



SECRETARIA DE ESTADO DE COMUNICAÇÃO

Relatório de Gestão da Secretaria de Estado de Comunicação – Exercício 2024

(Em atendimento à RN nº 5/2018-TCE-GO, com alterações da RN nº 3/2024)

Formato: Relato Integrado

Goiânia

2025





SUMÁRIO

1. APRESENTAÇÃO	6
1.1 Mensagem do Secretário de Comunicação	6
1.2 Declaração de Veracidade e Integralidade das Informações	6
1.3 Sobre o relatório	7
1.4 Materialidade	7
2. PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO	8
2.1 MISSÃO	8
2.2 VISÃO	9
2.3 VALORES	9
3. ÁREA DE ATUAÇÃO	10
3.1 Ambiente de Atuação	10
3.2 Desempenho nas Mídias Digitais e Plataformas de Comunicação	11
4. INFORMAÇÕES DA UNIDADE ORÇAMENTÁRIA	12
4.1 Como Tudo Começou	13
4.2 Atribuições	13
5. ROL DOS RESPONSÁVEIS	13
6. ESTRUTURA ORGANIZACIONAL	15
7. GOVERNANÇA, ESTRATÉGIA E DESEMPENHO	16
6.1 Objetivos Estratégicos:	16
6.2 Contratos com Agências de Publicidade e Estratégia de Comunicação	17
8. GESTÃO DE PESSOAS	18
8.1 Perfil dos servidores	18
8.2 Capacitação e Desenvolvimento	18
8.3 Nossa Equipe: Superintendência de Gestão Integrada	19
9. INFORMAÇÕES CONTÁBEIS, ORÇAMENTÁRIAS, FINANCEIRAS	20
9.1 Declaração da Gerência de Gestão e Finanças	20
9.2 Declaração da Gerência de Contabilidade	21
9.4 Gerência de Gestão e Finanças	22
9.5 Atividades Desenvolvidas	22
9.6 Desempenho Orçamentário e Financeiro	23





9.7 Recursos Recebidos por Transferências (convênios).....	25
9.9 Restos à Pagar de Exercícios Anteriores	27
9.10 Balanço Geral do Estado – BGE 2024.....	28
9.10.1 Composição do patrimônio	29
9.10.2 Análise Qualitativa das Demonstrações Contábeis (2019–2024).....	30
9.11 Demonstrações da Gestão das Obrigações.....	31
10. Gerência de Compras Governamentais	31
10.1 Trabalhos cotidianos.....	31
10.2 Licitações realizadas no exercício 2024.....	32
10.3 Contratações diretas realizadas em 2024.....	33
10.4 Relação de contratos vigentes ao longo de 2024.....	40
11. Gerência de Apoio Administrativo	63
11.1 Trabalhos cotidianos.....	63
12. RESULTADOS DA GESTÃO	64
13. Tomadas de Contas Especiais	64
14. ANEXOS.....	65





LISTA DE QUADROS, FIGURAS E TABELAS

Tabela 01: Identificação da Unidade Orçamentária 12

Tabela 02: Rol dos responsáveis..... 14

Figura 01: Organograma SECOM.....15

Figura 02: Perfil dos servidores.....18

Figura 03: Capacitações.....19

Tabela 03: relatório de documentos e processos.....22

Tabela 04: Detalhamento da execução do orçamento.....23

Tabela 5: Créditos adicionais.....25

Tabela 6: Restos a pagar.....26

Tabela 7: relatório de documentos e processos.....30

Tabela 8: licitações realizadas em 2024.....31

Tabela 9: Dispensas Eletrônicas – SISLOG.....32

Tabela 10: Inexigibilidades – SISLOG.....34

Tabela 11: Atas de Registro de Preços em 2024.....36

Tabela 12: contratos vigentes em 2024.....38

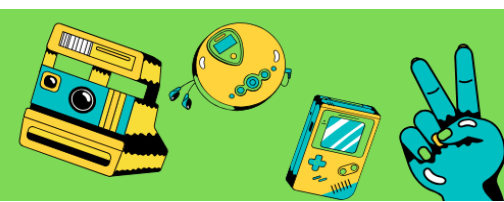
Tabela 13, Relatório de Documentos e Processos.....62





SIGLAS

SECOM	Secretaria de Estado de Comunicação
TCE	Tribunal de Contas do Estado
MCASP	Manual de Contabilidade Aplicada ao Setor Público
CFC	Conselho Federal de Contabilidade
CRC	Conselho Regional de Contabilidade
RP	Restos a Pagar
SCG	Sistema de Contabilidade do Estado de Goiás
IIRC	<i>International Integrated Reporting Council</i>
AMP	Agência Multiface de Propaganda Ltda
SEI	Sistema Eletrônico de Informações
SIOFI	Sistema Integrado de Orçamento, Finanças e Contabilidade
SIPLAM	Sistema de Planejamento e Monitoramento
SISLOG	Sistema de contratações públicas e logística do Estado de Goiás
LOA	Lei Orçamentária Anual
LDO	Lei de Diretrizes Orçamentárias
PPA	Plano Plurianual
LAI	Lei de Acesso à Informação
LOGOS	Logos Propaganda Ltda
RH	Recursos Humanos
BO	<i>Business Object</i>
DOE	Diário Oficial do Estado





1. APRESENTAÇÃO

O Relatório de Gestão da Secretaria de Estado de Comunicação – Secom referente ao exercício de 2024 foi preparado visando atender integralmente o disposto no art. 17 da Resolução Normativa Nº 5/2018 – TCE, e traz informações sobre a Execução Física e Financeira das ações da Lei Orçamentária Anual – LOA, o desempenho orçamentário e financeiro, as despesas que foram realizadas no exercício por modalidade de contratação, os contratos e convênios celebrados, informações contábeis, dentre outras solicitadas pelo Egrégio Tribunal de Contas do Estado de Goiás – TCE-GO.

1.1 Mensagem do Secretário de Comunicação

É com grande honra que apresento o Relatório de Gestão da Secretaria de Estado de Comunicação, referente ao exercício de 2024. Este documento representa o nosso compromisso permanente com a transparência, a responsabilidade na gestão pública e a busca contínua pela excelência no serviço prestado à sociedade goiana.

O ano de 2024 foi marcado por importantes desafios, mas também por significativas conquistas. Com o empenho de uma equipe comprometida e com o apoio de nossos parceiros institucionais, conseguimos avançar na implementação de ações estratégicas voltadas ao fortalecimento da comunicação pública, à ampliação do acesso à informação de qualidade e à valorização da participação cidadã.

Por meio de uma gestão integrada e orientada por resultados, promovemos iniciativas que aproximam o governo da população, potencializando o papel da comunicação como instrumento de cidadania e transformação social. Este relatório apresenta não apenas os números e indicadores da nossa atuação, mas também evidencia os valores que norteiam a condução das políticas públicas sob nossa responsabilidade.

Agradeço aos servidores e colaboradores da SECOM pelo profissionalismo, dedicação e espírito público. Estendo também meu reconhecimento aos órgãos parceiros e demais partes interessadas, que contribuíram de forma decisiva para os resultados alcançados.

Estamos certos de que ainda há muito a ser feito. Por isso, renovamos nosso compromisso de continuar aprimorando processos, fortalecendo boas práticas de governança e promovendo uma comunicação cada vez mais eficaz, inclusiva e transparente.

1.2 Declaração de Veracidade e Integralidade das Informações

Na qualidade de Secretário de Estado de Comunicação, declaro que as informações constantes neste Relatório de Gestão são verdadeiras, precisas e





completas, refletindo com fidelidade as atividades desenvolvidas, os resultados obtidos e o desempenho da Secretaria durante o exercício de 2024.

Asseguro que todos os dados foram devidamente verificados, estando em conformidade com os registros e documentos oficiais da Secretaria. Eventuais desvios ou inconsistências identificadas ao longo do período foram esclarecidos e justificados neste relatório.

Reitero, por fim, o compromisso da Secretaria de Estado de Comunicação com os mais elevados padrões de ética, transparência e prestação de contas, colocando-me à disposição para quaisquer esclarecimentos adicionais que se fizerem necessários.

Gean Carlo Carvalho

Secretário de Estado de Comunicação

Governo do Estado de Goiás

1.3 Sobre o relatório

Este Relatório de Gestão, referente ao exercício de 2024, foi elaborado pela Secretaria de Estado de Comunicação do Estado de Goiás (SECOM) no formato de Relato Integrado, em consonância com as diretrizes estabelecidas pelo Tribunal de Contas do Estado de Goiás, especialmente a Resolução Normativa nº 5/2018 e alterações posteriores.

O documento tem como objetivo principal apresentar, de forma transparente, clara e estratégica, as principais ações, resultados, desafios e avanços da Secretaria ao longo do ano, demonstrando como os recursos públicos foram aplicados na promoção da comunicação institucional, do acesso à informação e da participação cidadã.

Ao adotar a abordagem do Relato Integrado, a SECOM reforça seu compromisso com a prestação de contas à sociedade, promovendo a integração entre governança, desempenho e geração de valor público. O relatório é direcionado não apenas aos órgãos de controle externo e interno, mas também à sociedade civil, jornalistas, parceiros institucionais e servidores públicos.

1.4 Materialidade

A escolha pelo formato de Relato Integrado (RI) reflete o alinhamento da SECOM com as melhores práticas internacionais de transparência e *accountability*, conforme orientações do *International Integrated Reporting Council* (IIRC) e da *Value Reporting Foundation*.





O conceito de materialidade adotado neste relatório considera os aspectos que mais influenciam a capacidade da Secretaria em gerar valor a curto, médio e longo prazo. Isso inclui temas como:

- Transparência na gestão da comunicação pública
- Combate à desinformação
- Eficiência no uso dos recursos públicos
- Engajamento cidadão e acesso à informação
- Resultados sociais das campanhas de utilidade pública

A identificação desses temas ocorreu por meio da análise das demandas sociais, dos objetivos estratégicos da Secretaria, das diretrizes do Governo de Goiás e dos marcos legais aplicáveis.

Essa abordagem reforça o entendimento de que o valor público não é gerado apenas por resultados financeiros, mas também por ações que fortalecem a democracia, a cidadania e a confiança nas instituições públicas.

2. PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

2.1 MISSÃO

Informar: Divulgar de forma clara, precisa e transparente as ações e políticas públicas do Governo de Goiás.

Engajar: Promover o diálogo e a participação da sociedade na gestão pública.

Modernizar: Implementar soluções inovadoras para a comunicação pública, utilizando as novas tecnologias e plataformas digitais.

Profissionalizar: Capacitar e desenvolver os servidores da SECOM para melhor atender às demandas da sociedade.

Facilitar o acesso à informação e promover a transparência por meio de uma comunicação eficaz, objetiva e inclusiva, que fortaleça o diálogo entre o governo e a sociedade goiana. Ser o elo confiável entre o governo estadual e os cidadãos, fornecendo informações claras e oportunas para promover uma participação cidadã ativa e informada.

Promover a visibilidade das ações e políticas do governo de Goiás, garantindo uma comunicação transparente, ética e responsável em todos os canais de comunicação.





2.2 VISÃO

A Secretaria de Estado de Comunicação (SECOM) de Goiás tem como objetivo fortalecer a comunicação do governo com a sociedade, promovendo a transparência, a eficiência e a participação social. A SECOM busca ser referência em comunicação pública, utilizando as melhores práticas e tecnologias disponíveis para informar e engajar os cidadãos goianos. Ser reconhecida como referência em comunicação governamental, adotando práticas inovadoras e tecnologias emergentes para alcançar e engajar efetivamente o público-alvo. Tornar-se a principal fonte de informação confiável para os cidadãos goianos, construindo uma relação de confiança e credibilidade por meio de uma comunicação transparente e acessível. Alcançar a excelência em comunicação pública, sendo reconhecida pela qualidade, relevância e impacto positivo de nossas mensagens e iniciativas de divulgação.

2.3 VALORES

Transparência: A SECOM atua com base na transparência e no acesso à informação.

Eficiência: A SECOM busca a otimização dos recursos públicos e a eficiência na gestão da comunicação.

Imparcialidade: A SECOM atua com imparcialidade na divulgação das informações, garantindo o direito à informação de todos os cidadãos.

Responsabilidade: A SECOM é responsável pelos seus atos e se compromete com a qualidade da comunicação pública.

Respeito: A SECOM respeita a diversidade de opiniões e promove o diálogo construtivo com a sociedade.

