

ILUSTRÍSSIMO SENHOR
PRESIDENTE DA COMISSÃO
ESPECIAL DE LICITAÇÃO
CONSTITUÍDA PELA PORTARIA
050/2019 - SEMCOM

Paulo Herban Maciel Jacob (in memoriam)
Ana Lúcia de Souza Nogueira (in memoriam)
Daniel Fábio Jacob Nogueira
Ney Bastos Soares Junior
Marco Aurélio de Lima Choy
Marcos dos Santos Carmo Filho
Gabriela de Oliveira Muniz

REF: CONCORRÊNCIA N° 001/2020 – SECOM
Processo administrativo SEI n 20191767000245

MENE E PORTELLA PUBLICIDADE LTDA, licitante já qualificada no âmbito da epigrafada CONCORRÊNCIA N° 001/2020 SECOM, vem agora, por intermédio de seu advogado subscrito, já qualificado como representante da recorrente para o referido certame, irresignada com a decisão tornada pública pela Comissão da Segunda Sessão, agitar o presente

RECURSO ADMINISTRATIVO

fazendo-o pelas razões de fato e de direito anexas, as quais requer sejam encaminhadas à autoridade administrativa competente superior.

Termos em que
Pede e Espera Justiça, por deferimento.



MENE E PORTELLA PUBLICIDADE LTDA

Daniel Jacob Nogueira, LL.M

OAB/AM 3136

RAZÕES RECURSAIS

CERTAME: : CONCORRÊNCIA Nº 001/2020 – SECOM

(Processo administrativo SEI n 20191767000245)

DECISÃO RECORRIDA: PONTUAÇÃO PUBLICADA NA SEGUNDA SESSÃO

A. ADMISSIBILIDADE RECURSAL

Nos termos do item 22.4 do Edital da : CONCORRÊNCIA Nº 001/2020 – SECOM (doravante apenas referido como “Edital”), são pressupostos de admissibilidade recursal a tempestividade e a habilitação do subscritor da peça recursal.

Conforme mensagem eletrônica encaminhada a esta licitante pela comissão em 29/09, a Comissão fixou o entendimento de que o prazo recursal findaria em 02 de outubro de 2020, sendo, portanto, tempestiva a irrisignação.

Outrossim, o subscritor, advogado da empresa licitante, está credenciado nos autos licitatórios como seu representante, nos termos dos documentos de credenciamento apresentados na primeira sessão, os quais compõem o caderno do certame.

Portanto, preenchidos todos os requisitos de admissibilidade recursal, deve o presente ser conhecido.

B. DA VIOLAÇÃO A REQUISITO ESPECÍFICO DO ITEM 2.2.6 EDITAL PELA LICITANTE LOGOS; GRAVE DESRESPEITO A DIREITO HUMANO FUNDAMENTAL DE REPRESENTAÇÃO DA PESSOA COM DEFICIÊNCIA PREVISTO EM LEI E EXIGIDO PELO EDITAL; NECESSIDADE DE DESCLASSIFICAÇÃO DA PROPOSTA NOS TERMOS DO ITEM 12.5.1

O Edital é textual ao exigir, nas peças publicitárias submetidas ao certame, a observância do disposto no art. 88-B da Lei Estadual nº 17.928/2012, conforme evidente no item do 2.2.6:

2.2.6 Conforme disposto no artigo 88-B da Lei Estadual nº 17.928/2012, nas peças publicitárias **será exigida a participação de pessoas com deficiência em percentual de, pelo menos, 20% (vinte por cento) das pessoas participantes.**

2.2.6.1 A exigência de que trata o subitem anterior apenas se aplica às peças publicitárias em que o número de pessoas participantes seja igual ou superior a 05 (cinco).

2.2.6.2 Na aplicação do disposto no subitem 2.2.6, serão desprezadas frações eventualmente obtidas.

2.2.6.3 O disposto no subitem 2.2.6 não se aplica às peças publicitárias veiculadas por meio de radiodifusão sonora.

2.2.6.4 Fica dispensado o cumprimento do disposto no subitem 2.2.6 em caso de impossibilidade de contratação de pessoas com deficiência devidamente justificada, nos estritos limites dessa impossibilidade.

Eis que, da meticulosa análise das peças da licitante Logos Propaganda Ltda (doravante “Logos”) disponibilizadas eletronicamente pela comissão, percebe-se que não há nenhuma representação de pessoas com deficiência, como exigido pela Lei e pelo Edital.

Tal violação é grave desrespeito objetiva ao requisito editalício de observância ao direito de representação da Pessoa com Deficiência nas peças do certame o qual, por sua natureza legal e vinculante de proteção a direitos fundamentais, é judicialmente controlável. Como tal, a única consequência aceitável diante da circunstância seria a aplicação do disposto no item 12.5.1 do Edital:

12.5.1 Poderá ser desclassificada a Proposta Técnica que não atender às demais exigências do presente Edital, a depender da gravidade da ocorrência, observado o disposto no subitem 20.4 deste Edital

No caso, o desrespeito a tal critério básico editalício não refletiu sequer na atribuição de notas dadas pela subcomissão, a qual, em sua justificativas, deixou de considerar tal circunstância nem mesmo para a diminuição de pontuação da licitante (tanto assim que, mesmo violando frontalmente a lei e o Edital, a licitante Logos foi classificada em primeira colocação). Inobstante, como evidente, a violação de tal gravidade a uma exigência tão fundamental do Edital deve necessariamente resultar na desclassificação da licitante, sob pena de a administração fazer pouco caso com o direito da representação das pessoas com deficiência o que, por sua natureza, submeteria o resultado do certame ao inescapável escrutínio judicial.

Portanto, ante a violação inequívoca, inescapável e injustificada do item 2.2.6 do Edital de regência, deve a licitante Logos ser desclassificada do certame nos termos do item 12.5.1.

C. DA VIOLAÇÃO A REQUISITO ESPECÍFICO DO ITEM 2.2.6 EDITAL PELA LICITANTE AMP; GRAVE DESRESPEITO A DIREITO HUMANO FUNDAMENTAL DE REPRESENTAÇÃO DA PESSOA COM DEFICIÊNCIA PREVISTO EM LEI E EXIGIDO PELO EDITAL; NECESSIDADE DE DESCLASSIFICAÇÃO DA PROPOSTA NOS TERMOS DO ITEM 12.5.1

Em situação idêntica à da Licitante Logos está a proposta da licitante Agência Multiface de Propaganda Ltda (doravante AMP). Da meticulosa análise das peças da licitante Logos Propaganda Ltda disponibilizadas eletronicamente pela comissão, percebe-se que não há nenhuma representação de pessoas com deficiência, como exigido pela Lei e pelo Edital. No vídeo juntado à proposta, a despeito do retrato de dezenas de pessoas, nenhuma é pessoa com deficiência.

Mais uma vez, tal violação é grave desrespeito objetiva ao requisito editalício de observância ao direito de representação da Pessoa com Deficiência nas peças do certame o qual, por sua natureza legal e vinculante de proteção a direitos fundamentais, é judicialmente controlável. Como tal, a única consequência aceitável diante da circunstância seria a aplicação do disposto no item 12.5.1 do Edital:

12.5.1 Poderá ser desclassificada a Proposta Técnica que não atender às demais exigências do presente Edital, a depender da gravidade da ocorrência, observado o disposto no subitem 20.4 deste Edital

No caso, o desrespeito a tal critério básico editalício não refletiu sequer na atribuição de notas dadas pela subcomissão, a qual, em sua justificativas, deixou de considerar tal circunstância nem mesmo para a diminuição de pontuação da licitante (tanto assim que, mesmo violando frontalmente a lei e o Edital, a licitante AMP foi classificada em segunda colocação). Inobstante, como evidente, a violação de tal gravidade a uma exigência tão fundamental do Edital deve necessariamente resultar na desclassificação da licitante, sob pena de a administração fazer pouco caso com o direito da representação das pessoas com deficiência o que, por sua natureza, submeteria o resultado do certame ao inescapável escrutínio judicial.

Portanto, ante a violação inequívoca, inescapável e injustificada do item 2.2.6 do Edital de regência, deve a licitante AMP ser desclassificada do certame nos termos do item 12.5.1.

D. DA VIOLAÇÃO À PROPORÇÃO DO ITEM 2.2.6 EDITAL PELA LICITANTE PROPEG; GRAVE DESRESPEITO A DIREITO HUMANO FUNDAMENTAL DE REPRESENTAÇÃO DA PESSOA COM DEFICIÊNCIA PREVISTO EM LEI E EXIGIDO PELO EDITAL; NECESSIDADE DE DESCLASSIFICAÇÃO DA PROPOSTA NOS TERMOS DO ITEM 12.5.1 OU, NO MÍNIMO, ADEQUAÇÃO DA NOTA

Ao exigir a participação de pessoas com deficiência nas peças publicitárias, conforme o art. 88-B da Lei Estadual nº 17.928/2012, o Edital é muito claro quanto à proporção de participação de tais pessoas:

2.2.6 Conforme disposto no artigo 88-B da Lei Estadual nº 17.928/2012, nas peças publicitárias **será exigida a participação de pessoas com deficiência em percentual de, pelo menos, 20% (vinte por cento) das pessoas participantes.**

2.2.6.1 **A exigência de que trata o subitem anterior apenas se aplica às peças publicitárias em que o número de pessoas participantes seja igual ou superior a 05 (cinco).**

2.2.6.2 Na aplicação do disposto no subitem 2.2.6, serão desprezadas frações eventualmente obtidas.

2.2.6.3 O disposto no subitem 2.2.6 não se aplica às peças publicitárias veiculadas por meio de radiodifusão sonora.

2.2.6.4 Fica dispensado o cumprimento do disposto no subitem 2.2.6 em caso de impossibilidade de contratação de pessoas com deficiência devidamente justificada, nos estritos limites dessa impossibilidade.

Eis que, da meticulosa análise das peças da licitante Propeg Comunicação S/A (doravante “PROPEG”), resta evidente que, enquanto tenha a mesma representado pessoas com deficiência, o fez em proporção grosseiramente inferior à exigida pelo Edital

À guisa de exemplo, o vídeo acostado pela licitante, com o nome de Filme 60.mp4 representa 75 pessoas distintas. Inobstante, apenas 3 das pessoas que aparecem no filme são pessoas com deficiência quando, pelas regras editalícias, 15 das pessoas retratadas deveriam ter tal condição.

Tal violação é desrespeito objetivo ao requisito editalício de observância ao direito de representação da Pessoa com Deficiência nas peças do certame o qual, por sua natureza legal e vinculante de proteção a direitos fundamentais, é judicialmente controlável. Como tal, necessária a aplicação do disposto no item 12.5.1 do Edital:

12.5.1 Poderá ser desclassificada a Proposta Técnica que não atender às demais exigências do presente Edital, a depender da gravidade da ocorrência, observado o disposto no subitem 20.4 deste Edital

Ad minimum minimorum, a nota da licitante deveria ser substancialmente ajustada para refletir o não atendimento à exigência na integralidade. Eis que o desrespeito a tal critério básico editalício não refletiu sequer na atribuição de notas dadas pela subcomissão, a qual, em suas justificativas, deixou de considerar tal circunstância nem mesmo para a diminuição de pontuação da licitante. Inobstante, como evidente, a violação de tal gravidade a uma exigência tão fundamental do Edital deve necessariamente resultar na desclassificação da licitante, ou, no mínimo, na

desconsideração na significativa diminuição da nota da licitante, sob pena de a administração fazer pouco caso com o direito da representação das pessoas com deficiência o que, por sua natureza, submeteria o resultado do certame ao inescapável escrutínio judicial.

E. DA VIOLAÇÃO AO DEVER DE PADRONIZAÇÃO DAS PROPOSTAS NÃO IDENTIFICADAS PELA LICITANTE AMP, O QUAL PODE SE PRESTAR À IDENTIFICAÇÃO DA LICITANTE

Como bem se sabe, a as licitações feitas sob a égide da Lei 12.232/10 tem a por objetivo especial evitar a identificar os licitantes pelos membros da subcomissão. Vale lembrar que, de acordo com o edital e a lei, a identificação pode se dar **seja de forma expressa, seja ainda pelo emprego, pelo licitante, de mecanismo que fuja à obrigatoria padronização dos Invólucros**. É por isso que, no contexto da licitação de publicidade, os elementos padronizadores da proposta não-identificada não são mera formalidade. São, ao revés, formas de garantir a lisura das propostas e evitar que eventual licitante sinalize qual sua proposta a membros da subcomissão. E, exatamente para o fim de evitar tal risco é que **a Lei 12.232/10 é insistente na manutenção da padronização do Invólucro 1**. Nesse sentido:

Art. 6º A elaboração do instrumento convocatório das licitações previstas nesta Lei obedecerá às exigências do art. 40 da Lei no 8.666, de 21 de junho de 1993, com exceção das previstas nos incisos I e II do seu § 2o, e às seguintes:

IX - o formato para **apresentação pelos proponentes do plano de comunicação publicitária será padronizado** quanto a seu tamanho, a fontes tipográficas, a espaçamento de parágrafos, a quantidades e formas dos exemplos de peças e a outros aspectos pertinentes, observada a exceção prevista no inciso XI deste artigo;

(...)

XII - será vedada a aposição, a qualquer parte da via não identificada do plano de comunicação publicitária, de marca, sinal ou palavra que possibilite a identificação do seu proponente

antes da abertura do invólucro de que trata o § 2º do art. 9º desta Lei;

XIII - será vedada a aposição ao invólucro destinado às informações de que trata o art. 8º desta Lei, assim como dos documentos nele contidos, de informação, marca, sinal, etiqueta ou qualquer outro elemento que identifique a autoria do plano de comunicação publicitária, em qualquer momento anterior à abertura dos invólucros de que trata o § 2º do art. 9º desta Lei;

XIV - será desclassificado o licitante que descumprir o disposto nos incisos XII e XIII deste artigo e demais disposições do instrumento convocatório.

Art. 9º §1º O invólucro destinado à apresentação da via não identificada do plano de comunicação publicitária **será padronizado** e fornecido previamente pelo órgão ou entidade responsável pela licitação, sem nenhum tipo de identificação.

Art. 11. Os invólucros com as propostas técnicas e de preços serão entregues à comissão permanente ou especial na data, local e horário determinados no instrumento convocatório. (...)

§ 2º **Os invólucros padronizados** com a via não identificada do plano de comunicação publicitária só serão recebidos pela comissão permanente ou especial se não apresentarem marca, sinal, etiqueta ou qualquer outro elemento capaz de identificar a licitante.

§ 3º A comissão permanente ou especial não lançará nenhum código, sinal ou marca nos **invólucros padronizados** nem nos documentos que compõem a via não identificada do plano de comunicação publicitária.

Portanto, seja pelo conteúdo tipográfico, seja pela efetiva corporificação da proposta, o fato é que – por expressa disposição legal, o Invólucro 1 de todos os licitantes deve estar padronizado, uma vez que qualquer desvio de tal padronização é

elemento que permite a identificação daquela proposta, em oposição às demais propostas existentes.

Assim sendo, por operação do regime de lei, os licitantes tem o ônus de assegurar que as suas propostas adiram à padronização exigida e, caso não adotem tal conduta, a sua desclassificação não é mera formalidade, mas sim o mecanismo previsto em lei para assegurar o anonimato das propostas.

Nesse sentido, diz o Edital de regência:

11.3.3.3.4.1 Nessas mídias de apresentação (CD, DVD ou pen drive) **não poderão constar informação, marca, sinal, etiqueta ou qualquer outro elemento que possibilite a identificação da licitante, ou de qualquer anunciante, somente a marca do seu fabricante.**

Eis que, no CD que acompanha a proposta da licitante AMP, a licitante ignorou tal regra de padronização, afixando no mesmo adesivo com os dizeres “Vídeo 01 Minuto 10 segundos”.

Respeitosamente, o Licitante tinha o ônus de apresentar o invólucro 1 e seu conteúdo de forma padronizada, respeitando o edital e sem nenhuma peculiaridade – tal como o adesivo em questão – que é capaz de positivamente diferenciar a sua proposta dos demais participantes do certame, nem se diga que, para o fim de desqualificação, apenas e tão somente a cabal identificação do licitante, com a aposição de seu nome ou marca, seriam capazes de causar a desqualificação. Se assim fosse, a expressão “somente a marca do fabricante” seria inconsequente e qualquer licitante poderia ignorar livremente a proibição de etiquetar as mídias. É óbvio que não é esse o critério da lei e do edital. Para que o Via Não-Identificada seja identificável, basta que fuja da padronização de modo que uma proposta se diferencie evidentemente das demais. É exatamente isso que aconteceu no caso da proposta em questão, por tal motivo, até mesmo para assegurar a lisura do certame, há de ser desclassificada a proposta da licitante AMP por inequívoca violação ao disposto no item 11.3.3.3.4.1 ou, na pior das hipóteses, ser tal desrespeito ao edital refletido na sua nota.

F. DA VIOLAÇÃO AO ITEM 11.3.4 E RESPECTIVOS SUBITENS PELA LICITANTE AMP

A licitante AMP, na página 22 de seu invólucro 1 denominado Mídia – Programação – TV Aberta (arquivo FE2A4307.JPG disponibilizado pela Comissão), sugeriu um formato de comercial de seis segundos (6") nas praças Goiás, São Paulo, Belo Horizonte, Brasília, Belém, Cuiabá, Palmas, Rio de Janeiro, São Luis, Salvador, Curitiba e Porto Alegre nas emissoras da TV Globo, valorado tal mídia em R\$ 344.949,50.

Eis que, tal proposta é absolutamente inexequível de acordo com a Tabela Vigente Maio de 2020 da emissora (DOC. 1), a qual deveria ter sido observada por operação do item 11.3.4.3.a do Edital¹, pois tal formato é indisponível na segmentação por praças e, mesmo no mercado nacional, é indisponível no Bom Dia Praça.

Veja o que estabelece a tabela da emissora:

3 DURAÇÃO DOS COMERCIAIS

A Rede Globo aceita comerciais em Mercado Nacional e em todas as exibidoras da Rede Globo que atendam às seguintes orientações:

- 6 segundos somente em Mercado Nacional, nos programas em que houver preços conforme Lista da página 7;
- 10 segundos;
- Duração igual ou múltipla de 15 segundos;
- Duração superior a 60 segundos:
 - os comerciais devem ser submetidos à apreciação prévia do Atendimento Comercial da Rede Globo, mediante o envio de roteiros;
- Comerciais com duração fora dos padrões acima não serão exibidos, e os espaços reservados serão faturados, sem crédito.

¹ Item 11.3.4.3 Nessa simulação: a) os preços das inserções em veículos de divulgação deverão ser os de tabela cheia, vigentes na data de publicação do Aviso de Licitação;



CONSULTE A
PÁGINA 41

**MERCADO
NACIONAL**



Preços em real, válidos para veiculações de 1º de janeiro a 30 de junho de 2020.

