

# PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

**2024**

Planejamento Estratégico  
Secretaria de Estado de Comunicação de Goiás  
SECOM

**1. Visão Geral:**

A Secretaria de Estado de Comunicação (SECOM) de Goiás tem como objetivo fortalecer a comunicação do Governo com a sociedade, promovendo a transparência, a eficiência e a participação social. A SECOM busca ser referência em comunicação pública, utilizando as melhores práticas e tecnologias disponíveis para informar e engajar os cidadãos goianos.

## **Visão:**

Ser reconhecida como referência em comunicação governamental, adotando práticas inovadoras e tecnologias emergentes para alcançar e engajar efetivamente o público-alvo.

Tornar-se a principal fonte de informação confiável para os cidadãos goianos, construindo uma relação de confiança e credibilidade por meio de uma comunicação transparente e acessível.

Alcançar a excelência em comunicação pública, sendo reconhecida pela qualidade, relevância e impacto positivo de nossas mensagens e iniciativas de divulgação.



## 2. Missão:

·**Informar:** Divulgar de forma clara, precisa e transparente as ações e políticas públicas do Governo de Goiás.

·**Engajar:** Promover o diálogo e a participação da sociedade na gestão pública.

·**Modernizar:** Implementar soluções inovadoras para a comunicação pública, utilizando as novas tecnologias e plataformas digitais.

·**Profissionalizar:** Capacitar e desenvolver os servidores da SECOM para melhor atender às demandas da sociedade.

·**Facilitar** o acesso à informação e promover a transparência por meio de uma comunicação eficaz, objetiva e inclusiva, que fortaleça o diálogo entre o governo e a sociedade goiana.



## 2. Missão:

·**Informar:** Divulgar de forma clara, precisa e transparente as ações e políticas públicas do Governo de Goiás.

·**Engajar:** Promover o diálogo e a participação da sociedade na gestão pública.

·**Modernizar:** Implementar soluções inovadoras para a comunicação pública, utilizando as novas tecnologias e plataformas digitais.

·**Profissionalizar:** Capacitar e desenvolver os servidores da SECOM para melhor atender às demandas da sociedade.

·**Facilitar** o acesso à informação e promover a transparência por meio de uma comunicação eficaz, objetiva e inclusiva, que fortaleça o diálogo entre o governo e a sociedade goiana.

·**Ser** o elo confiável entre o governo estadual e os cidadãos, fornecendo informações claras e oportunas para promover uma participação cidadã ativa e informada.

·**Promover** a visibilidade das ações e políticas do governo de Goiás, garantindo uma comunicação transparente, ética e responsável em todos os canais de comunicação.

### 3. Valores:

·**Transparência:** A SECOM atua com base na transparência e no acesso à informação.

·**Eficiência:** A SECOM busca a otimização dos recursos públicos e a eficiência na gestão da comunicação.

·**Imparcialidade:** A SECOM atua com imparcialidade na divulgação das informações, garantindo o direito à informação de todos os cidadãos.

·**Responsabilidade:** A SECOM é responsável pelos seus atos e se compromete com a qualidade da comunicação pública.

·**Respeito:** A SECOM respeita a diversidade de opiniões e promove o diálogo construtivo com a sociedade.

·**Ética:** Adesão aos mais altos padrões éticos em todas as nossas práticas de comunicação e relacionamento com o público.

·**Inovação:** Busca constante por novas ideias e abordagens para melhorar nossas estratégias de comunicação e alcançar melhores resultados.

·**Colaboração:** Trabalho em equipe e parceria com outras entidades governamentais e setores da sociedade para promover uma comunicação eficaz e inclusiva.

#### 4. Pilares Estratégicos:

- Comunicação Integrada:** Integrar as diferentes plataformas e ferramentas de comunicação para garantir uma comunicação coesa e eficiente.
- Gestão Estratégica:** Planejar, executar e avaliar as ações de comunicação com base em indicadores de desempenho.
- Transparência e Acesso à Informação:** Garantir o acesso à informação pública e promover a transparência das ações do governo.
- Modernização Tecnológica:** Adotar as melhores práticas e tecnologias de comunicação para ampliar o alcance e a eficiência da comunicação.
- Profissionalização dos Servidores:** Investir na formação e no desenvolvimento profissional dos servidores da SECOM.