Ética: Adesão aos mais altos padrões éticos em todas as nossas práticas de comunicação e relacionamento com o público.

Inovação: Busca constante por novas ideias e abordagens para melhorar nossas estratégias de comunicação e alcançar melhores resultados.

Colaboração: Trabalho em equipe e parceria com outras entidades governamentais e setores da sociedade para promover uma comunicação eficaz e inclusiva.





3. ÁREA DE ATUAÇÃO

A Secretaria de Estado de Comunicação desempenha um papel fundamental em todas as **5 regiões do nosso Estado**, promovendo uma comunicação eficaz e transparente entre o governo e a sociedade. Em um ambiente diversificado e dinâmico, nossa atuação abrange desde as áreas urbanas mais desenvolvidas até as regiões mais remotas, garantindo que todas as comunidades tenham acesso às informações relevantes e aos serviços públicos. Com uma presença abrangente em todo o território estadual, a Secom trabalha incansavelmente para assegurar que as vozes de todos os cidadãos sejam ouvidas e representadas. Por meio de uma variedade de canais de comunicação, incluindo mídias tradicionais, digitais e comunitárias, buscamos promover a transparência, disseminar informações importantes e promover o engajamento cívico. Nosso compromisso com a excelência em comunicação se reflete em nossa abordagem integrada e colaborativa, que valoriza a diversidade de perspectivas e experiências em todas as regiões do Estado.

Ao unir forças com as comunidades locais, organizações da sociedade civil e outros parceiros, buscamos fortalecer os laços entre governo e sociedade, construindo juntos um futuro mais inclusivo, participativo e próspero para todos os goianos. Na Secom, estamos firmemente empenhados em promover uma comunicação transparente, acessível e eficaz em todas as regiões do Estado, trabalhando para garantir que cada voz seja ouvida e cada cidadão seja representado. Juntos, estamos construindo uma sociedade mais informada, engajada e conectada, onde todos têm a oportunidade de prosperar e contribuir para o desenvolvimento de nosso Estado.

3.1 Ambiente de Atuação

A Secretaria de Estado de Comunicação (SECOM) atua em um cenário cada vez mais desafiador e dinâmico, marcado pela multiplicidade de canais, pela velocidade da informação e pela crescente exigência da população por transparência e acesso qualificado aos atos do governo. Sua função estratégica é garantir que as ações, programas e serviços do Governo de Goiás cheguem de forma clara, acessível e eficiente aos cidadãos, contribuindo para a promoção da cidadania e do controle social. Em 2024, a SECOM ampliou sua presença institucional, atendendo 45 órgãos e entidades do Executivo estadual, por meio de campanhas, ações de mídia, produção de conteúdo audiovisual e atendimento à imprensa.

Nesse contexto, a secretaria opera em múltiplas frentes: da gestão de contratos com agências de publicidade à coordenação dos canais oficiais digitais do Governo, passando pela produção técnica e jornalística diária, apoio à comunicação de secretarias setoriais e articulação com veículos de mídia de todo o país. Com um orçamento superior a **R\$ 145 milhões**, a SECOM executou ações de grande alcance e impacto, fortalecendo sua atuação no ambiente digital e tradicional. A diversidade de públicos, plataformas e





linguagens exige uma atuação integrada, inovadora e tecnicamente qualificada — valores que têm norteado as entregas da pasta ao longo do exercício de 2024.

3.2 Desempenho nas Mídias Digitais e Plataformas de Comunicação

O ano de 2024 foi marcado por um avanço expressivo na presença digital do Governo de Goiás. As redes sociais se consolidaram como ferramentas estratégicas de comunicação com a população, promovendo transparência, engajamento e acesso rápido às ações e serviços do governo. Com uma produção contínua de conteúdo informativo, institucional e de prestação de contas, os perfis oficiais (no Facebook, no Instagram e no YouTube) alcançaram novos públicos, ampliaram significativamente os índices de alcance, interação e visualização, além de fortalecerem a imagem do governo nas plataformas digitais. A seguir, apresentamos um panorama detalhado do desempenho das principais redes sociais durante o período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2024.

Facebook: Em 2024, o perfil teve um desempenho significativo, com 63,4 milhões de visualizações e 5,3 milhões de alcance, o que representa um crescimento de 43% em relação ao ano anterior. As interações com o conteúdo chegaram a 82,8 mil, um aumento de 50,1%, enquanto os cliques em links **subiram 71,4%**, totalizando 110,6 mil. As visitas à página também tiveram alta, com 112,1 mil acessos (aumento de 64,5%). O perfil encerrou o ano com 157.985 seguidores, consolidando o Facebook como uma importante plataforma de engajamento com a população.

Instagram: Neste perfil, os resultados foram ainda mais expressivos. Com 51,5 milhões de visualizações, a rede registrou um alcance de 9,3 milhões, o que representa um crescimento de 132,5%. As interações com o conteúdo dobraram, atingindo 349,6 mil, enquanto os cliques em links somaram 156,4 mil. As visitas ao perfil chegaram a impressionantes 417,8 mil, com um aumento de 161,4%. O Instagram se consolidou como a principal vitrine digital do Governo de Goiás, com 279.912 seguidores ao final do ano.

YouTube: Com crescimento expressivo, o canal oficial do Governo de Goiás alcançou 4.185.867 visualizações, o que representa um aumento de 170% em relação ao ano anterior. O tempo de exibição dos vídeos somou 52,5 mil horas, com crescimento de 212%, e o canal conquistou 6.738 novos inscritos, o que equivale a um aumento de 302%. Os dados evidenciam o fortalecimento da estratégia audiovisual e o interesse crescente do público por conteúdos em vídeo.

Twitter: A rede social não foi utilizada na estratégia de comunicação digital em 2024.





Os dados apresentados confirmam que a atuação da SECOM no ambiente digital tem se consolidado como um canal essencial de relacionamento entre o Governo e os cidadãos goianos, promovendo o acesso ágil à informação, reforçando a imagem institucional e ampliando a eficácia da comunicação pública.

4. INFORMAÇÕES DA UNIDADE ORÇAMENTÁRIA

Tabela 1, informações da unidade orçamentária

Denominação Completa/Abreviada: SECRETARIA DE ESTADO DE COMUNICAÇÃO – SECOM		
Código SIOFI: 1201		
Poder: Executivo		
Órgão de Vinculação:		Código SIOFI: 1201
Situação: Ativa		
Natureza Jurídica: Administração Direta		CNPJ: 32.785.209/0001-02
Telefone de Contato:	(062) 3201-5997	
Endereço Eletrônico: gabsecom.comunicacao@goias.gov.br		
Página na Internet: www.comunicacao.go.gov.br		
Endereço Postal: Rua 82, nº 400, 9º andar Ala Oeste do Palácio Pedro Ludovico Teixeira		
Unidades Consolidadas/Agregadas		
Nome	CNPJ	Código SIOFI
Agência Brasil Central	03.520.9002/0001-47	1261
Normas Relacionadas à Unidade Jurisdicionada		
Normas de criação e alteração da Unidade Jurisdicionada – Agência Brasil Central (ABC)		
Lei Estadual nº 13.550, de 11 de novembro de 1999;		
Lei Estadual nº 17.257, de 25 de janeiro de 2011;		
Lei Estadual nº 18.746, de 29 de dezembro de 2014;		
Lei Estadual nº 20.417, de 06 de fevereiro de 2019;		
Lei Estadual nº 20.491, de 25 de junho de 2019.		
Outras normas estaduais ou federais e atos normativos internos que regulamentam a atuação da Unidade Jurisdicionada		
Decreto Estadual nº 9.529, de 07 de outubro de 2019, aprova o regulamento.		
Manuais e publicações relacionadas às atividades da Unidade Jurisdicionada		

Fonte: SiofiNet e SCG





4.1 Como Tudo Começou

A Secretaria de Estado de Comunicação (SECOM) foi instituída pela Lei Estadual nº 20.417, de 6 de fevereiro de 2019, a partir da reestruturação do então Grupo Executivo de Comunicação, anteriormente vinculado à Casa Civil.

Desde então, a SECOM assumiu a responsabilidade pela coordenação da comunicação oficial do Governo de Goiás, incluindo a gestão da publicidade institucional, o relacionamento com a imprensa, o gerenciamento das redes sociais governamentais e a assessoria ao Governador e às demais autoridades estaduais.

Em 2020, com a extinção do Fundo Especial de Comunicação – FECOM por meio da Lei Estadual nº 20.706, a Secretaria passou a responder integralmente pela execução orçamentária e financeira relacionada à comunicação governamental.

Atualmente, a SECOM se consolida como uma estrutura moderna, estratégica e integrada, comprometida com os princípios da transparência, inovação, profissionalismo e ética, sendo reconhecida como uma das principais referências em comunicação pública no âmbito estadual.

4.2 Atribuições

O artigo 31 da Lei Estadual nº 20.491, de 25 de junho de 2019, estabelece as seguintes competências à Secretaria de Estado de Comunicação:

“I – a coordenação das ações de comunicação social, propaganda, publicidade e divulgação na imprensa local, regional e nacional dos atos e das atividades do Poder Executivo estadual, bem como da gestão das redes e mídias sociais;

II – o assessoramento ao Governador do Estado e a coordenação do assessoramento aos Secretários de Estado e seus equivalentes hierárquicos, aos dirigentes superiores de autarquias e fundações, no relacionamento com a imprensa e outros meios de comunicação.

Parágrafo único. As Comunicações Setoriais são tecnicamente subordinadas à Secretaria de Estado de Comunicação.”

5. ROL DOS RESPONSÁVEIS

Relação de todos os responsáveis (secretários) pela Unidade no exercício de referência da prestação de contas e no exercício de seu encaminhamento, incluindo os substitutos, e relação de servidores que tenham recebido delegação para ordenar despesas.





Tabela 2, rol dos responsáveis

Responsável			
Nome: ALESSANDRO MELO DA SILVA		(X) Titular () Substituto	
RG: 1654041	Órgão Expedidor: SSP	UF: DF	CPF: 775.673.071-20
Cargo: Superintendente de Gestão Integrada			
Período de Gestão: A partir de 21/02/2022			
Endereço Residencial: Rua Xareu, Nº 220, Qd 13, Lt 23, Casa 01, Jd Atlântico – Goiânia-Go			
Endereço Funcional: Av. 82, nº 400, Palácio Pedro Ludovico Teixeira, Centro, Goiânia-GO			
Dados da publicação dos atos no Diário Oficial/GO			
Ato Normativo	Objeto do Ato	Data	Número
DECRETO	Nomeação	08/02/2022	23734

Responsável			
Nome: GEAN CARLO CARVALHO		(X) Titular () Substituto	
RG: 1905942	Órgão Expedidor: DGPC	UF: GO	CPF: 565.451.341-91
Cargo: SECRETÁRIO			
Período de Gestão: 04/02/2022 a 25/04/2022			
Endereço Residencial: Rua das Calíandras, Qd. 6, Lt. 11 – Jardins Munique			
Endereço Funcional: Av. 82, nº 400, Palácio Pedro Ludovico Teixeira, Centro, Goiânia-GO			
Dados da publicação dos atos no Diário Oficial/GO			
Ato Normativo	Objeto do Ato	Data do DOE	Número do DOE
DECRETO	Nomeação	31/01/2022	23.728
DECRETO	Exoneração	26/04/2022	23.783