Dia	Horário de Brasília	Gênero	Sigla	Programas	Comerciais de 30"	Difer.(a) (%)	Comerciais de 6"	Coef.p/15"
Seg/Sex	04:00	Jornalismo	HORA	Hora Um	33.500	-12	13.400	0,50
Seg/Sex	06:00	Jornalismo	BPPA	Bom Dia Praça	(b) 77.000	-13	—	0,50
Seg/Sex	08:00	Jornalismo	NBRA	Bom Dia Brasil	112.900	-15	45.160	0,50
Seg/Sex	09:00	Feminino	MAVO	Mais Você	89.500	-15	35.800	0,50
Seg/Sex	10:30	Auditório	FAT1	Encontro	102.900	-13	41.160	0,50
Seg/Sex	—	Saúde	FBES	Bem Estar(quadro no Encontro)	102.900	-13	41.160	0,50
Seg/Sáb	12:00	Jornalismo	PTV1	Praça TV 1ª Edição	(b) 206.400	-11	—	0,50
Seg/Sáb	13:00	Esporte	GESP	Globo Esporte	(b) 242.800	-9	—	0,75
Seg/Sáb	13:25	Jornalismo	JHOJ	Jornal Hoje	243.400	-5	97.360	0,75
Seg/Sex	14:20	Auditório	JOGA	Se Joga	88.500	-11	35.400	0,50
Seg/Sex	15:15	Filme	TARA	Sessão da Tarde	88.500	-11	35.400	0,50
Seg/Sex	16:50	Novela	VALE	Vale a Pena Ver de Novo	159.800	-9	63.920	0,50
Seg/Sex	18:05	Série	MALH	Malhação	245.300	-7	98.120	0,75
Seg/Sex	18:35	Novela	N18H	Novela I (Seg/Sex)	380.500	-10	152.200	0,75
Seg/Sex	19:20	Jornalismo	PTV2	Praça TV 2ª Edição (Seg/Sex)	(b) 511.900	-8	—	0,75
Seg/Sex	19:40	Novela	N19H	Novela II (Seg/Sex)	514.700	-10	205.880	0,75
Seg/Sex	20:30	Jornalismo	JNAC	Jornal Nacional (Seg/Sex)	847.900	-3	339.160	0,75
Seg/Sex	21:20	Novela	N20H	Novela III (Seg/Sex)	831.900	-9	332.760	0,75
Seg/Dom	22:25	Reality Show	BIGB	Big Brother Brasil	484.000	-10	193.600	0,75
Seg	22:55	Filme	TELA	Tela Quente	332.300	-5	132.920	0,75
Ter	22:25	—	SHT1	Show de Terça-feira I	475.200	-9	190.080	0,75
Ter	23:15	—	TNOB	Show de Terça-feira II	339.300	-9	135.720	0,75
Qui	22:25	—	SHQ1	Show de Quinta-feira I	475.200	-9	190.080	0,75
Qui	23:15	—	SHQ5	Show de Quinta-feira II	339.300	-9	135.720	0,75
Sex	23:05	Reportagem	REPO	Globo Repórter	475.200	-8	190.080	0,50
Sex	23:05	—	SSUP	Show de Sexta-feira II	278.100	-9	111.240	0,50
Seg/Sex	23:55	Jornalismo	JGLO	Jornal da Globo	187.600	-10	75.040	0,75
Seg/Sex	00:30	Entrevista	BIAL	Conversa com Bial	85.900	-12	34.360	0,50
Seg/Sex	00:35	Série	SAME	Séries Americanas	(c) 69.500	-11	27.800	0,50
Seg/Dom	01:20	Filme	COR1	Coruja	(d) 24.500	—	9.800	0,50

Portanto, temos uma grave violação aos preceitos editalícios que regem a Estratégia de mídia da licitante pois (a) a sua proposta de veiculação de mídia é inexecutável, nos termos da Tabela vigente para a licitação; (b) já que a emissora não veicula as inserções propostas, não se sabe como a licitante fabricou os custos correspondentes para as inserções, uma vez que (c) houve desrespeito ao item 11.3.4.3.a do edital, diante da ausência de emprego de tabela cheia e (d) há irreparável quebra na igualdade entre os licitantes se uma licitante propõe uma estratégia irreal, inexecutável, sem possibilidade de adequada valoração enquanto as demais tem que se adequar aos limites das ofertas reais e existentes das Tabelas do veículo.

Evidente que, ante a grave violação à igualdade de condições e de frustração à real competitividade, mediante inclusão de elementos fictícios e inexecutáveis em sua proposta, é caso de absoluta desclassificação da licitante.

G. NECESSIDADE DE REAVALIZAÇÃO OBJETIVA DAS NOTAS ATRIBUÍDAS ÀS LICITANTES SEM JUSTIFICATIVA RACIONAL POR PARTE DA COMISSÃO

De antemão, causa enorme preocupação a absoluta ausência de critérios objetivos adotados pela subcomissão para justificar as notas lançadas.

Apenas a título de ilustração, por simetria, diz o Código de Processo Civil que:

Art. 489 § 1º **Não se considera fundamentada qualquer decisão** judicial, seja ela interlocutória, sentença ou acórdão, que:

I - **se limitar à indicação, à reprodução ou à paráfrase de ato normativo, sem explicar sua relação com a causa ou a questão decidida;**

II - **empregar conceitos jurídicos indeterminados, sem explicar o motivo concreto de sua incidência no caso;**

III - **invocar motivos que se prestariam a justificar qualquer outra decisão;** (...)

Da análise das justificativas adotadas pela comissão, assusta que, acaso adotado o critério do CPC, seriam, à toda evidência, consideradas como não fundamentadas.

À guisa de exemplo: No quesito Capacidade de Atendimento, as Notas e Justificativas apresentadas pelo **Membro A** e pelo **Membro C** da Comissão Técnica são **rigorosamente iguais para todos os licitantes participantes do certame**. É simplesmente IMPOSSÍVEL que todas as 26 Agências de Publicidade tenham atendido a todos os requisitos de avaliação do Edital da mesma forma. Dai porque, para afastar os vícios de fundamentação, necessário reavaliar objetivamente as notas dos licitantes à luz dos critérios objetivos do edital e atribuir aos licitantes recorridos notas compatíveis com as suas propostas.

Quando analisados os cinco primeiros colocados, as justificativas do Membro A e do Membro C, assim como as notas, são idênticos para todos os itens do Invólucro 3. E, em vários momentos de análise do invólucro 1, o cenário se repete.

Assim, para adequadamente revalorar as notas objetivamente, necessário considerar:

Quanto às notas atribuídas à licitante Box Comunicação EIRELI (doravante “Box”):

No quesito **Estratégia de Comunicação** a nota merece ser minorada considerando:

- Do período da campanha

O recorte temporal da campanha tem poucas razões de ser. Ainda que deixemos o contexto de pandemia de lado, o início da campanha em setembro de 2020 está muito distante da alta temporada. Pesquisa da Decolar, agência de viagens online, indica que o tempo médio de antecedência com o qual o brasileiro (público prioritário da campanha) costuma se planejar para viagens nacionais é de 31 dias (argumento corroborado na proposta da licitante “Quem busca mais #VemPraGoiás” – Estratégia de Comunicação, pág. 7). Ou seja, o início da campanha em setembro “queima a largada” da alta temporada, período mais vantajoso para o setor turístico. O pico da campanha, em abril, repete o erro e reduz a efetividade do esforço de comunicação. Consequentemente, enfraquece os resultados para o setor turístico do estado. Vale destacar que a pesquisa da agência Al mundo, utilizada como fonte de pesquisa para a concorrente, não faz distinção entre viagens internacionais e nacionais ao apontar o período de antecedência de compra do brasileiro, o que implica significativa diferença.²

- Da distribuição geográfica da campanha

Ponto que merece observação cuidadosa é o direcionamento da campanha a cidades litorâneas. O texto da concorrente afirma que Goiás tem acesso rápido e fácil de qualquer ponto do território nacional, porém, observemos: nenhuma das 3 maiores

² Fontes: <https://catracalivre.com.br/viagem-livre/brasileiro-planeja-viagem-com-pouca-antecedencia-diz-pesquisa/>, <https://www.terra.com.br/noticias/dino/pesquisa-mostra-que-brasileiro-se-planeja-com-um-mes-de-antecedencia-em-viagens-nacionais.6ef3a5a4ff8e84fbaf4ba174ee3e44ce25okpmu1.html>, https://www.panrotas.com.br/mercado/pesquisas-e-estatisticas/2018/12/decolarcom-traca-o-perfil-do-viajante-brasileiro-confira_161263.html, <https://www.mercadoeventos.com.br/noticias/agencias-e-operadoras/almundo-realiza-levantamento-sobre-o-perfil-do-viajante-digital-brasileiro/>

capitais do Nordeste (Salvador, Recife e Fortaleza) possui voo direto para Goiânia. A dificuldade do acesso somente através de escalas ou conexões, por mais que não seja aspecto da alçada da comunicação, deve ser levada em conta na relação de custo-benefício da distribuição geográfica da campanha.

No quesito **Ideia Criativa** a nota merece ser minorada considerando que, nas peças, não há qualquer indicação de quaisquer medidas sanitárias preventivas à Covid-19. Pelo contrário: o filme para TV retrata aglomerações sem que ninguém esteja usando máscaras ou respeitando o distanciamento físico recomendado.

Nenhuma peça relata medidas de cuidado ou demonstra preocupação em informar ao turista as ações do Governo do Estado, da Goiás Turismo ou das entidades da classe turística para combater o cenário de pandemia e transmitir segurança ao viajante.

No quesito **Estratégia de Mídia e Não Mídia** a nota merece ser minorada considerando que no edital (assim como nos esclarecimentos) é mencionado que a ordem do planejamento fica a critério da agência. A agência em questão optou por dividir um período de comunicação já fracionado no briefing (fase 1 de 30 dias / fase 2 de 12 meses) em 5 (cinco) fases. Tais fases não seguem a orientação de ter por 30 dias mídias pagas e no período restante o uso de não mídias ou mídias pontuais para sustentação. Meios como TV, RD, OOH e TV Fechada estão sendo utilizados por um período superior a 30 dias.

A licitante trabalhou com período de 1 ano de out/20 a set/21 dividindo a campanha em 5 fases (isso para os dois períodos pedidos no edital).

Fase 1 – outubro a novembro/20

Fase 2 – dezembro/20

Fase 3 – janeiro a março/21

Fase 4 – abril a junho/21

Fase 5 – agosto a setembro/21

Nessa proposta a agência considera o mês de Julho para ser trabalhado como período de férias da campanha; e também afirma que o mês de maior esforço será Abril.

Por derradeiro, de forma bem evidente, é absolutamente incoerente que as notas de Capacidade de Atendimento da BOX seja idêntica à da recorrente, vez que a primeira **não descreveu a sistemática de atendimento** limitando-se a oferecer prazos de atendimento. Em momento algum houve qualquer mínimo detalhamento de como seria efetivado o relacionamento entre agência e SECOM. Ora, como pode ser julgada com nota máxima a FUNCIONALIDADE DO RELACIONAMENTO ENTRE SECOM E LICITANTE se tal exigência não foi atendida pela proposta?

Quanto às notas atribuídas à licitante Logos:

De igual modo que a BOX, a Logos não descreveu a sistemática de relacionamento entre agência e Secom e, portanto, não tem como receber nota máxima no quesito CAPACIDADE DE ATENDIMENTO. Nesse mesmo quesito, ao indicar as ferramentas disponíveis à administração, limitou-se a oferecer o IBOPE para pesquisa de audiência (o que não se compara com a ampla gama oferecida pela recorrente). Portanto, necessário adequar a sua pontuação.

De igual modo, quanto à estratégia de mídia e não mídia, o texto da defesa de mídia menciona que o meio ON será trabalhado por um período de 30 dias. Entretanto, nas planilhas de mídia, o tempo especificado para o meio ON supera 30 dias (Ver páginas 66, 67 como exemplo). Tal fato foge do que foi dito no briefing acerca do que pode ser realizado durante o período de um ano da campanha. As planilhas de mídia para a segunda fase contemplam um período inferior ao dito ideal para a 2ª fase da campanha. Os meses propostos pela agência são os de fevereiro a novembro de 2021.

Analisando os meses de veiculação da agência temos:

Dia 17 de maio a 15 de junho de 2021

De 1 a 30 de agosto de 2021

De 18 a 24 de outubro de 2021

De fevereiro a novembro de 2021 (veiculação de podcast – spotify)

Somando todas veiculações, o período total é de 10 meses (ao invés dos 12 meses + 1 mês, previsto no edital). Portanto, necessário adequar a nota a tal circunstância.

Quanto às notas atribuídas à licitante AMP:

No que diz respeito à **Estratégia de Mídia e Não Mídia**, a licitante se limitou a 12 meses (ao invés dos 12 meses + 1 mês, previsto no edital). Quanto à **Capacidade de atendimento**, a licitante sequer citou as ferramentas de pesquisa que deveriam ser disponibilizadas à administração sem custo e foi absolutamente lacônica ao descrever a sistemática de atendimento, mas, mesmo assim obteve a exata mesma nota com a exata mesma justificativa que a recorrente. Em ambos os casos, a nota deve ser minorada para refletir tal circunstância.

H. DA NECESSIDADE DE ESCLARECER O RELACIONAMENTO ENTRE O MEMBRO DA SUBCOMISSÃO E A LICITANTE LOGOS

Por fim, com o objetivo de assegurar a lisura do certame, pede a recorrente que a subcomissão esclareça se membro Wilson Lopes Menezes, em função da sua condição de gerente de marketing da SEBRAE/GO, mantém qualquer tipo de relação comercial com a primeira colocada do certame, LOGOS PROPAGANDA LTDA, que indicou o SEBRAE/GO na sua capacidade técnica e que, conforme informa o sítio de transparência da instituição, ainda hoje é contratada da mesma.

I. PEDIDOS

Por tudo que foi exposto, requer, pelas razões antecedentes:

a) a desclassificação das licitantes Logos Propaganda Ltda., Agência Multiface de Propaganda Ltda e Propeg Comunicação S/A pelas razões explicitadas ou, sucessivamente, a correta diminuição das injustificadas notas a elas atribuídas; e

b) a correta diminuição das injustificadas notas à licitante Box Comunicação EIRELI; e ainda

c) seja esclarecido o ponto de relacionamento comercial de membro da subcomissão, na sua capacidade de gerente da SEBRAE/GO com a Logos Propaganda Ltda, primeira colocada do certame.

Termos em que

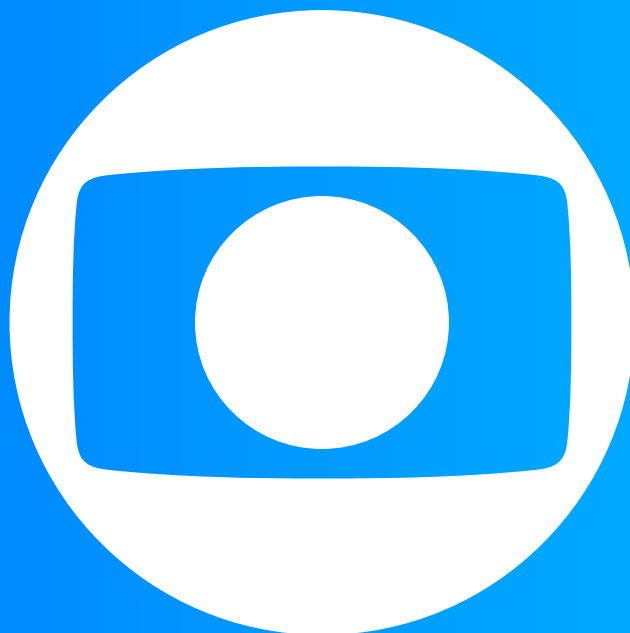


Pede e Espera Justiça, por deferimento.

09/11/17

MENE E PORTELLA PUBLICIDADE LTDA
Daniel Jacob Nogueira, LL.M
OAB/AM 3136

LISTA DE PREÇOS



PRORROGADA

JANEIRO A JUNHO DE 2020



	05	Exibidoras da Rede Globo
	06	Grade de Programação
	07	Mercado Nacional
Região Sudeste	08	
Região Sul	14	
Região Nordeste	18	
Região Centro-Oeste	22	
Região Norte	26	
	30	Programação Local
	40	Break Exclusivo
	40	Primeiríssima Posição
	41	Observações Importantes
	44	Produtos Diferenciados
	48	Patrocínios
	56	Material de Exibição
	68	Lista das Exibidoras

