Goiás no âmbito do Programa Goiás em Movimento - Eixo Municípios. O programa é promovido pela Agência Goiana de Infraestrutura e Transportes (Goinfra) e visa a celebração de convênios com as gestões das cidades goianas para a realização de serviços de recuperação asfáltica, drenagem e sinalização horizontal de malha 2 viária urbana em pontos definidos por cada prefeitura;
21 - Turismo – Produções: Produção de peças específicas para promoção do turismo em Goiás em eventos e solenidades;
22 - Agenda Positiva 2021: Campanha para divulgar ações desenvolvidas junto à população de Goiás. A campanha deve mostrar a importância de ações desenvolvidas pelo governo do estado de Goiás, com viés de Utilidade Pública;
23 - Projeto Caminho de Cora Coralina: Projeto especial desenvolvido em parceria com a Rádio Interativa FM - Goiânia, para promover o Caminho de Cora Coralina, uma trilha de longo curso, com mais de 300 quilômetros de extensão, que liga cidades turísticas goianas;
24 - Mutirão - Iris Rezende: Campanha para divulgar sobre a realização do Mutirão Iris Rezende, informando serviços e outros detalhes, respeitando o viés de Utilidade Pública, a serem oferecidos no Mutirão coordenado pelo governo do estado de Goiás;
25 - Natal do Bem 2021: Campanha para divulgar ações desenvolvidas junto à população de Goiás. A campanha deve mostrar a importância de ações desenvolvidas pelo governo do estado de Goiás, com viés de Utilidade Pública, no âmbito da ação intitulada Natal do Bem 2021;
26 - Segurança Pública: Produção de peças para formar campanha publicitária que tenha como objetivo promover comunicação ampla das ações do Governo de Goiás no âmbito da Segurança Pública, fazendo chegar a informação sobre prevenção e outros aspectos correlacionados ao tema junto aos cidadãos do estado.
Além das campanhas acima explicitadas, a Secretaria de Estado de Comunicação esteve em todos os eventos que contaram com a participação do Excelentíssimo Senhor Governador, com o intuito de divulgar para a sociedade goiana as políticas públicas que foram desenvolvidas pelo Poder Executivo e, principalmente, os resultados dessas políticas.

Execução Orçamentária e Financeira da Ação						
Código/Título da Ação		4144 – Folha de pagamento de servidores públicos				
Dotação		Despesa			Restos a Pagar Inscritos no Exercício	
Inicial	Final	Empenhada	Liquidada	Paga	Processados	Não Processados
8.273.000,00	9.105.000,00	8.998.447,73	8.998.447,73	8.998.447,73	0,00	0,00
Execução Física						
Descrição do Produto				Meta		

	Unidade de Medida	Prevista	Reprogramada	Realizada
Restos a Pagar Não Processados - Exercícios Anteriores				
Execução Orçamentária e Financeira				
Valor em 1º Janeiro	Valor Liquidado		Valor Cancelado	
Análise da Ação				
A ação foi utilizada para realizar o pagamento da folha e suas obrigações acessórias dos servidores lotados no órgão ao longo do exercício.				

Execução Orçamentária e Financeira da Ação						
Código/Título da Ação		4243 – Gestão e manutenção das atividades				
Dotação		Despesa			Restos a Pagar Inscritos no Exercício	
Inicial	Final	Empenhada	Liquidada	Paga	Processados	Não Processados
828.000,00	828.000,00	609.128,19	151.384,43	151.384,43	0,00	457.743,76
Execução Física						
Descrição do Produto		Unidade de Medida	Meta			
			Prevista	Reprogramada	Realizada	
Restos a Pagar Não Processados - Exercícios Anteriores						
Execução Orçamentária e Financeira						
Valor em 1º Janeiro		Valor Liquidado			Valor Cancelado	
Análise da Ação						

5 DESEMPENHO ORÇAMENTÁRIO E FINANCEIRO

5.1 EXECUÇÃO DAS RECEITAS

Por meio do Relatório Anexo 10, previsto na Lei nº 4.320, de 17 de março de 1964, e extraído do Sistema de Contabilidade do Estado de Goiás - SCG, é possível verificar que a Secretaria de Estado de Comunicação não tinha previsão de arrecadação de receita.

5.2 RECURSOS RECEBIDOS POR TRANSFERÊNCIAS

Ao longo do exercício de 2021, a Secretaria de Estado de Comunicação não celebrou nenhum tipo de instrumento para recebimento de recurso.

Quadro 04: Resumo dos instrumentos celebrados pela U.O. no exercício de referência e nos dois imediatamente anteriores

Instrumento	Quantidade de Instrumentos Celebrados em Cada Exercício			Montantes Recebidos em Cada Exercício, Independentemente do Ano de Celebração do Instrumento (em R\$ 1,00)		
	2021	2020	2019	2021	2020	2019
Convênio						
Contrato de Repasse						
Termo de Cooperação						
Totais						

Quadro 05: Caracterização dos instrumentos de transferências vigentes no exercício de referência

Informações sobre as Transferências Recebidas			
Objeto/Programa/Projeto:			
Instrumento:		Nº do instrumento:	
Concedente:		CNPJ:	
Valores Pactuados	Aditivos	Valores Recebidos	Vigência

Global	Contrapartida	Quantidade	Valor	No Exercício	Acumulado até o Exercício	Início	Fim
Situação da Transferência:							
<u>LEGENDA</u>							
Instrumento: 1 - Convênio 2 - Contrato de Repasse 3 - Termo de Cooperação							

5.3 CRÉDITOS ADICIONAIS

Conforme o art. 41 da Lei Federal nº 4.320, de 17 de março de 1964, os créditos adicionais são as autorizações de despesa não computadas ou insuficientemente dotadas na Lei do Orçamento, classificando-se em:

- a) Suplementares, os destinados a reforço de dotação orçamentária;
- b) Especiais, os destinados a despesas para as quais não haja dotação orçamentária específica;
- c) Extraordinários, os destinados a despesas urgentes e imprevistas, em caso de guerra, comoção intestina ou calamidade pública;

Tabela 1: Movimentação da Dotação

Classificação orçamentária	Valor Orçado	Suplementações	Reduções	Saldo final
2021.1201.04.122.1013.3019.03.100.90	91.309.000,00	4.500.000,00	-	95.809.000,00
2021.1201.04.122.1013.3019.04.100.90	590.000,00	-	-	590.000,00
2021.1201.04.122.4100.4144.01.100.90	7.622.000,00	682.000,00	-	8.304.000,00
2021.1201.04.122.4100.4144.01.100.91	456.000,00	-	-	456.000,00
2021.1201.04.122.4100.4144.03.100.90	185.000,00	150.000,00	-	335.000,00
2021.1201.04.122.4100.4144.03.100.91	10.000,00	-	-	10.000,00
2021.1201.04.122.4200.4243.03.100.90	258.000,00	-	-	258.000,00
2021.1201.04.122.4200.4243.04.100.90	570.000,00	-	-	570.000,00
Total	101.000.000,00	5.332.000,00	-	106.332.000,00

Com o objetivo de atender as necessidades orçamentárias da Secom, em especial a folha dos servidores e o processo dos contratos de publicidade (201917697000245) houve a necessidade de realizar as suplementações, conforme as Portarias Orçamentárias abaixo listadas:

- 273/2021 – Economia: no valor de R\$ 785.000,00, sendo R\$ 635.000,00 para a dotação 2021.1201.04.122.4100.4144.01.100.90 e R\$ 150.000,00 para a dotação 2021.1201.04.122.4100.4144.03.100.90;
- 593/2021 – Economia: no valor de R\$ 47.000,00, para a dotação 2021.1201.04.122.4100.4144.01.100.90;
- 615/2021 – Economia: no valor de R\$ 3.000.000, para a dotação 2021.1201.04.122.1013.3019.03.100.90;

625/2021 – Economia: no valor de R\$ 1.500.000,00, para a dotação 2021.1201.04.122.1013.3019.03.100.90.