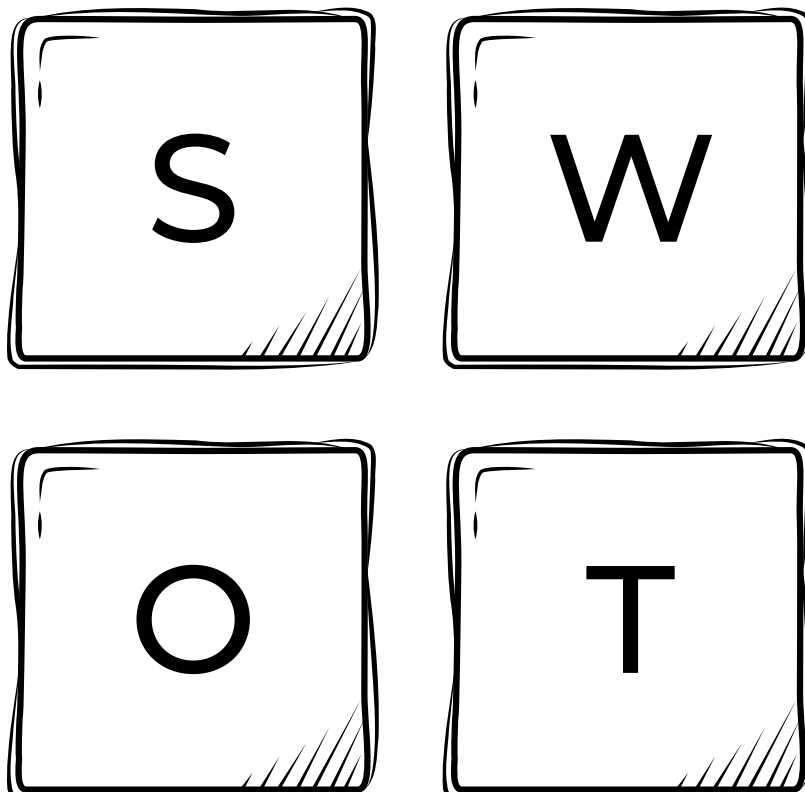
## 5. Matriz SWOT:

### **Forças:**

- Equipe qualificada e experiente.
- Ampla estrutura de comunicação.
- Presença em diferentes plataformas digitais.
- Boa relação com a imprensa.
- Compromisso com a transparência.

### **Fraquezas:**

- Falta de integração entre as diferentes áreas da SECOM.
- Necessidade de atualização tecnológica.
- Recursos humanos e financeiros limitados.
- Falta de planejamento estratégico.





## 5. Matriz SWOT:

### **Oportunidades:**

- Crescimento das plataformas digitais.
- Aumento da demanda por comunicação transparente.
- Desenvolvimento de novas tecnologias de comunicação.
- Parcerias com outras instituições.

### **Ameaças:**

- Proliferação de *fake news*.
- Cortes no orçamento público.
- Mudanças no cenário político.
- Desafios para manter a qualidade da comunicação.
- Rápida evolução do cenário de mídia digital, tornando crucial a adaptação constante.
- Possíveis crises de imagem que podem surgir devido à falta de comunicação efetiva.



## Objetivos Estratégicos:

•**Objetivo 1:** Fortalecer a comunicação interna do governo.

•**Objetivo 2:** Ampliar o alcance e a eficiência da comunicação externa.

•**Objetivo 3:** Modernizar a infraestrutura tecnológica da SECOM.

•**Objetivo 4:** Profissionalizar os servidores da SECOM.

•**Objetivo 5:** Promover a transparência e o acesso à informação.