EXIBIDORAS DA REDE GLOBO



- 2 horas

- 1 hora

Horário de Brasília

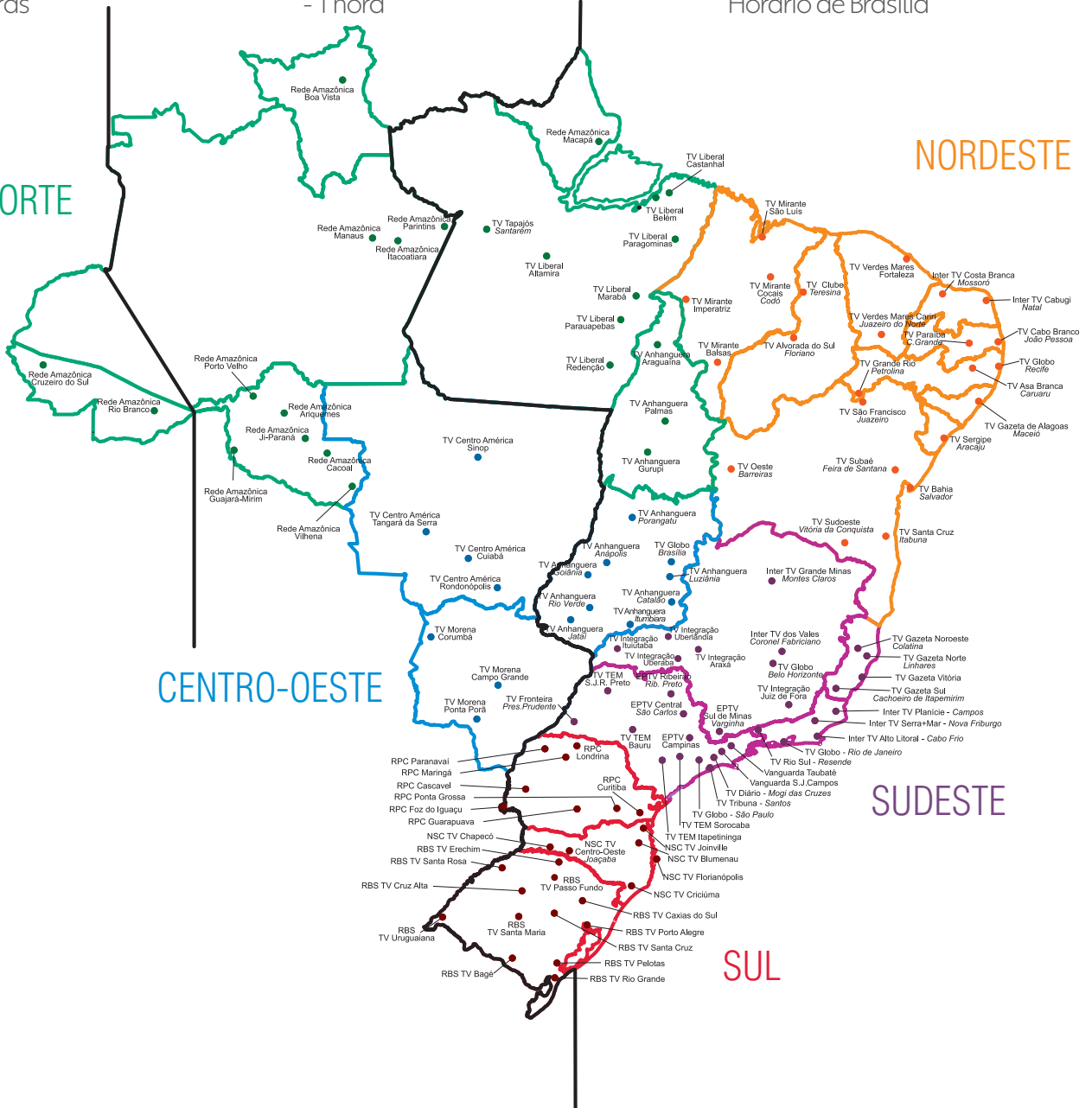
NORTE

NORDESTE

CENTRO-OESTE

SUDESTE

SUL





PROGRAMAÇÃO GRADE REDE

Hora de Brasília	Segunda	Hora de Brasília	Terça	Hora de Brasília	Quarta	Hora de Brasília	Quinta	Hora de Brasília	Sexta	Hora de Brasília	Sábado	Hora de Brasília	Domingo		
04:00	Hora Um - HORA											06:15	Via Brasil	06:30	Santa Missa
06:00	Bom Dia Praça - BPRA											07:15	Como Será? SERA ⁽⁹⁾	07:30	G. Comunidade GLCO ⁽⁸⁾
08:00	Bom Dia Brasil - NBRA											09:00	É de Casa CASA	08:00	Pequenas Empresas-EMPR
09:00	Mais Você - MAVO											12:55	G.Esporte-GESP	08:35	Globo Rural GRUD
10:30	Encontro - FATI (quadro Bem Estar - FBES) ⁽²⁾											14:05	Sessão Comédia SCOM ⁽⁸⁾⁽⁹⁾	09:30	AutoEsporte AUTO
12:00	Praça TV I ⁽³⁾ - PTV1											14:10	Temperatura Máxima TMAX	10:00	Esporte Espetacular ESPO
13:00	Globo Esporte - GESP											15:10	Só Toca Pop Verão - TOCA	12:45	The Voice Kids VOIK
13:25	Jornal Hoje - JHOJ											16:00	Caldeirão do Huck - HUCK	16:00	Futebol FGGE ⁽⁵⁾
14:20	Se Joga - JOGA											18:05	Malhação - MALH	18:00	Domingão do Faustão DFAU
15:15	Sessão da Tarde - TARA											21:20	Novela III - N20H	21:00	Fantástico FANT
16:50	Vale a Pena Ver de Novo - VALE	16:55	Vale a Pena Ver de Novo - VALE	16:50	Vale a Pena Ver de Novo - VALE	16:50	Vale a Pena Ver de Novo - VALE	16:00	Caldeirão do Huck - HUCK	22:25	Big Brother Brasil BIGB	22:25	Big Brother Brasil BIGB	21:00	Fantástico FANT
18:05	Malhação - MALH	17:45	Malhação MALH	18:05	Malhação - MALH	18:05	Malhação - MALH	22:25	Big Brother Brasil BIGB	22:25	Big Brother Brasil BIGB	22:25	Big Brother Brasil BIGB	23:25	Big Brother Brasil BIGB
18:35	Novela I - N18H	18:15	Nov. I - N18H	18:35	Novela I - N18H	18:35	Novela I - N18H	22:50	Altas Horas ALTA	22:50	Altas Horas ALTA	22:50	Altas Horas ALTA	23:25	Big Brother Brasil BIGB
19:20	Praça TV II - PTV2	18:55	Praça TV II PTV2	19:20	Praça TV II - PTV2	19:20	Praça TV II - PTV2	23:05	Show de Sexta-feira II SSUP / Globo Repórter REPO	23:05	Show de Sexta-feira II SSUP / Globo Repórter REPO	23:05	Show de Sexta-feira II SSUP / Globo Repórter REPO	00:00	Domingo Maior DOMA
19:40	Novela II - N19H	19:15	Nov. II - N19H	19:40	Novela II - N19H	19:40	Novela II - N19H	23:50	Jornal da Globo - JGLO	23:50	Jornal da Globo - JGLO	23:50	Jornal da Globo - JGLO	01:30	Cinemaço CIMA ⁽⁷⁾
20:30	Jornal Nacional - JNAC	20:00	Jornal Nacional JNAC	20:30	Jornal Nacional - JNAC	20:30	Jornal Nacional - JNAC	00:30	Séries Americanas ⁽⁶⁾	00:30	Séries Americanas ⁽⁶⁾	00:30	Séries Americanas ⁽⁶⁾	01:30	Cinemaço CIMA ⁽⁷⁾
21:20	Novela III - N20H	20:35	Nov. III - N20H	21:20	Novela III - N20H	21:20	Novela III - N20H	01:15	Corujão ⁽⁷⁾ COR1	01:15	Corujão ⁽⁷⁾ COR1	01:15	Corujão ⁽⁷⁾ COR1	02:50	Corujão ⁽⁷⁾ COR1
22:25	Big Brother Brasil BIGB	22:25	Big Brother Brasil BIGB	21:30	Futebol FGGE ⁽⁵⁾	22:25	Big Brother Brasil BIGB	22:25	Big Brother Brasil BIGB	22:25	Big Brother Brasil BIGB	22:25	Big Brother Brasil BIGB	21:00	Fantástico FANT
22:55	Tela Quente ⁽⁴⁾ TELA	23:15	Show de Terça-feira II TNOB	23:45	Big Brother Brasil - BIGB	23:15	Show de Quinta-feira II SHO5	23:05	Show de Sexta-feira II SSUP / Globo Repórter REPO	22:50	Altas Horas ALTA	22:50	Altas Horas ALTA	23:25	Big Brother Brasil BIGB
00:45	Jornal da Globo JGLO	00:35	Séries Americanas ⁽⁶⁾ SAME	00:10	Jornal da Globo JGLO	00:00	Jornal da Globo JGLO	23:50	Jornal da Globo - JGLO	00:40	Supercine SUCI	00:40	Supercine SUCI	00:00	Domingo Maior DOMA
01:25	Séries Americanas ⁽⁶⁾ SAME	01:20	Corujão ⁽⁷⁾ COR1	00:50	Séries Americanas ⁽⁶⁾ SAME	00:40	Séries Americanas ⁽⁶⁾ SAME	00:30	Séries Americanas ⁽⁶⁾ SAME	00:40	Supercine SUCI	00:40	Supercine SUCI	01:30	Cinemaço CIMA ⁽⁷⁾
02:10	Corujão ⁽⁷⁾ COR1	01:35	Corujão ⁽⁷⁾ COR1	01:35	Corujão ⁽⁷⁾ COR1	01:25	Corujão ⁽⁷⁾ COR1	01:15	Corujão ⁽⁷⁾ COR1	01:15	Corujão ⁽⁷⁾ COR1	01:15	Corujão ⁽⁷⁾ COR1	02:50	Corujão ⁽⁷⁾ COR1

PROGRAMAÇÃO E HORÁRIOS SUJEITOS A ALTERAÇÕES

Observações:

- 1) Grade de programação da Rede. As grades das emissoras podem apresentar variações em virtude de seus programas locais.
- 2) As inserções no intervalo comercial exibido após o bloco do quadro Bem Estar poderão ser reservadas através da sigla FBES.
- 3) Em algumas emissoras, o programa Praça TV 1ª Edição (PTV1) pode ter duração menor em função da exibição de programas locais.
- 4) O programa Tela Quente poderá ser exibido após Big Brother ou Super Séries.
- 5) Futebol: preços conforme plano comercial.
- 6) As Séries Americanas-SAME não são exibidas Taubaté-TAU, Mogi das Cruzes-MOC e Mossoró-NA2.
- 7) Os programas Corujão (COR1) e Cinemaço-CIMA não são exibidos em Itapetininga-ITP, Taubaté-TAU, Mogi das Cruzes-MOC, Uberaba-UBA e Mossoró-NA2. Eventualmente em alguns mercados podem ser exibidas séries de menor duração na faixa horária do Corujão ou do Cinemaço.
- 8) Os programas Via Brasil (VBRA), Sessão Comédia (SCOM) e G. Comunidade (GLCO) não são exibidos em alguns mercados que exibem programação local.
- 9) Algumas exibidoras podem apresentar variações nos horários dos programas Como Será? (SERA) e Sessão Comédia (SCOM) em virtude de seus programas locais.

IMPORTANTE: Estados com fuso horário diferente do horário de Brasília apresentam variações em horário e/ou programas.



CONSULTE A
PÁGINA 41

MERCADO
NACIONAL



Preços em real, válidos para veiculações de 1º de janeiro a 30 de junho de 2020.

Dia	Horário de Brasília	Gênero	Sigla	Programas	Comerciais de 30"	Difer.(a) (%)	Comerciais de 6"	Coef.p/15"
Seg/Sex	04:00	Jornalismo	HORA	Hora Um	33.500	-12	13.400	0,50
Seg/Sex	06:00	Jornalismo	BPRA	Bom Dia Praça	(b) 77.000	-13	—	0,50
Seg/Sex	08:00	Jornalismo	NBRA	Bom Dia Brasil	112.900	-15	45.160	0,50
Seg/Sex	09:00	Feminino	MAVO	Mais Você	89.500	-15	35.800	0,50
Seg/Sex	10:30	Auditório	FATI	Encontro	102.900	-13	41.160	0,50
Seg/Sex	—	Saúde	FBES	Bem Estar(quadro no Encontro)	102.900	-13	41.160	0,50
Seg/Sáb	12:00	Jornalismo	PTV1	Praça TV 1ª Edição	(b) 206.400	-11	—	0,50
Seg/Sáb	13:00	Esporte	GESP	Globo Esporte	(b) 242.800	-9	—	0,75
Seg/Sáb	13:25	Jornalismo	JHOJ	Jornal Hoje	243.400	-5	97.360	0,75
Seg/Sex	14:20	Auditório	JOGA	Se Joga	88.500	-11	35.400	0,50
Seg/Sex	15:15	Filme	TARA	Sessão da Tarde	88.500	-11	35.400	0,50
Seg/Sex	16:50	Novela	VALE	Vale a Pena Ver de Novo	159.800	-9	63.920	0,50
Seg/Sex	18:05	Série	MALH	Malhação	245.300	-7	98.120	0,75
Seg/Sex	18:35	Novela	N18H	Novela I (Seg/Sex)	380.500	-10	152.200	0,75
Seg/Sex	19:20	Jornalismo	PTV2	Praça TV 2ª Edição (Seg/Sex)	(b) 511.900	-8	—	0,75
Seg/Sex	19:40	Novela	N19H	Novela II (Seg/Sex)	514.700	-10	205.880	0,75
Seg/Sex	20:30	Jornalismo	JNAC	Jornal Nacional (Seg/Sex)	847.900	-3	339.160	0,75
Seg/Sex	21:20	Novela	N20H	Novela III (Seg/Sex)	831.900	-9	332.760	0,75
Seg/Dom	22:25	Reality Show	BIGB	Big Brother Brasil	484.000	-10	193.600	0,75
Seg	22:55	Filme	TELA	Tela Quente	332.300	-5	132.920	0,75
Ter	22:25	—	SHT1	Show de Terça-feira I	475.200	-9	190.080	0,75
Ter	23:15	—	TNOB	Show de Terça-feira II	339.300	-9	135.720	0,75
Qui	22:25	—	SHQ1	Show de Quinta-feira I	475.200	-9	190.080	0,75
Qui	23:15	—	SHO5	Show de Quinta-feira II	339.300	-9	135.720	0,75
Sex	23:05	Reportagem	REPO	Globo Repórter	475.200	-8	190.080	0,50
Sex	23:05	—	SSUP	Show de Sexta-feira II	278.100	-9	111.240	0,50
Seg/Sex	23:55	Jornalismo	JGLO	Jornal da Globo	187.600	-10	75.040	0,75
Seg/Sex	00:30	Entrevista	BIAL	Conversa com Bial	85.900	-12	34.360	0,50
Seg/Sex	00:35	Série	SAME	Séries Americanas	(c) 69.500	-11	27.800	0,50
Seg/Dom	01:20	Filme	COR1	Corujão	(d) 24.500	—	9.800	0,50
Sáb	06:15	Reportagem	VBRA	Via Brasil	—	—	—	—
Sáb	07:15	Educativo	SERA	Como Será?	21.700	-17	8.680	0,50
Sáb	09:00	Feminino	CASA	É de Casa	90.300	-8	36.120	0,50
Sáb	14:05	Humorístico	SCOM	Sessão Comédia	—	—	—	—
Sáb	15:10	Musical	TOCA	Só Toca Top Verão	149.200	-9	59.680	0,50
Sáb	16:00	Auditório	HUCK	Caldeirão do Huck	186.300	-6	74.520	0,75
Sáb	18:35	Novela	N18S	Novela I (Sáb)	304.600	-10	121.840	0,75
Sáb	19:20	Jornalismo	PT2S	Praça TV 2ª Edição (Sáb)	(b) 435.500	-8	—	0,75
Sáb	19:40	Novela	N19S	Novela II (Sáb)	413.800	-10	165.520	0,75
Sáb	20:30	Jornalismo	JNAS	Jornal Nacional (Sáb)	725.400	-3	290.160	0,75
Sáb	21:20	Novela	N20S	Novela III (Sáb)	674.200	-9	269.680	0,75
Sáb	22:20	Humorístico	ZORR	Zorra	282.400	-8	112.960	0,50
Sáb	22:50	Auditório	ALTA	Altas Horas	158.200	-11	63.280	0,75
Sáb	00:40	Filme	SUCI	Supercine	92.600	-10	37.040	0,50
Dom	07:30	Reportagem	GLCO	G. Comunidade	—	—	—	—
Dom	08:00	Reportagem	EMPR	Pequenas Empresas	40.600	-14	16.240	0,50
Dom	08:35	Rural	GRUD	Globo Rural	95.300	-16	38.120	0,50
Dom	09:30	Carros e Motores	AUTO	AutoEsporte	191.000	-4	76.400	0,75
Dom	10:00	Esporte	ESPO	Esporte Espetacular	211.800	-6	84.720	0,75
Dom	12:45	Reality Show	VOIK	The Voice Kids	164.100	-12	65.640	0,75
Dom	14:10	Filme	TMAX	Temperatura Máxima	164.100	-8	65.640	0,75
Dom	18:00	Auditório	DFAU	Domingão do Faustão	372.800	-5	149.120	0,75
Dom	21:00	Show	FANT	Fantástico	650.900	-6	260.360	0,75
Dom	00:00	Filme	DOMA	Domingo Maior	128.500	-6	51.400	0,50
Dom	01:30	Filme	CIMA	Cinemaço	(d) 24.500	—	9.800	0,50

(a) Diferença entre o somatório dos preços de todas as exibidoras e o preço Mercado Nacional.

(b) Programas com exibição local (consulte item 10 das páginas 64 e 65). Os mapas de compra dos programas com operação Net não devem contemplar inserções destes programas.

(c) Vide observação (6) da página 6.

(d) Vide observação (7) da página 6.



Preços em real, válidos para veiculações de 1º de janeiro a 30 de junho de 2020.

Dia	Horário de Brasília	Sigla	Coef. p/15"	SP	SP	São Paulo	S. J. Campos	Taubaté	Bauru
				Estado	Interior	TV Globo	Vanguarda S. J. Campos	Vanguarda Taubaté	TV TEM Bauru
				SPE	SPI	SP1	SJC	TAU	BAU
SEGUNDA A SEXTA / SÁBADO									
Seg/Sex	04:00	HORA	0,50	9.877	6.243	3.634	403	298	608
Seg/Sex	06:00	BPRA	0,50	26.732	11.263	15.469	850	547	895
Seg/Sex	08:00	NBRA	0,50	44.327	18.122	26.205	1.427	915	1.506
Seg/Sex	09:00	MAVO	0,50	33.975	15.581	18.394	1.232	793	1.276
Seg/Sex	10:30	FATI	0,50	36.465	17.585	18.880	1.364	868	1.383
Seg/Sex	—	FBES	0,50	36.465	17.585	18.880	1.364	868	1.383
Seg/Sáb	12:00	PTV1	0,50	(b) 56.871	32.508	24.363	2.469	1.620	2.427
Seg/Sáb	13:00	GESP	0,75	(b) 78.342	35.942	42.400	3.377	2.015	3.082
Seg/Sáb	13:25	JHOJ	0,75	71.226	35.081	36.145	3.029	1.874	2.868
Seg/Sex	14:20	JOGA	0,50	36.242	15.045	21.197	1.248	841	1.219
Seg/Sex	15:15	TARA	0,50	36.242	15.045	21.197	1.248	841	1.219
Seg/Sex	16:50	VALE	0,50	61.483	25.086	36.397	2.259	1.304	1.927
Seg/Sex	18:05	MALH	0,75	97.576	39.005	58.571	3.700	2.020	3.046
Seg/Sex	18:35	N18H	0,75	153.913	63.236	90.677	4.938	2.995	4.391
Seg/Sex	19:20	PTV2	0,75	(b) 189.912	79.175	110.737	6.113	3.595	5.412
Seg/Sex	19:40	N19H	0,75	199.908	77.819	122.089	5.412	3.305	6.056
Seg/Sex	20:30	JNAC	0,75	292.604	133.109	159.495	9.323	5.657	10.416
Seg/Sex	21:20	N20H	0,75	308.737	136.609	172.128	9.632	5.867	10.290
Seg/Dom	22:25	BIGB	0,75	190.512	78.578	111.934	6.195	3.465	5.967
Seg	22:55	TELA	0,75	126.750	49.980	76.770	4.115	2.417	3.879
Ter	22:25	SHT1	0,75	185.129	76.291	108.838	6.014	3.360	5.796
Ter	23:15	TNOB	0,75	138.398	51.058	87.340	4.251	2.498	3.973
Qui	22:25	SHQ1	0,75	185.129	76.291	108.838	6.014	3.360	5.796
Qui	23:15	SH05	0,75	138.398	51.058	87.340	4.251	2.498	3.973
Sex	23:05	REPO	0,50	185.129	76.291	108.838	6.014	3.360	5.796
Sex	23:05	SSUP	0,50	115.775	43.185	72.590	3.653	2.201	3.526
Seg/Sex	23:55	JGLO	0,75	86.022	25.816	60.206	2.100	1.219	2.009
Seg/Sex	00:30	BIAL	0,50	33.577	13.138	20.439	1.146	717	1.109
Seg/Sex	00:35	SAME	0,50	—	—	15.853	914	(a)	893
SÁBADO									
Sáb	06:15	VBRA	0,50	—	—	3.455	239	214	364
Sáb	07:15	SERA	0,50	7.382	3.927	3.455	239	214	364
Sáb	09:00	CASA	0,50	28.701	15.531	13.170	1.238	796	1.283
Sáb	14:05	SCOM	0,50	—	—	25.791	1.639	930	1.783
Sáb	15:10	TOCA	0,50	55.326	22.792	32.534	1.906	1.117	1.882
Sáb	16:00	HUCK	0,75	66.919	29.487	37.432	2.484	1.581	2.429
Sáb	18:35	N18S	0,75	122.940	50.398	72.542	3.950	2.546	3.513
Sáb	19:20	PT2S	0,75	163.475	63.812	99.663	4.890	3.056	4.330
Sáb	19:40	N19S	0,75	160.580	62.909	97.671	4.330	2.809	4.845
Sáb	20:30	JNAS	0,75	260.646	110.721	149.925	7.925	4.808	8.854
Sáb	21:20	N20S	0,75	269.529	108.159	161.370	7.706	4.694	8.232
Sáb	22:20	ZORR	0,50	117.930	44.052	73.878	3.699	2.258	3.591
Sáb	22:50	ALTA	0,75	69.422	24.479	44.943	1.972	1.187	1.917
Sáb	00:40	SUCI	0,50	37.813	14.910	22.903	1.221	733	1.143
DOMINGO									
Dom	07:30	GLCO	0,50	—	—	(a)	221	202	(a)
Dom	08:00	EMPR	0,50	14.465	7.286	7.179	639	412	566
Dom	08:35	GRUD	0,50	32.325	16.307	16.018	995	682	1.673
Dom	09:30	AUTO	0,75	60.743	28.798	31.945	2.973	1.659	2.300
Dom	10:00	ESPO	0,75	68.813	31.454	37.359	3.092	1.714	2.555
Dom	12:45	VOIK	0,75	60.713	25.979	34.734	2.107	1.439	2.160
Dom	14:10	TMAX	0,75	55.503	25.979	29.524	2.107	1.439	2.160
Dom	18:00	DFAU	0,75	129.453	57.679	71.774	4.969	2.771	5.278
Dom	21:00	FANT	0,75	230.814	106.744	124.070	8.075	4.726	8.498
Dom	00:00	DOMA	0,50	48.303	19.229	29.074	1.426	853	1.608



S. J. R. Preto	Sorocaba	Itapetininga	Campinas	Rib. Preto	São Carlos	M. Cruzes	Santos	P. Prudente	Sigla
TV TEM S. J. R. Preto	TV TEM Sorocaba	TV TEM Itapetininga	EPTV Campinas	EPTV Ribeirão	EPTV Central	TV Diário	TV Tribuna	TV Fronteira	
SJR	SOR	ITP	CAM	RIB	SCA	MOC	SAN	PRP	