5.4 EXECUÇÃO DAS DESPESAS

Quadro 06: Despesas realizadas por modalidade de contratação

Unidade Orçamentária: Secretaria de Estado de Comunicação		Código UO: 1201		
Modalidade de Contratação	Despesa Empenhada	Despesa Liquidada	Despesa Paga	
1. Modalidade de Licitação (a+b+c+d+e+f)	95.958.403,91	89.837.058,44	82.022.866,55	
a) Convite				
b) Tomada de Preços				
c) Concorrência	94.721.397,23	89.250.638,93	81.436.447,04	
d) Pregão	1.236.646,68	586.419,51	586.419,51	
d.1) Pregão Eletrônico	1.236.646,68	586.419,51	586.419,51	
d.2) Pregão Presencial	0,00	0,00	0,00	
e) Concurso	0,00	0,00	0,00	
f) Regime Diferenciado de Contratações Públicas	0,00	0,00	0,00	
2. Contratações Diretas (g + h)	142.201,78	136.914,26	136.914,26	
g) Dispensa	138.881,78	136.914,26	136.914,26	

h) Inexigibilidade	3.320,00	0,00	0,00
3. Regime de Execução Especial	0,00	0,00	0,00
i) Adiantamentos e Fundos Rotativos	0,00	0,00	0,00
4. Pagamento de Pessoal (j + k)	9.308.637,67	9.308.637,67	9.308.637,67
j) Pagamento em Folha	9.119.617,71	9.119.617,71	9.119.617,71
k) Diárias	189.019,96	189.019,96	189.019,96
5. Contratos de Gestão	0,00	0,00	0,00
6. Termos de Parceria	0,00	0,00	0,00
7. Concessões (incluso PPP)	0,00	0,00	0,00
8. Transferências (incluso Voluntárias Convênios)	0,00	0,00	0,00
9. Outros	503,30	503,30	503,30
10. Total (1+2+3+4+5+6+7+8+9)	105.409.386,66	99.283.113,67	91.468.921,78

Fonte: ANEXO A: Movimentação orçamentária e financeira 2021

5.4.1 Contratos

Quadro 07: Caracterização dos contratos vigentes no exercício de referência

Informações sobre os Contratos								
Objeto: Fornecimento de produtos e serviços relacionados a licenciamento de softwares Microsoft nas modalidades descritas detalhadamente no termo de referência, incluindo serviços técnicos especializados.								
Modalidade de Licitação: 4 - Pregão Eletrônico		Número da Licitação: Pregão Eletrônico “SRP” nº 003/2021-SEDI				Data de Publicação do Contrato: 15/12/2021		
Contratado: LANLINK SOLUÇÕES E COMERCIALIZAÇÃO EM INFORMÁTICA S/A								
CNPJ: 19.877.285/0002-52				Número do Contrato: 008/2021-SECOM				
Gestor do Contrato: Márcio Júnio Rodrigues de Freitas								
Valor do Contrato (R\$)		Aditivos		Valores Pagos (R\$)		Vigência		Sit.
Original	Atual	Quantidade	Valor (R\$)	No Exercício	Acumulado até o Exercício	Início	Fim	1
263.797,90	263.797,90	0	0,00	263.797,90	263.797,90	14/12/2021	14/12/2024	
Observações:								
<u>LEGENDA</u>								
Modalidade/Contratações Diretas:				Situação do Contrato:				
1 - Concorrência 2 - Tomada de Preço 3 - Convite 4 - Pregão Eletrônico 5 - Pregão Presencial 6 - Concurso 7 - Dispensa 8 - Inexigibilidade 9 - Regime Diferenciado de Contratações Públicas				1 - Em Andamento 2 - Rescindido 3 - Prorrogado 4 - Anulado 5 - Concluído 6 - Término do Prazo				

Fonte: Sistema de Contratos - SCO e SIOFNET

Informações sobre os Contratos								
Objeto: Contratação de empresa fornecedora de computadores portáteis (notebooks) e estações de trabalho microcomputadores (desktops), com garantia de funcionamento on-site pelo período de 60 (sessenta) meses para todos os equipamentos descritos.								
Modalidade de Licitação: 4 - Pregão Eletrônico		Número da Licitação: Pregão Eletrônico "SRP" nº 001/2021-SEDI				Data de Publicação do Contrato: 26/11/2021		
Contratado: DELL COMPUTADORES DO BRASIL LTDA								
CNPJ: 72.381.189/0010-01 e 72.381.189/0001-01				Número do Contrato: 006/2021-SECOM				
Gestor do Contrato: Márcio Júnio Rodrigues de Freitas								
Valor do Contrato (R\$)		Aditivos		Valores Pagos (R\$)		Vigência		Sit.
Original	Atual	Quantidade	Valor (R\$)	No Exercício	Acumulado até o Exercício	Início	Fim	1
456.760,00	456.760,00	0	0	0,00	0,00	24/11/2021	24/03/2022	
Observações:								
LEGENDA								
Modalidade/Contratações Diretas:				Situação do Contrato:				
1 - Concorrência 2 - Tomada de Preço 3 - Convite 4 - Pregão Eletrônico 5 - Pregão Presencial 6 - Concurso 7 - Dispensa 8 - Inexigibilidade 9 - Regime Diferenciado de Contratações Públicas				1 - Em Andamento 2 - Rescindido 3 - Prorrogado 4 - Anulado 5 - Concluído 6 - Término do Prazo				

Fonte: Sistema de Contratos - SCO e SIOFNET

Informações sobre os Contratos								
Objeto: Fornecimento de gêneros alimentícios (café, açúcar, adoçante) e materiais de copa e cozinha (diversos), por um período de 12 (doze) meses, mediante demanda, conforme especificado no Termo de Referência e seus anexos.								
Modalidade de Licitação: 4 - Pregão Eletrônico		Número da Licitação: Pregão Eletrônico SRP nº 002/2019-SEAD/GEAC				Data de Publicação do Contrato: 16/04/2020		
Contratado: DPS GONÇALVES INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA								
CNPJ: 64.106.552/0001-61					Número do Contrato: 002/2020-SECOM			
Gestor do Contrato: Maria Esperança Carlos								
Valor do Contrato (R\$)		Aditivos		Valores Pagos (R\$)		Vigência		Sit.
Original	Atual	Quantidade	Valor (R\$)	No Exercício	Acumulado até o Exercício	Início	Fim	5
5.895,00	5.895,00	0	0,00	1.650,60	5.895,00	20/04/2020	20/04/2021	
Observações:								
<u>LEGENDA</u>								
Modalidade/Contratações Diretas:					Situação do Contrato:			
1 - Concorrência 2 - Tomada de Preço 3 - Convite 4 - Pregão Eletrônico 5 - Pregão Presencial 6 - Concurso 7 - Dispensa 8 - Inexigibilidade 9 - Regime Diferenciado de Contratações Públicas					1 - Em Andamento 2 - Rescindido 3 - Prorrogado 4 - Anulado 5 - Concluído 6 - Término do Prazo			

Fonte: Sistema de Contratos - SCO e SIOFNET

Informações sobre os Contratos								
Objeto: Aquisição de gêneros alimentícios (açúcar) e materiais de copa e cozinha (diversos), pelo período de (doze) meses, mediante demanda, conforme especificado no Termo de Referência e seus anexos.								
Modalidade de Licitação: 4 - Pregão Eletrônico		Número da Licitação: Pregão Eletrônico SRP nº 002/2019-SEAD/GEAC				Data de Publicação do Contrato: 16/04/2020		
Contratado: GESY SARAIVA DE GOIAS								
CNPJ: 34.533.426/0001-22				Número do Contrato: 003/2020-SECOM				
Gestor do Contrato: Maria Esperança Carlos								
Valor do Contrato (R\$)		Aditivos		Valores Pagos (R\$)		Vigência		Sit.
Original	Atual	Quantidade	Valor (R\$)	No Exercício	Acumulado até o Exercício	Início	Fim	5
3.862,47	3.862,47	0	0,00	247,67	3.862,47	20/04/2022	20/04/2021	
Observações:								
<u>LEGENDA</u>								
Modalidade/Contratações Diretas:				Situação do Contrato:				
1 - Concorrência 2 - Tomada de Preço 3 - Convite 4 - Pregão Eletrônico 5 - Pregão Presencial 6 - Concurso 7 - Dispensa 8 - Inexigibilidade 9 - Regime Diferenciado de Contratações Públicas				1 - Em Andamento 2 - Rescindido 3 - Prorrogado 4 - Anulado 5 - Concluído 6 - Término do Prazo				