Fonte: DOE, RH Secom

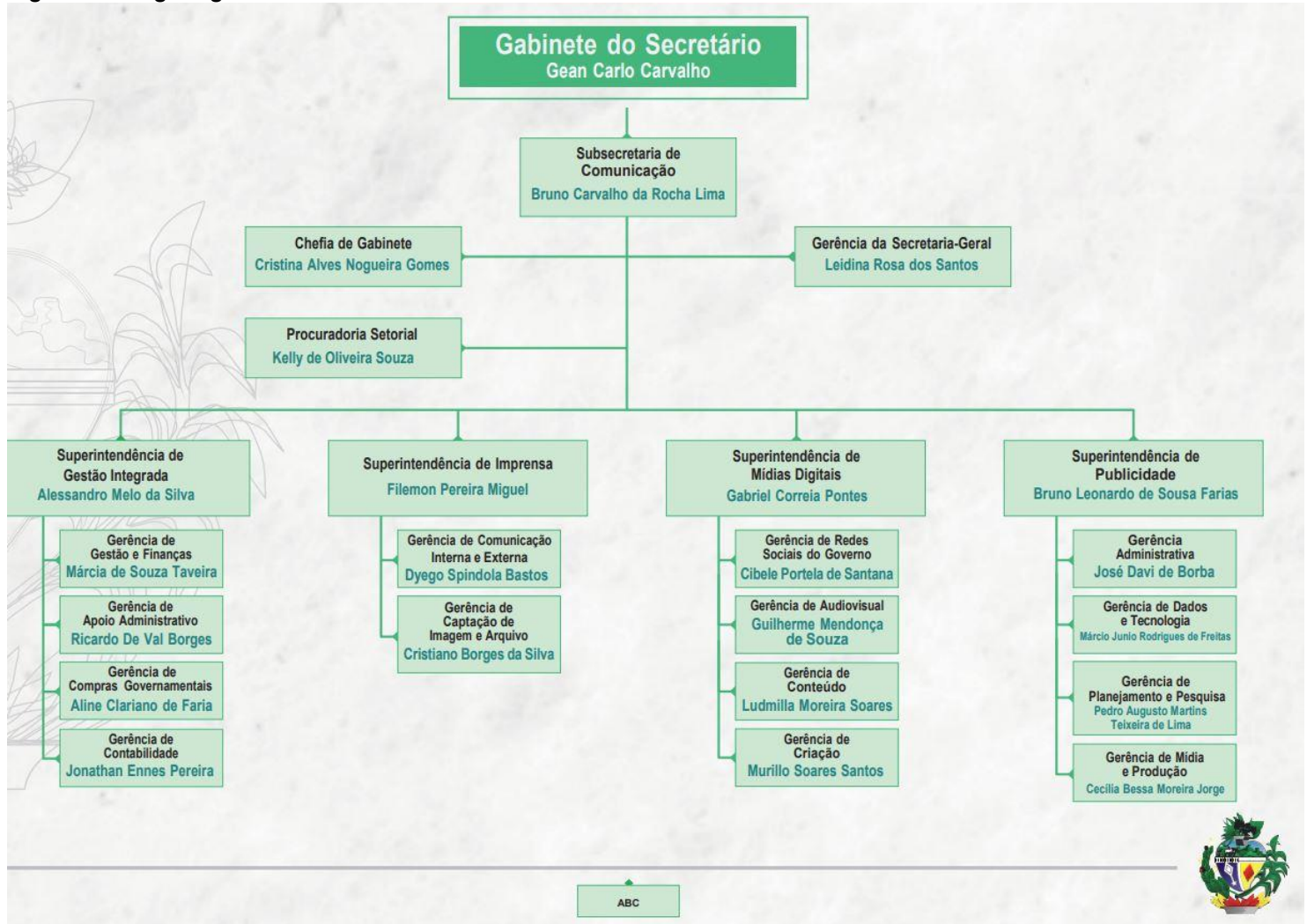




6. ESTRUTURA ORGANIZACIONAL

Conforme a Lei Estadual 20.491/2019, a estrutura organizacional da Secretaria de Estado de Comunicação está assim disposta:

Figura 01: Organograma SECOM:



Fonte: RH Secom





7. GOVERNANÇA, ESTRATÉGIA E DESEMPENHO

Informar: Divulgar de forma clara, precisa e transparente as ações e políticas públicas do Governo de Goiás.

Engajar: Promover o diálogo e a participação da sociedade na gestão pública.

Modernizar: Implementar soluções inovadoras para a comunicação pública, utilizando as novas tecnologias e plataformas digitais. **Profissionalizar:** Capacitar e desenvolver os servidores da SECOM para melhor atender às demandas da sociedade.

Facilitar o acesso à informação e promover a transparência por meio de uma comunicação eficaz, objetiva e inclusiva, que fortaleça o diálogo entre o governo e a sociedade goiana. Ser o elo confiável entre o governo estadual e os cidadãos, fornecendo informações claras e oportunas para promover uma participação cidadã ativa e informada.

Promover a visibilidade das ações e políticas do governo de Goiás, garantindo uma comunicação transparente, ética e responsável em todos os canais de comunicação.

Pilares Estratégico

Comunicação Integrada: Integrar as diferentes plataformas e ferramentas de comunicação para garantir uma comunicação coesa e eficiente.

Gestão Estratégica: Planejar, executar e avaliar as ações de comunicação com base em indicadores de desempenho.

Transparência e Acesso à Informação: Garantir o acesso à informação pública e promover a transparência das ações do governo.

Modernização Tecnológica: Adotar as melhores práticas e tecnologias de comunicação para ampliar o alcance e a eficiência da comunicação.

Profissionalização dos Servidores: Investir na formação e no desenvolvimento profissional dos servidores da SECOM.

6.1 Objetivos Estratégicos:

Objetivo 1: Fortalecer a comunicação interna do governo.

Objetivo 2: Ampliar o alcance e a eficiência da comunicação externa.

Objetivo 3: Modernizar a infraestrutura tecnológica da SECOM.

Objetivo 4: Profissionalizar os servidores da SECOM.





Objetivo 5: Promover a transparência e o acesso à informação.

Objetivo 6: Aprimorar a coordenação das ações de comunicação social, propaganda, publicidade e divulgação dos atos e atividades do Poder Executivo estadual.

Objetivo 7: Fortalecer o relacionamento com a imprensa e outros meios de comunicação, garantindo uma comunicação transparente e eficaz.

Objetivo 8: Ampliar o alcance e a efetividade das mensagens governamentais por meio das mídias digitais e redes sociais.

6.2 Contratos com Agências de Publicidade e Estratégia de Comunicação

A Secretaria de Estado da Comunicação (SECOM), em cumprimento às suas atribuições legais e estratégicas, mantém contratos com agências de publicidade para viabilizar a execução das ações de comunicação institucional do Governo de Goiás. Atualmente, estão vigentes contratos com as agências AMP Propaganda, Logos Propaganda e Propeg Comunicação, selecionadas por meio de processo licitatório conforme as exigências da Lei nº 12.232/2010, que rege as contratações de serviços de publicidade pela administração pública.

Essa legislação determina que os órgãos públicos contratem agências de publicidade especializadas, responsáveis por intermediar e operacionalizar a contratação dos veículos de comunicação (televisões, rádios, mídias digitais, jornais, entre outros), bem como desenvolver estratégias criativas e de planejamento para assegurar a eficácia da comunicação pública.

Os contratos vigentes têm por objetivo atender às demandas de comunicação da SECOM, apoiando campanhas institucionais, divulgações de utilidade pública, ações de transparência e fortalecimento da imagem do Governo junto à população.

Atualmente, estão vigentes os seguintes contratos:

Contrato nº **013/2020**, com a agência **Agência Multiface de Propaganda Ltda**, firmado em 22/12/2020, Nota de empenho estimativo nº **2020.1201.011.00045**, no valor de R\$ 8.000.000,00 (oito milhões de reais).

Contrato nº **012/2020**, com a agência **Logos Propaganda Ltda**, firmado em 22/12/2020, Nota de empenho estimativo nº **2020.1201.011.00046**, no valor de R\$ 8.000.000,00 (oito milhões de reais).

Contrato nº **014/2020**, com a agência **Propeg Comunicação S.A**, firmado em 22/12/2020, Nota de empenho estimativo nº **2020.1201.011.00047**, no valor de R\$ 8.000.000,00 (oito milhões de reais).





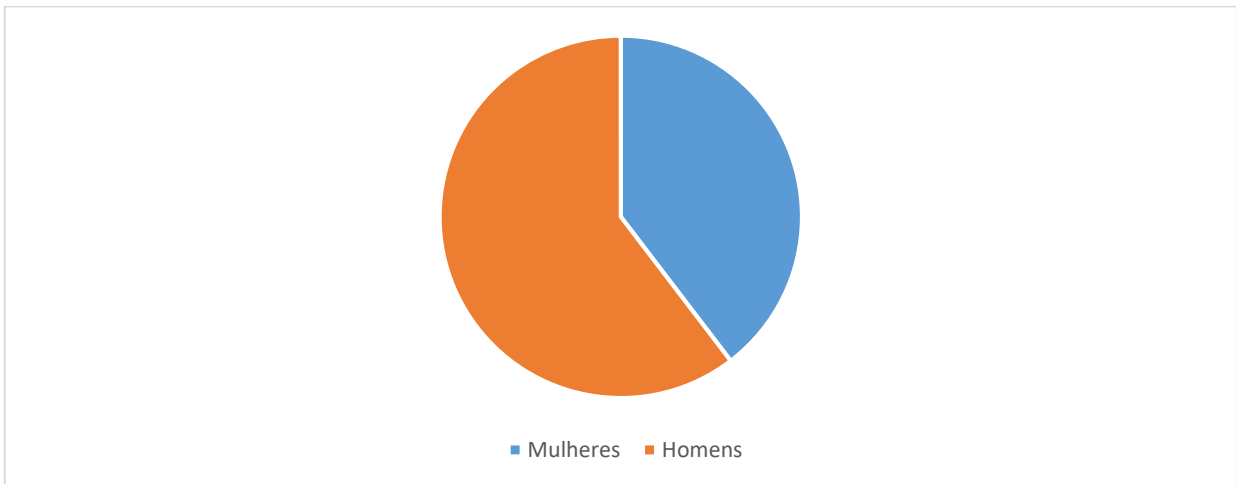
A atuação das agências contratadas é norteadas pelos objetivos estratégicos da SECOM, visando sempre à transparência, à efetividade e ao alcance das informações de interesse público.

8. GESTÃO DE PESSOAS

8.1 Perfil dos servidores

No período analisado, a equipe da SECOM foi composta por **64** homens e **42** mulheres, demonstrando o esforço contínuo da instituição em construir um espaço profissional inclusivo, respeitoso e representativo. A valorização da diversidade de gênero é parte fundamental da cultura organizacional e da estratégia de gestão de pessoas adotada pela Secretaria.

Figura 02, perfil dos servidores



Fonte: RH Secom

8.2 Capacitação e Desenvolvimento

Com base nos dados, em dezembro de 2024, a Secretaria de Estado de Comunicação (SECOM) contava com 106 servidores, sendo 64 homens e 42 mulheres. No período de 2024, foram obtidos **123 certificados de capacitação**, o que representa uma média superior a 1 certificado por servidor.

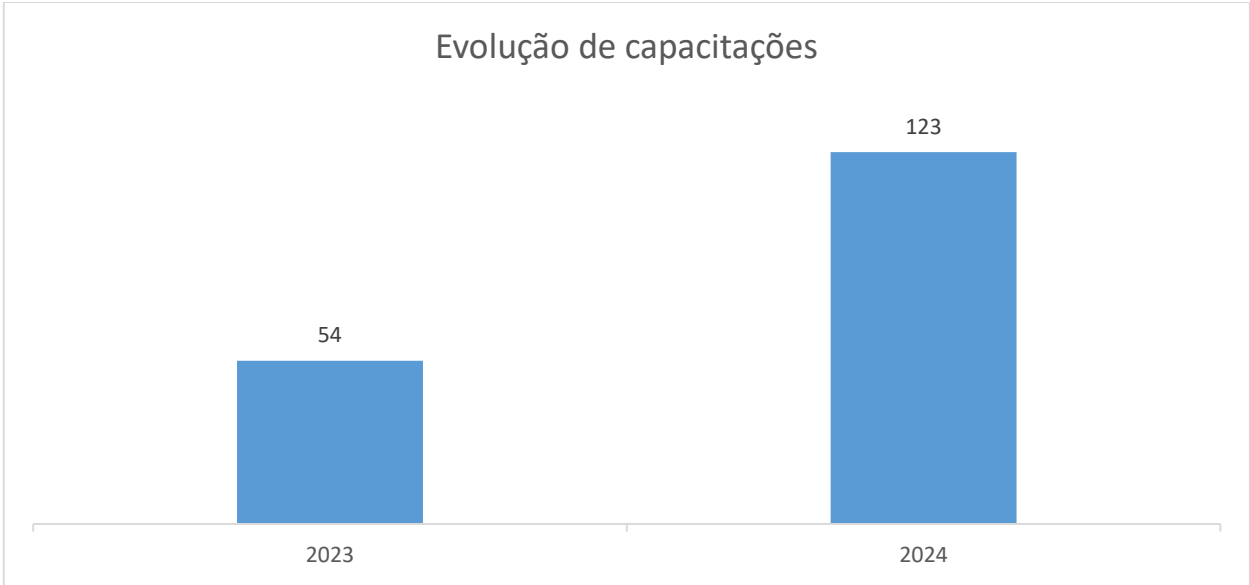
Esse indicador demonstra o forte empenho da equipe em buscar qualificação contínua, refletindo o compromisso da SECOM com o desenvolvimento profissional, a excelência na gestão pública e a valorização do capital humano. A média elevada de





certificados por servidor evidencia uma cultura organizacional voltada para o aprendizado constante e a melhoria dos serviços prestados à sociedade.