SEGUNDA A SEXTA / SÁBADO

702	478	259	1.120	743	352	235	673	372	HORA
1.039	915	363	2.644	1.307	588	464	1.187	464	BPRA
1.612	1.493	564	4.144	2.179	938	682	1.946	716	NBRA
1.358	1.400	506	3.305	1.825	816	677	1.817	576	MAVO
1.617	1.582	665	3.499	2.151	896	794	2.018	748	FATI
1.617	1.582	665	3.499	2.151	896	794	2.018	748	FBES
3.186	2.925	1.301	6.055	4.420	1.815	1.488	3.405	1.397	PTV1
3.707	3.246	1.320	6.069	4.407	1.839	1.447	4.079	1.354	GESP
3.529	3.352	1.179	6.210	4.512	1.858	1.372	3.993	1.305	JHOJ
1.143	1.137	456	3.071	1.525	849	733	2.147	676	JOGA
1.143	1.137	456	3.071	1.525	849	733	2.147	676	TARA
1.739	2.183	798	5.869	2.707	1.111	1.080	3.229	880	VALE
2.824	3.373	1.142	8.988	4.308	1.884	1.693	4.662	1.365	MALH
4.628	5.701	1.734	15.244	8.224	3.472	2.503	7.291	2.115	N18H
5.846	6.480	2.364	20.506	9.733	4.380	3.358	8.961	2.427	PTV2
5.890	7.192	2.428	19.231	9.561	4.539	2.971	8.383	2.851	N19H
10.888	12.406	4.031	32.557	16.845	7.828	4.872	13.603	4.683	JNAC
10.873	12.824	3.895	34.970	17.094	7.826	4.759	13.777	4.802	N20H
6.123	7.265	2.179	19.800	9.674	4.248	2.770	8.180	2.712	BIGB
3.742	4.432	1.356	12.180	5.984	2.478	1.942	5.817	1.638	TELA
5.954	7.050	2.117	19.280	9.378	4.122	2.688	7.892	2.640	SHT1
3.817	4.529	1.393	12.378	6.115	2.545	1.991	5.897	1.671	TNOB
5.954	7.050	2.117	19.280	9.378	4.122	2.688	7.892	2.640	SHQ1
3.817	4.529	1.393	12.378	6.115	2.545	1.991	5.897	1.671	SH05
5.954	7.050	2.117	19.280	9.378	4.122	2.688	7.892	2.640	REPO
3.174	3.871	1.192	10.044	5.328	2.068	1.694	4.954	1.480	SSUP
2.023	2.243	636	6.010	2.748	1.273	1.117	3.561	877	JGLO
1.186	1.330	384	2.110	1.267	687	551	2.129	522	BIAL
927	1.129	314	1.950	1.092	567	(a)	1.753	426	SAME

SÁBADO

339	326	175	(a)	(a)	(a)	203	542	184	VBRA
339	326	175	685	388	268	203	542	184	SERA
1.348	1.397	503	3.276	1.811	827	676	1.797	579	CASA
1.679	1.838	679	4.772	2.601	1.118	840	(a)	645	SCOM
1.769	1.944	713	5.016	2.741	1.188	1.035	2.663	818	TOCA
2.262	2.574	838	6.607	3.383	1.470	1.383	3.351	1.125	HUCK
3.934	4.561	1.387	11.433	6.579	2.604	2.002	6.197	1.692	N18S
4.969	5.184	1.891	16.405	7.786	3.504	2.686	7.169	1.942	PT2S
5.007	5.754	1.942	15.385	7.649	3.404	2.377	7.126	2.281	N19S
9.255	10.545	3.023	26.046	14.318	6.262	4.141	11.563	3.981	JNAS
8.155	10.259	2.921	27.976	13.675	5.870	3.807	11.022	3.842	N20S
3.252	3.938	1.199	10.319	5.416	2.074	1.739	5.059	1.508	ZORR
2.084	2.243	743	5.574	2.762	1.147	1.086	2.832	932	ALTA
1.265	1.365	456	3.461	1.692	708	564	1.733	569	SUCI

DOMINGO

(a)	(a)	(a)	(a)	(a)	(a)	(a)	(a)	(a)	GLCO
592	647	271	1.599	712	400	343	737	368	EMPR
1.865	1.582	773	2.798	1.825	998	581	1.542	993	GRUD
2.483	2.575	1.076	5.674	2.878	1.551	1.207	3.376	1.046	AUTO
2.701	2.809	1.149	6.360	3.157	1.593	1.388	3.868	1.068	ESPO
1.988	2.063	812	5.724	2.975	1.400	1.262	3.058	991	VOIK
1.988	2.063	812	5.724	2.975	1.400	1.262	3.058	991	TMAX
4.676	5.413	1.883	12.363	6.789	3.079	2.241	6.037	2.180	DFAU
8.573	9.435	3.207	26.258	13.777	6.163	3.871	10.345	3.816	FANT
1.515	1.748	593	4.257	2.537	1.113	701	2.268	610	DOMA



Preços em real, válidos para veiculações de 1º de janeiro a 30 de junho de 2020.

Dia	Horário de Brasília	Sigla	Coef. p/15"	RJ	RJ	Rio de Janeiro	Cabo Frio	Nova Friburgo
				Estado (b)	Interior	TV Globo	Inter TV Alto Litoral	Inter TV Serra+Mar
				RJE	RJI	RJ	CAB	FRI
SEGUNDA A SEXTA / SÁBADO								
Seg/Sex	04:00	HORA	0,50	2.111	586	1.525	171	152
Seg/Sex	06:00	BPRA	0,50	6.681	1.184	5.497	352	297
Seg/Sex	08:00	NBRA	0,50	13.049	2.057	10.992	609	518
Seg/Sex	09:00	MAVO	0,50	11.685	2.017	9.668	593	509
Seg/Sex	10:30	FATI	0,50	11.647	2.531	9.116	770	623
Seg/Sex	—	FBES	0,50	11.647	2.531	9.116	770	623
Seg/Sáb	12:00	PTV1	0,50	22.174	4.687	17.487	1.467	1.139
Seg/Sáb	13:00	GESP	0,75	29.021	5.528	23.493	1.606	1.327
Seg/Sáb	13:25	JHOJ	0,75	27.637	5.362	22.275	1.538	1.246
Seg/Sex	14:20	JOGA	0,50	11.402	1.911	9.491	529	464
Seg/Sex	15:15	TARA	0,50	11.402	1.911	9.491	529	464
Seg/Sex	16:50	VALE	0,50	21.839	3.046	18.793	808	679
Seg/Sex	18:05	MALH	0,75	29.285	4.437	24.848	1.236	1.056
Seg/Sex	18:35	N18H	0,75	50.279	7.102	43.177	1.980	1.742
Seg/Sex	19:20	PTV2	0,75	59.499	10.341	49.158	2.968	2.511
Seg/Sex	19:40	N19H	0,75	70.864	9.044	61.820	2.397	2.107
Seg/Sex	20:30	JNAC	0,75	100.726	15.053	85.673	3.855	3.513
Seg/Sex	21:20	N20H	0,75	124.465	14.760	109.705	3.856	3.453
Seg/Dom	22:25	BIGB	0,75	70.832	7.964	62.868	2.013	1.887
Seg	22:55	TELA	0,75	41.760	4.989	36.771	1.315	1.165
Ter	22:25	SHT1	0,75	69.113	7.747	61.366	1.963	1.840
Ter	23:15	TNOB	0,75	49.828	5.114	44.714	1.362	1.211
Qui	22:25	SHQ1	0,75	69.113	7.747	61.366	1.963	1.840
Qui	23:15	SHO5	0,75	49.828	5.114	44.714	1.362	1.211
Sex	23:05	REPO	0,50	59.908	7.747	52.161	1.963	1.840
Sex	23:05	SSUP	0,50	37.408	4.209	33.199	1.029	1.026
Seg/Sex	23:55	JGLO	0,75	22.285	2.494	19.791	693	597
Seg/Sex	00:30	BIAL	0,50	10.558	1.317	9.241	315	282
Seg/Sex	00:35	SAME	0,50	8.648	1.058	7.590	255	224
SÁBADO								
Sáb	06:15	VBRA	0,50	1.979	587	1.392	173	159
Sáb	07:15	SERA	0,50	1.979	587	1.392	173	159
Sáb	09:00	CASA	0,50	10.606	1.998	8.608	582	509
Sáb	14:05	SCOM	0,50	18.087	2.799	15.288	753	639
Sáb	15:10	TOCA	0,50	21.963	3.190	18.773	899	750
Sáb	16:00	HUCK	0,75	23.871	3.823	20.048	1.010	937
Sáb	18:35	N18S	0,75	40.422	5.880	34.542	1.782	1.394
Sáb	19:20	PT2S	0,75	52.809	8.567	44.242	2.523	2.009
Sáb	19:40	N19S	0,75	56.811	7.355	49.456	2.037	1.686
Sáb	20:30	JNAS	0,75	89.550	12.444	77.106	3.277	2.635
Sáb	21:20	N20S	0,75	93.485	11.206	82.279	2.892	2.590
Sáb	22:20	ZORR	0,50	34.516	4.277	30.239	1.045	1.031
Sáb	22:50	ALTA	0,75	17.693	2.530	15.163	630	577
Sáb	00:40	SUCI	0,50	11.563	1.387	10.176	335	313
DOMINGO								
Dom	07:30	GLCO	0,50	—	—	893	(a)	(a)
Dom	08:00	EMPR	0,50	3.331	847	2.484	253	213
Dom	08:35	GRUD	0,50	6.060	1.627	4.433	446	447
Dom	09:30	AUTO	0,75	16.640	3.715	12.925	1.073	938
Dom	10:00	ESPO	0,75	22.664	4.078	18.586	1.163	1.002
Dom	12:45	VOIK	0,75	20.637	2.882	17.755	762	653
Dom	14:10	TMAX	0,75	18.862	2.882	15.980	762	653
Dom	18:00	DFAU	0,75	42.823	7.536	35.287	2.012	1.779
Dom	21:00	FANT	0,75	72.043	12.435	59.608	3.265	2.900
Dom	00:00	DOMA	0,50	15.548	2.086	13.462	547	469



Campos	Resende	ES	ES	Vitória	Linhares	Colatina	Cachoeiro	Sigla
Inter TV Planície	TV Rio Sul	Estado (b)	Interior	TV Gazeta	TV Gazeta Norte	TV Gazeta Noroeste	TV Gazeta Sul	
FLU	RES	ESE	ESI	VIT	ES2	COL	CAC	
SEGUNDA A SEXTA / SÁBADO								
132	131	984	498	486	186	136	176	HORA
236	299	2.230	783	1.447	271	223	289	BPRA
408	522	2.859	1.086	1.773	378	293	415	NBRA
402	513	2.163	833	1.330	276	200	357	MAVO
512	626	2.439	1.007	1.432	344	261	402	FATI
512	626	2.439	1.007	1.432	344	261	402	FBES
913	1.168	4.943	2.085	2.858	718	528	839	PTV1
1.117	1.478	5.198	2.041	3.157	711	527	803	GESP
1.130	1.448	5.200	2.002	3.198	669	511	822	JHOJ
353	565	1.682	694	988	226	204	264	JOGA
353	565	1.682	694	988	226	204	264	TARA
623	936	3.072	1.073	1.999	366	284	423	VALE
845	1.300	5.075	1.825	3.250	619	479	727	MALH
1.331	2.049	7.478	2.701	4.777	962	688	1.051	N18H
1.961	2.901	11.089	4.151	6.938	1.444	1.089	1.618	PTV2
1.660	2.880	9.484	3.354	6.130	1.164	876	1.314	N19H
2.826	4.859	14.941	5.511	9.430	1.929	1.438	2.144	JNAC
2.719	4.732	14.841	5.086	9.755	1.784	1.365	1.937	N20H
1.442	2.622	7.031	2.436	4.595	834	697	905	BIGB
917	1.592	4.983	1.483	3.500	509	391	583	TELA
1.399	2.545	6.839	2.368	4.471	812	675	881	SHT1
935	1.606	4.452	1.409	3.043	483	371	555	TNOB
1.399	2.545	6.839	2.368	4.471	812	675	881	SHQ1
935	1.606	4.452	1.409	3.043	483	371	555	SHO5
1.399	2.545	6.839	2.368	4.471	812	675	881	REPO
766	1.388	3.640	1.085	2.555	358	269	458	SSUP
459	745	2.588	762	1.826	277	188	297	JGLO
230	490	1.407	446	961	168	103	175	BIAL
180	399	1.205	389	816	142	91	156	SAME
SÁBADO								
124	131	598	279	319	99	81	99	VBRA
124	131	598	279	319	99	81	99	SERA
395	512	2.151	833	1.318	275	200	358	CASA
536	871	2.345	871	1.474	297	225	349	SCOM
629	912	2.787	1.030	1.757	357	274	399	TOCA
741	1.135	4.124	1.598	2.526	547	424	627	HUCK
1.065	1.639	5.662	2.079	3.583	722	516	841	N18S
1.569	2.466	9.217	3.320	5.897	1.155	871	1.294	PT2S
1.328	2.304	7.485	2.581	4.904	873	657	1.051	N19S
2.402	4.130	12.424	4.408	8.016	1.543	1.150	1.715	JNAS
2.175	3.549	11.530	3.925	7.605	1.391	1.024	1.510	N20S
800	1.401	4.487	1.309	3.178	442	347	520	ZORR
473	850	2.502	849	1.653	281	209	359	ALTA
266	473	1.532	533	999	184	138	211	SUCI
DOMINGO								
(a)	93	—	—	(a)	(a)	(a)	(a)	GLCO
167	214	1.029	450	579	161	133	156	EMPR
361	373	2.182	1.003	1.179	371	312	320	GRUD
672	1.032	3.807	1.544	2.263	523	449	572	AUTO
747	1.166	4.443	1.779	2.664	600	504	675	ESPO
562	905	3.903	1.424	2.479	513	366	545	VOIK
562	905	3.903	1.424	2.479	513	366	545	TMAX
1.441	2.304	7.473	2.626	4.847	897	739	990	DFAU
2.303	3.967	12.330	4.643	7.687	1.670	1.213	1.760	FANT
370	700	1.990	641	1.349	235	147	259	DOMA



Preços em real, válidos para veiculações de 1º de janeiro a 30 de junho de 2020.

Dia	Horário de Brasília	Sigla	Coef. p/15"	MG	MG	Belo Horizonte	Juiz de Fora
				Estado	Interior	TV Globo	TV Integração Juiz de Fora
				MGE	MGI	BH	JF
SEGUNDA A SEXTA / SÁBADO							
Seg/Sex	04:00	HORA	0,50	2.713	2.011	702	236
Seg/Sex	06:00	BPRA	0,50	6.193	2.509	3.684	383
Seg/Sex	08:00	NBRA	0,50	9.632	4.288	5.344	684
Seg/Sex	09:00	MAVO	0,50	7.340	3.770	3.570	620
Seg/Sex	10:30	FATI	0,50	8.868	4.598	4.270	835
Seg/Sex	—	FBES	0,50	8.868	4.598	4.270	835
Seg/Sáb	12:00	PTV1	0,50	(b) 17.652	9.569	8.083	1.756
Seg/Sáb	13:00	GESP	0,75	(b) 21.724	9.965	11.759	2.016
Seg/Sáb	13:25	JHOJ	0,75	20.272	10.053	10.219	2.017
Seg/Sex	14:20	JOGA	0,50	6.967	3.119	3.848	454
Seg/Sex	15:15	TARA	0,50	6.967	3.119	3.848	454
Seg/Sex	16:50	VALE	0,50	13.200	5.314	7.886	793
Seg/Sex	18:05	MALH	0,75	20.195	8.815	11.380	1.447
Seg/Sex	18:35	N18H	0,75	32.955	14.579	18.376	2.391
Seg/Sex	19:20	PTV2	0,75	(b) 42.822	20.055	22.767	3.890
Seg/Sex	19:40	N19H	0,75	42.825	19.159	23.666	3.489
Seg/Sex	20:30	JNAC	0,75	65.993	32.207	33.786	5.893
Seg/Sex	21:20	N20H	0,75	72.952	31.154	41.798	5.461
Seg/Dom	22:25	BIGB	0,75	40.199	16.301	23.898	2.965
Seg	22:55	TELA	0,75	26.208	9.693	16.515	1.743
Ter	22:25	SHT1	0,75	38.998	15.873	23.125	2.869
Ter	23:15	TNOB	0,75	25.197	9.910	15.287	1.785
Qui	22:25	SHQ1	0,75	38.998	15.873	23.125	2.869
Qui	23:15	SHO5	0,75	25.197	9.910	15.287	1.785
Sex	23:05	REPO	0,50	38.998	15.873	23.125	2.869
Sex	23:05	SSUP	0,50	19.841	8.300	11.541	1.491
Seg/Sex	23:55	JGLO	0,75	13.187	4.843	8.344	852
Seg/Sex	00:30	BIAL	0,50	5.902	2.942	2.960	524
Seg/Sex	00:35	SAME	0,50	4.816	2.410	2.406	442
SÁBADO							
Sáb	06:15	VBRA	0,50	—	—	668	159
Sáb	07:15	SERA	0,50	1.892	1.157	735	159
Sáb	09:00	CASA	0,50	7.398	3.821	3.577	644
Sáb	14:05	SCOM	0,50	10.995	5.061	5.934	923
Sáb	15:10	TOCA	0,50	11.756	5.500	6.256	1.018
Sáb	16:00	HUCK	0,75	15.078	7.442	7.636	1.307
Sáb	18:35	N18S	0,75	26.548	11.847	14.701	1.913
Sáb	19:20	PT2S	0,75	36.178	16.826	19.352	3.501
Sáb	19:40	N19S	0,75	34.108	15.175	18.933	2.791
Sáb	20:30	JNAS	0,75	57.080	26.673	30.407	5.009
Sáb	21:20	N20S	0,75	56.004	23.706	32.298	4.220
Sáb	22:20	ZORR	0,50	20.165	8.418	11.747	1.516
Sáb	22:50	ALTA	0,75	12.239	4.641	7.598	815
Sáb	00:40	SUCI	0,50	6.687	2.858	3.829	513
DOMINGO							
Dom	07:30	GLCO	0,50	—	—	(a)	(a)
Dom	08:00	EMPR	0,50	3.499	1.865	1.634	263
Dom	08:35	GRUD	0,50	10.177	7.302	2.875	746
Dom	09:30	AUTO	0,75	14.902	7.824	7.078	1.340
Dom	10:00	ESPO	0,75	16.420	8.618	7.802	1.558
Dom	12:45	VOIK	0,75	14.325	6.295	8.030	1.075
Dom	14:10	TMAX	0,75	13.201	6.295	6.906	1.075
Dom	18:00	DFAU	0,75	30.872	15.263	15.609	2.699
Dom	21:00	FANT	0,75	53.201	26.863	26.338	4.971
Dom	00:00	DOMA	0,50	8.352	4.187	4.165	877



Coronel Fabriciano	Montes Claros	Varginha	Uberlândia	Uberaba	Ituiutaba	Araxá	Sigla
Inter TV dos Vales	Inter TV Grande Minas	EPTV Sul de Minas	TV Integração Uberlândia	TV Integração Uberaba	TV Integração Ituiutaba	TV Integração Araxá	
FAB	MTC	VAR	UBE	UBA	ITU	AXA	

SEGUNDA A SEXTA / SÁBADO

170	240	338	453	193	115	266	HORA
251	355	380	483	226	137	294	BPRA
409	556	666	837	392	238	506	NBRA
349	452	580	804	341	210	414	MAVO
421	534	733	959	405	270	441	FATI
421	534	733	959	405	270	441	FBES
939	1.403	1.489	1.966	718	425	873	PTV1
1.012	1.368	1.379	2.044	708	425	1.013	GESP
974	1.201	1.435	2.174	792	462	998	JHOJ
284	289	561	644	314	187	386	JOGA
284	289	561	644	314	187	386	TARA
527	515	785	1.227	451	275	741	VALE
823	936	1.384	1.790	768	461	1.206	MALH
1.431	1.438	2.476	3.230	1.159	696	1.758	N18H
2.069	1.935	3.498	3.932	1.564	938	2.229	PTV2
1.822	1.814	3.327	3.930	1.570	956	2.251	N19H
2.957	2.906	5.178	7.164	2.505	1.534	4.070	JNAC
2.915	2.812	5.237	6.970	2.514	1.509	3.736	N20H
1.550	1.569	2.820	3.401	1.322	790	1.884	BIGB
955	944	1.612	2.079	746	444	1.170	TELA
1.541	1.542	2.737	3.307	1.286	762	1.829	SHT1
993	970	1.652	2.105	761	452	1.192	TNOB
1.541	1.542	2.737	3.307	1.286	762	1.829	SHQ1
993	970	1.652	2.105	761	452	1.192	SH05
1.541	1.542	2.737	3.307	1.286	762	1.829	REPO
906	870	1.403	1.568	629	379	1.054	SSUP
460	413	723	1.078	408	241	668	JGLO
355	267	416	606	232	139	403	BIAL
296	218	361	474	188	113	318	SAME

SÁBADO

124	131	(a)	237	131	74	137	VBRA
124	131	164	237	131	74	137	SERA
357	473	578	807	344	203	415	CASA
474	524	862	1.072	394	233	579	SCOM
504	559	900	1.185	434	256	644	TOCA
600	639	1.191	1.714	632	383	976	HUCK
1.145	1.294	1.981	2.584	985	626	1.319	N18S
1.552	1.645	2.798	3.342	1.408	797	1.783	PT2S
1.367	1.542	2.495	3.144	1.335	813	1.688	N19S
2.218	2.470	4.401	6.089	2.129	1.304	3.053	JNAS
2.186	2.109	3.928	5.386	1.943	1.132	2.802	N20S
914	872	1.426	1.599	638	382	1.071	ZORR
528	465	728	916	361	221	607	ALTA
324	292	439	559	228	137	366	SUCI

DOMINGO

(a)	(a)	(a)	(a)	(a)	(a)	(a)	GLCO
175	228	217	395	220	134	233	EMPR
642	803	1.427	1.676	706	434	868	GRUD
712	999	1.051	1.600	765	459	898	AUTO
800	1.156	1.091	1.723	799	484	1.007	ESPO
594	592	910	1.538	533	322	731	VOIK
594	592	910	1.538	533	322	731	TMAX
1.591	1.526	2.412	3.431	1.160	703	1.741	DFAU
2.414	2.529	4.359	6.002	2.037	1.227	3.324	FANT
432	424	712	841	291	173	437	DOMA



Preços em real, válidos para veiculações de 1º de janeiro a 30 de junho de 2020.