Fonte: Sistema de Contratos - SCO e SIOFNET

Informações sobre os Contratos								
Objeto: Contratação de prestação do serviço de agente de integração para programa de estágio de estudantes de ensino superior.								
Modalidade de Licitação: 4 - Pregão Eletrônico		Número da Licitação: Pregão Eletrônico SRP nº 001/2019-SEAD/GEAC				Data de Publicação do Contrato: 17/02/2020		
Contratado: CENTRO DE INTEGRAÇÃO EMPRESA ESCOLA – CIEE								
CNPJ: 61.600.839/0001-55					Número do Contrato: 001/2020-SECOM			
Gestor do Contrato: Guiomar Alves de Oliveira								
Valor do Contrato (R\$)		Aditivos		Valores Pagos (R\$)		Vigência		Sit.
Original	Atual	Quantidade	Valor (R\$)	No Exercício	Acumulado até o Exercício	Início	Fim	1
510,00	561,60	2	1.071,60	255,00	340,00	02/03/2020	02/03/2022	
Observações:								
LEGENDA								
Modalidade/Contratações Diretas:					Situação do Contrato:			
1 - Concorrência 2 - Tomada de Preço 3 - Convite 4 - Pregão Eletrônico 5 - Pregão Presencial 6 - Concurso 7 - Dispensa 8 - Inexigibilidade 9 - Regime Diferenciado de Contratações Públicas					1 - Em Andamento 2 - Rescindido 3 - Prorrogado 4 - Anulado 5 - Concluído 6 - Término do Prazo			

Fonte: Sistema de Contratos - SCO e SIOFNET

Informações sobre os Contratos								
Objeto: Prestação de serviços de clipping jornalístico e monitoramento de mídia impressa e eletrônica de matérias contendo temas de interesse do GOVERNO DO ESTADO DE GOIÁS, realizando coleta, seleção, compilação e análise de conteúdo, resultando em um sistema eletrônico de gestão de informação com recursos de edição, análise, indexação e revisão do conteúdo, com acesso em tempo real.								
Modalidade de Licitação: 4 - Pregão Eletrônico		Número da Licitação: Pregão Eletrônico nº 001/2019-SECOM				Data de Publicação do Contrato: 01/11/2019		
Contratado: CONTENT ASSESSORIA LTDA								
CNPJ: 27.691.290/0001-13					Número do Contrato: 004/2019-SECOM			
Gestor do Contrato: Elciberg Muniz do Nascimento								
Valor do Contrato (R\$)		Aditivos		Valores Pagos (R\$)		Vigência		Sit.
Original	Atual	Quantidade	Valor (R\$)	No Exercício	Acumulado até o Exercício	Início	Fim	1
145.800,00	152.667,24	2	292.751,88	129.983,75	280.928,67	15/10/2019	15/10/2022	
Observações:								
LEGENDA								
Modalidade/Contratações Diretas:					Situação do Contrato:			
1 - Concorrência 2 - Tomada de Preço 3 - Convite 4 - Pregão Eletrônico 5 - Pregão Presencial 6 - Concurso 7 - Dispensa 8 - Inexigibilidade 9 - Regime Diferenciado de Contratações Públicas					1 - Em Andamento 2 - Rescindido 3 - Prorrogado 4 - Anulado 5 - Concluído 6 - Término do Prazo			

Fonte: Sistema de Contratos - SCO e SIOFNET

Informações sobre os Contratos								
Objeto: Prestação do Serviço Telefônico Fixo Comutado – STFC, com modalidades local, longa distância nacional (LDN) e ramal intragrupo.								
Modalidade de Licitação: 4 - Pregão Eletrônico		Número da Licitação: Pregão Eletrônico SRP nº 011/2020-FESURV				Data de Publicação do Contrato: 11/12/2020		
Contratado: OI S.A - EM RECUPERAÇÃO JUDICIAL								
CNPJ: 76.535.764/0001-43				Número do Contrato: 010/2020-SECOM				
Gestor do Contrato: Wesley Costa								
Valor do Contrato (R\$)		Aditivos		Valores Pagos (R\$)		Vigência		Sit.
Original	Atual	Quantidade	Valor (R\$)	No Exercício	Acumulado até o Exercício	Início	Fim	1
20.569,68	22.735,20	1	22.735,20	10.165,73	10.165,73	10/12/2020	10/12/2022	
Observações:								
<u>LEGENDA</u>								
Modalidade/Contratações Diretas:				Situação do Contrato:				
1 - Concorrência 2 - Tomada de Preço 3 - Convite 4 - Pregão Eletrônico 5 - Pregão Presencial 6 - Concurso 7 - Dispensa 8 - Inexigibilidade 9 - Regime Diferenciado de Contratações Públicas				1 - Em Andamento 2 - Rescindido 3 - Prorrogado 4 - Anulado 5 - Concluído 6 - Término do Prazo				

Fonte: Sistema de Contratos - SCO e SIOFNET

Informações sobre os Contratos								
Objeto: Contratação de empresa especializada na prestação de serviço de gerenciamento eletrônico e controle de abastecimento de combustível, pelo período de 12 meses								
Modalidade de Licitação: 4 - Pregão Eletrônico		Número da Licitação: Pregão Eletrônico SRP nº 009/2020-SEAD/GEAC				Data de Publicação do Contrato: 13/12/2021		
Contratado: TRIVALE ADMINISTRAÇÃO LTDA								
CNPJ: 00.604.122/0001-97				Número do Contrato: 007/2021-SECOM				
Gestor do Contrato: Reginaldo Ribeiro Rocha								
Valor do Contrato (R\$)		Aditivos		Valores Pagos (R\$)		Vigência		Sit.
Original	Atual	Quantidade	Valor (R\$)	No Exercício	Acumulado até o Exercício	Início	Fim	1
4.637,61	4.637,71	0	0,00	0,00	0,00	10/12/2021	10/12/2022	
Observações: Fornecimento de aditivo denominado “arla”.								
LEGENDA								
Modalidade/Contratações Diretas:				Situação do Contrato:				
1 - Concorrência 2 - Tomada de Preço 3 - Convite 4 - Pregão Eletrônico 5 - Pregão Presencial 6 - Concurso 7 - Dispensa 8 - Inexigibilidade 9 - Regime Diferenciado de Contratações Públicas				1 - Em Andamento 2 - Rescindido 3 - Prorrogado 4 - Anulado 5 - Concluído 6 - Término do Prazo				

Fonte: Sistema de Contratos - SCO e SIOFNET

Informações sobre os Contratos								
Objeto: Prestação de serviço de gerenciamento eletrônico e controle de abastecimento de combustível, pelo período de 12 meses								
Modalidade de Licitação: 4 - Pregão Eletrônico		Número da Licitação: Pregão Eletrônico SRP nº 009/2020-SEAD/GEAC				Data de Publicação do Contrato: 13/04/2021		
Contratado: TRIVALE ADMINISTRAÇÃO LTDA								
CNPJ: 00.604.122/0001-97				Número do Contrato: 002/2021-SECOM				
Gestor do Contrato: Reginaldo Ribeiro Rocha								
Valor do Contrato (R\$)		Aditivos		Valores Pagos (R\$)		Vigência		Sit.
Original	Atual	Quantidade	Valor (R\$)	No Exercício	Acumulado até o Exercício	Início	Fim	1
241.668,52	367.839,71	1	126.171,19	49.501,52	49.501,52	19/04/2021	19/04/2022	
Observações: Fornecimento de etanol, gasolina e diesel.								
LEGENDA								
Modalidade/Contratações Diretas:				Situação do Contrato:				
1 - Concorrência 2 - Tomada de Preço 3 - Convite 4 - Pregão Eletrônico 5 - Pregão Presencial 6 - Concurso 7 - Dispensa 8 - Inexigibilidade 9 - Regime Diferenciado de Contratações Públicas				1 - Em Andamento 2 - Rescindido 3 - Prorrogado 4 - Anulado 5 - Concluído 6 - Término do Prazo				

Fonte: Sistema de Contratos - SCO e SIOFNET

Informações sobre os Contratos								
Objeto: Prestação do serviço de locação de veículos automotores com o fornecimento de equipamento específico para monitoramento de veículo em tempo real (Rastreador), manutenção, limpeza, seguro e quilometragem livre, pelo período de 20 (vinte) meses.								
Modalidade de Licitação: 4 - Pregão Eletrônico		Número da Licitação: Pregão Eletrônico SRP nº 008/2020-SEAD/GEAC				Data de Publicação do Contrato: 09/03/2021		
Contratado: CS BRASIL FROTAS LTDA								
CNPJ: 27.595.780/0001-16				Número do Contrato: 001/2021-SECOM				
Gestor do Contrato: Reginaldo Ribeiro Rocha								
Valor do Contrato (R\$)		Aditivos		Valores Pagos (R\$)		Vigência		Sit.
Original	Atual	Quantidade	Valor (R\$)	No Exercício	Acumulado até o Exercício	Início	Fim	1
358.140,00	425.256,14	1	67.116,14	47.664,13	47.664,13	08/03/2021	08/11/2022	
Observações:								
<u>LEGENDA</u>								
Modalidade/Contratações Diretas:				Situação do Contrato:				
1 - Concorrência 2 - Tomada de Preço 3 - Convite 4 - Pregão Eletrônico 5 - Pregão Presencial 6 - Concurso 7 - Dispensa 8 - Inexigibilidade 9 - Regime Diferenciado de Contratações Públicas				1 - Em Andamento 2 - Rescindido 3 - Prorrogado 4 - Anulado 5 - Concluído 6 - Término do Prazo				