Figura 03, capacitações



Fonte: RH Secom

8.3 Nossa Equipe: Superintendência de Gestão Integrada

Aqui na Superintendência de Gestão Integrada, trabalhamos como um time coeso e dedicado, unidos por um objetivo comum: garantir a excelência na gestão dos recursos e processos administrativos. Cada membro da nossa equipe desempenha um papel fundamental, contribuindo com suas habilidades e conhecimentos para o sucesso de nossas operações.

Alessandro Melo da Silva: Superintendente de Gestão Integrada, membro essencial da nossa equipe, contribui em várias frentes para garantir uma integração perfeita entre nossas operações e processos administrativos.

Márcia de Souza Taveira: Lidera a Gerência de Gestão e Finanças, trazendo consigo uma vasta experiência em finanças e gestão estratégica, garantindo uma abordagem sólida e eficiente na administração dos recursos.

Aline Clariano de Faria: Está à frente da Gerência de Compras Governamentais, trazendo sua expertise em compras públicas e processos de aquisição, assegurando que todas as transações sejam conduzidas de forma transparente e em conformidade com as regulamentações.





Ricardo De Val Borges: Supervisiona a Gerência de Apoio Administrativo, fornecendo suporte essencial para todas as áreas da nossa operação, garantindo que as atividades administrativas sejam executadas com eficiência e precisão.

Jonathan Ennes Pereira: Lidera a Gerência de Contabilidade, trazendo seu conhecimento em contabilidade pública, assegurando que todas as transações sejam registradas e relatadas com precisão e conformidade.

Juntos, formamos uma equipe bem capacitada e comprometida em alcançar os mais altos padrões de desempenho e excelência em nossa missão de servir e administrar com responsabilidade. Estamos aqui para enfrentar desafios, superar obstáculos e alcançar grandes conquistas, sempre em prol do bem-estar e progresso da nossa instituição e da comunidade que servimos.

9. INFORMAÇÕES CONTÁBEIS, ORÇAMENTÁRIAS, FINANCEIRAS

9.1 Declaração da Gerência de Gestão e Finanças

Na qualidade de Gerente de Gestão e Finanças da Secretaria de Estado de Comunicação, manifesto plena responsabilidade pelas informações financeiras apresentadas neste Relatório de Gestão, as quais foram elaboradas com base nos princípios da transparência, integridade e conformidade legal.

As atribuições da Gerência compreendem a gestão eficiente dos recursos orçamentários e financeiros, o rigoroso controle das despesas e receitas, e a elaboração de demonstrativos que reflitam de forma fidedigna a realidade econômico-financeira da instituição. Todo esse trabalho é conduzido em consonância com as diretrizes dos órgãos de controle interno e externo.

Asseguramos que os procedimentos adotados seguem boas práticas contábeis e de governança pública, contribuindo diretamente para a qualidade da informação fiscal, o cumprimento dos marcos legais e o alcance dos objetivos estratégicos da Secretaria.

Reiteramos, assim, nosso compromisso com uma gestão pública responsável, ética e orientada à entrega de valor à sociedade, reafirmando o papel da Gerência de Gestão e Finanças como pilar essencial na prestação de contas e na integridade das ações da SECOM.

Márcia de Souza Taveira
Gerente de Gestão e Finanças





9.2 Declaração da Gerência de Contabilidade

Na qualidade de Contador responsável pela Gerência de Contabilidade da Secretaria de Estado de Comunicação, atesto a **veracidade, integridade e conformidade** das demonstrações contábeis apresentadas neste Relatório de Gestão Integrado, as quais foram elaboradas em estrita observância às normas brasileiras de contabilidade aplicadas ao setor público, conforme diretrizes do Conselho Federal de Contabilidade (CFC) e do Órgão Central de Contabilidade do Estado de Goiás.

As demonstrações contábeis consolidadas abrangem todas as unidades administrativas pertinentes e refletem com precisão a posição patrimonial, orçamentária e financeira da instituição no exercício de 2024. A condução técnica dessas informações seguiu os procedimentos descritos no **Manual de Contabilidade Aplicada ao Setor Público (MCASP)**, assegurando a fidedignidade dos registros e a aderência às melhores práticas contábeis.

Reitero, assim, o meu compromisso com os princípios da ética, transparência e responsabilidade técnica, cumprindo com as atribuições legais inerentes à função de Contador desta instituição pública.

Jonathan Ennes Pereira
Gerente de Contabilidade
CRC GO 023960-O





9.4 Gerência de Gestão e Finanças

Compete a Gerência de Gestão e Finanças, no âmbito da Secretaria de Estado de Comunicação, coordenar, orientar, acompanhar e avaliar planos estratégicos e metas, alinhados às diretrizes definidas no Plano Plurianual - PPA do Estado em consonância com as diretrizes do órgão central de planejamento do Estado de Goiás, auxiliar na elaboração da Proposta Orçamentária Anual e da Proposta do Plano Plurianual - PPA; auxiliar na elaboração da Proposta Orçamentária Anual e da Proposta do Plano Plurianual - PPA; acompanhar o cumprimento das metas estabelecidas no Plano Plurianual - PPA e na Lei de Diretrizes Orçamentárias - LDO; gerir os processos de execução orçamentária e financeira relativos ao empenho, liquidação e pagamento de despesa; administrar o processo de pagamento de diárias; executar os procedimentos de quitação da folha de pagamento de servidores; promover a alocação e a realocação de servidores e demais colaboradores nas unidades administrativas do órgão, a partir da análise de suas competências e da identificação das necessidades dos respectivos processos de trabalho; registrar e manter atualizados os dados cadastrais, funcionais e financeiros dos servidores; efetuar o registro, controlar e conceder o controle de frequência, atestados médicos, férias, licenças e afastamentos de servidores, além de manter atualizadas as suas informações pessoais e profissionais; elaborar a folha de pagamento dos servidores, conforme critérios e parâmetros estabelecidos pela unidade central especializada do Poder Executivo, além de outras atribuições.

9.5 Atividades Desenvolvidas

No exercício de 2024, a Gerência de Gestão e Finanças, que atua em 4 frentes, sendo: gestão de pessoas, planejamento, orçamento e finanças, realizou diversas atividades, onde podemos destacar:

- Organização e atualização dos dossiês dos servidores da SECOM;
- Manutenção dos contratos de Estágios e Menores Aprendizizes da SECOM;
- Controle e manutenção dos servidores no Sistema de Recursos Humanos - RH Net (inclusão, exclusão, movimentação, licença e lançamentos de ocorrências);
- Lançamentos necessários para o comparativo mensal da folha de pagamento (férias, diárias, atestados médicos, substituição, acertos, diferença salarial, remoção, etc);
- Controle mensal das frequências dos servidores da SECOM;





- Controle e acompanhamento dos Exames Médicos Periódicos dos servidores da SECOM;
- Acompanhamento e fechamento dos Ciclos de Avaliação de Desempenho;
- Divulgação aos servidores e acompanhamento/autorização para participação nos cursos ofertados pela Escola de Governo;
- Monitoramento do Plano Plurianual - PPA no Sistema de Planejamento e Monitoramento do Plano Plurianual - SIPLAM;
- Elaboração orçamentária da SECOM;
- Controle e execução orçamentária e financeira da SECOM;
- Controle, acompanhamento e análise das diárias dos servidores da SECOM.

Tabela 3, relatório de documentos e processos

RELATÓRIO DE DOCUMENTOS E PROCESSOS	QUANTIDADE
Descrição	Ano 2024
Processos Autuados	128
Despachos	265
Ofício	168

Fonte: Gerência de Gestão e Finanças

9.6 Desempenho Orçamentário e Financeiro

Com base no Relatório Anexo 10, estabelecido pela Lei nº 4.320, de 17 de março de 1964, e extraído do Sistema de Contabilidade do Estado de Goiás - SCG, fica evidente que a Secretaria de Estado de Comunicação não possuía previsão de arrecadação de receita, uma vez que é um órgão executor que não dispõe de recursos próprios, sendo financiado exclusivamente por meio de transferências intragovernamentais.

O detalhamento da execução do orçamento pode ser observado na tabela abaixo, subdivida por grupo de despesa:





Tabela 4, Detalhamento da execução do orçamento

GP	Classificação Orçamentária	Dotação (Valor Inicial)	Dotação (Valor Autorizado)	Valor Empenhado	Valor Liquidado	Valor Pago
1	2024.1201.04.122.4100.4144.01.15000100.90	12.753.000	13.353.000	13.248.154	13.248.154	13.248.154
1	2024.1201.04.122.4100.4144.01.15000100.91	904.000	904.000	870.980	870.980	870.980
1	2024.1201.28.846.0100.7119.01.15000100.90	50.000	50.000	-	-	-
TOTAL GRUPO 01		13.707.000	14.307.000	14.119.134	14.119.134	14.119.134
3	2024.1201.04.122.4100.4144.03.15000100.90	10.000	10.000	2.914	2.914	2.914
3	2024.1201.04.122.4100.4144.03.15000100.91	10.000	10.000	2.049	2.049	2.049
3	2024.1201.04.122.4100.4145.03.15000100.90	297.000	767.000	614.202	614.202	614.202
3	2024.1201.04.122.4200.4243.03.15000100.90	190.000	203.854	162.844	161.356	161.190
3	2024.1201.04.131.1047.3019.03.15000100.90	68.209.000	68.147.811	59.199.255	44.161.283	44.161.283
3	2024.1201.04.131.1047.3119.03.15000100.90	63.213.000	62.326.588	54.110.912	48.906.711	48.906.711
3	2024.1201.28.846.0100.7119.03.15000100.90	10.000	10.000	-	-	-
TOTAL GRUPO 03		131.939.000	131.475.253	114.092.175	93.848.514	93.848.348
4	2024.1201.04.122.4200.4243.04.15000100.90	75.000	108.743	80.852	59.062	59.062
4	2024.1201.04.131.1047.3019.04.15000100.90	50.000	950.004	920.220	920.220	920.220
TOTAL GRUPO 04		125.000	1.058.747	1.001.072	979.282	979.282
5	2024.1201.04.122.4200.4243.05.15000100.90	10.000	10.000	-	-	-
TOTAL GRUPO 05		10.000	10.000	-	-	-
TOTAL GERAL		145.781.000	146.851.000	129.212.381	108.946.929	108.946.763

Fonte: Siofi

A análise do desempenho orçamentário e financeiro da Secretaria de Estado de Comunicação (SECOM) para o exercício de 2024 demonstra uma gestão responsável e eficiente dos recursos públicos. O total da **dotação inicial foi de R\$ 145.781.000,00**, enquanto a **dotação autorizada alcançou R\$ 146.851.000,00**, evidenciando um reforço orçamentário ao longo do exercício.





Desse total, foram **empenhados R\$ 129.212.381,00**, o que representa aproximadamente **88% da dotação autorizada**, demonstrando elevado nível de execução orçamentária. No que se refere à execução financeira, **foram liquidados R\$ 108.946.929,00** e **efetivamente pagos R\$ 108.946.763,00**, o que indica elevado índice de liquidez e adimplência.

O Grupo 03 concentrou a maior parte dos recursos, com dotação autorizada de **R\$ 131.475.253,00**, dos quais **R\$ 114.092.175,00** foram empenhados e **R\$ 93.848.348,00** pagos, representando ações prioritárias da pasta, como serviços de publicidade, contratos de tecnologia e suporte técnico-operacional.

Esses números refletem o compromisso da SECOM com o uso eficiente dos recursos públicos, o cumprimento de metas e a transparência na gestão fiscal.

9.7 Recursos Recebidos por Transferências (convênios).

Durante o exercício de 2024, a Secretaria de Estado de Comunicação **não** formalizou nenhum tipo de instrumento para captação de recursos.