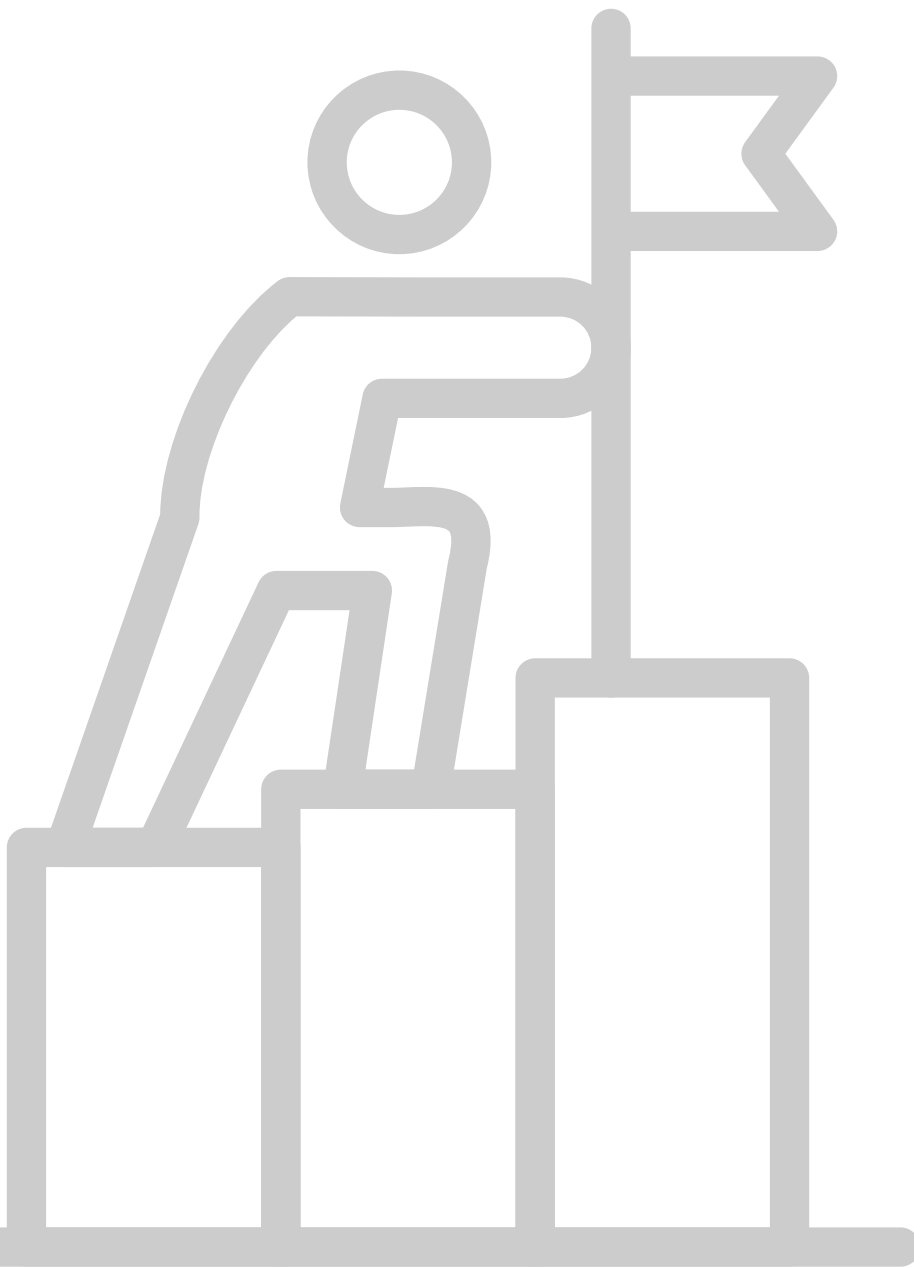
**Objetivo 6:** Aprimorar a coordenação das ações de comunicação social, propaganda, publicidade e divulgação dos atos e atividades do Poder Executivo estadual.

•**Objetivo 7:** Fortalecer o relacionamento com a imprensa e outros meios de comunicação, garantindo uma comunicação transparente e eficaz.

**Objetivo 8:** Ampliar o alcance e a efetividade das mensagens governamentais por meio das mídias digitais e redes sociais.

## 7. Metas:

- **Meta 1:** Implementar um sistema de comunicação interna integrado.
- **Meta 2:** Aumentar em 20% o número de seguidores nas redes sociais do governo.
- **Meta 3:** Criar um portal de notícias do governo.
- **Meta 4:** Capacitar 100% dos servidores da SECOM em novas tecnologias de comunicação.
- **Meta 5:** Reduzir em 10% o tempo de resposta às solicitações de informação.



## 8. Plano de Ação:

- Ação 1:** Criar um grupo de trabalho para elaborar um plano de comunicação interna.
- Ação 2:** Desenvolver um projeto para a criação de um portal de notícias do governo.
- Ação 4:** Realizar cursos de capacitação para os servidores da SECOM.
- Ação 5:** Implementar um sistema de gestão de solicitações de informação.