Dia	Horário de Brasília	Sigla	Coef. p/15"	RS	RS	Porto Alegre	Caxias do Sul	Santa Maria
				Estado	Interior	RBS TV Porto Alegre	RBS TV Caxias do Sul	RBS TV Santa Maria
				RSE	RS2	RS1	CXS	SMA
SEGUNDA A SEXTA / SÁBADO								
Seg/Sex	04:00	HORA	0,50	3.184	1.502	1.682	212	174
Seg/Sex	06:00	BPRA	0,50	5.634	2.534	3.100	388	312
Seg/Sex	08:00	NBRA	0,50	7.271	3.360	3.911	516	438
Seg/Sex	09:00	MAVO	0,50	6.484	3.044	3.440	501	373
Seg/Sex	10:30	FATI	0,50	8.666	4.105	4.561	658	517
Seg/Sex	—	FBES	0,50	8.666	4.105	4.561	658	517
Seg/Sáb	12:00	PTV1	0,50	23.891	14.601	9.290	2.313	1.767
Seg/Sáb	13:00	GESP	0,75	21.351	11.891	9.460	1.765	1.375
Seg/Sáb	13:25	JHOJ	0,75	17.358	9.245	8.113	1.440	1.114
Seg/Sex	14:20	JOGA	0,50	6.004	2.052	3.952	311	225
Seg/Sex	15:15	TARA	0,50	6.004	2.052	3.952	311	225
Seg/Sex	16:50	VALE	0,50	9.516	3.537	5.979	579	457
Seg/Sex	18:05	MALH	0,75	15.305	5.720	9.585	1.040	655
Seg/Sex	18:35	N18H	0,75	26.447	9.668	16.779	1.623	1.151
Seg/Sex	19:20	PTV2	0,75	38.509	15.337	23.172	2.555	1.806
Seg/Sex	19:40	N19H	0,75	37.639	13.961	23.678	2.544	1.703
Seg/Sex	20:30	JNAC	0,75	57.309	21.623	35.686	4.076	2.607
Seg/Sex	21:20	N20H	0,75	60.038	21.930	38.108	4.173	2.694
Seg/Dom	22:25	BIGB	0,75	34.735	12.103	22.632	2.356	1.487
Seg	22:55	TELA	0,75	23.365	7.581	15.784	1.354	969
Ter	22:25	SHT1	0,75	33.601	11.701	21.900	2.274	1.439
Ter	23:15	TNOB	0,75	23.846	7.729	16.117	1.381	991
Qui	22:25	SHQ1	0,75	33.601	11.701	21.900	2.274	1.439
Qui	23:15	SH05	0,75	23.846	7.729	16.117	1.381	991
Sex	23:05	REPO	0,50	33.601	11.701	21.900	2.274	1.439
Sex	23:05	SSUP	0,50	19.414	6.756	12.658	1.186	863
Seg/Sex	23:55	JGLO	0,75	11.544	3.963	7.581	617	518
Seg/Sex	00:30	BIAL	0,50	6.119	2.294	3.825	343	280
Seg/Sex	00:35	SAME	0,50	4.969	1.975	2.994	288	243
SÁBADO								
Sáb	06:15	VBRA	0,50	1.931	966	965	136	100
Sáb	07:15	SERA	0,50	1.931	966	965	136	100
Sáb	09:00	CASA	0,50	6.567	3.131	3.436	516	379
Sáb	14:05	SCOM	0,50	6.636	3.164	3.472	523	384
Sáb	15:10	TOCA	0,50	9.181	3.907	5.274	658	539
Sáb	16:00	HUCK	0,75	10.678	4.536	6.142	748	624
Sáb	18:35	N18S	0,75	20.977	7.554	13.423	1.298	978
Sáb	19:20	PT2S	0,75	30.434	11.896	18.538	2.044	1.535
Sáb	19:40	N19S	0,75	30.067	11.125	18.942	2.035	1.448
Sáb	20:30	JNAS	0,75	43.980	17.215	26.765	3.261	2.216
Sáb	21:20	N20S	0,75	47.291	16.805	30.486	3.130	2.021
Sáb	22:20	ZORR	0,50	19.544	6.808	12.736	1.196	865
Sáb	22:50	ALTA	0,75	11.562	4.073	7.489	747	490
Sáb	00:40	SUCI	0,50	6.831	2.514	4.317	459	297
DOMINGO								
Dom	07:30	GLCO	0,50	—	—	(a)	(a)	(a)
Dom	08:00	EMPR	0,50	2.629	1.360	1.269	203	161
Dom	08:35	GRUD	0,50	8.071	4.227	3.844	648	508
Dom	09:30	AUTO	0,75	13.986	6.463	7.523	1.154	817
Dom	10:00	ESPO	0,75	14.838	6.854	7.984	1.252	851
Dom	12:45	VOIK	0,75	10.733	4.416	6.317	745	555
Dom	14:10	TMAX	0,75	10.733	4.416	6.317	745	555
Dom	18:00	DFAU	0,75	24.335	9.333	15.002	1.810	1.117
Dom	21:00	FANT	0,75	48.732	18.345	30.387	3.561	2.285
Dom	00:00	DOMA	0,50	9.638	3.600	6.038	674	457



Pelotas	Passo Fundo	Santa Rosa	Santa Cruz	Cruz Alta	Bagé	Uruguaiana	Erechim	Rio Grande	Sigla
RBS TV Pelotas	RBS TV Passo Fundo	RBS TV Sta. Rosa	RBS TV Sta. Cruz	RBS TV Cruz Alta	RBS TV Bagé	RBS TV Uruguaiana	RBS TV Erechim	RBS TV Rio Grande	
PEL	PFO	STR	STC	CAL	BAG	URU	ERE	RGE	

SEGUNDA A SEXTA / SÁBADO

178	168	139	165	94	97	94	95	86	HORA
283	279	246	291	153	138	144	146	154	BPRA
384	381	259	353	201	207	214	186	221	NBRA
371	339	220	320	172	188	201	150	209	MAVO
516	465	326	462	232	227	261	198	243	FATI
516	465	326	462	232	227	261	198	243	FBES
1.628	1.882	1.293	1.587	898	789	819	833	792	PTV1
1.412	1.480	1.042	1.213	770	704	735	702	693	GESP
1.149	1.092	735	911	568	602	609	472	553	JHOJ
224	224	154	234	117	144	140	117	162	JOGA
224	224	154	234	117	144	140	117	162	TARA
440	388	266	376	193	210	233	164	231	VALE
683	693	469	647	326	319	332	242	314	MALH
1.222	1.102	784	1.135	563	532	592	459	505	N18H
1.788	1.955	1.301	1.714	920	789	838	858	813	PTV2
1.648	1.673	1.106	1.510	794	728	803	727	725	N19H
2.800	2.471	1.611	2.266	1.175	1.110	1.284	1.061	1.162	JNAC
2.879	2.509	1.580	2.262	1.154	1.164	1.327	1.042	1.146	N20H
1.512	1.397	841	1.316	622	687	738	523	624	BIGB
913	917	563	778	413	447	461	345	421	TELA
1.465	1.346	810	1.272	607	665	716	506	601	SHT1
940	927	571	797	421	457	469	347	428	TNOB
1.465	1.346	810	1.272	607	665	716	506	601	SHQ1
940	927	571	797	421	457	469	347	428	SHO5
1.465	1.346	810	1.272	607	665	716	506	601	REPO
809	787	514	722	386	403	418	291	377	SSUP
506	486	278	398	200	242	289	174	255	JGLO
300	263	183	219	130	139	150	129	158	BIAL
256	228	158	189	113	121	133	111	135	SAME

SÁBADO

99	101	75	99	63	69	88	66	70	VBRA
99	101	75	99	63	69	88	66	70	SERA
389	349	238	332	180	187	202	152	207	CASA
399	354	244	338	181	183	201	152	205	SCOM
462	446	264	417	209	226	272	166	248	TOCA
520	504	328	493	248	257	321	214	279	HUCK
917	827	588	851	422	399	503	367	404	N18S
1.341	1.466	976	1.286	690	592	712	644	610	PT2S
1.318	1.338	830	1.133	596	582	683	582	580	N19S
2.380	1.977	1.208	1.700	881	833	1.091	796	872	JNAS
2.447	1.882	1.185	1.697	866	873	1.062	782	860	N20S
814	800	514	727	386	405	422	301	378	ZORR
487	478	339	390	235	230	253	191	233	ALTA
290	285	214	246	149	147	159	124	144	SUCI

DOMINGO

(a)	(a)	(a)	(a)	(a)	(a)	(a)	(a)	(a)	GLCO
140	157	110	153	78	85	106	77	90	EMPR
440	577	466	466	262	239	247	205	169	GRUD
754	765	478	724	367	354	374	332	344	AUTO
783	822	523	772	374	365	401	345	366	ESPO
523	522	341	470	248	238	307	220	247	VOIK
523	522	341	470	248	238	307	220	247	TMAX
1.094	1.118	672	1.070	496	492	529	441	494	DFAU
2.283	2.118	1.403	1.929	961	928	1.039	881	957	FANT
446	409	293	369	207	194	216	153	182	DOMA



Preços em real, válidos para veiculações de 1º de janeiro a 30 de junho de 2020.

Dia	Horário de Brasília	Sigla	Coef. p/15"	PR	PR	Curitiba	Maringá	Londrina	Foz do Iguaçu	Cascavel
				Estado	Interior	RPC Curitiba	RPC Maringá	RPC Londrina	RPC Foz do Iguaçu	RPC Cascavel
				PRE	PRI	CUR	MAR	LON	FOZ	CAV
SEGUNDA A SEXTA / SÁBADO										
Seg/Sex	04:00	HORA	0,50	2.475	1.621	854	345	407	207	201
Seg/Sex	06:00	BPRA	0,50	4.842	2.239	2.603	474	564	286	265
Seg/Sex	08:00	NBRA	0,50	7.565	3.661	3.904	829	915	464	447
Seg/Sex	09:00	MAVO	0,50	6.559	3.326	3.233	717	842	414	400
Seg/Sex	10:30	FATI	0,50	8.174	4.349	3.825	956	1.119	508	533
Seg/Sex	—	FBES	0,50	8.174	4.349	3.825	956	1.119	508	533
Seg/Sáb	12:00	PTV1	0,50	18.360	9.241	9.119	2.047	2.175	1.132	1.110
Seg/Sáb	13:00	GESP	0,75	18.970	9.563	9.407	2.159	2.373	1.165	1.151
Seg/Sáb	13:25	JHOJ	0,75	18.869	9.486	9.383	2.157	2.391	1.187	1.117
Seg/Sex	14:20	JOGA	0,50	7.252	3.671	3.581	741	915	508	410
Seg/Sex	15:15	TARA	0,50	7.252	3.671	3.581	741	915	508	410
Seg/Sex	16:50	VALE	0,50	11.610	5.246	6.364	1.023	1.233	656	630
Seg/Sex	18:05	MALH	0,75	17.139	8.380	8.759	1.717	2.144	1.063	999
Seg/Sex	18:35	N18H	0,75	28.468	12.964	15.504	2.642	3.526	1.711	1.513
Seg/Sex	19:20	PTV2	0,75	36.969	17.760	19.209	3.864	4.788	2.179	1.965
Seg/Sex	19:40	N19H	0,75	38.416	18.268	20.148	3.879	5.183	2.315	2.048
Seg/Sex	20:30	JNAC	0,75	62.612	31.262	31.350	6.640	8.442	3.885	3.786
Seg/Sex	21:20	N20H	0,75	64.314	30.997	33.317	6.654	8.303	3.891	3.806
Seg/Dom	22:25	BIGB	0,75	37.250	17.991	19.259	3.743	4.736	2.255	2.196
Seg	22:55	TELA	0,75	24.880	11.751	13.129	2.292	3.109	1.527	1.374
Ter	22:25	SHT1	0,75	36.016	17.380	18.636	3.615	4.579	2.181	2.124
Ter	23:15	TNOB	0,75	25.407	11.981	13.426	2.327	3.175	1.558	1.406
Qui	22:25	SHQ1	0,75	36.016	17.380	18.636	3.615	4.579	2.181	2.124
Qui	23:15	SHO5	0,75	25.407	11.981	13.426	2.327	3.175	1.558	1.406
Sex	23:05	REPO	0,50	36.016	17.380	18.636	3.615	4.579	2.181	2.124
Sex	23:05	SSUP	0,50	23.268	10.909	12.359	2.108	2.820	1.416	1.268
Seg/Sex	23:55	JGLO	0,75	11.666	5.621	6.045	1.072	1.487	718	746
Seg/Sex	00:30	BIAL	0,50	6.333	3.089	3.244	605	744	380	359
Seg/Sex	00:35	SAME	0,50	5.243	2.595	2.648	519	609	314	294
SÁBADO										
Sáb	06:15	VBRA	0,50	—	—	(a)	(a)	(a)	(a)	(a)
Sáb	07:15	SERA	0,50	1.580	930	650	209	194	133	95
Sáb	09:00	CASA	0,50	6.630	3.360	3.270	725	837	423	397
Sáb	14:05	SCOM	0,50	—	—	(a)	(a)	(a)	(a)	(a)
Sáb	15:10	TOCA	0,50	11.703	5.226	6.477	1.117	1.338	668	615
Sáb	16:00	HUCK	0,75	13.935	6.717	7.218	1.446	1.692	877	800
Sáb	18:35	N18S	0,75	21.881	10.253	11.628	1.982	3.173	1.283	1.135
Sáb	19:20	PT2S	0,75	31.369	15.041	16.328	3.478	4.070	1.743	1.670
Sáb	19:40	N19S	0,75	31.158	15.040	16.118	3.103	4.406	1.852	1.741
Sáb	20:30	JNAS	0,75	50.816	25.736	25.080	5.312	7.176	3.302	3.029
Sáb	21:20	N20S	0,75	49.254	24.266	24.988	5.323	6.227	3.113	3.045
Sáb	22:20	ZORR	0,50	23.399	11.015	12.384	2.161	2.840	1.425	1.284
Sáb	22:50	ALTA	0,75	12.242	5.779	6.463	1.093	1.401	805	746
Sáb	00:40	SUCI	0,50	7.599	3.578	4.021	664	888	485	443
DOMINGO										
Dom	07:30	GLCO	0,50	—	—	(a)	(a)	(a)	(a)	(a)
Dom	08:00	EMPR	0,50	3.076	1.825	1.251	443	433	230	197
Dom	08:35	GRUD	0,50	10.182	7.257	2.925	1.584	1.695	836	1.049
Dom	09:30	AUTO	0,75	16.922	9.112	7.810	2.140	2.322	1.131	1.045
Dom	10:00	ESPO	0,75	18.499	10.041	8.458	2.350	2.649	1.219	1.161
Dom	12:45	VOIK	0,75	14.817	7.186	7.631	1.634	1.756	868	911
Dom	14:10	TMAX	0,75	14.817	7.186	7.631	1.634	1.756	868	911
Dom	18:00	DFAU	0,75	28.925	14.986	13.939	3.164	3.981	1.838	1.812
Dom	21:00	FANT	0,75	51.447	26.564	24.883	5.673	7.097	3.320	3.177
Dom	00:00	DOMA	0,50	10.519	5.168	5.351	998	1.387	649	616



Paranavá	Guarapuava	P. Grossa	SC	SC	Florianópolis	Blumenau	Chapecó	Joinville	Criciúma	Joaçaba	Sigla
RPC Paranavá	RPC Guarapuava	RPC P. Grossa	Estado	Interior	NSC TV Florianópolis	NSC TV Blumenau	NSC TV Chapecó	NSC TV Joinville	NSC TV Criciúma	NSC TV Centro-Oeste	
PR3	GAV	PGR	SCE	SC2	SC1	BLU	CHA	JOI	CRI	JOA	
SEGUNDA A SEXTA / SÁBADO											
141	133	187	1.237	864	373	274	115	225	153	97	HORA
191	166	293	3.197	2.004	1.193	742	215	562	317	168	BPRA
295	250	461	4.436	2.711	1.725	975	273	741	467	255	NBRA
269	231	453	3.625	2.353	1.272	803	233	642	455	220	MAVO
356	311	566	4.663	3.076	1.587	1.066	292	846	601	271	FATI
356	311	566	4.663	3.076	1.587	1.066	292	846	601	271	FBES
734	614	1.429	13.227	8.986	4.241	2.806	1.062	2.372	1.946	800	PTV1
756	649	1.310	11.320	7.808	3.512	2.476	849	2.053	1.709	721	GESP
734	650	1.250	9.605	6.407	3.198	2.129	687	1.714	1.240	637	JHOJ
334	316	447	2.519	1.665	854	540	185	450	316	174	JOGA
334	316	447	2.519	1.665	854	540	185	450	316	174	TARA
454	462	788	4.438	2.919	1.519	934	322	796	577	290	VALE
675	674	1.108	7.930	5.168	2.762	1.698	571	1.424	1.001	474	MALH
1.001	974	1.597	13.151	8.409	4.742	2.935	872	2.223	1.622	757	N18H
1.470	1.332	2.162	20.133	13.212	6.921	4.507	1.365	3.825	2.329	1.186	PTV2
1.412	1.260	2.171	18.373	11.818	6.555	4.094	1.231	3.319	2.118	1.056	N19H
2.414	2.205	3.890	30.329	20.442	9.887	7.090	2.200	5.678	3.545	1.929	JNAC
2.327	2.059	3.957	30.193	19.962	10.231	6.801	2.126	5.641	3.561	1.833	N20H
1.415	1.364	2.282	16.821	10.957	5.864	3.696	1.129	3.110	1.997	1.025	BIGB
989	948	1.512	9.218	6.394	2.824	2.189	709	1.723	1.139	634	TELA
1.364	1.315	2.202	16.288	10.581	5.707	3.593	1.070	2.997	1.927	994	SHT1
1.009	969	1.537	10.174	6.557	3.617	2.249	725	1.772	1.164	647	TNOB
1.364	1.315	2.202	16.288	10.581	5.707	3.593	1.070	2.997	1.927	994	SHQ1
1.009	969	1.537	10.174	6.557	3.617	2.249	725	1.772	1.164	647	SH05
1.364	1.315	2.202	16.288	10.581	5.707	3.593	1.070	2.997	1.927	994	REPO
965	884	1.448	8.716	5.699	3.017	1.897	651	1.514	1.049	588	SSUP
456	373	769	5.655	3.616	2.039	1.172	400	1.008	692	344	JGLO
298	318	385	2.950	1.967	983	613	233	511	401	209	BIAL
252	279	328	2.020	1.360	660	427	158	358	275	142	SAME
SÁBADO											
(a)	(a)	(a)	895	620	275	170	94	160	120	76	VBRA
93	91	115	895	620	275	170	94	160	120	76	SERA
276	234	468	3.465	2.403	1.062	808	250	649	465	231	CASA
(a)	(a)	(a)	4.968	3.348	1.620	1.106	318	926	693	305	SCOM
421	384	683	5.212	3.513	1.699	1.166	333	969	725	320	TOCA
535	511	856	6.157	4.239	1.918	1.417	410	1.125	900	387	HUCK
751	731	1.198	10.646	6.852	3.794	2.348	698	1.778	1.460	568	N18S
1.176	1.066	1.838	16.761	10.878	5.883	3.606	1.092	3.251	1.980	949	PT2S
1.130	1.071	1.737	14.812	9.568	5.244	3.275	1.046	2.655	1.800	792	N19S
1.931	1.874	3.112	24.370	16.460	7.910	5.318	1.760	4.826	3.013	1.543	JNAS
1.745	1.647	3.166	23.637	15.453	8.185	5.101	1.701	4.513	2.671	1.466	N20S
971	884	1.450	8.822	5.783	3.039	1.921	662	1.546	1.058	596	ZORR
508	419	807	4.925	3.230	1.695	1.013	377	846	657	337	ALTA
330	302	466	2.811	1.893	918	571	227	499	387	209	SUCI
DOMINGO											
(a)	(a)	(a)	—	—	(a)	(a)	(a)	(a)	(a)	(a)	GLCO
157	130	235	1.450	1.001	449	320	122	277	180	102	EMPR
634	528	931	3.611	2.668	943	831	353	656	519	309	GRUD
718	611	1.145	7.760	5.610	2.150	1.910	563	1.576	1.044	517	AUTO
784	632	1.246	7.978	5.928	2.050	1.983	601	1.665	1.136	543	ESPO
572	539	906	5.817	3.919	1.898	1.283	416	1.044	803	373	VOIK
572	539	906	5.817	3.919	1.898	1.283	416	1.044	803	373	TMAX
1.235	1.090	1.866	11.570	8.240	3.330	2.632	906	2.310	1.609	783	DFAU
2.063	1.908	3.326	25.338	16.994	8.344	5.727	1.818	4.779	3.089	1.581	FANT
452	429	637	3.719	2.656	1.063	833	294	708	552	269	DOMA

Preços em real, válidos para veiculações de 1º de janeiro a 30 de junho de 2020.