Fonte: Sistema de Contratos - SCO e SIOFNET

Informações sobre os Contratos								
Objeto: Prestação de serviço de locação de garagem coberta para a guarda e estacionamento de veículos automotores da frota da Secretaria de Estado de Comunicação - SECO, pelo período de 20 (vinte) meses.								
Modalidade de Licitação: 4 - Pregão Eletrônico		Número da Licitação: Pregão Eletrônico nº 001/2021-SECOM				Data de Publicação do Contrato: 14/06/2021		
Contratado: DE PAULA ESTACIONAMENTO LTDA								
CNPJ: 29.895.310/0001-01				Número do Contrato: 003/2021-SECOM				
Gestor do Contrato: Reginaldo Ribeiro Rocha								
Valor do Contrato (R\$)		Aditivos		Valores Pagos (R\$)		Vigência		Sit.
Original	Atual	Quantidade	Valor (R\$)	No Exercício	Acumulado até o Exercício	Início	Fim	1
18.000,00	18.000,00	0	0,00	5.010,00	5.010,00	14/06/2021	14/02/2023	
Observações:								
LEGENDA								
Modalidade/Contratações Diretas:				Situação do Contrato:				
1 - Concorrência 2 - Tomada de Preço 3 - Convite 4 - Pregão Eletrônico 5 - Pregão Presencial 6 - Concurso 7 - Dispensa 8 - Inexigibilidade 9 - Regime Diferenciado de Contratações Públicas				1 - Em Andamento 2 - Rescindido 3 - Prorrogado 4 - Anulado 5 - Concluído 6 - Término do Prazo				

Fonte: Sistema de Contratos - SCO e SIOFNET

Informações sobre os Contratos								
Objeto: Prestação de serviços de solução continuada de impressão, cópias e digitalização (Outsourcing), com o fornecimento e instalação de equipamentos de impressoras e multifuncionais com tecnologia laser ou led, monocromático (preto e branco), policromático (colorida), bem como solução de softwares de gerenciamento e contabilização (bilhetagem) de impressão, com provimento de todos os suprimentos originais, incluindo papel branco e tonner, técnicos em manutenção on-site, manutenção preventiva e corretiva dos equipamentos com substituição de peças, componentes e insumos originais, na modalidade de contratação de locação de equipamento mais página impressa, pelo período de 6 (seis) meses								
Modalidade de Licitação: 7 - Dispensa		Número da Licitação: Solicitação de Aquisição nº 85900 – comprasnet.GO				Data de Publicação do Contrato: 04/11/2021		
Contratado: COPYSYSTEMS-COPIADORAS SISTEMAS E SERVICOS LTDA								
CNPJ: 01.765.213/0001-77					Número do Contrato: 005/2021-SECOM			
Gestor do Contrato: Leidina Rosa dos Santos								
Valor do Contrato (R\$)		Aditivos		Valores Pagos (R\$)		Vigência		Sit.
Original	Atual	Quantidade	Valor (R\$)	No Exercício	Acumulado até o Exercício	Início	Fim	1
12.540,00	12.540,00	0	0,00	2.252,48	2.252,48	04/11/2021	04/05/2022	
Observações:								
LEGENDA								
Modalidade/Contratações Diretas:					Situação do Contrato:			
1 - Concorrência 2 - Tomada de Preço 3 - Convite 4 - Pregão Eletrônico 5 - Pregão Presencial 6 - Concurso 7 - Dispensa 8 - Inexigibilidade 9 - Regime Diferenciado de Contratações Públicas					1 - Em Andamento 2 - Rescindido 3 - Prorrogado 4 - Anulado 5 - Concluído 6 - Término do Prazo			

Fonte: Sistema de Contratos - SCO e SIOFNET

Informações sobre os Contratos								
Objeto: Prestação de serviço continuado de publicidade legal (tais como: aviso de licitação, intimação, citações, comunicados, dentre outros) em jornal de grande circulação diária estadual (no âmbito do Estado de Goiás), impresso e digital, a todos os órgãos/entidades da administração pública do Estado de Goiás, pelo período de 12 (doze) meses.								
Modalidade de Licitação: 4 - Pregão Eletrônico		Número da Licitação: Pregão Eletrônico SRP nº 003/2020-SEAD/GEAC				Data de Publicação do Contrato: 17/07/2020		
Contratado: EDITORA DIARIO DO ESTADO - EIRELI								
CNPJ: 24.946.442/0001-93				Número do Contrato: 005/2020-SECOM				
Gestor do Contrato: Wesley Costa								
Valor do Contrato (R\$)		Aditivos		Valores Pagos (R\$)		Vigência		Sit.
Original	Atual	Quantidade	Valor (R\$)	No Exercício	Acumulado até o Exercício	Início	Fim	1
3.250,00	3.250,00	1	3.250,00	117,00	117,00	17/07/2020	17/07/2022	
Observações:								
LEGENDA								
Modalidade/Contratações Diretas:				Situação do Contrato:				
1 - Concorrência 2 - Tomada de Preço 3 - Convite 4 - Pregão Eletrônico 5 - Pregão Presencial 6 - Concurso 7 - Dispensa 8 - Inexigibilidade 9 - Regime Diferenciado de Contratações Públicas				1 - Em Andamento 2 - Rescindido 3 - Prorrogado 4 - Anulado 5 - Concluído 6 - Término do Prazo				

Fonte: Sistema de Contratos - SCO e SIOFNET

Informações sobre os Contratos								
Objeto: Prestação de serviços de publicidade, por intermédio de agência de propaganda, compreendendo o conjunto de atividades realizadas integradamente que tenham por objetivo o estudo, o planejamento, a conceituação, a concepção, a criação, a execução interna, a intermediação e a supervisão da execução externa e a distribuição de ações publicitárias da CONTRATANTE junto a públicos de interesse.								
Modalidade de Licitação: 1 - Concorrência		Número da Licitação: 001/2020-SECOM				Data de Publicação do Contrato: 28/12/2020		
Contratado: PROPEG COMUNICAÇÃO S/A								
CNPJ: 05.428.409/0010-18					Número do Contrato: 014/2020-SECOM			
Gestor do Contrato: Juliana Magalhães Ribeiro Machado e José Davi de Borba								
Valor do Contrato (R\$)		Aditivos		Valores Pagos (R\$)		Vigência		Sit.
Original	Atual	Quantidade	Valor (R\$)	No Exercício	Acumulado até o Exercício	Início	Fim	1
26.666.666,67	33.333.333,34	2	40.000.000,00	28.190.922,51	28.190.922,51	22/12/2020	22/12/2022	
Observações:								
<u>LEGENDA</u>								
Modalidade/Contratações Diretas:					Situação do Contrato:			
1 - Concorrência 2 - Tomada de Preço 3 - Convite 4 - Pregão Eletrônico 5 - Pregão Presencial 6 - Concurso 7 - Dispensa 8 - Inexigibilidade 9 - Regime Diferenciado de Contratações Públicas					1 - Em Andamento 2 - Rescindido 3 - Prorrogado 4 - Anulado 5 - Concluído 6 - Término do Prazo			