## 9. Monitoramento e Avaliação:

A **SECOM** monitorará e avaliará periodicamente o desempenho das ações de comunicação, com base em indicadores de desempenho.



## **10. Métricas de Avaliação do Planejamento Estratégico**

Para garantir a eficácia e a eficiência do Planejamento Estratégico da Secretaria de Estado de Comunicação de Goiás (SECOM), foram estabelecidas métricas claras e objetivas. Essas métricas permitem o monitoramento contínuo e a avaliação dos progressos realizados em relação aos objetivos, estratégias e iniciativas delineados no planejamento estratégico.

### **10.1. Indicadores de Desempenho**

#### **10.1.1 Indicadores de Comunicação Interna**

oÍndice de Satisfação dos Servidores (ISS): Percentual de satisfação dos servidores da SECOM com os canais e processos de comunicação interna.

oTempo de Resposta (TR): Tempo médio de resposta a comunicações internas e solicitações dos servidores.

oFrequência de Atualização (FA): Número de atualizações e comunicados internos realizados mensalmente.

## 10.1.2 Indicadores de Comunicação Externa

**Alcance nas Redes Sociais (ARS):** Número de seguidores e alcance das postagens nas redes sociais oficiais do governo.

**Engajamento nas Redes Sociais (ERS):** Taxa de engajamento (curtidas, compartilhamentos, comentários) nas postagens.

**Índice de Transparência (IT):** Percentual de informações governamentais publicadas e atualizadas no portal de transparência.

## 10.1.3. Indicadores de Modernização Tecnológica

**Implementação de Novas Tecnologias (INT):** Número de novas tecnologias de comunicação implementadas anualmente.

**Capacitação em Tecnologias (CT):** Percentual de servidores capacitados em novas tecnologias de comunicação.

**Índice de Atualização Tecnológica (IAT):** Frequência de atualização dos sistemas e ferramentas de comunicação.

#### **10.1.4 Indicadores de Profissionalização dos Servidores**

**Capacitação Contínua (CC):** Número de cursos e treinamentos realizados anualmente.

**Índice de Desenvolvimento Profissional (IDP):** Percentual de servidores que participaram de programas de desenvolvimento profissional.

**Satisfação com Capacitações (SC):** Percentual de servidores satisfeitos com as capacitações recebidas.

#### **10.1.5 Indicadores de Transparência e Acesso à Informação**

**Tempo de Resposta às Solicitações (TRS):** Tempo médio de resposta às solicitações de informações feitas pelo público.

**Índice de Conformidade com a LAI (ICL):** Percentual de conformidade com a Lei de Acesso à Informação nas respostas às solicitações.

**Índice de Publicações Transparente (IPT):** Percentual de informações obrigatórias publicadas no portal de transparência.



## 10.2. Metas Quantitativas e Qualitativas

•**Meta 1:** Implementar um sistema de comunicação interna integrado até o final do próximo ano.

**Métrica:** Completar a integração em 100% das áreas da SECOM.

•**Meta 2:** Aumentar em 20% o número de seguidores nas redes sociais do governo dentro de um ano.

**Métrica:** Monitorar o crescimento mensal e atingir o aumento total previsto em 12 meses.

•**Meta 3:** Criar um portal de notícias do governo em 6 meses.

**Métrica:** Lançamento do portal no prazo estipulado e avaliação da satisfação dos usuários.

•**Meta 4:** Capacitar 100% dos servidores da SECOM em novas tecnologias de comunicação até o final do ano.

**Métrica:** Realização e conclusão dos cursos de capacitação para todos os servidores.

•**Meta 5:** Reduzir em 10% o tempo de resposta às solicitações de informação no próximo semestre.

**Métrica:** Monitorar o tempo médio de resposta mensalmente e comparar com a linha de base inicial.

### 10.3. Avaliação e Ajustes

A SECOM realizará avaliações periódicas trimestrais e anuais para revisar o progresso em relação às metas estabelecidas e ajustar as estratégias conforme necessário.

Esses relatórios incluirão:

- **Relatórios de Progresso:** Detalhando o status atual das metas e indicadores.
- **Análises de Desempenho:** Identificando áreas de sucesso e aquelas que necessitam de melhoria.
- **Ações Corretivas:** Recomendações para ajustes nas estratégias e iniciativas para garantir o alcance das metas.