9.8 Créditos adicionais

Conforme o **artigo 41 da Lei Federal nº 4.320, de 17 de março de 1964**, os créditos adicionais representam autorizações de despesa não previstas ou insuficientemente dotadas na Lei Orçamentária Anual, sendo classificados em:

- a) Créditos Suplementares:** destinados ao reforço de dotação orçamentária;
- b) Créditos Especiais:** direcionados a despesas que não possuam dotação orçamentária específica;
- c) Créditos Extraordinários:** destinados a despesas urgentes e imprevistas, como em situações de guerra, comoção interna ou calamidade pública. Com o intuito de suprir as necessidades orçamentárias, a Secretaria de Comunicação realizou as seguintes movimentações orçamentárias:





Tabela 5, Créditos adicionais

Classificação Orçamentária	Nº Ato	Data do Ato	Valor da Movimentação	Tipo Movimento
2024.1201.04.122.4100.4144.01.15000100.90	728	22/11/2024	600.000,00	SUPLEMENTACAO
2024.1201.04.122.4100.4145.03.15000100.90	332	20/06/2024	380.000,00	SUPLEMENTACAO
2024.1201.04.122.4100.4145.03.15000100.90	728	22/11/2024	90.000,00	SUPLEMENTACAO
2024.1201.04.122.4200.4243.03.15000100.90	606	02/10/2024	13.853,79	SUPLEMENTACAO
2024.1201.04.122.4200.4243.04.15000100.90	606	02/10/2024	33.743,26	SUPLEMENTACAO
2024.1201.04.131.1047.3019.03.15000100.90	606	02/10/2024	47.597,05	REDUCOES DE CREDITOS
2024.1201.04.131.1047.3019.03.15000100.90	617	02/10/2024	13.591,80	REDUCOES DE CREDITOS
2024.1201.04.131.1047.3019.04.15000100.90	390	05/07/2024	56.731,20	SUPLEMENTACAO
2024.1201.04.131.1047.3019.04.15000100.90	617	02/10/2024	13.591,80	SUPLEMENTACAO
2024.1201.04.131.1047.3019.04.15000100.90	75	05/03/2024	829.680,81	SUPLEMENTACAO
2024.1201.04.131.1047.3119.03.15000100.90	390	05/07/2024	56.731,20	REDUCOES DE CREDITOS
2024.1201.04.131.1047.3119.03.15000100.90	75	05/03/2024	829.680,81	REDUCOES DE CREDITOS

Fonte: Siofi

Durante o exercício de 2024, a Secretaria de Estado de Comunicação (SECOM) realizou diversas movimentações orçamentárias por meio de créditos adicionais, assegurando a adequação das dotações às necessidades operacionais da pasta.

Entre os principais atos, destacam-se os de nº **728** e **332**, que representam suplementações no valor de **R\$ 600.000,00** e **R\$ 380.000,00**, respectivamente. Ambos se referem à **folha de pagamento dos servidores** e são movimentados **automaticamente pela Secretaria da Economia**, de acordo com a necessidade do órgão, garantindo a regularidade dos compromissos com pessoal.

Além das suplementações, também foram efetuadas **reduções de créditos**, como no **ato nº 75**, no qual houve a retirada de **R\$ 829.680,81** do Grupo 3 (classificação: 2024.1201.04.131.1047.3119.03.15000100.90) e sua suplementação no **Grupo 4** (classificação: 2024.1201.04.131.1047.3019.04.15000100.90). Essa movimentação teve como finalidade a **aquisição de equipamentos para a área finalística da SECOM**, visando reforçar a infraestrutura necessária ao desenvolvimento das atividades de comunicação institucional. *Vide nota explicativa processo SEI: 202517697000174 documento: 73089872.*





Essas movimentações, registradas entre março e novembro de 2024, demonstram o acompanhamento contínuo e a gestão ativa do orçamento, evidenciando o compromisso da SECOM com a **eficiência administrativa, a transparência e a adequação das despesas públicas às diretrizes estratégicas da comunicação estadual.**

9.9 Restos à Pagar de Exercícios Anteriores

De acordo com o art. 36 da Lei nº 4.320/1964, *Restos a Pagar* (RP) são despesas empenhadas, mas não pagas até o final do exercício financeiro. Esses saldos são classificados como:

- **Processados:** quando a despesa já foi liquidada (ou seja, o serviço foi prestado ou o bem entregue).
- **Não Processados:** quando a despesa ainda não foi liquidada.

Além disso, conforme o Manual de Contabilidade Aplicada ao Setor Público (MCASP), os RP refletem obrigações do ente público que ultrapassam o exercício, devendo ser acompanhados de forma transparente para garantir a responsabilidade fiscal e o equilíbrio das contas públicas.

Tabela 6, Restos a pagar

Beneficiário (CNPJ)	Beneficiário (Nome)	RP (Saldo Processado)	RP (Saldo Não Processado)	RP (Saldo Total)	Pagamento	Empenhos (Valor Cancelado em 2024)
00.604.122/0001-97	TRIVALE INSTITUICAO DE PAGAMENTO LTDA	0,00	11.749,76	11.749,76	7.288,22	4.461,54
05.428.409/0010-18	PROPEG COMUNICACAO S A	66.357,99	2.753.348,65	2.819.706,64	2.809.564,18	10.142,46
08.733.698/0001-66	SONDA PROCWORK INFORMATICA LTDA	0,00	1.270,00	1.270,00	965,68	304,32
14.631.007/0001-16	ARAUJO E COSTA ENGENHARIA E ARQUITETURA LTDA ME	0,00	14.448,00	14.448,00	14.448,00	
27.595.780/0001-16	CS BRASIL FROTAS S A	0,00	40.332,79	40.332,79	40.332,79	
27.691.290/0001-13	CONTENT ASSESSORIA LTDA	675,13	14.364,48	15.039,61	15.039,61	
29.895.310/0001-01	DE PAULA ESTACIONAMENTO LTDA-ME	20,18	982,55	1.002,73	1.002,73	





37.269.412/0001-31	LOGOS PROPAGANDA LTDA	12.836,55	4.058.369,00	4.071.205,55	4.031.796,18	39.409,37
37.363.371/0001-48	AMP - AGENCIA MULTIFACE DE PROPAGANDA LTDA	24.975,61	4.277.407,21	4.302.382,82	4.243.207,38	59.175,44
61.600.839/0001-55	CENTRO DE INTEGRACAO EMPRESA ESCOLA CIE E	0,00	29,70	29,70	29,70	
76.535.764/0001-43	OI S A - EM RECUPERACAO JUDICIAL	0,00	81,60	81,60	46,54	35,06
TOTAL		104.865,46	11.172.383,74	11.277.249,20	11.163.721,01	113.528,19

Fonte: SIOFI, SCG

O anexo apresenta o quadro de Restos a Pagar de diversos fornecedores, evidenciando o compromisso financeiro herdado de exercícios anteriores. O total de RP acumulado é de **R\$ 11.277.249,20**, sendo:

- **R\$ 104.865,46** em RP processados,
- **R\$ 11.172.383,74** em RP não processados.

Dos valores registrados, destaca-se que:

- Os maiores saldos de RP não processados estão relacionados às empresas **AMP - Agência Multiface de Propaganda Ltda (R\$ 4.277.407,21)** e **LOGOS Propaganda Ltda (R\$ 4.058.369,00)**, que juntas representam aproximadamente **75%** do total de RP não processados.
- O valor total pago em 2024 referente a esses RP foi de **R\$ 11.163.721,01**, demonstrando um esforço significativo para a quitação dessas obrigações.
- Há ainda um valor de **R\$ 113.528,19** correspondente a **empenhos cancelados** no exercício de 2024, o que reflete uma revisão nos compromissos assumidos.

9.10 Balanço Geral do Estado – BGE 2024

As demonstrações completas — **Balanço Patrimonial, Balanço Orçamentário, Balanço Financeiro, Demonstração de Fluxo de Caixa, Demonstração das Variações Patrimoniais e Demonstração das Mutações do Patrimônio Líquido** — encontram-se disponíveis neste Relatório de Gestão Integrado, bem como no Balanço Geral do Estado de Goiás, que pode ser acessado publicamente por meio do link:

<https://goias.gov.br/economia/relatorios-de-transparencia/>





9.10.1 Composição do patrimônio

Ativo

CONTA CONTÁBIL (NÚMERO)	CONTA CONTÁBIL (DESCRIÇÃO)	2019	2020	2021	2022	2023	2024
1111102030201	DISP. ORD. ADM DIR. - CUSTEIO	91.495,93	0,00	0,00	14.812.709,79	11.277.249,20	20.265.617,35
1113102020000	CAUÇÃO EM TÍTULOS				1.500.000,00	1.500.000,00	0,00
1135101020000	CAUÇÃO EM TÍTULOS			1.500.000,00			
1156100000000	ALMOXARIFADO CONSOL.	16.011,50	11.576,44	19.397,32	14.858,18	10.374,97	13.014,06
1231101000000	MÁQ./EQUIP./FERRAM.	1.190,00	1.990,00	1.057,60	2.115,30	7.860,89	96.710,30
1231102000000	BENS NFORMÁTICA	53.327,85	110.839,17	58.677,23	321.311,60	337.848,88	387.239,12
1231103000000	MÓVEIS/UTENSÍLIOS	68.790,00	99.738,00	97.873,00	112.415,09	168.977,86	220.894,30
1231104000000	MAT. CULT/EDU/COMUN.	16.850,00	15.630,00	13.719,27	39.381,87	39.406,98	816.337,35
1238101000000	(-) DEPREC. ACUM. BENS MÓVEIS			-169,99	-53.973,60	-183.739,15	-429.699,89
1241101000000	SOFTWARES			0,00	263.797,90	263.797,90	263.797,90

Fonte: BO SCG

Passivo

CONTA CONTÁBIL (NÚMERO)	CONTA CONTÁBIL (DESCRIÇÃO)	2019	2020	2021	2022	2023	2024
2111101030100	FÉRIAS (P)				-107.554,00	-157.464,24	- 261.698,68
2114301010200	INSS S/ SALÁRIOS E REMUN. (F)	-76.521,35	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2114305010200	FGTS EXERCÍCIO (F)	-6.186,05	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2131101010100	FORNECEDORES (P)		-53.607,80	-53.607,80	-53.607,80	0,00	
2131101010200	FORNECEDORES A PAGAR (F)	12.044.382,37	10.545.349,02	7.823.691,89	-143.122,29	-104.865,46	-166,00
2131101010400	FORNECEDORES (F)	-1.450.569,62	-1.451.242,15	0,00	0,00		
2131101010400	FORNEC. EX. ANT. (F)					0,00	0,00
2188101020200	INSS (F)	-29.956,30	0,00				
2188104010400	DEPÓSITOS/CAUÇÕES TÍTULOS (F)			1.500.000,00	1.500.000,00	1.500.000,00	0,00

Fonte: BO SCG





9.10.2 Análise Qualitativa das Demonstrações Contábeis (2019–2024)

Ativo

Observa-se uma evolução significativa nos ativos ao longo do período analisado, o que indica investimentos importantes na estrutura e operação da Secretaria de Estado de Comunicação.

Disponibilidade Ordinária (1111102030201): O salto de **R\$ 91.495,93** em 2019 para **R\$ 20.265.617,35** em 2024 demonstra uma robusta ampliação dos recursos financeiros disponíveis, o que reflete uma maior capacidade orçamentária ou execução de projetos de maior porte.

Almoxarifado – Consolidação: Apresenta uma trajetória estável com flutuações pontuais. O estoque em 2024 foi de R\$ 13.014,06, evidenciando controle e manutenção adequada dos materiais.

Bens de Informática, Móveis e Utensílios e Máquinas: Os valores evoluem de forma consistente, indicando contínuo investimento em infraestrutura física e tecnológica. Destaca-se o crescimento dos bens de informática, que passaram de R\$ 53.327,85 (2019) para R\$ 387.239,12 (2024), refletindo a modernização tecnológica da Secretaria. *Vide nota explicativa processo SEI: 202517697000174 documento: 73089872.*

Materiais culturais, educacionais e de comunicação (1231104000000): Houve uma evolução notável em 2024, saltando de valores inferiores a R\$ 40 mil para R\$ 816.337,35, possivelmente em decorrência de aquisição de materiais estratégicos para campanhas e ações de comunicação institucional. *Vide nota explicativa processo SEI: 202517697000174 documento: 73089872.*

Depreciação Acumulada: O aumento da depreciação, chegando a R\$ 429.699,89 negativos em 2024, é compatível com a elevação dos ativos e evidencia o registro contábil adequado da perda de valor dos bens ao longo do tempo. *Vide nota explicativa processo SEI: 202517697000174 documento: 73089872.*

Softwares (1241110100000): Mantiveram-se constantes em R\$ 263.797,90 desde 2022, indicando estabilidade no licenciamento e uso de sistemas corporativos essenciais.