Dia	Horário de Brasília	Sigla	Coef. p/15"	PE	PE	Recife	Caruaru	Petrolina
				Estado (b)	Interior	TV Globo	TV Asa Branca	TV Grande Rio
				PEE	PEI	PE1	CRR	PET
SEGUNDA A SEXTA / SÁBADO								
Seg/Sex	04:00	HORA	0,50	1.134	348	786	200	148
Seg/Sex	06:00	BPRA	0,50	3.734	669	3.065	457	212
Seg/Sex	08:00	NBRA	0,50	5.384	981	4.403	691	290
Seg/Sex	09:00	MAVO	0,50	3.927	871	3.056	612	259
Seg/Sex	10:30	FATI	0,50	3.786	947	2.839	652	295
Seg/Sex	—	FBES	0,50	3.786	947	2.839	652	295
Seg/Sáb	12:00	PTV1	0,50	6.186	1.572	4.614	1.024	548
Seg/Sáb	13:00	GESP	0,75	7.357	1.600	5.757	1.062	538
Seg/Sáb	13:25	JHOJ	0,75	7.054	1.582	5.472	1.017	565
Seg/Sex	14:20	JOGA	0,50	3.445	726	2.719	448	278
Seg/Sex	15:15	TARA	0,50	3.445	726	2.719	448	278
Seg/Sex	16:50	VALE	0,50	6.493	1.096	5.397	719	377
Seg/Sex	18:05	MALH	0,75	9.298	1.362	7.936	875	487
Seg/Sex	18:35	N18H	0,75	15.397	2.210	13.187	1.449	761
Seg/Sex	19:20	PTV2	0,75	20.215	3.366	16.849	2.216	1.150
Seg/Sex	19:40	N19H	0,75	19.487	2.743	16.744	1.808	935
Seg/Sex	20:30	JNAC	0,75	26.180	4.683	21.497	3.135	1.548
Seg/Sex	21:20	N20H	0,75	25.095	4.429	20.666	3.014	1.415
Seg/Dom	22:25	BIGB	0,75	16.404	2.676	13.728	1.831	845
Seg	22:55	TELA	0,75	10.063	1.892	8.171	1.298	594
Ter	22:25	SHT1	0,75	15.967	2.618	13.349	1.797	821
Ter	23:15	TNOB	0,75	11.765	1.939	9.826	1.331	608
Qui	22:25	SHQ1	0,75	15.967	2.618	13.349	1.797	821
Qui	23:15	SHO5	0,75	11.765	1.939	9.826	1.331	608
Sex	23:05	REPO	0,50	15.967	2.618	13.349	1.797	821
Sex	23:05	SSUP	0,50	9.282	1.759	7.523	1.170	589
Seg/Sex	23:55	JGLO	0,75	5.268	1.000	4.268	671	329
Seg/Sex	00:30	BIAL	0,50	2.576	643	1.933	383	260
Seg/Sex	00:35	SAME	0,50	2.140	551	1.589	322	229
SÁBADO								
Sáb	06:15	VBRA	0,50	795	281	514	162	119
Sáb	07:15	SERA	0,50	795	281	514	162	119
Sáb	09:00	CASA	0,50	3.513	856	2.657	599	257
Sáb	14:05	SCOM	0,50	4.404	1.001	3.403	690	311
Sáb	15:10	TOCA	0,50	5.301	1.146	4.155	805	341
Sáb	16:00	HUCK	0,75	6.575	1.304	5.271	911	393
Sáb	18:35	N18S	0,75	12.977	1.768	11.209	1.159	609
Sáb	19:20	PT2S	0,75	17.073	2.751	14.322	1.773	978
Sáb	19:40	N19S	0,75	15.589	2.194	13.395	1.446	748
Sáb	20:30	JNAS	0,75	22.096	3.824	18.272	2.508	1.316
Sáb	21:20	N20S	0,75	21.112	3.661	17.452	2.491	1.169
Sáb	22:20	ZORR	0,50	9.612	1.787	7.825	1.191	596
Sáb	22:50	ALTA	0,75	5.601	1.021	4.580	666	355
Sáb	00:40	SUCI	0,50	3.286	623	2.663	391	232
DOMINGO								
Dom	07:30	GLCO	0,50	817	183	634	95	88
Dom	08:00	EMPR	0,50	1.752	407	1.345	267	140
Dom	08:35	GRUD	0,50	3.056	911	2.145	505	406
Dom	09:30	AUTO	0,75	5.684	1.441	4.243	1.003	438
Dom	10:00	ESPO	0,75	6.567	1.554	5.013	1.075	479
Dom	12:45	VOIK	0,75	7.157	1.216	5.941	841	375
Dom	14:10	TMAX	0,75	8.048	1.216	6.832	841	375
Dom	18:00	DFAU	0,75	12.437	2.443	9.994	1.691	752
Dom	21:00	FANT	0,75	18.145	3.884	14.261	2.625	1.259
Dom	00:00	DOMA	0,50	3.387	808	2.579	549	259



BA	BA	Salvador	F. Santana	Itabuna	V. Conquista	Juazeiro	Barreiras	CE	Fortaleza	Juaz. Norte	Sigla
Estado (b)	Interior	TV Bahia	TV Subaé	TV Santa Cruz	TV Sudoeste	TV São Francisco	TV Oeste	Estado	TV Verdes Mares	TV Verdes Mares Cariri	
BAE	BAI	SAL	FEI	ITA	VDC	JUA	BAR	CEE	CE1	CE2	
SEGUNDA A SEXTA / SÁBADO											
2.403	1.161	1.242	314	275	264	148	160	1.075	966	109	HORA
5.529	1.855	3.674	580	436	414	212	213	2.642	2.303	339	BPRA
7.145	2.638	4.507	767	645	623	290	313	3.699	3.231	468	NBRA
5.155	2.137	3.018	647	507	489	259	235	2.312	2.077	235	MAVO
5.854	2.615	3.239	756	615	652	295	297	2.651	2.367	284	FATI
5.854	2.615	3.239	756	615	652	295	297	2.651	2.367	284	FBES
10.947	4.999	5.948	1.423	1.090	1.216	548	722	4.656	4.139	517	PTV1
12.073	5.058	7.015	1.556	1.113	1.178	538	673	5.485	4.714	771	GESP
12.683	5.465	7.218	1.792	1.162	1.251	565	695	6.352	5.494	858	JHOJ
4.437	1.930	2.507	504	434	436	278	278	2.251	2.037	214	JOGA
4.437	1.930	2.507	504	434	436	278	278	2.251	2.037	214	TARA
8.062	2.880	5.182	882	620	648	377	353	5.013	4.534	479	VALE
12.501	4.698	7.803	1.340	1.126	1.175	487	570	6.240	5.625	615	MALH
19.895	7.028	12.867	1.985	1.704	1.732	761	846	9.135	8.083	1.052	N18H
27.161	9.719	17.442	2.612	2.362	2.354	1.150	1.241	11.306	10.005	1.301	PTV2
24.795	8.108	16.687	2.272	1.916	1.960	935	1.025	12.382	10.867	1.515	N19H
40.329	14.345	25.984	3.965	3.469	3.578	1.548	1.785	19.836	17.426	2.410	JNAC
39.958	13.211	26.747	3.786	3.155	3.228	1.415	1.627	20.087	17.684	2.403	N20H
23.884	7.872	16.012	2.175	1.871	1.973	845	1.008	11.498	10.091	1.407	BIGB
16.211	5.521	10.690	1.544	1.303	1.378	594	702	7.668	6.717	951	TELA
23.153	7.629	15.524	2.112	1.815	1.906	821	975	11.180	9.812	1.368	SHT1
16.432	5.621	10.811	1.566	1.325	1.406	608	716	7.845	6.877	968	TNOB
23.153	7.629	15.524	2.112	1.815	1.906	821	975	11.180	9.812	1.368	SHQ1
16.432	5.621	10.811	1.566	1.325	1.406	608	716	7.845	6.877	968	SHO5
23.153	7.629	15.524	2.112	1.815	1.906	821	975	11.180	9.812	1.368	REPO
13.218	4.919	8.299	1.363	1.112	1.252	589	603	5.949	5.140	809	SSUP
8.548	2.600	5.948	650	618	649	329	354	4.410	4.029	381	JGLO
4.412	1.723	2.689	370	429	422	260	242	1.819	1.631	188	BIAL
3.643	1.468	2.175	315	370	352	229	202	1.654	1.482	172	SAME
SÁBADO											
—	—	(a)	(a)	(a)	(a)	(a)	(a)	545	487	58	VBRA
1.288	724	564	157	158	168	119	122	545	487	58	SERA
5.160	2.160	3.000	643	507	505	257	248	2.306	2.071	235	CASA
6.755	2.697	4.058	758	667	642	311	319	—	(a)	(a)	SCOM
7.126	2.831	4.295	784	690	680	341	336	4.151	3.765	386	TOCA
8.915	3.609	5.306	1.029	903	868	393	416	5.385	4.643	742	HUCK
16.598	5.661	10.937	1.588	1.363	1.386	647	677	7.308	6.466	842	N18S
23.145	8.319	14.826	2.220	2.008	2.001	1.035	1.055	9.545	8.504	1.041	PT2S
20.816	6.632	14.184	1.818	1.533	1.666	795	820	9.906	8.694	1.212	N19S
34.188	12.102	22.086	3.370	2.602	3.220	1.393	1.517	15.749	13.941	1.808	JNAS
32.065	10.667	21.398	3.029	2.524	2.582	1.178	1.354	16.069	14.147	1.922	N20S
13.437	4.997	8.440	1.385	1.128	1.278	596	610	6.201	5.370	831	ZORR
7.996	2.840	5.156	728	680	699	355	378	2.940	2.601	339	ALTA
4.970	1.787	3.183	421	448	454	232	232	1.640	1.470	170	SUCI
DOMINGO											
—	—	(a)	(a)	(a)	(a)	(a)	(a)	—	(a)	(a)	GLCO
2.851	1.248	1.603	413	261	275	140	159	1.303	1.169	134	EMPR
6.034	3.576	2.458	900	832	860	406	578	2.163	1.923	240	GRUD
9.324	4.119	5.205	1.402	858	904	438	517	4.465	3.853	612	AUTO
10.522	4.397	6.125	1.485	919	973	479	541	5.161	4.427	734	ESPO
8.935	3.513	5.422	1.098	783	882	375	375	5.267	4.581	686	VOIK
8.935	3.513	5.422	1.098	783	882	375	375	5.267	4.581	686	TMAX
19.660	7.239	12.421	2.371	1.563	1.707	752	846	9.723	8.407	1.316	DFAU
33.383	11.827	21.556	3.456	2.773	2.874	1.259	1.465	16.712	14.698	2.014	FANT
6.781	2.094	4.687	612	489	483	259	251	3.128	2.815	313	DOMA

Preços em real, válidos para veiculações de 1º de janeiro a 30 de junho de 2020.

Dia	Horário de Brasília	Sigla	Coef. p/15"	MA	MA	São Luís	Imperatriz	Balsas	Codó
				Estado (b)	Interior	TV Mirante São Luís	TV Mirante Imperatriz	TV Mirante Balsas	TV Mirante Cocais
				MAE	MAI	MA1	IMP	BAS	CDO
SEGUNDA A SEXTA / SÁBADO									
Seg/Sex	04:00	HORA	0,50	603	295	308	108	59	128
Seg/Sex	06:00	BPRA	0,50	1.034	418	616	175	66	177
Seg/Sex	08:00	NBRA	0,50	1.470	606	864	267	103	236
Seg/Sex	09:00	MAVO	0,50	1.303	539	764	230	92	217
Seg/Sex	10:30	FATI	0,50	1.631	611	1.020	267	102	242
Seg/Sex	—	FBES	0,50	1.631	611	1.020	267	102	242
Seg/Sáb	12:00	PTV1	0,50	2.958	889	2.069	505	116	268
Seg/Sáb	13:00	GESP	0,75	3.339	981	2.358	539	119	323
Seg/Sáb	13:25	JHOJ	0,75	3.586	980	2.606	530	124	326
Seg/Sex	14:20	JOGA	0,50	1.221	462	759	189	82	191
Seg/Sex	15:15	TARA	0,50	1.221	462	759	189	82	191
Seg/Sex	16:50	VALE	0,50	1.921	605	1.316	278	94	233
Seg/Sex	18:05	MALH	0,75	2.356	746	1.610	373	108	265
Seg/Sex	18:35	N18H	0,75	3.748	1.118	2.630	574	144	400
Seg/Sex	19:20	PTV2	0,75	5.597	1.467	4.130	747	170	550
Seg/Sex	19:40	N19H	0,75	5.519	1.453	4.066	741	176	536
Seg/Sex	20:30	JNAC	0,75	9.337	2.566	6.771	1.331	296	939
Seg/Sex	21:20	N20H	0,75	8.823	2.367	6.456	1.214	278	875
Seg/Dom	22:25	BIGB	0,75	5.011	1.360	3.651	704	161	495
Seg	22:55	TELA	0,75	3.316	928	2.388	494	107	327
Ter	22:25	SHT1	0,75	4.822	1.300	3.522	681	153	466
Ter	23:15	TNOB	0,75	3.392	948	2.444	505	110	333
Qui	22:25	SHQ1	0,75	4.822	1.300	3.522	681	153	466
Qui	23:15	SHO5	0,75	3.392	948	2.444	505	110	333
Sex	23:05	REPO	0,50	4.821	1.299	3.522	681	153	465
Sex	23:05	SSUP	0,50	3.158	826	2.332	447	101	278
Seg/Sex	23:55	JGLO	0,75	1.641	526	1.115	222	92	212
Seg/Sex	00:30	BIAL	0,50	1.056	378	678	128	73	177
Seg/Sex	00:35	SAME	0,50	857	345	512	109	69	167
SÁBADO									
Sáb	06:15	VBRA	0,50	536	277	259	96	52	129
Sáb	07:15	SERA	0,50	536	277	259	96	52	129
Sáb	09:00	CASA	0,50	1.305	542	763	230	92	220
Sáb	14:05	SCOM	0,50	1.433	425	1.008	198	65	162
Sáb	15:10	TOCA	0,50	1.702	497	1.205	243	74	180
Sáb	16:00	HUCK	0,75	1.955	599	1.356	279	89	231
Sáb	18:35	N18S	0,75	3.025	921	2.104	459	122	340
Sáb	19:20	PT2S	0,75	4.524	1.220	3.304	635	145	440
Sáb	19:40	N19S	0,75	4.452	1.199	3.253	593	150	456
Sáb	20:30	JNAS	0,75	7.598	2.181	5.417	1.131	252	798
Sáb	21:20	N20S	0,75	7.089	1.924	5.165	971	230	723
Sáb	22:20	ZORR	0,50	3.174	839	2.335	456	101	282
Sáb	22:50	ALTA	0,75	1.640	550	1.090	256	75	219
Sáb	00:40	SUCI	0,50	1.026	353	673	150	49	154
DOMINGO									
Dom	07:30	GLCO	0,50	—	—	(a)	(a)	(a)	(a)
Dom	08:00	EMPR	0,50	790	346	444	131	63	152
Dom	08:35	GRUD	0,50	1.399	604	795	303	92	209
Dom	09:30	AUTO	0,75	2.406	859	1.547	462	100	297
Dom	10:00	ESPO	0,75	2.662	902	1.760	486	102	314
Dom	12:45	VOIK	0,75	1.977	596	1.381	292	82	222
Dom	14:10	TMAX	0,75	1.977	596	1.381	292	82	222
Dom	18:00	DFAU	0,75	4.568	1.247	3.321	697	150	400
Dom	21:00	FANT	0,75	7.698	2.096	5.602	1.102	234	760
Dom	00:00	DOMA	0,50	1.416	394	1.022	185	55	154



