

COMUNICADO SOBRE A REALIZAÇÃO DE SESSÃO PÚBLICA

ASSUNTO

Sessão Pública para abertura de envelopes referentes à realização de serviços especializados, com base no art. 14, § 2º, da Lei nº 12.232/2010.

1. OBJETO

Contratação de produção para 1 (um) filme de 45" que exigirá o uso dos seguintes recursos: direção de cena e assistência de direção nacional, equipe de direção de arte especializada, equipamentos especializados e modernos para captação que atendam à exigência da produção, 2 diárias de gravação, captação com steadicam, captação aérea com drone profissional, plataforma de ponta para geração de cenas em IA, uso de lentes de câmera especializadas para captação de cenas específicas, motion graphics, animação em 2D, VFX, upscale e color grading, edição, montagem e finalização conforme roteiro e registro ANCINE.

Os interessados em participar deverão solicitar informações sobre o roteiro do filme, por e-mail:

ampp@amppropaganda.com.br.

2. CONTRATAÇÃO

Contratação de empresa especializada e com experiência comprovada na prestação de serviços de produção de filmes publicitários.

2.1 Período de execução/finalização e apresentação de resultados.

A empresa contratada deverá executar os serviços contratados em até 10 (dez) dias corridos após autorização expressa do anunciante.

3. DA SESSÃO PÚBLICA

04/03/2026, quarta-feira, às 9h30

Local: AMP Propaganda, situada à Primeira Avenida, Qda. 1B, Lts. 25/26, Condomínio Cidade Empresarial – Cidade Vera Cruz – Aparecida de Goiânia-GO. CEP 74.934-600.

FINALIDADE DA SESSÃO

- Recebimento de Propostas de Preço para contratação de empresa especializada na prestação de serviços, objeto deste chamamento.
- Conferência de Proposta de Preços e documentação: cartão de CNPJ, CNDs válidas, atestado de capacidade técnica do último ano, filme comprobatório veiculado em TV aberta junto de seu devido registro na ANCINE e comprovante oficial de seu quadro societário.

4. CONDIÇÕES DE PARTICIPAÇÃO

Somente serão aceitas Propostas de Preços de empresa que:

- a) A empresa vencedora deverá estar cadastrada ou providenciar cadastro prévio no comunicacao.go.gov.br/cadastro-de-fornecedores.html. Não serão aceitas propostas de preço de empresa que não estiverem cadastradas previamente no site acima informado, e esta, portanto não terá seu envelope aberto;
- b) Apresentar comprovante de que está inscrita – e em atividade – CNPJ no cadastro de contribuintes estadual ou municipal, se for o caso, relativos ao seu domicílio ou sede, pertinentes a seu ramo de atividade e compatíveis com o serviço a ser fornecido;
- c) Apresentar ao menos um atestado de capacidade técnica do último ano que comprove já haver a empresa prestado os serviços pertinentes ao objeto desta contratação, emitido por pessoa jurídica de direito público ou privado;

- d) Possuir Código CNAE na atividade principal (Classificação Nacional de Atividades Econômicas) relativo aos serviços objeto desta contratação;
- e) Estar com situação fiscal atualizada e com as CNDS da Receita Federal, FGTS, Trabalhista, Governo Estadual, Municipal, CADIN Estadual e ComprasNet, além do cartão do CNPJ.
- f) Ausência de qualquer uma das certidões implicará na desclassificação da proposta de preços.
- g) Nenhuma empresa poderá participar desta cotação com mais de uma proposta.
- h) Apresentar filme comprobatório veiculado em TV aberta junto de seu devido registro na ANCINE.
- i) Apresentar quadro societário.

5. PROPOSTA DE PREÇO

- a) A Proposta de Preço deve ser apresentada em via original, em papel timbrado, com a identificação completa do fornecedor (nome empresarial completo, CNPJ ou CPF, endereço, telefone, entre outros dados) e a identificação completa (nome completo, cargo na empresa, telefone, RG e CPF), com carimbo de CNPJ, assinatura do responsável pela cotação, em envelope lacrado que a identifique.
- b) Deverá estar dirigida à Secretaria de Estado de Comunicação.
- c) A proposta de preço deverá apresentar a descrição do serviço a ser prestado, conforme especificado no objeto acima.
- d) Deverão acompanhar a proposta de preço, as CNDS já descritas no item 4, alínea e.
- e) Considerar todos os custos necessários para a execução e comprovação do serviço contratado.
- f) Deverão ainda, constar na proposta de preços data e prazo de entrega dos trabalhos.

Será desclassificada a Proposta de Preço que:

- a) Não contenha todas as especificações do objeto contratado;
- b) Cuja empresa não apresente certidões negativas de débitos na data da sessão.