Passivo

A análise do passivo evidencia esforços na regularização de obrigações e controle de despesas.

Férias Provisionadas (2111101030100): Houve crescimento relevante da provisão de férias, de R\$ 107.554,00 (2022) para R\$ 261.698,68 em 2024, refletindo o acúmulo de direitos trabalhistas não usufruídos ou aumento no quadro funcional.





Fornecedores a Pagar (2138110100201): Em 2024, observa-se uma significativa redução do passivo com fornecedores, passando de R\$ 104.865,46 (2023) para R\$ 166,00, demonstrando esforços de adimplência e organização financeira.

Depósitos e Cauções (21881104010400): A devolução integral do valor de R\$ 1.500.000,00 em 2024 (sem saldo registrado) aponta para o encerramento de contratos ou garantias anteriormente constituídas.

Os dados revelam solidez financeira, crescimento patrimonial e modernização da estrutura administrativa da Secretaria ao longo dos anos. A ampliação dos ativos, a correta contabilização da depreciação, o aumento na capacidade orçamentária e a liquidação de passivos evidenciam uma gestão responsável, transparente e alinhada às boas práticas de governança pública.

Esse cenário reforça o compromisso da instituição com o uso eficiente dos recursos públicos e com a prestação de contas à sociedade e aos órgãos de controle.

9.11 Demonstrações da Gestão das Obrigações

A Secretaria de Comunicação informa que **NÃO** possui obrigações pendentes no período em análise. Este é o reflexo do compromisso da Secretaria de Estado de Comunicação em manter suas obrigações devidamente geridas e em dia, contribuindo para a transparência e eficiência na gestão dos recursos públicos.

10. Gerência de Compras Governamentais

A Gerência de Compras Governamentais é a unidade responsável por receber, participar e avaliar as demandas de aquisições de materiais e serviços, proceder à abertura de procedimentos licitatórios, depois de devidamente autorizados pela autoridade competente, elaborar minutas de editais, de contratos e de atos de dispensa e inexigibilidade de licitação, bem como acompanhar os processos de licitação (art. 11, Decreto Estadual nº 10.345, de 20 de novembro de 2023).

10.1 Trabalhos cotidianos

Relação de documentos produzidos em 2024.

Tabela 7, relatório de documentos e processos

RELATÓRIO DE DOCUMENTOS E PROCESSOS	QUANTIDADE
Descrição	Ano 2024





Despachos	40
Minutas de Contrato/Termos Aditivos	21

Fonte: SEI

10.2 Licitações realizadas no exercício 2024

Tabela 8, licitações realizadas em 2024

Nº do Processo	Modalidade / Nº da Licitação	Descrição Resumida	Licitantes Homologados	Valor (R\$)	Total
202317697000148	Concorrência nº 001/2023 - SECOM	Contratação de empresa especializada para a prestação de serviços de comunicação	IN PACTO COMUNICAÇÃO CORPORATIVA E DIGITAL SS, CNPJ nº 26.428.219/0001-80	16.000.000,00	
202400005004545	Pregão Eletrônico nº 1/2024	Prestação de serviços de agenciamento de Viagens, compreendendo a emissão, remarcação e cancelamento de passagens aéreas nacionais e internacionais, seguro viagem internacional, traslado e hospedagem.	TRADE GESTÃO E SERVIÇOS LTDA, CNPJ 05.586.365/0001-63	422.400,00	
202417697000363	Concorrência nº 001/2024 - SECOM	Prestação de serviços de comunicação institucional	FSB COMUNICAÇÃO E PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO LTDA., CNPJ 03.585.183/0001-	12.499.325,51	





			42	
--	--	--	----	--

Fonte: ComprasNet, Sislog e Portal da Transparência

10.3 Contratações diretas realizadas em 2024

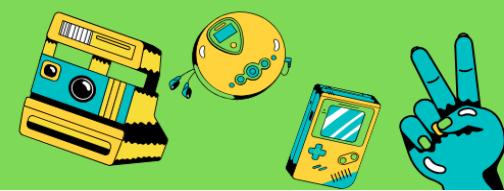
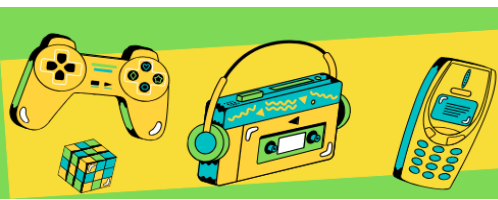
Tabela 9, Dispensas Eletrônicas - SISLOG

Num. Contratação	Objeto	Num. Processo	Disputa	Contratada	Valor Total (R\$)
110607	Objeto: Contratação de serviço de locação de garagem coberta, para a guarda e estacionamento de veículos automotores, da frota da Secretaria de Estado de Comunicação-SECOM, 24 (vinte e quatro) horas por dia, inclusive sábados, domingos e feriados, num raio de 500 (quinhentos) metros do Palácio Pedro Ludovico Teixeira, pelo prazo de 12 (doze) meses.	202400005044170	Item	DE PAULA ESTACIONAMENTO LTDA., CNPJ 29.895.310/0001-01	32.400,00
108722	Objeto: Contratação de empresa para fornecimento de 1 (um) bebedouro industrial em inox, 50 litros, com 2 (duas) torneiras, sendo 1 (uma) de água gelada e 1 (uma) de água natural, com filtro, conforme especificações e quantitativos descritos no Termo de Referência, visando atender as necessidades da Secretaria de Estado de Comunicação - SECOM.	202400005030837	Lote	DANTAS DISTRIBUICAO E SERVICOS LTDA, CNPJ 29.895.310/0001-01	2.319,70





107984	Objeto: Aquisição de ribbons, cartões em pvc e cordões para a confecção de crachás, para atender as necessidades da Secretaria de Estado de Comunicação - SECOM.	2024000050274 90	Item	Itens 1 e 2: DANTAS DISTRIBUICAO E SERVICOS LTDA, CNPJ 30.199.011/0001- 03 Item 3: IDPROMO COMERCIAL EIRELI, CNPJ 17.791.755/0001- 54	2.192,00
107861	Objeto: Prestação de serviço de emissão de certificado digital de pessoa jurídica (e-CNPJ) do tipo A1, de acordo com padrões e normas da Infraestrutura de Chaves Públicas Brasileira (ICP-Brasil), com prazo de validade de 12 meses.	2024000050268 30	Item	AR RP CERTIFICACAO DIGITAL LTDA, CNPJ 21.308.480/0001- 22	200,00
107203	Objeto: Aquisição de utensílios de copa e cozinha, e materiais de limpeza, destinados a suprir as necessidades da Secretaria de Estado de Comunicação - SECOM, conforme as exigências e as condições constantes no Termo de Referência	2024000050245 66	Item	Itens 001 a 006; 009, 011, 016, 018, 019, 022, 023, 024, 025: CRUZEIRO DO SUL COMERCIAL LTDA - ME, CNP 04.765.359/0001- 00 Item 007: 12.913.020 RAFAEL GONCALVES DE SOUSA, CNPJ 12.913.020/0001- 32 Itens 008, 013, 026: DANTAS DISTRIBUICAO E SERVICOS LTDA, CNPJ	6.921,92





				30.199.011/0001-03 Itens 010, 012, 014, 020: NSA SOLUÇÕES LTDA - EPP, CNPJ 19.987.085/0001-71 Itens 015, 017, 021: C. A. MOREIRA LTDA, CNPJ 54.977.629/0001-15	
107061	Objeto: Sofá lounge 1 e 3 lugares com encosto e braços e poltronas de apoio.	202400005023711	Item	Item 001: ANDRE LUIZ BRAGA, CNPJ 38.502.061/0001-20 Item 002: SOFA CENTER INDUSTRIA E COMERCIO DE MOVEIS LTDA, CNPJ 03.659.378/0001-90 Item 003: PRIME EMPREENDIMENTOS LTDA, CNPJ 47.788.819/0001-29	21.790,00
106504	Objeto: Aquisição de 06 (seis) iPhones, com carregadores, para o auxílio nas atividades diárias da equipe de redes sociais do Governo de Goiás e de audiovisual, da Secretaria de Estado de Comunicação - SECOM.	202400005021068	Lote	PH DAMAS COMERCIO E PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS LTDA, CNPJ 26.079.645/0001-55	49.989,96

Fonte: ComprasNet, Sislog e Portal da Transparência

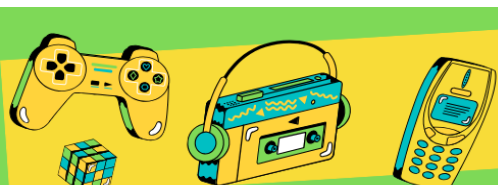




Tabela 10, Inexigibilidades - SISLOG:

Num. Contratação	Objeto	Num. Processo	Disputa	Contratada	Valor Total (R\$)
105316	Objeto: CONTRATAÇÃO DO JORNAL MEIO E MENSAGEM PARA A SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO DO ESTADO COM PRAZO DE CONTRATAÇÃO DE 12 MESES	202400005011379	Item	EDITORA MEIO E MENSAGEM LIMITADA, CNPJ 54.101.829/0001-00	432,00 (Empenho/Contratação Cancelada)
104569	Objeto: Contratação de fornecimento de periódicos - O Globo e Valor Econômico - em versão digital, para atender a Secretaria de Estado de Comunicação, nas condições e quantidades definidas no termo de referência.	202400005007216	Item	Editora Globo S.A. , CNPJ 04.067.191/0001-60	4.715,00
104565	Objeto: Contratação de fornecimento do periódico O Estado de São Paulo, em versão digital, para atender a Secretaria de Estado de Comunicação, nas condições e quantidades definidas no Termo de Referência.	202400005007187	Item	S.A. O ESTADO DE S. PAULO, CNPJ 61.533.949/0001-41	1.783,60





104544	Objeto: Contratação de fornecimento do periódico Folha de São Paulo, em versão digital, para atender a Secretaria de Estado de Comunicação, nas condições e quantidades definidas no Termo de Referência.	202400005007021	Item	Empresa Folha da Manhã S/A, CNPJ 60.579.703/0001-48	349,90
104355	Objeto: Contratação de fornecimento do periódico O Popular, em versão digital, para atender a Secretaria de Estado de Comunicação, nas condições e quantidades definidas no Termo de Referência.	202400005006039	Item	J. CÂMARA & IRMÃOS S/A, CNPJ 01.536.754/0001-23	892,80
104200	Objeto: Contratação de empresa especializada no fornecimento de assinatura de ferramenta de pesquisa e comparação de preços praticados pela Administração Pública.	202400005005154	Item	NP TECNOLOGIA E GESTÃO DE DADOS LTDA, CNPJ 07.797.967/0001-95	11.960,00

Fonte: ComprasNet, Sislog e Portal da Transparência

O valor total das contratações diretas realizadas pela SECOM no ano de 2024, somou a importância de **R\$ 128.592,96 (cento e vinte e oito mil, quinhentos e noventa e dois reais e noventa e seis centavos)**.