PB	João Pessoa	C. Grande	RN	Natal	Mossoró	Alagoas	PI	Teresina	Florianópolis	Sergipe	Sigla
Estado (b)	TV Cabo Branco	TV Paraíba	Estado	Inter TV Cabugi	Inter TV Costa Branca	TV Gazeta de Alagoas	Estado (b)	TV Clube	TV Alvorada do Sul	TV Sergipe	
PBE	JP	CPG	RNE	NAT	NA2	MAC	PIE	TER	FNO	SER	
SEGUNDA A SEXTA / SÁBADO											
317	193	124	634	473	161	410	395	315	80	351	HORA
955	641	314	1.670	1.272	398	1.129	860	749	111	1.022	BPRA
1.417	904	513	1.952	1.475	477	1.402	1.060	912	148	1.236	NBRA
1.039	639	400	1.567	1.169	398	1.002	827	691	136	858	MAVO
1.179	726	453	1.728	1.292	436	1.105	951	804	147	1.025	FATI
1.179	726	453	1.728	1.292	436	1.105	951	804	147	1.025	FBES
2.083	1.320	763	3.243	2.461	782	2.078	1.722	1.534	188	2.027	PTV1
2.563	1.725	838	3.554	2.695	859	2.423	1.817	1.630	187	2.286	GESP
2.917	1.873	1.044	3.673	2.783	890	2.643	2.328	2.116	212	2.542	JHOJ
682	421	261	971	718	253	563	577	483	94	670	JOGA
682	421	261	971	718	253	563	577	483	94	670	TARA
1.527	995	532	1.831	1.378	453	1.163	1.178	1.015	163	1.002	VALE
1.870	1.205	665	2.802	2.115	687	1.917	1.552	1.372	180	1.564	MALH
3.292	2.176	1.116	4.638	3.506	1.132	2.675	2.417	2.141	276	2.554	N18H
5.357	3.395	1.962	7.042	5.326	1.716	4.590	3.408	3.047	361	4.438	PTV2
4.508	2.933	1.575	5.861	4.415	1.446	3.847	3.158	2.844	314	3.593	N19H
7.479	4.823	2.656	10.119	7.575	2.544	6.244	5.639	5.117	522	6.494	JNAC
7.016	4.611	2.405	9.593	7.230	2.363	5.757	5.473	5.002	471	5.976	N20H
3.923	2.581	1.342	5.314	4.007	1.307	3.284	3.017	2.711	306	3.299	BIGB
2.436	1.597	839	3.442	2.592	850	1.972	1.803	1.583	220	1.868	TELA
3.878	2.544	1.334	5.270	3.978	1.292	3.247	2.990	2.692	298	3.253	SHT1
2.494	1.630	864	3.537	2.661	876	2.048	1.849	1.625	224	1.919	TNOB
3.878	2.544	1.334	5.270	3.978	1.292	3.247	2.990	2.692	298	3.253	SHQ1
2.494	1.630	864	3.537	2.661	876	2.048	1.849	1.625	224	1.919	SH05
3.878	2.544	1.334	5.270	3.978	1.292	3.247	2.990	2.692	298	3.253	REPO
1.713	1.095	618	2.600	1.957	643	1.562	1.397	1.207	190	1.447	SSUP
1.161	756	405	1.647	1.231	416	1.270	958	849	109	1.181	JGLO
599	358	241	956	721	235	728	527	443	84	642	BIAL
533	315	218	—	558	(a)	548	450	370	80	564	SAME
SÁBADO											
251	134	117	—	(a)	(a)	251	264	187	77	174	VBRA
251	134	117	377	275	102	251	264	187	77	174	SERA
1.032	640	392	1.566	1.167	399	1.010	829	695	134	860	CASA
952	616	336	1.724	1.304	420	963	1.021	883	138	976	SCOM
1.261	815	446	1.826	1.383	443	1.179	1.073	930	143	1.028	TOCA
1.602	1.017	585	2.128	1.595	533	1.447	1.294	1.120	174	1.428	HUCK
2.634	1.741	893	3.711	2.805	906	2.140	1.827	1.606	221	1.916	N18S
4.554	2.886	1.668	5.634	4.261	1.373	3.902	2.763	2.438	325	3.772	PT2S
3.606	2.346	1.260	4.617	3.532	1.085	3.078	2.400	2.133	267	2.874	N19S
6.358	4.100	2.258	7.716	5.681	2.035	5.307	4.308	3.838	470	5.195	JNAS
5.613	3.689	1.924	7.313	5.423	1.890	4.758	4.105	3.752	353	4.781	N20S
1.744	1.121	623	2.670	2.009	661	1.581	1.438	1.247	191	1.465	ZORR
1.051	686	365	1.387	1.036	351	846	869	741	128	834	ALTA
589	376	213	745	559	186	521	563	476	87	550	SUCI
DOMINGO											
246	130	116	—	(a)	(a)	(a)	—	(a)	(a)	(a)	GLCO
719	443	276	758	563	195	632	542	457	85	394	EMPR
1.213	694	519	1.358	1.015	343	1.445	920	786	134	1.166	GRUD
2.388	1.616	772	2.914	2.186	728	2.183	1.588	1.407	181	1.772	AUTO
2.493	1.675	818	3.177	2.378	799	2.496	1.816	1.622	194	1.936	ESPO
1.392	875	517	1.958	1.463	495	1.444	1.195	1.033	162	1.070	VOIK
1.392	875	517	1.958	1.463	495	1.444	1.195	1.033	162	1.070	TMAX
3.439	2.144	1.295	5.256	3.940	1.316	3.260	3.087	2.802	285	3.411	DFAU
6.107	3.923	2.184	8.078	6.097	1.981	5.010	4.847	4.406	441	5.222	FANT
941	586	355	1.471	1.102	369	842	787	700	87	895	DOMA

Preços em real, válidos para veiculações de 1º de janeiro a 30 de junho de 2020.

Dia	Horário de Brasília	Sigla	Coef. p/15"	Distrito Federal	GO	GO	Goiânia
				TV Globo	Estado (b)	Interior	TV Anhanguera Goiânia
				DF	GOE	GOI	G01
SEGUNDA A SEXTA / SÁBADO							
Seg/Sex	04:00	HORA	0,50	965	1.762	841	921
Seg/Sex	06:00	BPRA	0,50	2.780	2.429	1.001	1.428
Seg/Sex	08:00	NBRA	0,50	4.282	3.754	1.451	2.303
Seg/Sex	09:00	MAVO	0,50	2.656	2.980	1.325	1.655
Seg/Sex	10:30	FATI	0,50	2.656	4.178	1.706	2.472
Seg/Sex	—	FBES	0,50	2.656	4.178	1.706	2.472
Seg/Sáb	12:00	PTV1	0,50	7.283	10.313	3.840	6.473
Seg/Sáb	13:00	GESP	0,75	8.791	9.846	3.533	6.313
Seg/Sáb	13:25	JHOJ	0,75	8.729	10.096	3.617	6.479
Seg/Sex	14:20	JOGA	0,50	1.919	2.168	903	1.265
Seg/Sex	15:15	TARA	0,50	1.919	2.168	903	1.265
Seg/Sex	16:50	VALE	0,50	3.837	4.092	1.636	2.456
Seg/Sex	18:05	MALH	0,75	5.983	6.728	2.748	3.980
Seg/Sex	18:35	N18H	0,75	8.872	10.889	3.914	6.975
Seg/Sex	19:20	PTV2	0,75	14.036	18.448	6.921	11.527
Seg/Sex	19:40	N19H	0,75	12.900	16.234	5.701	10.533
Seg/Sex	20:30	JNAC	0,75	23.659	26.849	9.674	17.175
Seg/Sex	21:20	N20H	0,75	22.810	27.080	9.207	17.873
Seg/Dom	22:25	BIGB	0,75	12.849	14.954	4.973	9.981
Seg	22:55	TELA	0,75	8.309	8.588	2.874	5.714
Ter	22:25	SHT1	0,75	12.732	14.679	4.894	9.785
Ter	23:15	TNOB	0,75	8.512	8.705	2.932	5.773
Qui	22:25	SHQ1	0,75	12.732	14.679	4.894	9.785
Qui	23:15	SH05	0,75	8.512	8.705	2.932	5.773
Sex	23:05	REPO	0,50	12.732	14.680	4.895	9.785
Sex	23:05	SSUP	0,50	6.932	6.953	2.463	4.490
Seg/Sex	23:55	JGLO	0,75	5.760	3.969	1.275	2.694
Seg/Sex	00:30	BIAL	0,50	2.284	2.207	856	1.351
Seg/Sex	00:35	SAME	0,50	1.881	1.880	743	1.137
SÁBADO							
Sáb	06:15	VBRA	0,50	720	923	523	400
Sáb	07:15	SERA	0,50	720	923	523	400
Sáb	09:00	CASA	0,50	2.817	3.363	1.400	1.963
Sáb	14:05	SCOM	0,50	3.526	3.490	1.418	2.072
Sáb	15:10	TOCA	0,50	4.174	4.253	1.700	2.553
Sáb	16:00	HUCK	0,75	4.786	5.020	2.128	2.892
Sáb	18:35	N18S	0,75	7.098	8.377	3.146	5.231
Sáb	19:20	PT2S	0,75	11.931	16.145	5.771	10.374
Sáb	19:40	N19S	0,75	10.320	12.989	4.563	8.426
Sáb	20:30	JNAS	0,75	20.110	23.540	8.082	15.458
Sáb	21:20	N20S	0,75	18.248	20.602	7.197	13.405
Sáb	22:20	ZORR	0,50	6.970	7.032	2.495	4.537
Sáb	22:50	ALTA	0,75	3.542	3.413	1.288	2.125
Sáb	00:40	SUCI	0,50	2.119	2.074	818	1.256
DOMINGO							
Dom	07:30	GLCO	0,50	651	—	—	(a)
Dom	08:00	EMPR	0,50	1.546	1.492	651	841
Dom	08:35	GRUD	0,50	3.029	6.159	2.569	3.590
Dom	09:30	AUTO	0,75	5.749	7.428	3.106	4.322
Dom	10:00	ESPO	0,75	6.077	8.479	3.408	5.071
Dom	12:45	VOIK	0,75	4.060	5.336	2.187	3.149
Dom	14:10	TMAX	0,75	4.060	5.336	2.187	3.149
Dom	18:00	DFAU	0,75	8.346	13.329	4.653	8.676
Dom	21:00	FANT	0,75	16.542	21.901	8.036	13.865
Dom	00:00	DOMA	0,50	3.320	4.098	1.396	2.702



Anápolis TV Anhanguera Anápolis G02	Rio Verde TV Anhanguera Rio Verde RVD	Luziânia TV Anhanguera Luziânia LZA	Itumbiara TV Anhanguera Itumbiara IBI	Catalão TV Anhanguera Catalão CAT	Porangatu TV Anhanguera Porangatu PRT	Jataí TV Anhanguera Jataí JAT	Sigla
--	--	--	--	--	--	--	-------

SEGUNDA A SEXTA / SÁBADO

152	174	147	128	123	57	60	HORA
195	204	165	139	146	71	81	BPRA
291	305	262	194	199	93	107	NBRA
268	267	238	188	180	88	96	MAVO
389	335	299	236	215	115	117	FATI
389	335	299	236	215	115	117	FBES
917	781	679	499	457	228	279	PTV1
848	708	634	459	404	226	254	GESP
870	723	647	468	409	238	262	JHOJ
180	167	155	109	126	91	75	JOGA
180	167	155	109	126	91	75	TARA
348	310	307	223	213	116	119	VALE
630	543	452	403	338	179	203	MALH
894	765	677	546	508	241	283	N18H
1.519	1.418	1.226	920	907	423	508	PTV2
1.306	1.159	990	749	727	359	411	N19H
2.246	1.983	1.735	1.243	1.180	632	655	JNAC
2.240	1.801	1.616	1.207	1.123	589	631	N20H
1.140	975	889	673	615	332	349	BIGB
655	568	516	395	352	187	201	TELA
1.125	960	880	657	610	317	345	SHT1
666	579	533	404	357	190	203	TNOB
1.125	960	880	657	610	317	345	SHQ1
666	579	533	404	357	190	203	SH05
1.125	960	880	657	610	318	345	REPO
529	519	480	341	264	164	166	SSUP
303	258	208	172	171	76	87	JGLO
192	163	146	118	126	56	55	BIAL
170	132	123	107	107	54	50	SAME

SÁBADO

94	100	96	73	81	39	40	VBRA
94	100	96	73	81	39	40	SERA
314	268	241	197	179	102	99	CASA
301	294	261	193	191	84	94	SCOM
364	365	315	225	219	96	116	TOCA
429	444	396	297	293	125	144	HUCK
715	612	542	437	406	193	241	N18S
1.291	1.205	1.042	690	726	360	457	PT2S
1.045	927	792	599	582	269	349	N19S
1.797	1.686	1.475	1.057	1.003	474	590	JNAS
1.767	1.421	1.275	952	842	442	498	N20S
543	520	489	343	268	164	168	ZORR
270	244	221	194	174	90	95	ALTA
170	150	138	127	111	61	61	SUCI

DOMINGO

(a)	(a)	(a)	(a)	(a)	(a)	(a)	GLCO
126	126	111	84	102	55	47	EMPR
568	561	424	344	330	171	171	GRUD
744	626	569	414	393	179	181	AUTO
814	662	639	459	440	197	197	ESPO
484	437	410	305	288	132	131	VOIK
484	437	410	305	288	132	131	TMAX
1.026	881	840	655	574	331	346	DFAU
1.820	1.602	1.407	1.058	1.042	535	572	FANT
332	272	243	188	170	100	91	DOMA

Preços em real, válidos para veiculações de 1º de janeiro a 30 de junho de 2020.

Dia	Horário de Brasília	Sigla	Coef. p/15"	MS	MS	Campo Grande	Corumbá
				Estado (b)	Interior	TV Morena Campo Grande	TV Morena Corumbá
				MTS	MSI	MS1 (c)	MS2 (c)
SEGUNDA A SEXTA / SÁBADO							
Seg/Sex	04:00	HORA	0,50	1.142	397	745	141
Seg/Sex	06:00	BPRA	0,50	1.889	580	1.309	195
Seg/Sex	08:00	NBRA	0,50	2.183	683	1.500	230
Seg/Sex	09:00	MAVO	0,50	1.646	524	1.122	190
Seg/Sex	10:30	FATI	0,50	2.089	643	1.446	216
Seg/Sex	—	FBES	0,50	2.089	643	1.446	216
Seg/Sáb	12:00	PTV1	0,50	4.702	1.448	3.254	464
Seg/Sáb	13:00	GESP	0,75	4.617	1.307	3.310	418
Seg/Sáb	13:25	JHOJ	0,75	4.888	1.428	3.460	407
Seg/Sex	14:20	JOGA	0,50	1.174	481	693	152
Seg/Sex	15:15	TARA	0,50	1.174	481	693	152
Seg/Sex	16:50	VALE	0,50	2.019	626	1.393	193
Seg/Sex	18:05	MALH	0,75	3.051	1.001	2.050	256
Seg/Sex	18:35	N18H	0,75	4.912	1.429	3.483	380
Seg/Sex	19:20	PTV2	0,75	7.583	2.380	5.203	562
Seg/Sex	19:40	N19H	0,75	8.508	2.524	5.984	580
Seg/Sex	20:30	JNAC	0,75	12.621	3.544	9.077	921
Seg/Sex	21:20	N20H	0,75	12.325	3.339	8.986	842
Seg/Dom	22:25	BIGB	0,75	6.686	1.833	4.853	465
Seg	22:55	TELA	0,75	4.180	1.175	3.005	316
Ter	22:25	SHT1	0,75	6.594	1.813	4.781	459
Ter	23:15	TNOB	0,75	4.279	1.202	3.077	324
Qui	22:25	SHQ1	0,75	6.594	1.813	4.781	459
Qui	23:15	SHO5	0,75	4.279	1.202	3.077	324
Sex	23:05	REPO	0,50	6.594	1.813	4.781	459
Sex	23:05	SSUP	0,50	3.849	1.071	2.778	293
Seg/Sex	23:55	JGLO	0,75	3.035	846	2.189	282
Seg/Sex	00:30	BIAL	0,50	1.585	521	1.064	177
Seg/Sex	00:35	SAME	0,50	1.275	434	841	154
SÁBADO							
Sáb	06:15	VBRA	0,50	668	276	392	110
Sáb	07:15	SERA	0,50	668	276	392	110
Sáb	09:00	CASA	0,50	1.646	530	1.116	188
Sáb	14:05	SCOM	0,50	2.059	656	1.403	176
Sáb	15:10	TOCA	0,50	2.179	694	1.485	187
Sáb	16:00	HUCK	0,75	2.931	911	2.020	255
Sáb	18:35	N18S	0,75	3.929	1.143	2.786	304
Sáb	19:20	PT2S	0,75	6.474	2.051	4.423	506
Sáb	19:40	N19S	0,75	6.835	2.048	4.787	493
Sáb	20:30	JNAS	0,75	10.728	3.013	7.715	783
Sáb	21:20	N20S	0,75	9.724	2.634	7.090	664
Sáb	22:20	ZORR	0,50	3.904	1.095	2.809	299
Sáb	22:50	ALTA	0,75	2.303	732	1.571	234
Sáb	00:40	SUCI	0,50	1.354	462	892	141
DOMINGO							
Dom	07:30	GLCO	0,50	—	—	(a)	(a)
Dom	08:00	EMPR	0,50	754	285	469	115
Dom	08:35	GRUD	0,50	2.540	813	1.727	226
Dom	09:30	AUTO	0,75	3.913	1.156	2.757	342
Dom	10:00	ESPO	0,75	4.374	1.217	3.157	359
Dom	12:45	VOIK	0,75	2.701	876	1.825	250
Dom	14:10	TMAX	0,75	2.701	876	1.825	250
Dom	18:00	DFAU	0,75	5.690	1.621	4.069	475
Dom	21:00	FANT	0,75	11.101	3.077	8.024	809
Dom	00:00	DOMA	0,50	2.013	578	1.435	158



Ponta Porã TV Morena Ponta Porã POR (c)	MT Estado (b) MTN	MT Interior MTI	Cuiabá TV Centro América Cuiabá MT (c)	Rondonópolis TV Centro América Rondonópolis ROD (c)	Sinop TV Centro América Sinop SNO (c)	Tangará da Serra TV Centro América Tangará da Serra TGS (c)	Sigla
SEGUNDA A SEXTA / SÁBADO							
256	1.221	597	624	216	231	150	HORA
385	1.970	842	1.128	319	324	199	BPRA
453	2.401	1.081	1.320	415	413	253	NBRA
334	1.853	823	1.030	319	305	199	MAVO
427	2.169	931	1.238	393	324	214	FATI
427	2.169	931	1.238	393	324	214	FBES
984	4.492	1.590	2.902	757	521	312	PTV1
889	4.551	1.582	2.969	782	514	286	GESP
1.021	5.057	1.695	3.362	824	548	323	JHOJ
329	1.518	698	820	270	250	178	JOGA
329	1.518	698	820	270	250	178	TARA
433	2.640	939	1.701	433	304	202	VALE
745	3.260	1.161	2.099	524	387	250	MALH
1.049	4.900	1.799	3.101	822	588	389	N18H
1.818	6.993	2.375	4.618	1.128	777	470	PTV2
1.944	7.806	2.726	5.080	1.306	882	538	N19H
2.623	12.934	4.260	8.674	2.126	1.356	778	JNAC
2.497	12.644	4.045	8.599	2.000	1.275	770	N20H
1.368	7.039	2.304	4.735	1.168	708	428	BIGB
859	4.773	1.579	3.194	834	466	279	TELA
1.354	6.887	2.242	4.645	1.144	685	413	SHT1
878	4.850	1.600	3.250	846	473	281	TNOB
1.354	6.887	2.242	4.645	1.144	685	413	SHQ1
878	4.850	1.600	3.250	846	473	281	SHO5
1.354	6.887	2.242	4.645	1.144	685	413	REPO
778	4.254	1.437	2.817	768	413	256	SSUP
564	3.994	1.289	2.705	701	363	225	JGLO
344	2.512	881	1.631	505	230	146	BIAL
280	2.086	736	1.350	417	195	124	SAME
SÁBADO							
166	754	472	282	171	187	114	VBRA
166	754	472	282	171	187	114	SERA
342	1.824	813	1.011	315	303	195	CASA
480	2.141	876	1.265	360	321	195	SCOM
507	2.246	918	1.328	375	338	205	TOCA
656	3.084	1.291	1.793	534	472	285	HUCK
839	3.961	1.480	2.481	699	470	311	N18S
1.545	5.713	2.019	3.694	959	660	400	PT2S
1.555	6.310	2.246	4.064	1.110	706	430	N19S
2.230	11.033	3.660	7.373	1.807	1.153	700	JNAS
1.970	9.976	3.192	6.784	1.578	1.006	608	N20S
796	4.339	1.478	2.861	783	430	265	ZORR
498	3.002	1.116	1.886	599	315	202	ALTA
321	1.817	691	1.126	363	194	134	SUCI
DOMINGO							
(a)	—	—	(a)	(a)	(a)	(a)	GLCO
170	1.053	587	466	200	240	147	EMPR
587	3.825	1.617	2.208	752	547	318	GRUD
814	4.350	1.460	2.890	643	511	306	AUTO
858	4.878	1.641	3.237	760	559	322	ESPO
626	2.912	1.158	1.754	463	426	269	VOIK
626	2.912	1.158	1.754	463	426	269	TMAX
1.146	6.811	2.289	4.522	1.124	724	441	DFAU
2.268	11.149	3.588	7.561	1.826	1.090	672	FANT
420	2.245	749	1.496	388	230	131	DOMA



Preços em real, válidos para veiculações de 1º de janeiro a 30 de junho de 2020.