Fonte: Sistema de Contratos - SCO e SIOFNET

Informações sobre os Contratos								
Objeto: Prestação de serviços de publicidade, por intermédio de agência de propaganda, compreendendo o conjunto de atividades realizadas integradamente que tenham por objetivo o estudo, o planejamento, a conceituação, a concepção, a criação, a execução interna, a intermediação e a supervisão da execução externa e a distribuição de ações publicitárias da CONTRATANTE junto a públicos de interesse.								
Modalidade de Licitação: 1 - Concorrência		Número da Licitação: 001/2020-SECOM				Data de Publicação do Contrato: 28/12/2020		
Contratado: AGÊNCIA MULTIFACE DE PROPAGANDA LTDA								
CNPJ: 37.363.371/0001-48					Número do Contrato: 013/2020-SECOM			
Gestor do Contrato: Juliana Magalhães Ribeiro Machado e José Davi de Borba								
Valor do Contrato (R\$)		Aditivos		Valores Pagos (R\$)		Vigência		Sit.
Original	Atual	Quantidade	Valor (R\$)	No Exercício	Acumulado até o Exercício	Início	Fim	1
26.666.666,66	33.333.333,32	2	40.000.000,00	26.532.465,19	26.532.465,19	22/12/2020	22/12/2022	
Observações:								
<u>LEGENDA</u>								
Modalidade/Contratações Diretas:					Situação do Contrato:			
1 - Concorrência 2 - Tomada de Preço 3 - Convite 4 - Pregão Eletrônico 5 - Pregão Presencial 6 - Concurso 7 - Dispensa 8 - Inexigibilidade 9 - Regime Diferenciado de Contratações Públicas					1 - Em Andamento 2 - Rescindido 3 - Prorrogado 4 - Anulado 5 - Concluído 6 - Término do Prazo			

Fonte: Sistema de Contratos - SCO e SIOFNET

Informações sobre os Contratos								
Objeto: Prestação de serviços de publicidade, por intermédio de agência de propaganda, compreendendo o conjunto de atividades realizadas integradamente que tenham por objetivo o estudo, o planejamento, a conceituação, a concepção, a criação, a execução interna, a intermediação e a supervisão da execução externa e a distribuição de ações publicitárias da CONTRATANTE junto a públicos de interesse.								
Modalidade de Licitação: 1 - Concorrência		Número da Licitação: 001/2020-SECOM				Data de Publicação do Contrato: 28/12/2020		
Contratado: LOGOS PROPAGANDA LTDA								
CNPJ: 37.269.412/0001-31					Número do Contrato: 012/2020-SECOM			
Gestor do Contrato: Juliana Magalhães Ribeiro Machado e José Davi de Borba								
Valor do Contrato (R\$)		Aditivos		Valores Pagos (R\$)		Vigência		Sit.
Original	Atual	Quantidade	Valor (R\$)	No Exercício	Acumulado até o Exercício	Início	Fim	1
26.666.666,66	33.333.333,32	2	40.000.000,00	26.709.259,34	26.709.259,34	22/12/2020	22/12/2022	
Observações:								
LEGENDA								
Modalidade/Contratações Diretas:					Situação do Contrato:			
1 - Concorrência 2 - Tomada de Preço 3 - Convite 4 - Pregão Eletrônico 5 - Pregão Presencial 6 - Concurso 7 - Dispensa 8 - Inexigibilidade 9 - Regime Diferenciado de Contratações Públicas					1 - Em Andamento 2 - Rescindido 3 - Prorrogado 4 - Anulado 5 - Concluído 6 - Término do Prazo			

Fonte: Sistema de Contratos - SCO e SIOFNET

Informações sobre os Contratos								
Objeto: Prestação de serviços de locação de veículos automotores, celebrado com a Secretaria de Estado da Casa Civil, apostilado à Secretaria de Estado de Comunicação (beneficiário), SEI 8336386								
Modalidade de Licitação: 4 - Pregão Eletrônico		Número da Licitação: SRP nº 005/2016 - SEGPLAN				Data de Publicação do Contrato: 28/08/2017		
Contratado: ACHEI Automóveis Ltda.								
CNPJ: 07.194.751/0001-35				CNPJ: 07.194.751/0001-35				
Gestor do Contrato: (fiscal) Reginaldo Ribeiro Rocha								
Valor do Contrato (R\$)		Aditivos		Valores Pagos (R\$)		Vigência		Sit.
Original	Atual	Quantidade	Valor (R\$)	No Exercício	Acumulado até o Exercício	Início	Fim	5
				44.229,18	117.186,84	10/07/2019	02/08/2021	
Observações: Os dados são baseados no período do início do apostilamento até 31/12/2021.								
LEGENDA								
Modalidade/Contratações Diretas:				Situação do Contrato:				
1 - Concorrência 2 - Tomada de Preço 3 - Convite 4 - Pregão Eletrônico 5 - Pregão Presencial 6 - Concurso 7 - Dispensa 8 - Inexigibilidade 9 - Regime Diferenciado de Contratações Públicas				1 - Em Andamento 2 - Rescindido 3 - Prorrogado 4 - Anulado 5 - Concluído 6 - Término do Prazo				

Fonte: Sistema de Contratos - SCO e SIOFNET

Informações sobre os Contratos								
Objeto: Prestação de serviços de gerenciamento eletrônico e controle de abastecimento de combustíveis, celebrado com a Secretaria de Estado da Casa Civil, apostilado à Secretaria de Estado de Comunicação (beneficiário), SEI 7605793								
Modalidade de Licitação: 4 - Pregão Eletrônico		Número da Licitação: SRP nº 002/2018 - SEGPLAN/GEAC				Data de Publicação do Contrato: 14/09/2018		
Contratado: TICKET Soluções HDFGT S/A								
CNPJ: 03.506.307/0001-57				Número do Contrato: 010/2018				
Gestor do Contrato: (fiscal) Reginaldo Ribeiro Rocha								
Valor do Contrato (R\$)		Aditivos		Valores Pagos (R\$)		Vigência		Sit.
Original	Atual	Quantidade	Valor (R\$)	No Exercício	Acumulado até o Exercício	Início	Fim	5
				22.491,71	78.513,01	05/06/2019	02/08/2019	
Observações: Os dados são baseados no período do início do apostilamento até 31/12/2021.								
LEGENDA								
Modalidade/Contratações Diretas:				Situação do Contrato:				
1 - Concorrência 2 - Tomada de Preço 3 - Convite 4 - Pregão Eletrônico 5 - Pregão Presencial 6 - Concurso 7 - Dispensa 8 - Inexigibilidade 9 - Regime Diferenciado de Contratações Públicas				1 - Em Andamento 2 - Rescindido 3 - Prorrogado 4 - Anulado 5 - Concluído 6 - Término do Prazo				

Fonte: Sistema de Contratos - SCO e SIOFNET

Informações sobre os Contratos								
Objeto: Prestação de serviços de impressão, cópias e digitalização (outsourcing), apostilado à Secretaria de Estado de Comunicação (beneficiário), SEI 7572648								
Modalidade de Licitação: 4 - Pregão Eletrônico		Número da Licitação: 013/2016-SECC				Data de Publicação do Contrato: 08/11/2016		
Contratado: COPYSYSTEMS Copiadoras Sistemas e Serviços Ltda								
CNPJ: 01.765.213/0001-77					Número do Contrato: 017/2016			
Gestor do Contrato: (fiscal) Leidina Rosa dos Santos								
Valor do Contrato (R\$)		Aditivos		Valores Pagos (R\$)		Vigência		Sit.
Original	Atual	Quantidade	Valor (R\$)	No Exercício	Acumulado até o Exercício	Início	Fim	5
				10.902,54	28.668,72	04/06/2019	03/11/2021	
Observações: Os dados são baseados no período do início do apostilamento até 31/12/2021.								
LEGENDA								
Modalidade/Contratações Diretas:				Situação do Contrato:				
1 - Concorrência 2 - Tomada de Preço 3 - Convite 4 - Pregão Eletrônico 5 - Pregão Presencial 6 - Concurso 7 - Dispensa 8 - Inexigibilidade 9 - Regime Diferenciado de Contratações Públicas				1 - Em Andamento 2 - Rescindido 3 - Prorrogado 4 - Anulado 5 - Concluído 6 - Término do Prazo				

Fonte: Sistema de Contratos - SCO e SIOFNET

Quadro 08: Contratos de prestação de serviços terceirizados

Informações sobre os Contratos									
Ano do Contrato	Área	Natureza	Número do Contrato	Empresa Contratada (CNPJ)	Período Contratual de Execução das Atividades Contratadas		Quantidade de Trabalhadores		Sit.
					Início	Fim	Previsto	Contratado	
Observações:									
LEGENDA									
Área: 1. Segurança; 2. Transportes; 3. Informática; 4. Copeiragem; 5. Recepção; 6. Reprografia; 7. Telecomunicações; 8. Manutenção de bens móveis; 9. Manutenção de bens imóveis; 10. Brigadistas; 11. Apoio Administrativo – Menores Aprendizizes; 12. Outras					Natureza: (O) Ordinária; (E) Emergencial.				
					Situação do Contrato: (A) Ativo Normal; (P) Ativo Prorrogado; (E) Encerrado.				