Tabela 11: Atas de Registro de Preços em 2024

Nº do Processo	Modalidade	Contratada	Descrição Resumida	ARP	Valor Total (R\$)
202417697000034	Adesão "Carona"	NEO CONSULTORIA E ADMINISTRAÇÃO DE BENEFÍCIOS LTDA., CNPJ nº 25.165.749/0001-10	Prestação de serviço de administração, gerenciamento e controle de aquisições combustíveis	Ata de Registro de Preços nº 01/2024 - SGG	365.994,20
202317697000511	Órgão Partícipe	DPS GONÇALVES INDUSTRIA E COMERCIO DE ALIMENTOS LTDA, CNPJ 64.106.552/0001-61	Aquisição de gêneros alimentícios	ATA Nº 002/2023 - SEAD/GE CC	9.098,04
		ALIMENTA MAIS DISTRIBUIDORA LTDA, CNPJ 75.629.105/0001-03			
		SARAIVA DISTRIBUIDORA LTDA, CNPJ 03.818.333/0001-10			
		JCL PEREIRA, CNPJ 28.618.350/0001-35			





20241769700 0157	Órgão Partícipe	ITA Empresa de Transportes LTDA, CNPJ 01.650.167/0001- 60	Prestação de serviços de locação de veículos automotores	ATA Nº 003/2024- SEAD/GE CC	833.400, 00
20241769700 0204	Adesão - "Carona"	FORTLINE INDUSTRIA E COMERCIO DE MOVEIS LTDA, CNPJ 08.368.875/0001- 52	Aquisição de mobiliário corporativo	Ata de Registro de Preços nº 004/2023, referente ao Pregão nº 007/2023 - CREA-ES	56.742,0 0
20241769700 0250	Órgão Partícipe	POPMED MEDICINA E SAUDE - EIRELI, CNPJ 30.862.228/0001- 51	Prestação de serviços de saúde e segurança do trabalho para elaboração do programa de gerenciamento de riscos – PGR, laudo técnico das condições ambientais de trabalho – LTCAT, laudo técnico de insalubridade e periculosidade – LIP, análise ergonômica do trabalho – AET, programa de controle médico de saúde ocupacional – PCMSO e medições ambientais	ATA Nº 007/2023- SEAD/GE CC	3.210,00

Fonte: ComprasNet, Sislog e Portal da Transparência

O valor total das contratações realizadas por meio da participação e adesão em atas de registro de preços, no ano de 2024, foi de **R\$ 1.268.444,24** (um milhão, duzentos e sessenta e oito mil, quatrocentos e quarenta e quatro reais e vinte e quatro centavos).





10.4 Relação de contratos vigentes ao longo de 2024

Tabela 12, contratos vigentes em 2024

Contratada	Nº do Processo SEI	Objeto da Aquisição	Data Início Vigência	Data Fim Vigência	Data Fim Vigência Aditiva	Nº Aditivo	Valor da Aquisição (R\$)	Valor do Aditivo (R\$)
Logos Propaganda Ltda	201917697000245	Prestação de serviços de publicidade, por intermédio de agência de propaganda, compreendendo o conjunto de atividades realizadas integradamente que tenham por objetivo o estudo, o planejamento, a conceituação, a concepção, a criação, a execução interna, a intermediação e a supervisão da execução externa e a distribuição de ações publicitárias da CONTRATANTE junto a públicos de interesse	22/12/2020	22/12/2021	22/12/2025	5	26666666,67	33.333,33,34
AGÊNCIA MULTIFACE DE	201917697000245	Prestação de serviços de publicidade, por intermédio de	22/12/2020	22/12/2021	22/12/2025	5	26666666,66	33.333,33,32



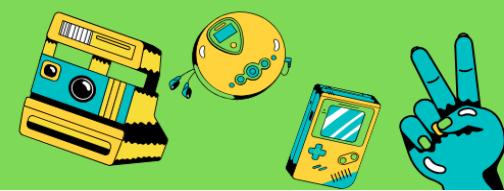


PROPAGANDA LTDA		agência de propaganda, compreendendo o conjunto de atividades realizadas integradamente que tenham por objetivo o estudo, o planejamento, a conceituação, a concepção, a criação, a execução interna, a intermediação e a supervisão da execução externa e a distribuição de ações publicitárias da CONTRATANTE junto a públicos de interesse.							
PROPEG COMUNICAÇÕES A	201917697000245	Prestação de serviços de publicidade, por intermédio de agência de propaganda, compreendendo o conjunto de atividades realizadas integradamente que tenham por objetivo o estudo, o planejamento, a conceituação, a concepção,	22/12/2020	22/12/2021	22/12/2025	5	26666666.67	33.333.333,34	





		a criação, a execução interna, a intermediação e a supervisão da execução externa e a distribuição de ações publicitárias da CONTRATANTE junto a públicos de interesse.							
OI S.A. - EM RECUPERAÇÃO JUDICIAL	202017697000404	Prestação do Serviço Telefônico Fixo Comutado – STFC, com modalidades local, longa distância nacional (LDN) e ramal intragrupo, para atender às necessidades da Secretaria de Estado de Comunicação (SECOM)	1/12/2020	10/12/2021	10/12/2025	4	20.569,68	25.885,20	
CONTENT ASSESSORIA LTDA	201917697000105	Prestação de serviços de clipping jornalístico e monitoramento de mídia impressa e eletrônica de matérias contendo temas de interesse do GOVERNO DO ESTADO	15/10/2019	15/10/2020	15/10/2025	5	145.800,00	179.248,20	





		DE GOIÁS, realizando coleta, seleção, compilação e análise de conteúdo, resultando em um sistema eletrônico de gestão de informação com recursos de edição, análise, indexação e revisão do conteúdo, com acesso em tempo real.						
CS BRASIL FROTAS LTDA	202417 697000 297	Prestação do serviço de locação de veículos automotores com o fornecimento de equipamento específico para monitorament o de veículo em tempo real (Rastreador), manutenção, limpeza, seguro e quilometrage m livre, pelo período de 20 (vinte) meses.	08/03/20 21	08/11/202 2	08/09/20 24	3	358.140, 00	84.553,6 4
TRIVALE INSTITUIÇ ÃO DE	202017 697000 461	Prestação de serviço de gerenciament o eletrônico e	19/04/20 21	19/04/202 2	18/04/20 24	3	241.668, 52	367.839, 71





PAGAME NTO LTDA		controle de abasteciment o de combustíveis (etanol, gasolina comum, diesel), pelo período de 12 (doze) meses.						
TRIVALE INSTITUIÇ ÃO DE PAGAME NTO LTDA	202117 697000 413	Prestação do serviço de contratação de empresa especializada na prestação de serviço de gerenciament o eletrônico e controle de abasteciment o de combustível, pelo período de 12 meses	10/12/20 21	10/12/202 2	10/12/20 24	2	4.637,61	4.637,61
CENTRO DE INTEGRA CAO EMPRESA ESCOLA CIEE	201917 697000 251	Contratação de prestação do serviço de AGENTE DE INTEGRAÇÃ O PARA PROGRAMA DE ESTÁGIO DE ESTUDANTE S DE ENSINO SUPERIOR.	02/03/20 20	02/03/202 1	02/03/20 25	5	510,00	514,55
SOLUTI - SOLUCOE S EM NEGOCIO S INTELIGE NTES S/A	202317 697000 095	Aquisição de Certificado Digital A1, do tipo e-CNPJ, para atendimento das demandas da	20/03/20 23	19/03/202 4		0	112,90	0





		Secretaria de Estado de Comunicação – SECOM, conforme especificações e condições estabelecidas no Termo de Referência.						
J CÂMARA & IRMÃOS S/A	202317 697000 019	Contratação de fornecimento de periódicos (assinatura anual de jornal), em versão digital, para atender a Secretaria de Estado de Comunicação – SECOM.	11/02/2023	11/02/2024		0	446,40	0
SA O ESTADO DE SÃO PAULO	202317 697000 019	Contratação de fornecimento de periódicos (assinatura anual de jornal), em versão digital, para atender a Secretaria de Estado de Comunicação – SECOM.	11/02/2023	11/02/2024		0	1783,60	0
EMPRESA FOLHA DA MANHÃ SA	202317 697000 019	Contratação de fornecimento de periódicos (assinatura anual de jornal), em versão digital, para atender a Secretaria de Estado de	10/02/2023	10/02/2024		0	349,90	0





		Comunicação – SECOM.							
LANLINK SOLUÇÕES E COMERCIALIZAÇÃO EM INFORMATICA S/A	202117 697000 411	Fornecimento de produtos e serviços relacionados a licenciamento de softwares Microsoft nas modalidades descritas detalhadamente no termo de referência, incluindo serviços técnicos especializados.	14/12/2021	14/12/2024		0	263797,90	0	
SONDA PROCWORK INFORMATICA LTDA	202217 697000 130	Prestação de serviços de solução continuada de impressão, cópias e digitalização (Outsourcing), com o fornecimento e instalação de equipamentos de impressoras e multifuncionais com tecnologia laser ou led, monocromático (preto e branco), policromático (colorida), bem como solução de softwares de gerenciamento.	04/05/2022	03/11/2024	03/05/2026	1	53955,60	35818,20	





		contabilizaçã o (bilhetagem) de impressão, com provimento de todos os suprimentos originais, incluindo papel branco e tonner, técnicos em manutenção on-site, manutenção preventiva e corretiva dos equipamento s com substituição de peças, componentes e insumos originais, na modalidade de contratação de locação de equipamento mais página impressa, pelo período de 30 (trinta) meses.							
POPMED MEDICINA E SAUDE LTDA	202217 697000 303	Prestação de serviços de Exames Médicos Periódicos e emissão de Atestado de Saúde Ocupacional para os servidores da Secretaria de Estado de Comunicação - SECOM.	29/06/20 22	28/06/202 4		0	3978,00	0	





LION SERVICO S E COMERCI O LTDA	202317 697000 224	Aquisição de equipamento s de audiovisual para a Secretaria de Comunicação , de acordo com as especificaçõe s, quantitativos, locais de entrega e demais condições expressas no Contrato e no Termo de Referência (47643843) - Microfones e pedestal.	30/05/20 23	29/05/202 4		0	3440,00	0
ENGRACI A MERCANT IL DE MOBÍLIAS UTILIDAD ES E SUPRIME NTOS LTDA	202317 697000 224	Aquisição de equipamento s de audiovisual para a Secretaria de Comunicação , de acordo com as especificaçõe s, quantitativos, locais de entrega e demais condições expressas no Contrato e no Termo de Referência (47643843) - Tripé.	30/05/20 23	29/05/202 4		0	1350,00	0





HPA COMERCIAL LTDA	202317 697000 224	Aquisição de equipamentos de audiovisual para a Secretaria de Comunicação, de acordo com as especificações, quantitativos, locais de entrega e demais condições expressas no Contrato e no Termo de Referência (47643843) - Teleprompter.	30/05/2023	29/05/2024	0	5350,00	0
VALERIA NOGUEIRA SOARES 87875802172	202300 005027 024	Contratação de empresa para prestação de serviços de agenciamento de viagens, por demanda, com fornecimento de passagens aéreas nacionais, reserva de hotéis (hospedagens), aluguel de veículos no Brasil (traslado), compreendendo reserva, emissão, cancelamento, alteração, marcação, endosso e a devida	17/11/2023	16/05/2024	0	49801,50	0





		entrega dos bilhetes e quaisquer serviços correlatos, pelo período de 6 (seis) meses., vinculado às condições e especificações estabelecidas no edital, termo de referência, seus anexos e proposta da CONTRATADA						
J CÂMARA & IRMÃOS S/A	202317 697000 181	Aquisição de 3 (três) assinaturas do jornal impresso "O Popular", a fim de atender o Gabinete do Secretário, Subsecretário de Comunicação e Chefia de Gabinete da Secretaria de Estado de Comunicação, de acordo com as especificações, quantitativos, locais de entrega e demais condições expressas no Termo de	10/05/2023	09/05/2024	09/05/2025	1	2516,40	2516,4





		Referência (47270304).							
RIVES PELÍCULA S ESTETICA AUTOMO TIVA LTDA	202317 697000 047	Contratação de empresa para fornecimento e aplicação de película protetoras, tipo insulfilme, no limite máximo permitido pela legislação vigente, em veículos automotores da frota da Secretaria de Estado de Comunicação - SECOM, conforme condições, quantidades e exigências estabelecidas no Termo de Referência (0000373697 73).	10/03/20 23	09/03/202 4	09/03/20 24	1	825,00	165	
Araujo Distribuido ra e Comercio Eireli	202217 697000 441	Contratação de empresa para aquisição de mobiliário de escritório, para atender a demanda da SECRETARI A DE ESTADO DE COMUNICAÇ ÃO - SECOM, pelo período de 12 (doze) meses, conforme	10/02/20 23	09/02/202 4		0	8586,00	0	





		especificações no Termo de Referência							
FLEXIBAS E INDUSTRIAL E COMERCIO DE MÓVEIS, IMPORTAÇÃO E EXPORTAÇÃO LTDA	202217697000441	Contratação de empresa para aquisição de mobiliário de escritório, para atender a demanda da SECRETARIA DE ESTADO DE COMUNICAÇÃO - SECOM, pelo período de 12 (doze) meses, conforme especificações no Termo de Referência.	10/02/2023	09/02/2024		0	64152,66	0	
CRUZEIRO DO SUL COMERCIAL LTDA - ME	202217697000422	Contratação de empresa especializada no fornecimento de gêneros alimentícios (café, açúcar e adoçante líquido), visando atender às necessidades da Secretaria de Estado de Comunicação - SECOM.	20/01/2023	19/01/2024		0	8999,95	0	
ITA EMPRESA DE TRANSPORTE	202417697000157	Prestação de serviços de locação de veículos automotores com	06/06/2024	06/12/2026	10/01/2027	1	833400,00	120380,00	



