

# IMAGÉTICA

## Conduta Ética na Produção Imagética

Guilherme Mendonça de Souza  
Secom



É POR  
VOCÊ  
QUE A  
GENTE  
FAZ

GOVERNO DO ESTADO

# FOTOGRAFIA

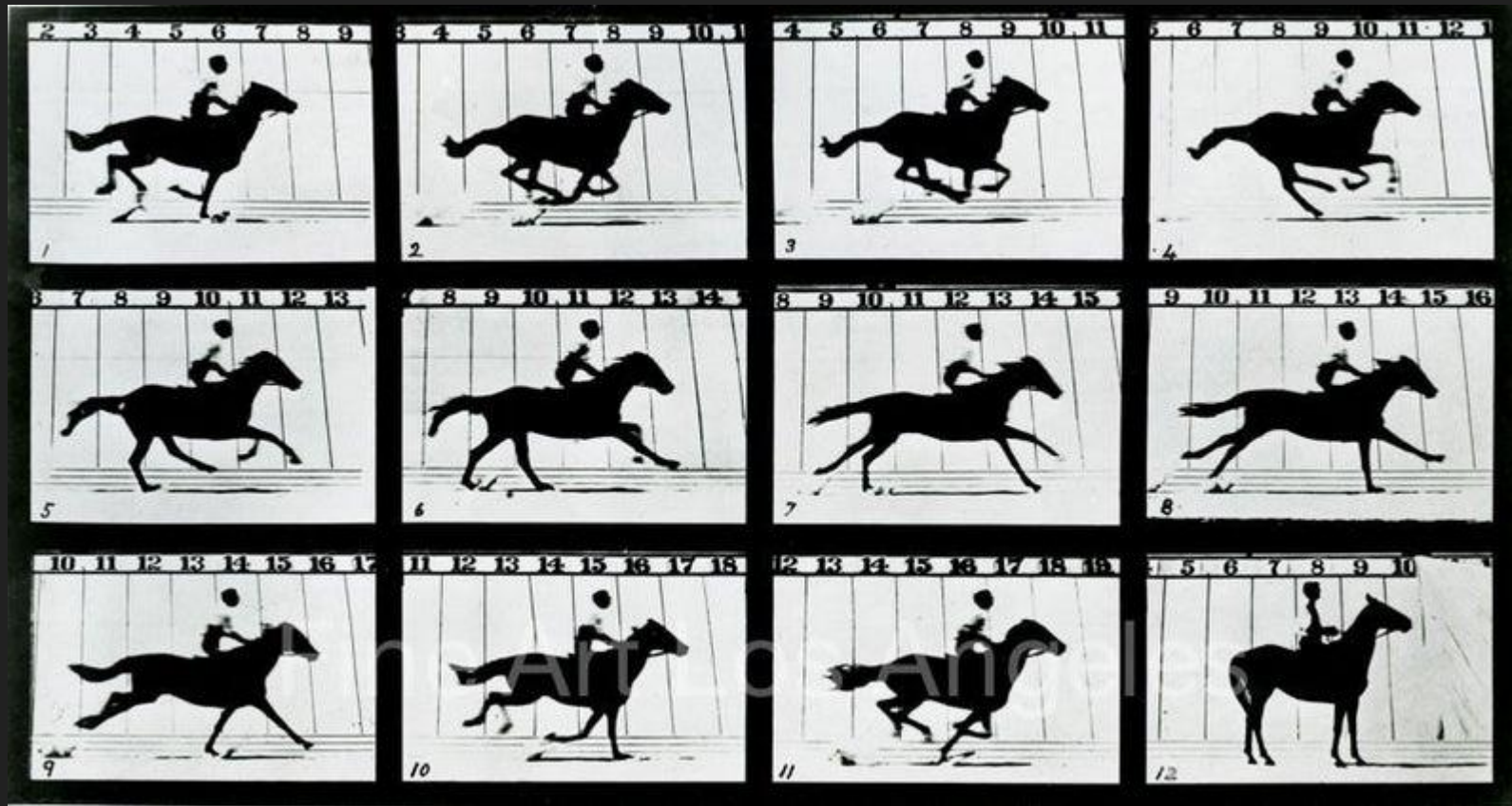
- FOTO (luz)
- GRAFIA (escrita)





# CINEMA

- (kínema = movimento)



Técnica de projeção de imagens que criam a ilusão de movimento.





*“O essencial é que, ao arrancar do mundo um pedaço do espaço, o ato fotográfico faz dele um novo mundo (espaço representado), cuja organização interna se elabora a partir da própria forma gerada pelo recorte”.*

*Phillippe Dubois*

A **FOTOGRAFIA** é um documento histórico **ambíguo** pois sendo um **registro** da realidade é, também um **RECORTE** e uma **percepção** do mundo.

O **CINEMA** e a **FOTOGRAFIA**  
têm a capacidade de **manipular**  
informações por meio dos  
**enquadramentos** escolhidos  
pelo cinegrafista/fotógrafo.

MAU

REAL

BOM



A realidade pode ser distorcida pelo interesse de quem detém a informação.