5.4.2 Adiantamentos e Fundos Rotativos

Não houve transferência de recurso ao longo do exercício de 2021 pela Secretaria de Estado de Comunicação.

Quadro 09: Concessão e utilização de adiantamentos e fundos rotativos

Concessão		Utilização	
Quantidade	Valor Total	Quantidade	Valor Total
Classificação			
Natureza da Despesa		Valor Concedido	Valor utilizado

5.5 EXECUÇÃO DESCENTRALIZADA COM TRANSFERÊNCIA DE RECURSOS

Não houve transferência de recurso ao longo do exercício de 2021 pela Secretaria de Estado de Comunicação.

Quadro 10: Resumo dos instrumentos celebrados pela U.O. no exercício

Instrumento	Quantidade de Instrumentos Celebrados	Montantes Repassados no Exercício, Independentemente do Ano de Celebração do Instrumento (em R\$ 1,00)
Convênio		
Contrato de Repasse		
Termo de Cooperação		
Termo de Compromisso		
Termo de Fomento		
Termo de colaboração		
Totais		

Quadro 11: Resumo dos instrumentos celebrados pela U.O. no exercício de referência e nos dois imediatamente anteriores

Instrumento	Quantidade de Instrumentos Celebrados em Cada Exercício			Montantes Repassados em Cada Exercício, Independentemente do Ano de Celebração do Instrumento (em R\$ 1,00)		
	2021	2020	2019	2021	2020	2019
Convênio						
Contrato de Repasse						
Termo de Cooperação						
Termo de Compromisso						
Termo de Fomento						
Termo de Colaboração						
Totais						

Quadro 12: Resumo da análise das prestações de contas dos recursos transferidos

Instrumentos				Quantidade	Montante Repassado
	Contas Prestadas				
	No Prazo	Analisadas	Aprovada		
			Reprovada		
		NÃO Analisadas			
	Fora do Prazo	Analisadas	Aprovada		
			Reprovada		
		NÃO Analisadas			
	Contas Não Prestadas				
Com prazo vencido					
Com prazo não vencido					
Observações					
As providências adotadas para a devida regularização, para os casos previstos no art. 62 da Lei Estadual n. 16.168/2007, inclusive sobre a instauração da correspondente Tomada de Contas Especial.					
LEGENDA					
Instrumento:					

1 -	Convênio
2 -	Contrato de Repasse
3 -	Termo de Cooperação
4 -	Termo de Parceria
5 -	Contrato de Gestão
6 -	Termo de Fomento
7 -	Termo de Colaboração

Quadro 13: Caracterização dos instrumentos de transferências vigentes no exercício de referência

Informações sobre as Transferências Repassadas								
Objeto/Programa/Projeto:								
Instrumento:					N° do Instrumento:			
Beneficiário:					CNPJ:			
Concessão					Prestação de Contas			
Data		Processo			Data		Processo	
	Valores Pactuados		Aditivos		Valores Repassados		Vigência	
Fonte de Recursos	Global	Contrapartida	Quantidade	Valor	No Exercício	Acumulado até o Exercício	Início	Fim
Observações								
· A observância às normas legais e regulamentares pertinentes; · A correta aplicação dos recursos; · O atingimento dos objetivos colimados.								
Situação da Transferência:								
LEGENDA								

Instrumento:

1 - Convênio

2 - Contrato de Repasse

3 - Termo de Cooperação

4 - Termo de Parceria

5 - Contrato de Gestão

6- Termo de Fomento 7-Termo de Colaboração

Quadro 14: Análise das prestações de contas de Convênios e Contratos de Repasse

Unidade Concedente ou Contratante							
Nome:							
CNPJ:			Código SIOFI:				
Exercício da Prestação das Contas	Quantitativos e Montantes Repassados			Instrumentos			
				Convênios	Contratos de Repasse		
aaaa	Quantidade de Contas Prestadas						
	Com Prazo de Análise ainda Não Vencido	Contas Analisadas	Quantidade Aprovada				
			Quantidade Reprovada				
			Quantidade de TCE				
			Montante Repassado (R\$)				
		Contas NÃO Analisadas	Quantidade				
			Montante Repassado (R\$)				
			Com Prazo de Análise Vencido	Contas Analisadas	Quantidade Aprovada		
					Quantidade Reprovada		
	Quantidade de TCE						
	Montante Repassado (R\$)						
	Contas NÃO Analisadas	Quantidade					
		Montante Repassado (R\$)					

aaaa-1	Quantidade de Contas Prestadas			
	Contas Analisadas	Quantidade Aprovada		
		Quantidade Reprovada		
		Quantidade de TCE		
		Montante Repassado		
	Contas NÃO Analisadas	Quantidade		
		Montante Repassado (R\$)		
aaaa-2	Quantidade de Contas Prestadas			
	Contas Analisadas	Quantidade Aprovada		
		Quantidade Reprovada		
		Quantidade de TCE		
		Montante Repassado		
	Contas NÃO Analisadas	Quantidade		
		Montante Repassado		
Exercício Anterior a aaaa-2	Contas NÃO Analisadas	Quantidade		
		Montante Repassado		

5.6 RESTOS A PAGAR DE EXERCÍCIOS ANTERIORES

O Decreto Estadual nº 9.836, de 22 de março de 2021, e alterações posteriores, estabeleceu o limite para pagamento para os órgãos da administração direta, indireta e empresas dependentes, tanto as despesas do exercício de 2021 quanto as despesas inscritas em restos a pagar.

As despesas inscritas em restos a pagar do exercício de 2020 foram executadas obedecendo ao previsto na Lei Estadual Complementar nº 133, de 01 de novembro de 2017.

Quanto as despesas inscritas em restos a pagar dos exercícios de 2018, 2017, 2016 e 2015 obedeceram aos critérios da Lei Estadual nº 20.932, de 22 de dezembro de 2020, da Portaria nº 227/2021 – ECONOMIA, publicada no Diário Oficial do Estado em 06 de outubro de 2021, e ao Ofício nº 11683/2021 – ECONOMIA (processo 202100004120810, evento SEI 000024799512).

Tabela 2: Pagamentos de Restos a Pagar

CPF/CNPJ	Beneficiário	Empenho	Empenho (Cancelamento)	Liquidação (Valor)	Liquidação (Anulação)	OP (Saldo)
01331904000162	ESPACO NOBRE COMUNICACAO E MARKETING LTDA	2020.1201.011.00003				66,75
01331904000162	ESPACO NOBRE COMUNICACAO E MARKETING LTDA	2020.1201.011.00044				194,74
01765213000177	COPYSYSTEM S-COPIADORAS SISTEMAS E SERVICOS LTDA	2020.1201.005.00044	1.182,60	1.665,66	-	1.665,66
03506307000157	TICKET SOLUCOES HDFGT S A	2020.1201.005.00046	2.547,89			
03506307000157	TICKET SOLUCOES HDFGT S A	2020.1201.005.00047	5.721,23	4.249,67	-	4.249,67
05428409000399	PROPEG COMUNICACAO S A	2020.1201.011.00047	3.357.122,91	4.645.514,39	2.637,30	4.642.877,09
07194751000135	ACHEI AUTOMOVEIS LTDA - ME	2020.1201.005.00043		5.895,35	-	5.895,35
15519472000122	BOX COMUNICACAO EIRELI EPP	2020.1201.011.00040				402,81
15519472000122	BOX COMUNICACAO EIRELI EPP	2020.1201.011.00041				30,00
15519472000122	BOX COMUNICACAO EIRELI EPP	2020.1201.011.00042				34,58
15519472000122	BOX COMUNICACAO EIRELI EPP	2020.1201.011.00043				10,42
15519472000122	BOX COMUNICACAO EIRELI EPP	2020.1201.011.00020	221.371,11	170.054,79	11.782,72	170.570,42
15519472000122	BOX COMUNICACAO EIRELI EPP	2020.1201.011.00025	12.965,59	2.219.795,34	301.687,45	2.062.554,20
20111684000106	UNIART JORDAO PUBLICIDADE SPE LTDA	2020.1201.011.00004	29.008,75			15,00
24946442000193	EDITORIA DIARIO DO ESTADO EIRELI - ME	2020.1201.005.00041	1.350,78			