6. DA SELEÇÃO

- a) Abertos os envelopes, será classificada como primeira colocada, a empresa que apresentar a proposta de menor valor e tiver com as certidões negativas de débitos válidas no ato da sessão bem como toda documentação exigida;
- b) O preço da empresa vencedora será encaminhado para análise da Secretaria de Estado de Comunicação – SECOM – Goiás, em mapa comparativo de preços, juntamente com os valores correspondentes da segunda e da terceira colocadas.
- c) Cabe salientar que, embora observados os princípios legais, os procedimentos aqui adotados não se confundem com processo licitatório, visto que a Secretaria de Estado de Comunicação – SECOM/GO, possui agências licitadas para a execução dos serviços de publicidade, conforme estabelecido no artigo 14, parágrafo 2º, da Lei 12.232/2010.

7. PAGAMENTO

- a) Forma de pagamento: contra apresentação.
- b) Para liquidação e/ou pagamento das despesas referentes a tal contratação será exigida a efetiva comprovação da execução dos serviços a cargo da contratada.

CLIENTE: GOVERNO DE GOIÁS

CAMPANHA: MOTO GP 2026

ESPÉCIE: FILME 45"

TÍTULO: MOTO GP GOIÁS

Filme começa com tela preta. um pulso grave de heartbeat cresce no áudio. close extremo nos olhos de um piloto dentro do capacete. O visor reflete luzes difusas, ele respira fundo

Loc. Masc. OFF: **A EMOÇÃO ESTÁ DE VOLTA.**

Montagem rápida em película granulada, cor lavada (estética Super 8):
Imagens de arquivo do autódromo de Goiânia nos anos 80 / Arquibancadas lotadas, bandeiras tremulando, público vibrando / Uma moto de época cruzando a reta em câmera lenta / Flash de câmera fotográfica estourando para branco.

SFX: chiado de vinil / áudio abafado de torcida vintage.

O branco da cena anterior vira a luz do sol batendo no asfalto novo, reluzente. Drone sobe revelando o Autódromo Internacional Ayrton Senna completamente reconstruído. Corta para roda de moto no grid. Mecânicos trabalham em ritmo acelerado. Mãos com luvas apertam parafusos.

Loc. Masc. OFF: **DEPOIS DE 37 ANOS, O GOVERNO DE GOIÁS TRAZ O MAIOR EVENTO DE MOTOVELOCIDADE DO MUNDO: O MOTO GP GOIÁS.**

SFX: ronco do motor acelerando grave.

Luzes vermelhas do painel de largada apagam uma a uma, até surgir o sinal verde.

Câmera no chão, rente ao asfalto, mostra as motos passando como rajadas, o vento desloca a câmera. Contra-plongée: moto cruza o quadro, céu de Goiás azul estourado atrás.

Loc. Masc. OFF: **UM EVENTO QUE VAI ACELERAR TAMBÉM A ECONOMIA DO ESTADO MAIS SEGURO DO BRASIL.**

A velocidade da pista transborda para a cidade. Entramos com match cuts na batida da trilha:

Moto cruzando a reta → CORTA para → avião pousando em Goiânia.

Capacete sendo colocado → CORTA para → chapéu de chef sendo ajustado numa cozinha de hotel.

Acelerador girando → CORTA para → catraca de estádio girando com gente entrando.

Torcida no autódromo → CORTA para → ruas cheias, turistas fotografando, comércio aquecido.

Bandeirada → CORTA para → bandeiras de Goiás tremulando

Loc. Masc. OFF: **150 MIL TURISTAS. GERAÇÃO DE 4 MIL EMPREGOS. E MOVIMENTAÇÃO DE MAIS DE 870 MILHÕES DE REAIS.**

LETTERING:

Público de +150 mil pessoas

+4 mil empregos diretos

R\$ 870 milhões movimentados

Cortamos para cenas do autódromo totalmente reformado. Cenas dos boxes, da pista, das arquibancadas recebendo o público.

Loc. Masc. OFF: **MOTO GP GOIÁS 2026. DE 20 A 22 DE MARÇO. NO NOVO AUTÓDROMO INTERNACIONAL DE GOIÂNIA, COMPLETAMENTE RECONSTRUÍDO.**

LETTERING:

Autódromo Internacional Ayrton Senna

Março de 2026

Reta mais rápida do MotoGP

Circuito mais seguro da América Latina

Corta para a última volta da corrida. A trilha cresce. O piloto da abertura (reconhecemos os olhos do close inicial) ultrapassa na última curva e ganha a corrida. Ele para a moto, arranca o capacete e corre em direção ao público. Em seguida, é erguido pela multidão. Nos braços do povo, em êxtase, ele ergue a mão e faz o gesto de "NÚMERO 1" com o dedo indicador.

A câmera fecha no dedo erguido, que se funde ao lettering:

GOIÁS. O ESTADO Nº 1 DO BRASIL

(O dedo indicador do piloto se torna a letra "I" de GOIÁS)

Loc. Masc. OFF: **GOVERNO DE GOIÁS. O ESTADO QUE DÁ CERTO.**

Assinatura institucional do Governo de Goiás.