Muito cuidado quando formar alguma opinião baseada na imagem que a mídia te mostra.



# TRANSPOSIÇÃO DO RIO SÃO FRANCISCO

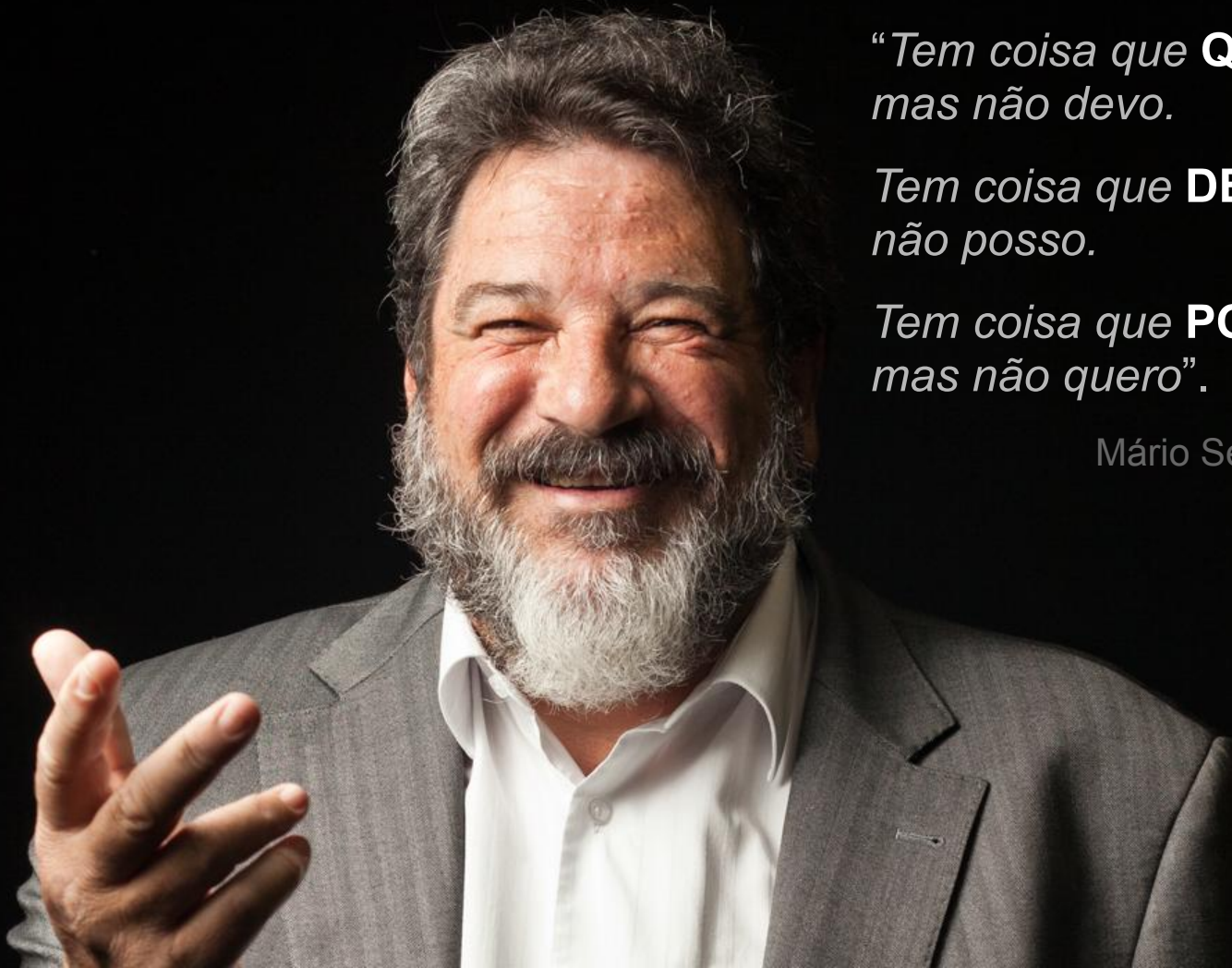
<https://www.youtube.com/watch?v=KdaLs8wtGVQ>



**“ÉTICA** é o conjunto de valores e princípios que normatizam condutas na sociedade.

**MORAL** é a prática da ética”.

Mário Sérgio Cortella



*“Tem coisa que **QUERO**,  
mas não devo.*

*Tem coisa que **DEVO**, mas  
não posso.*

*Tem coisa que **POSSO**,  
mas não quero”.*

Mário Sérgio Cortella



CARTOONSTOCK  
A COLLECTION COMPANY

VA





Foto de Kevin Carter realizada no Sudão em 1993 ganhou o prêmio Pulitzer. Se para grande parte do público o fotojornalista foi desumano, sádico e frio, por não intervir no sofrimento da criança, para a crítica especializada Kevin Carter merecia todos os cumprimentos pelo profissionalismo e por levar o conhecimento ao mundo da miséria e barbárie que o povo sudanês estava sofrendo. Esse fato leva ao questionamento ético: Deve o fotojornalista apenas mostrar a realidade crua por meio das lentes, ou interferir nela quando sua consciência assim o exige?