2769129000 0113	CONTENT ASSESSORIA LTDA	2020.1201.007. 00013		11.673,72	-	12.111,48
3702501200 0180	TRILHA COMUNICACA O EIRELI	2020.1201.011. 00028	3.800,00			
3726941200 0131	LOGOS PROPAGANDA LTDA	2020.1201.011. 00027	4.275,00			
3726941200 0131	LOGOS PROPAGANDA LTDA	2020.1201.011. 00046	1.425.595,04	6.574.404,96	-	6.574.404,96
3726941200 0131	LOGOS PROPAGANDA LTDA	2020.1201.011. 00021	109.789,77	91.231,73	-	117.255,54
3726941200 0131	LOGOS PROPAGANDA LTDA	2020.1201.011. 00024	38.005,26	2.450.936,92	33.966,90	2.597.629,25
3736337100 0148	AMP - AGENCIA MULTIFACE DE PROPAGANDA LTDA	2020.1201.011. 00045	2.426.297,71	5.632.585,77	58.883,48	5.573.702,29
3736337100 0148	AMP - AGENCIA MULTIFACE DE PROPAGANDA LTDA	2020.1201.011. 00022	47.748,69	535.595,28	-	541.557,23
3736337100 0148	AMP - AGENCIA MULTIFACE DE PROPAGANDA LTDA	2020.1201.011. 00023	93.562,29	1.752.069,54	14.182,32	2.431.168,48
3736337100 0148	AMP - AGENCIA MULTIFACE DE PROPAGANDA LTDA	2015.1151.001. 00002	14.629,05	-	14.629,05	
2513939500 0139	IDEIAS ESTRATEGICA S LTDA	2015.1151.001. 00005	11.598,31	-	11.598,31	
2513939500 0139	IDEIAS ESTRATEGICA S LTDA	2015.1151.001. 00022	15.200,00	-	15.200,00	
3736337100 0148	AMP - AGENCIA MULTIFACE DE PROPAGANDA LTDA	2015.1151.001. 00026	14.629,05	-	14.629,05	
1303390100 0121	PROPAGANDA DESIGUAL LTDA - ME	2015.1151.001. 00032	11.400,00	-	11.400,00	
0524189900 0158	STYLUS PROPAGANDA E CONSULTORIA LTDA	2015.1151.001. 00033	165,64	-	165,64	

3702501200 0180	TRILHA COMUNICACA O EIRELI	2015.1151.001. 00034	3.420,00	-	3.420,00	
1551947200 0122	BOX COMUNICACA O EIRELI EPP	2015.1151.001. 00069	18.750,00	-	18.750,00	
3736337100 0148	AMP - AGENCIA MULTIFACE DE PROPAGANDA LTDA	2015.1151.001. 00074	3.511,20	-	3.511,20	
2513939500 0139	IDEIAS ESTRATEGICA S LTDA	2015.1151.003. 00006	135,37	-	135,37	
3726941200 0131	LOGOS PROPAGANDA LTDA	2015.1151.003. 00010	9.500,00	-	9.500,00	
0524189900 0158	STYLUS PROPAGANDA E CONSULTORIA LTDA	2015.1151.003. 00015	4.180,00	-	4.180,00	
0133190400 0162	ESPACO NOBRE COMUNICACA O E MARKETING LTDA	2015.1151.003. 00017	9.500,00	-	9.500,00	
0524189900 0158	STYLUS PROPAGANDA E CONSULTORIA LTDA	2015.1151.003. 00018	7.887,88	-	7.887,88	
1551947200 0122	BOX COMUNICACA O EIRELI EPP	2015.1151.003. 00019	9.952,38	-	9.952,38	
1551947200 0122	BOX COMUNICACA O EIRELI EPP	2016.1151.003. 00008				18.228,60
1303390100 0121	PROPAGANDA DESIGUAL LTDA - ME	2016.1151.003. 00016	19.000,00	-	19.000,00	
3736337100 0148	AMP - AGENCIA MULTIFACE DE PROPAGANDA LTDA	2016.1151.003. 00020	35.625,00	-	35.625,00	
2513939500 0139	IDEIAS ESTRATEGICA S LTDA	2016.1151.003. 00021	5.094,56	-	5.094,56	
1551947200 0122	BOX COMUNICACA O EIRELI EPP	2016.1151.003. 00022	6.576,72	-	6.576,72	170,23
3726941200 0131	LOGOS PROPAGANDA LTDA	2016.1151.003. 00025				36.380,00
1303390100 0121	PROPAGANDA DESIGUAL LTDA - ME	2016.1151.003. 00026	11.994,24	-	11.994,24	

3736337100 0148	AMP - AGENCIA MULTIFACE DE PROPAGANDA LTDA	2016.1151.003. 00030	4.940,00	-	4.940,00	
3726941200 0131	LOGOS PROPAGANDA LTDA	2016.1151.003. 00031	1.981,70	-	1.981,70	
1303390100 0121	PROPAGANDA DESIGUAL LTDA - ME	2016.1151.003. 00035	41.754,48	-	41.754,48	
1551947200 0122	BOX COMUNICACA O EIRELI EPP	2016.1151.003. 00039	14.137,50	-	14.137,50	112,50
0133190400 0162	ESPACO NOBRE COMUNICACA O E MARKETING LTDA	2016.1151.003. 00048				833,53
0020995600 0106	INVENTO COMUNICACA O E MARKETING LTDA	2016.1151.003. 00049	5.320,00	-	5.320,00	14.277,09
2011168400 0106	UNIART JORDAO PUBLICIDADE SPE LTDA	2016.1151.003. 00054	9.425,00	-	9.425,00	75,00
2011168400 0106	UNIART JORDAO PUBLICIDADE SPE LTDA	2016.1151.005. 00003	8.480,67	-	8.480,67	171,60
2011168400 0106	UNIART JORDAO PUBLICIDADE SPE LTDA	2016.1151.005. 00006	30,00	-	30,00	
0524189900 0158	STYLUS PROPAGANDA E CONSULTORIA LTDA	2016.1151.005. 00008	23.568,82	-	23.568,82	
1551947200 0122	BOX COMUNICACA O EIRELI EPP	2016.1151.005. 00012	6.172,69	-	6.172,69	730,92
0133190400 0162	ESPACO NOBRE COMUNICACA O E MARKETING LTDA	2016.1151.005. 00014	0,33	-	0,33	3.758,37
1303390100 0121	PROPAGANDA DESIGUAL LTDA - ME	2016.1151.005. 00017	342,49	-	342,49	
3726941200 0131	LOGOS PROPAGANDA LTDA	2016.1151.005. 00018	29.340,00	-	29.340,00	
8520066500 0100	POLIGRAPH SISTEMAS E REPRESENTA COES LTDA	2017.1151.001. 00009	21.316,00	-	21.316,00	85.264,00

3736337100 0148	AMP - AGENCIA MULTIFACE DE PROPAGANDA LTDA	2017.1151.003. 00001	106,21	-	106,21	
3702501200 0180	TRILHA COMUNICACA O EIRELI	2017.1151.003. 00009	358,45	-	358,45	9.500,00
3702501200 0180	TRILHA COMUNICACA O EIRELI	2017.1151.003. 00011				1.140,00
3736337100 0148	AMP - AGENCIA MULTIFACE DE PROPAGANDA LTDA	2017.1151.003. 00021	99,00	-	99,00	
2513939500 0139	IDEIAS ESTRATEGICA S LTDA	2017.1151.003. 00022	448,40	-	448,40	
1551947200 0122	BOX COMUNICACA O EIRELI EPP	2017.1151.003. 00023				29.640,00
0133190400 0162	ESPACO NOBRE COMUNICACA O E MARKETING LTDA	2017.1151.003. 00024	359,86	-	359,86	
0020995600 0106	INVENTO COMUNICACA O E MARKETING LTDA	2017.1151.003. 00025	8.360,00	-	8.360,00	
1303390100 0121	PROPAGANDA DESIGUAL LTDA - ME	2017.1151.003. 00027	1.266,66	-	1.266,66	
0524189900 0158	STYLUS PROPAGANDA E CONSULTORIA LTDA	2017.1151.003. 00028	44.746,90	-	44.746,90	245.487,60
2513939500 0139	IDEIAS ESTRATEGICA S LTDA	2017.1151.003. 00040	3.235,00	-	3.235,00	
1551947200 0122	BOX COMUNICACA O EIRELI EPP	2017.1151.003. 00041	46.785,00	-	46.785,00	
0020995600 0106	INVENTO COMUNICACA O E MARKETING LTDA	2017.1151.003. 00043	199.640,00	-	199.640,00	798.560,00
3726941200 0131	LOGOS PROPAGANDA LTDA	2017.1151.003. 00044	468,45	-	468,45	
3702501200 0180	TRILHA COMUNICACA O EIRELI	2017.1151.003. 00047	11.349,65	-	11.349,65	
2011168400 0106	UNIART JORDAO	2017.1151.003. 00048				9.500,00