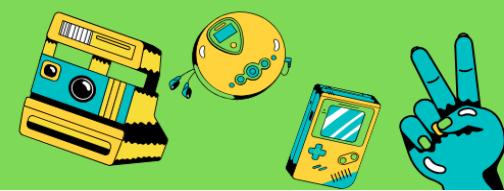


RTES LTDA		fornecimento de equipamento específico para monitoramento de veículo em tempo real (rastreador), manutenção, limpeza, seguro e quilometragem livre, conforme demanda, pelo período de 30 (trinta) meses, visando suprir as necessidades específicas de cada órgãos e entidades da administração pública do estado de goiás, pelo período de 30 meses						
POPMED MEDICINA E SAUDE LTDA	202417697000250	Contratação de empresa para prestação de serviços de saúde e segurança do trabalho para elaboração do programa de gerenciamento de riscos – PGR, laudo técnico das condições ambientais de trabalho –	12/09/2024	11/09/2026		0	3210,00	0





		LTCAT, laudo técnico de insalubridade e periculosidade e – LIP, análise ergonômica do trabalho – AET, programa de controle médico de saúde ocupacional – PCMSO e medições ambientais para, para atender a demanda da SECRETARIA DE ESTADO DE COMUNICAÇÃO, pelo período de 24 (vinte e quatro) meses, conforme especificações no Termo de Referência						
TRADE GESTÃO E SERVIÇO S LTDA	202400 005004 545	Prestação de serviços de agenciamento de viagens, compreendendo a emissão, remarcação e cancelamento de passagens aéreas nacionais e internacionais, seguro viagem internacional, traslado e hospedagem,	11/07/2024	11/07/2025		0	422400,00	0





		para o período de 12 (doze) meses, conforme condições e especificações previstas no Edital do Pregão nº 001/2024, seus Anexos e Apêndices.						
ANDRE LUIZ BRAGA	202400005023711	O presente contrato tem por objeto a aquisição de 1 (um) sofá, vinculado às condições e especificações estabelecidas no edital, termo de referência, seus anexos e proposta da CONTRATADA, independente de transcrição e conforme as cláusulas e condições abaixo relacionadas.	21/12/2024	20/06/2025		0	5990,00	0
SOFA CENTER INDUSTRIAL E COMERCIO DE MOVEIS LTDA	202400005023711	O presente contrato tem por objeto a aquisição de 1 (uma) poltrona, vinculado às condições e especificações estabelecidas no edital,	21/12/2024	20/06/2025		0	7000,00	0





		termo de referência, seus anexos e proposta da CONTRATADA, independente de transcrição e conforme as cláusulas e condições abaixo relacionadas							
PRIME EMPREENDIMENTOS LTDA	202400005023711	O presente contrato tem por objeto a aquisição de 4 (quatro) poltronas, vinculado às condições e especificações estabelecidas no edital, termo de referência, seus anexos e proposta da CONTRATADA, independente de transcrição e conforme as cláusulas e condições abaixo relacionadas.	21/12/2024	20/06/2025		0	8800,00	0	
FORTLINE INDUSTRIAL E COMERCIO DE MOVEIS LTDA	202417697000204	Aquisição de mobiliário, para atender às necessidades da Secretaria de Estado de Comunicação - SECOM, conforme condições,	14/06/2024	13/06/2025		0	56742,00	0	





		quantidades, exigências e estimativas estabelecidas no certame edital e Termo de Referência.						
IN PACTO COMUNIC AÇÃO CORPOR ATIVA E DIGITAL SS	202317 697000 148	Contratação de empresa especializada na prestação de serviços de comunicação digital, para o período de 12 (doze) meses, conforme condições e especificações previstas no Edital da Concorrência nº 001/2023, seus Anexos e Apêndices.	28/05/20 24	27/05/202 5		0	16.000.0 00,00	0
NEO CONSULT ORIA E ADMINIST RACAO DE BENEFICI OS LTDA	202417 697000 034	Contratação de empresa especializada na prestação de serviço continuado de administração , gerenciament o e controle de aquisições de combustíveis através de rede de postos credenciados, compreenden do administração e	18/04/20 24	17/04/202 5	17/04/20 26	1	365994,2 0	365994, 2





		gerenciament o informatizado com uso de cartões magnéticos ou com chip como meio de intermediaçã o do pagamento, a fim de atender demanda da frota de veículos oficiais da CONTRATAN TE para o período de 12 (doze) meses, conforme condições, especificaçõe s e quantidades previstas no termo de referência							
NP TECNOLO GIA E GESTÃO DE DADOS LTDA	202417 697000 091	Contratação de empresa especializada no fornecimento de assinatura de ferramenta de pesquisa e comparação de preços praticados pela Administraçã o Pública, vinculado às condições e especificaçõe s estabelecidas no edital,	07/03/20 24	06/03/202 5	06/03/20 26	1	11960,00	12402,4 2	





		termo de referência, seus anexos e proposta da CONTRATADA.							
DPS GONÇALVES INDUSTRIA E COMERCIO DE ALIMENTOS LTDA	202317697000511	Contratação de empresa especializada no fornecimento de gêneros alimentícios (café), por um período de 12 (doze) meses, mediante demanda.	15/02/2024	14/02/2025		0	5756,40	0	
ALIMENTA MAIS DISTRIBUIDORA LTDA	202317697000511	Contratação de empresa especializada no fornecimento de gêneros alimentícios (café), por um período de 12 (doze) meses, mediante demanda.	15/02/2024	14/02/2025		0	1976,40	0	
SARAIVA DISTRIBUIDORA LTDA	202317697000511	Contratação de empresa especializada no fornecimento de gêneros alimentícios (açúcar), por um período de 12 (doze) meses, mediante demanda.	15/02/2024	14/02/2025		0	1314,00	0	





JCL PEREIRA	202317 697000 511	Contratação de empresa especializada no fornecimento de gêneros alimentícios (adoçante), por um período de 12 (doze) meses, mediante demanda.	15/02/2024	14/02/2025		0	51,24	0
PH DAMAS COMERCIO E PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS LTDA	202400 005021 068	Aquisição de 06 (seis) iPhones, com carregadores, para o auxílio nas atividades diárias da equipe de redes sociais do Governo de Goiás e de audiovisual, da Secretaria de Estado de Comunicação - SECOM, vinculado às condições e especificações estabelecidas no edital, termo de referência, seus anexos e proposta da CONTRATADA.	05/08/2024	05/02/2025		0	49989,96	0
ANAX BRASIL COMERCIO E	202317 697000 154	Aquisição de equipamentos audiovisuais (lote 002), para atender	15/03/2024	14/09/2024		0	100449,89	0





SERVICO S LTDA		as demandas da Secretaria de Estado de Comunicação - SECOM, conforme condições, quantidades e exigências estabelecidas no Termo de Referência.							
ART INTEGRA LTDA	202317697000154	Aquisição de equipamento s audiovisuais (lote 001), para atender as demandas da Secretaria de Estado de Comunicação - SECOM, conforme condições, quantidades e exigências estabelecidas no Termo de Referência	12/03/2024	11/09/2024		0	560900,00	0	
ART INTEGRA LTDA	202317697000154	Aquisição de equipamento s audiovisuais (lote 005), para atender as demandas da Secretaria de Estado de Comunicação - SECOM, conforme condições, quantidades e exigências estabelecidas no Termo de Referência.	12/03/2024	11/09/2024		0	75449,92	0	





PH DAMAS COMERCI O E PRESTAÇ ÃO DE SERVIÇO S LTDA	202317 697000 154	Aquisição de equipamento s audiovisuais (lote 004), para atender as demandas da Secretaria de Estado de Comunicação - SECOM, conforme condições, quantidades e exigências estabelecidas no Termo de Referência.	11/03/20 24	10/09/202 4		0	19500,00	0
BOHRER EQUIPAM ENTOS DE AUDIO E VIDEO LTDA	202317 697000 154	Aquisição de equipamento s audiovisuais (lote 006), para atender as demandas da Secretaria de Estado de Comunicação - SECOM, conforme condições, quantidades e exigências estabelecidas no Termo de Referência.	11/03/20 24	10/09/202 4		0	30950,00	0
KEDMA ISABEL DE ASSIS ME	202317 697000 154	Aquisição de equipamento s audiovisuais (lote 003), para atender as demandas da Secretaria de Estado de Comunicação - SECOM, conforme condições, quantidades e exigências	07/03/20 24	06/09/202 4		0	113900,0 0	0





		estabelecidas no Termo de Referência.							
--	--	---	--	--	--	--	--	--	--

Fonte: ComprasNet, Sislog e Portal da Transparência

11. Gerência de Apoio Administrativo

A Gerência de Apoio Administrativo é uma unidade administrativa vinculada à Superintendência de Gestão Integrada conforme estabelecido no Decreto Estadual nº 10.345, de 20 de novembro de 2023. Dentre o rol de atividades elencamos as principais:

- controle, manutenção e gestão contratual da frota veicular;
- gestão do patrimônio mobiliário e imobiliário;
- gestão do almoxarifado;
- gestão contratual de combustível;
- gestão contratual do local de estacionamento da frota veicular;
- gestão contratual das impressões;
- gestão do parque tecnológico.

11.1 Trabalhos cotidianos

Relação de documentos produzidos em 2024:

Tabela 13, Relatório de Documentos e Processos

RELATÓRIO DE DOCUMENTOS E PROCESSOS	QUANTIDADE
Descrição	Ano 2024
Despachos	78
Ordem de Tráfego	197
Ofício	64
Ateste de Nota Fiscal	110

Fonte: SEI





12. RESULTADOS DA GESTÃO

O ano de 2024 foi marcado por importantes avanços na atuação da Secretaria de Estado de Comunicação (SECOM), com resultados expressivos tanto na área meio quanto na área finalística. No campo da gestão administrativa e financeira, a Secretaria apresentou um desempenho eficiente da execução orçamentária, com **R\$ 129,2 milhões empenhados** e **R\$ 108,9 milhões pagos**, correspondendo a mais de **88% da dotação autorizada executada**. A responsabilidade na condução financeira também se evidenciou na redução significativa de passivos, com liquidação de **R\$ 11,1 milhões em restos a pagar**, além da ausência de pagamento de multas e juros, atestando o cumprimento dos compromissos legais e contratuais ao longo do exercício.

No aspecto da gestão de pessoas e do fortalecimento institucional, a SECOM investiu de forma estratégica na qualificação dos servidores, com a obtenção de **123 certificados de capacitação**, demonstrando o compromisso com a valorização profissional e a melhoria contínua dos serviços prestados. Além disso, a área patrimonial e de suprimentos apresentou pleno controle e conformidade, com inventário físico e contábil em dia, saldo de almoxarifado regularizado e bens móveis auditados no valor de **R\$ 1.384.945,85**. A transparência e a conformidade das informações contábeis foram asseguradas com a publicação das demonstrações contábeis completas, devidamente certificadas pela Gerência de Contabilidade.

Na área finalística, os resultados alcançados consolidaram a SECOM como um dos principais agentes de comunicação institucional no Estado. A produção e coordenação de campanhas publicitárias, por meio das agências AMP, Logos e Propeg, contribuíram para a divulgação de ações de governo e políticas públicas com alto índice de penetração e alcance. No ambiente digital, os perfis oficiais nas redes sociais superaram marcas expressivas: **Instagram com 279 mil seguidores e 51,5 milhões de visualizações**, **Facebook com 63,4 milhões de visualizações** e **YouTube com mais de 4,1 milhões de views**. Esses indicadores refletem a efetividade da estratégia de comunicação integrada da SECOM, que em 2024 consolidou sua presença como elo entre o Governo de Goiás e a sociedade, fortalecendo a transparência, o acesso à informação e o diálogo institucional.

13. Tomadas de Contas Especiais

Não constam Tomadas de Contas Instauradas no exercício de 2024 na Secretaria de Estado de Comunicação.





14. ANEXOS