# IMAGÉTICA

## TRATAMENTO x MANIPULAÇÃO

- **TRATAMENTO**

Melhora na qualidade da imagem - mudanças no brilho, contraste, saturação, mas sem mudança na realidade retratada. Objetivo é, na verdade, aproximar a imagem da realidade retratada devido às limitações técnicas.



TRANSFORMAÇÃO DE  
COR DA CABEÇA

# IMAGÉTICA

## TRATAMENTO x MANIPULAÇÃO

- **MANIPULAÇÃO**

Alteração da realidade retratada, produzindo uma imagem fictícia: apagar ou acrescentar elementos, inverter posições, mudar a cor, etc. Há efeitos de sentido na escolha das imagens que serão publicadas e legendadas.







A motivação ou **INTENÇÃO** do fotógrafo (consciente ou não), O **enquadramento**, a **lente** utilizada e a **iluminação** **interferem** no resultado final e são fatores de **construção** do **SIGNIFICADO** da fotografia.









Fotografias de **cunho político** podem ser utilizadas pra **ressaltar**, ou **modificar** fatos históricos, bem como **exaltar** ou **desacreditar** líderes políticos.

# As armas

As coligações e os tempos de TV dos candidatos

	TEMPO POR BLOCO NO PROGRAMA PARA GOVERNADOR	CHAPAS PARA DEPUTADOS	
		CÂMARA	ASSEMBLEIA
 Marconi Perillo	PSDB - DEM - PTB - PPS - PRB - PHS - PT do B - PTC - PSL - PMN - PRTB <b>5 min52seg</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ PSDB, PTB, DEM, PRB, PMN, PSDC e PTC</li> <li>■ PHS, PSL e PRTB</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ PSDB, PTB e DEM</li> <li>■ PPS e PT do B</li> <li>■ PRB e PTC</li> <li>■ PHS e PMN</li> </ul>
 Iris Rezende	PMDB - PT - PC do B <b>5 min51seg</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ PMDB</li> <li>■ PT e PC do B</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ PMDB</li> <li>■ PT e PC do B</li> </ul>
 Vanderlan Cardoso	PR - PP - PSB - PDT - PTN - PSDC - PSC - PRP - PV <b>4 min47seg*</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Única, formada por todos os partidos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ PP e PR</li> <li>■ PDT, PSC e PRP</li> <li>■ PSB, PV, PSDC e PTN</li> </ul>
 Washington Fraga	PSOL - PSTU - PCB <b>1 min30seg</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Única, formada por todos os partidos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Única, formada por todos os partidos</li> </ul>

\*Os tempos dos candidatos são estimativa e ainda serão calculados oficialmente pela Justiça Eleitoral







## DICAS

- Compromisso com o valor da notícia;
- Não publicar/divulgar visando o interesse pessoal ou buscando vantagens econômicas;
- Evitar publicações de caráter mórbido, sensacionalista ou contrário aos valores humanos, especialmente em cobertura de crimes e acidentes;
- Sempre dar crédito do autor da foto e somente publicá-la mediante autorização de quem possui o direito patrimonial;
- Não usar fotos de arquivo fora do contexto de tempo e espaço (o texto pode alterar a realidade da foto);

## DICAS

- Termo de licença de uso de imagem assinado serve como resguardo legal (ex.: **escrito** ou **gravado**);
- Não fotografar menores de idade sem autorização expressa dos pais (por escrito);
- Para fotografar em lugares fechados ou empresas, é necessário pedir autorização;
- Fotografar pessoas em lugares públicos é permitido desde que o uso da foto seja para interesse público. Porém, ainda há risco de haver processo em caso de danos morais ou materiais;
- Não invadir a privacidade ou fotografar cenas que podem causar constrangimento;

O cidadão “**autoriza**” a publicação/divulgação do uso de imagem quando, voluntariamente:

- Posa pra foto;
- Aceita falar ao microfone;



# CONSTITUIÇÃO FEDERAL

Direito de imagem

Na Constituição Federal de 1988 - Artigo 5º, inciso X

São invioláveis a intimidade, a vida privada, a honra e a imagem das pessoas, assegurando o direito a indenização pelo dano material ou moral decorrente de sua violação; (...)

Súmula 403 (de 2009): “independe de prova o prejuízo a **INDENIZAÇÃO** pela publicação não autorizada de imagem de pessoa com fins econômicos ou comerciais.”



A imagem  
publicada é  
**aceitável?**

Ao clicar, exerça a  
**EMPATIA.**

**Coloque-se** no lugar  
da pessoa fotografada.

*“A foto é a caça.  
É o instinto da caça sem a  
vontade de matar.  
É a caça do anjos.  
Perseguimos, miramos,  
atiramos e clac!  
Ao invés de um morto,  
nós fazemos um **ETERNO**”.*

Chris Marker



**GRATO**  
pela **ATENÇÃO!**

[guilhermemsouza@gmail.com](mailto:guilhermemsouza@gmail.com)

(62) 9 8187-1433

Secom



É POR  
VOCÊ  
QUE A  
GENTE  
FAZ