	PUBLICIDADE SPE LTDA					
1551947200 0122	BOX COMUNICACAO O EIRELI EPP	2017.1151.003. 00050	71,25	-	71,25	6.650,00
3736337100 0148	AMP - AGENCIA MULTIFACE DE PROPAGANDA LTDA	2017.1151.003. 00053				32.415,00
2513939500 0139	IDEIAS ESTRATEGICA S LTDA	2017.1151.003. 00061				57.000,00
3726941200 0131	LOGOS PROPAGANDA LTDA	2017.1151.003. 00084				16.720,00
8520066500 0100	POLIGRAPH SISTEMAS E REPRESENTA COES LTDA	2018.1151.001. 00007				208.133,40
8520066500 0100	POLIGRAPH SISTEMAS E REPRESENTA COES LTDA	2018.1151.001. 00018				45.291,03
3736337100 0148	AMP - AGENCIA MULTIFACE DE PROPAGANDA LTDA	2018.1151.003. 00001				45.227,70
1551947200 0122	BOX COMUNICACAO O EIRELI EPP	2018.1151.003. 00003	27.993,60	-	27.993,60	623.573,40
0133190400 0162	ESPACO NOBRE COMUNICACAO E MARKETING LTDA	2018.1151.003. 00004	38.380,00	-	38.380,00	334.020,00
0020995600 0106	INVENTO COMUNICACAO E MARKETING LTDA	2018.1151.003. 00005	114.889,60	-	114.889,60	459.558,40
3726941200 0131	LOGOS PROPAGANDA LTDA	2018.1151.003. 00006	100.985,76	-	100.985,76	469.211,84
1303390100 0121	PROPAGANDA DESIGUAL LTDA - ME	2018.1151.003. 00007	22.800,00	-	22.800,00	96.695,26
0524189900 0158	STYLUS PROPAGANDA E CONSULTORIA LTDA	2018.1151.003. 00008	41.800,00	-	41.800,00	352.823,60
3702501200 0180	TRILHA COMUNICACAO O EIRELI	2018.1151.003. 00009				86.016,00
2011168400 0106	UNIART JORDAO	2018.1151.003. 00010				17.480,00

	PUBLICIDADE SPE LTDA					
3736337100 0148	AMP - AGENCIA MULTIFACE DE PROPAGANDA LTDA	2018.1151.003. 00011				199.500,00
3736337100 0148	AMP - AGENCIA MULTIFACE DE PROPAGANDA LTDA	2018.1151.003. 00012				14.250,00
2513939500 0139	IDEIAS ESTRATEGICA S LTDA	2018.1151.003. 00013	26.600,00	-	26.600,00	106.400,00
0133190400 0162	ESPACO NOBRE COMUNICACA O E MARKETING LTDA	2018.1151.003. 00015	4.712,50	-	4.712,50	37,50
0020995600 0106	INVENTO COMUNICACA O E MARKETING LTDA	2018.1151.003. 00017	57.444,80	-	57.444,80	229.779,20
3726941200 0131	LOGOS PROPAGANDA LTDA	2018.1151.003. 00018	77.725,02	-	77.725,02	310.900,06
0524189900 0158	STYLUS PROPAGANDA E CONSULTORIA LTDA	2018.1151.003. 00021	23.180,00	-	23.180,00	135.219,61
2011168400 0106	UNIART JORDAO PUBLICIDADE SPE LTDA	2018.1151.003. 00022	38.574,18	-	38.574,18	154.296,73
1551947200 0122	BOX COMUNICACA O EIRELI EPP	2018.1151.003. 00023				53.200,00
3736337100 0148	AMP - AGENCIA MULTIFACE DE PROPAGANDA LTDA	2018.1151.003. 00024				55.713,70
3726941200 0131	LOGOS PROPAGANDA LTDA	2018.1151.003. 00026				171.000,00
3702501200 0180	TRILHA COMUNICACA O EIRELI	2018.1151.003. 00028				86.016,00
2513939500 0139	IDEIAS ESTRATEGICA S LTDA	2018.1151.003. 00029				175.774,15
1551947200 0122	BOX COMUNICACA O EIRELI EPP	2018.1151.003. 00030				85.210,25

0020995600 0106	INVENTO COMUNICACAO E MARKETING LTDA	2018.1151.003. 00032	57.000,00	-	57.000,00	374.846,25
0524189900 0158	STYLUS PROPAGANDA E CONSULTORIA LTDA	2018.1151.003. 00033				52.350,00
2011168400 0106	UNIART JORDAO PUBLICIDADE SPE LTDA	2018.1151.003. 00034	52.329,42	-	52.329,42	342.167,10
3736337100 0148	AMP - AGENCIA MULTIFACE DE PROPAGANDA LTDA	2018.1151.003. 00035				168.166,67
3726941200 0131	LOGOS PROPAGANDA LTDA	2018.1151.003. 00036	89.250,86	-	89.250,86	417.003,44
1303390100 0121	PROPAGANDA DESIGUAL LTDA - ME	2018.1151.003. 00037	83.295,00	-	83.295,00	266.179,65
3736337100 0148	AMP - AGENCIA MULTIFACE DE PROPAGANDA LTDA	2018.1151.003. 00041	126.811,38	-	126.811,38	585.903,69
0133190400 0162	ESPACO NOBRE COMUNICACAO E MARKETING LTDA	2018.1151.003. 00042				106.115,00
3726941200 0131	LOGOS PROPAGANDA LTDA	2018.1151.003. 00043	27.314,14	-	27.314,14	123.286,56
0524189900 0158	STYLUS PROPAGANDA E CONSULTORIA LTDA	2018.1151.003. 00044	123.956,44	-	123.956,44	495.825,72
3736337100 0148	AMP - AGENCIA MULTIFACE DE PROPAGANDA LTDA	2018.1151.003. 00045	4.750,00	-	4.750,00	272.795,24
			9.616.991,23	24.095.673,12	2.259.786,78	33.822.977,51

Fonte: ANEXO B: RAP 2020 - 2015

6 INFORMAÇÕES CONTÁBEIS E PATRIMONIAIS

6.1 DEMONSTRAÇÕES DA GESTÃO DAS OBRIGAÇÕES

Quadro 15: Dívidas vencidas por faixa

	Quantidade	Valor
Até 30 dias		
Entre 31 e 90 dias		
Entre 91 e 180 dias		
Entre 181 e 360 dias		
Maior que 361 dias		53.607,80

Descrição:

Refere-se ao contrato nº 01/2017 (processo 201600013001575), celebrado entre o Grupo Executivo de Comunicação e a empresa Poligraph Sistemas e Representações Ltda. Apesar da não utilização dos serviços pela SECOM, a empresa faturou os valores entre os meses de janeiro a março de 2019, valores estes que constam nas obrigações vencidas. O contrato encerrou em 24 de setembro de 2019.

7 DEMANDAS DE ÓRGÃOS DE CONTROLE

7.1 DETERMINAÇÕES E RECOMENDAÇÕES DO TCE/GO

Não constam determinações e recomendações do TCE/GO ao longo do exercício de 2021 para a Secretaria de Estado de Comunicação.

Quadro 16: Decisões do TCE/GO expedidas/atendidas no exercício

Número do Acórdão	Data do Acórdão
Descrição da Decisão	
Responsável pela Implementação	
Providência Adotada/Justificativa para o Não Cumprimento	
Análise Crítica dos Resultados Obtidos/Esperados	

8 TOMADAS DE CONTAS ESPECIAIS

Não constam Tomadas de Contas Instauradas no exercício de 2021 na Secretaria de Estado de Comunicação.

Quadro 17: Tomadas de Contas Especiais instauradas no exercício

Número do Processo	Fatos a Serem Apurados

Quadro 18 – Resultados das Tomadas de Contas Especiais concluídas no exercício

Número do Processo	Valor do Dano	Valor Ressarcido	Situação Identificada	Responsáveis pelo Dano