Dia	Horário de Brasília	Sigla	Coef. p/15"	PA	PA	Belém	Santarém	Marabá	Redenção	Paragominas
				Estado (b)	Interior	TV Liberal Belém	TV Tapajós	TV Liberal Marabá	TV Liberal Redenção	TV Liberal Paragominas
				PAE	PAI	BEL	TAP	MAB	RDC	PAM
SEGUNDA A SEXTA / SÁBADO										
Seg/Sex	04:00	HORA	0,50	1.250	476	774	109	82	45	50
Seg/Sex	06:00	BPRA	0,50	2.551	682	1.869	180	134	47	71
Seg/Sex	08:00	NBRA	0,50	3.161	931	2.230	252	191	66	87
Seg/Sex	09:00	MAVO	0,50	2.355	796	1.559	243	142	52	71
Seg/Sex	10:30	FATI	0,50	2.624	890	1.734	258	155	67	81
Seg/Sex	—	FBES	0,50	2.624	890	1.734	258	155	67	81
Seg/Sáb	12:00	PTV1	0,50	4.686	1.389	3.297	397	189	108	130
Seg/Sáb	13:00	GESP	0,75	5.672	1.544	4.128	395	223	129	163
Seg/Sáb	13:25	JHOJ	0,75	6.275	1.685	4.590	451	230	146	180
Seg/Sex	14:20	JOGA	0,50	2.604	740	1.864	158	103	77	87
Seg/Sex	15:15	TARA	0,50	2.604	740	1.864	158	103	77	87
Seg/Sex	16:50	VALE	0,50	4.425	1.145	3.280	307	148	91	119
Seg/Sex	18:05	MALH	0,75	4.644	1.298	3.346	330	157	108	131
Seg/Sex	18:35	N18H	0,75	6.745	1.912	4.833	544	236	158	184
Seg/Sex	19:20	PTV2	0,75	10.947	2.559	8.388	733	342	187	208
Seg/Sex	19:40	N19H	0,75	10.477	2.685	7.792	788	345	207	238
Seg/Sex	20:30	JNAC	0,75	16.808	4.140	12.668	1.244	584	279	324
Seg/Sex	21:20	N20H	0,75	17.082	3.853	13.229	1.195	533	256	302
Seg/Dom	22:25	BIGB	0,75	10.280	2.310	7.970	703	294	165	196
Seg	22:55	TELA	0,75	7.050	1.660	5.390	503	199	122	142
Ter	22:25	SHT1	0,75	10.259	2.310	7.949	691	292	170	194
Ter	23:15	TNOB	0,75	7.198	1.692	5.506	511	205	125	145
Qui	22:25	SHQ1	0,75	10.259	2.310	7.949	691	292	170	194
Qui	23:15	SHO5	0,75	7.198	1.692	5.506	511	205	125	145
Sex	23:05	REPO	0,50	10.259	2.310	7.949	691	292	170	194
Sex	23:05	SSUP	0,50	6.129	1.467	4.662	399	179	118	131
Seg/Sex	23:55	JGLO	0,75	4.047	1.092	2.955	265	153	106	107
Seg/Sex	00:30	BIAL	0,50	2.095	810	1.285	180	100	84	85
Seg/Sex	00:35	SAME	0,50	1.787	709	1.078	164	90	71	75
SÁBADO										
Sáb	06:15	VBRA	0,50	867	443	424	108	70	41	47
Sáb	07:15	SERA	0,50	867	443	424	108	70	41	47
Sáb	09:00	CASA	0,50	2.360	792	1.568	240	142	52	71
Sáb	14:05	SCOM	0,50	3.204	928	2.276	238	108	88	100
Sáb	15:10	TOCA	0,50	3.890	1.086	2.804	279	133	99	116
Sáb	16:00	HUCK	0,75	4.698	1.423	3.275	378	161	120	158
Sáb	18:35	N18S	0,75	5.483	1.617	3.866	462	201	134	156
Sáb	19:20	PT2S	0,75	8.827	2.117	6.710	586	291	159	166
Sáb	19:40	N19S	0,75	8.047	2.203	5.844	630	276	176	190
Sáb	20:30	JNAS	0,75	13.575	3.441	10.134	995	496	251	275
Sáb	21:20	N20S	0,75	13.650	3.067	10.583	956	445	214	242
Sáb	22:20	ZORR	0,50	6.277	1.507	4.770	404	183	119	143
Sáb	22:50	ALTA	0,75	3.927	1.076	2.851	242	118	93	114
Sáb	00:40	SUCI	0,50	2.345	686	1.659	159	75	58	67
DOMINGO										
Dom	07:30	GLCO	0,50	—	—	345	(a)	68	39	42
Dom	08:00	EMPR	0,50	1.346	501	845	118	90	44	50
Dom	08:35	GRUD	0,50	2.752	1.004	1.748	212	179	105	119
Dom	09:30	AUTO	0,75	4.026	1.319	2.707	338	188	119	135
Dom	10:00	ESPO	0,75	4.863	1.442	3.421	400	202	119	147
Dom	12:45	VOIK	0,75	3.831	1.154	2.677	273	145	97	139
Dom	14:10	TMAX	0,75	3.831	1.154	2.677	273	145	97	139
Dom	18:00	DFAU	0,75	7.823	2.112	5.711	594	268	169	208
Dom	21:00	FANT	0,75	13.970	3.480	10.490	1.106	501	225	261
Dom	00:00	DOMA	0,50	3.028	649	2.379	157	88	53	59



Altamira	Parauapebas	Castanhal	TO	TO	Palmas	Gurupi	Araguaína	Amapá	Sigla
TV Liberal Altamira	TV Liberal Parauapebas	TV Liberal Castanhal	Estado (b)	Interior	TV Anhanguera Palmas	TV Anhanguera Gurupi	TV Anhanguera Araguaína	Rede Amazônica Macapá	
ALT	PUP	CAS	TOE	TOI	PAL	GUR	INA	AMP	
SEGUNDA A SEXTA / SÁBADO									
43	48	99	459	292	167	122	170	161	HORA
52	67	131	720	404	316	177	227	250	BPRA
70	88	177	944	546	398	249	297	417	NBRA
55	75	158	669	389	280	168	221	385	MAVO
69	84	176	821	479	342	208	271	418	FATI
69	84	176	821	479	342	208	271	418	FBES
115	151	299	1.658	897	761	392	505	599	PTV1
139	176	319	1.581	846	735	370	476	640	GESP
149	181	348	1.621	882	739	384	498	705	JHOJ
78	87	150	417	251	166	119	132	299	JOGA
78	87	150	417	251	166	119	132	299	TARA
101	120	259	602	341	261	158	183	542	VALE
112	133	327	1.089	618	471	286	332	566	MALH
149	188	453	1.662	921	741	396	525	706	N18H
195	237	657	2.974	1.623	1.351	730	893	1.004	PTV2
206	252	649	2.454	1.364	1.090	599	765	950	N19H
284	340	1.085	4.384	2.435	1.949	1.082	1.353	1.645	JNAC
262	306	999	4.107	2.274	1.833	996	1.278	1.490	N20H
168	204	580	2.013	1.140	873	517	623	923	BIGB
124	144	426	1.255	708	547	323	385	688	TELA
166	199	598	1.986	1.123	863	510	613	948	SHT1
127	145	434	1.274	725	549	329	396	705	TNOB
166	199	598	1.986	1.123	863	510	613	948	SHQ1
127	145	434	1.274	725	549	329	396	705	SHO5
166	199	598	1.986	1.123	863	510	613	948	REPO
115	137	388	954	537	417	232	305	601	SSUP
100	129	232	557	308	249	126	182	539	JGLO
85	90	186	351	210	141	91	119	360	BIAL
71	76	162	307	184	123	82	102	309	SAME
SÁBADO									
45	47	85	275	152	123	69	83	183	VBRA
45	47	85	275	152	123	69	83	183	SERA
56	75	156	665	386	279	168	218	384	CASA
85	109	200	566	311	255	142	169	(a)	SCOM
98	128	233	683	364	319	159	205	403	TOCA
136	166	304	880	493	387	224	269	451	HUCK
119	160	385	1.376	783	593	337	446	565	N18S
156	201	558	2.446	1.298	1.148	584	714	904	PT2S
165	214	552	2.056	1.129	927	479	650	808	N19S
213	289	922	3.551	1.894	1.657	812	1.082	1.398	JNAS
206	255	749	3.240	1.794	1.446	786	1.008	1.267	N20S
125	139	394	960	539	421	233	306	661	ZORR
101	108	300	528	304	224	143	161	528	ALTA
65	71	191	337	192	145	91	101	319	SUCI
DOMINGO									
42	47	91	—	—	(a)	(a)	(a)	(a)	GLCO
49	50	100	337	201	136	89	112	213	EMPR
103	107	179	1.106	696	410	318	378	295	GRUD
124	144	271	1.356	759	597	348	411	509	AUTO
130	146	298	1.473	838	635	381	457	556	ESPO
109	138	253	828	481	347	226	255	443	VOIK
109	138	253	828	481	347	226	255	443	TMAX
175	192	506	1.966	1.086	880	481	605	789	DFAU
233	279	875	3.505	1.966	1.539	865	1.101	1.302	FANT
55	60	177	557	315	242	145	170	278	DOMA



Preços em real, válidos para veiculações de 1º de janeiro a 30 de junho de 2020.

Dia	Horário de Brasília	Sigla	Coef. p/15"	AM	AM	Manaus	Itacoatiara	Parintins	RO	RO
				Estado (b)	Interior	Rede Amazônica Manaus	Rede Amazônica Itacoatiara	Rede Amazônica Parintins	Estado (b)	Interior
				AME	AMI	MAN (c)	ITC (c)	PIN (c)	ROE	ROI
SEGUNDA A SEXTA / SÁBADO										
Seg/Sex	04:00	HORA	0,50	542	60	482	31	29	433	193
Seg/Sex	06:00	BPRA	0,50	836	73	763	37	36	581	250
Seg/Sex	08:00	NBRA	0,50	1.109	85	1.024	43	42	715	305
Seg/Sex	09:00	MAVO	0,50	1.083	85	998	42	43	685	300
Seg/Sex	10:30	FATI	0,50	1.296	99	1.197	49	50	813	393
Seg/Sex	—	FBES	0,50	1.296	99	1.197	49	50	813	393
Seg/Sáb	12:00	PTV1	0,50	2.304	175	2.129	89	86	1.229	575
Seg/Sáb	13:00	GESP	0,75	2.572	171	2.401	89	82	1.278	596
Seg/Sáb	13:25	JHOJ	0,75	3.115	177	2.938	94	83	1.598	654
Seg/Sex	14:20	JOGA	0,50	1.278	115	1.163	60	55	743	383
Seg/Sex	15:15	TARA	0,50	1.278	115	1.163	60	55	743	383
Seg/Sex	16:50	VALE	0,50	2.519	155	2.364	80	75	1.229	488
Seg/Sex	18:05	MALH	0,75	2.732	158	2.574	80	78	1.269	497
Seg/Sex	18:35	N18H	0,75	3.559	201	3.358	102	99	1.740	741
Seg/Sex	19:20	PTV2	0,75	4.792	238	4.554	123	115	2.222	862
Seg/Sex	19:40	N19H	0,75	6.101	267	5.834	133	134	2.790	1.014
Seg/Sex	20:30	JNAC	0,75	9.694	357	9.337	185	172	4.080	1.267
Seg/Sex	21:20	N20H	0,75	9.798	336	9.462	176	160	3.986	1.221
Seg/Dom	22:25	BIGB	0,75	6.385	253	6.132	126	127	2.615	873
Seg	22:55	TELA	0,75	4.576	212	4.364	108	104	1.989	719
Ter	22:25	SHT1	0,75	6.324	242	6.082	124	118	2.578	891
Ter	23:15	TNOB	0,75	4.661	213	4.448	109	104	2.023	731
Qui	22:25	SHQ1	0,75	6.324	242	6.082	124	118	2.578	891
Qui	23:15	SHO5	0,75	4.661	213	4.448	109	104	2.023	731
Sex	23:05	REPO	0,50	6.324	242	6.082	124	118	2.578	891
Sex	23:05	SSUP	0,50	4.393	224	4.169	114	110	1.882	673
Seg/Sex	23:55	JGLO	0,75	3.913	172	3.741	89	83	1.667	569
Seg/Sex	00:30	BIAL	0,50	3.231	153	3.078	77	76	1.335	459
Seg/Sex	00:35	SAME	0,50	2.674	143	2.531	73	70	1.148	417
SÁBADO										
Sáb	06:15	VBRA	0,50	354	62	292	33	29	383	190
Sáb	07:15	SERA	0,50	354	62	292	33	29	383	190
Sáb	09:00	CASA	0,50	1.068	91	977	45	46	696	313
Sáb	14:05	SCOM	0,50	—	—	(a)	(a)	(a)	—	—
Sáb	15:10	TOCA	0,50	1.844	136	1.708	72	64	962	457
Sáb	16:00	HUCK	0,75	2.096	170	1.926	91	79	1.126	555
Sáb	18:35	N18S	0,75	3.025	171	2.854	87	84	1.485	636
Sáb	19:20	PT2S	0,75	4.289	190	4.099	98	92	2.001	777
Sáb	19:40	N19S	0,75	5.193	234	4.959	113	121	2.387	877
Sáb	20:30	JNAS	0,75	8.248	312	7.936	157	155	3.673	1.141
Sáb	21:20	N20S	0,75	8.374	284	8.090	150	134	3.408	1.044
Sáb	22:20	ZORR	0,50	4.616	227	4.389	117	110	1.909	684
Sáb	22:50	ALTA	0,75	3.725	165	3.560	85	80	1.456	537
Sáb	00:40	SUCI	0,50	2.182	112	2.070	55	57	969	365
DOMINGO										
Dom	07:30	GLCO	0,50	—	—	(a)	(a)	(a)	—	—
Dom	08:00	EMPR	0,50	512	64	448	34	30	437	220
Dom	08:35	GRUD	0,50	1.051	138	913	71	67	845	456
Dom	09:30	AUTO	0,75	2.123	151	1.972	77	74	1.172	535
Dom	10:00	ESPO	0,75	2.280	167	2.113	86	81	1.265	570
Dom	12:45	VOIK	0,75	2.209	160	2.049	80	80	1.200	557
Dom	14:10	TMAX	0,75	2.209	160	2.049	80	80	1.200	557
Dom	18:00	DFAU	0,75	5.519	213	5.306	112	101	2.181	777
Dom	21:00	FANT	0,75	8.586	317	8.269	163	154	3.552	1.102
Dom	00:00	DOMA	0,50	1.970	90	1.880	46	44	815	279



Porto Velho	Guaj.-Mirim	Ji-Paraná	Cacoal	Vilhena	Ariquemes	AC	Rio Branco	Cruz. do Sul	Roraima	Sigla
Rede Amazônica Porto Velho	Rede Amazônica Guajará-Mirim	Rede Amazônica Ji-Paraná	Rede Amazônica Cacoal	Rede Amazônica Vilhena	Rede Amazônica Ariquemes	Estado (b)(c)	Rede Amazônica Rio Branco	Rede Amazônica Cruzeiro do Sul	Rede Amazônica Boa Vista	
RON (c)	GUA (c)	JIP (c)	COA (c)	VLH (c)	ARI (c)	ACE	AGR (d)	CZS (d)	ROR (c)	
SEGUNDA A SEXTA / SÁBADO										
240	28	51	37	28	49	159	135	24	163	HORA
331	37	66	49	36	62	243	209	34	241	BPRA
410	42	81	58	41	83	294	254	40	304	NBRA
385	42	78	57	42	81	290	250	40	294	MAVO
420	58	97	74	59	105	313	263	50	315	FATI
420	58	97	74	59	105	313	263	50	315	FBES
654	82	143	102	80	168	434	354	80	421	PTV1
682	81	154	106	87	168	454	380	74	414	GESP
944	86	167	120	90	191	516	440	76	553	JHOJ
360	54	104	76	53	96	291	243	48	265	JOGA
360	54	104	76	53	96	291	243	48	265	TARA
741	65	135	89	67	132	450	380	70	407	VALE
772	65	139	89	67	137	450	382	68	430	MALH
999	97	202	137	102	203	542	455	87	567	N18H
1.360	114	235	154	122	237	782	677	105	675	PTV2
1.776	133	274	186	131	290	841	724	117	782	N19H
2.813	168	323	233	182	361	1.350	1.205	145	1.268	JNAC
2.765	156	322	227	169	347	1.333	1.190	143	1.182	N20H
1.742	124	233	165	131	220	975	861	114	750	BIGB
1.270	101	193	140	111	174	695	604	91	554	TELA
1.687	124	240	170	131	226	950	836	114	772	SHT1
1.292	102	199	142	111	177	705	614	91	564	TNOB
1.687	124	240	170	131	226	950	836	114	772	SHQ1
1.292	102	199	142	111	177	705	614	91	564	SHO5
1.687	124	240	170	131	226	950	836	114	772	REPO
1.209	94	179	128	100	172	681	596	85	522	SSUP
1.098	80	148	106	87	148	607	532	75	503	JGLO
876	71	118	89	70	111	576	505	71	378	BIAL
731	67	109	83	64	94	466	395	71	305	SAME
SÁBADO										
193	27	48	35	28	52	179	155	24	157	VBRA
193	27	48	35	28	52	179	155	24	157	SERA
383	45	79	59	47	83	290	242	48	291	CASA
(a)	(a)	(a)	(a)	(a)	(a)	321	263	58	(a)	SCOM
505	61	123	85	63	125	322	264	58	305	TOCA
571	73	150	111	75	146	399	330	69	352	HUCK
849	87	173	116	87	173	465	387	78	482	N18S
1.224	103	212	139	110	213	709	609	100	608	PT2S
1.510	120	232	167	111	247	720	615	105	665	N19S
2.532	151	291	210	164	325	1.216	1.085	131	1.141	JNAS
2.364	133	275	194	145	297	1.140	1.018	122	1.011	N20S
1.225	94	185	128	100	177	697	598	99	548	ZORR
919	75	148	100	76	138	545	469	76	450	ALTA
604	53	99	69	57	87	358	305	53	268	SUCI
DOMINGO										
(a)	(a)	(a)	(a)	(a)	(a)	—	(a)	(a)	(a)	GLCO
217	30	60	41	35	54	208	181	27	179	EMPR
389	65	115	88	73	115	254	200	54	192	GRUD
637	71	147	102	79	136	431	355	76	373	AUTO
695	77	153	108	85	147	504	426	78	418	ESPO
643	67	154	103	81	152	409	338	71	320	VOIK
643	67	154	103	81	152	409	338	71	320	TMAX
1.404	99	215	142	108	213	701	604	97	617	DFAU
2.450	144	286	204	158	310	1.111	981	130	1.032	FANT
536	40	76	50	42	71	334	296	38	258	DOMA



PROGRAMAÇÃO LOCAL

Preços em real, válidos para veiculações de 1º de janeiro a 30 de junho de 2020.

SUDESTE

COMERCIAIS DE 30”

Dia	Horário de Brasília	Gênero	Sigla	Programa	SP	SP	São Paulo	S. J. Campos
					Estado	Interior	TV Globo	Vanguarda S. J. Campos
					SPE	SPI	SP1	SJC
Dom	07:30	Reportagem	ANTE	Antena Paulista			3.455	
Seg/Sex	07:30	Jornalismo	BPLO	Bom Dia Praça (Local) (a)				856
Sáb	12:00	Show	VMIX	Vanguarda Mix				1.739
Seg/Sáb	02:20	Reportagem	VNE1	Vanguarda News				
Sex	01:25	Show	VMAD	Madrugada Vanguarda				914
Seg/Dom	02:15	—	FMAD	Faixa da Madrugada (b)				
Sáb	14:00	Show	RESA	Revista de Sábado				
Dom	07:30	Rural	CAMP	Nosso Campo				
Seg/Sáb	03:00	Jornalismo	RENO	Resumo da Notícia				
Sáb	08:00	Show	MAIS	Mais Caminhos				
Sáb	14:00	Reportagem	TRGE	Terra da Gente				
Seg/Sáb	12:40	Esporte	ESPD	Esporte D				
Sáb	08:30	Show	MADI	+ Diário				
Sáb	14:00	Show	CPTA	Compartilha				
Dom	07:30	Reportagem	DICO	Diário Comunidade				
Seg/Sex	12:40	Esporte	TRES	Tribuna Esporte				
Sáb	08:30	Reportagem	VIVE	Viver Bem				
Sáb	14:00	Esporte	CORA	Corpo em Ação				

Importante: O coeficiente para cálculo dos comerciais de 10” e 15” dos programas locais são 0,45 e 0,50 dos comerciais de 30”, respectivamente.

(a) Nas emissoras de Campinas, Ribeirão Preto e São Carlos, o programa *Bom Dia Praça (Local)* é exibido às 7:10.

(b) Em Itapetininga o programa *Faixa da Madrugada (FMAD)* é exibido de Seg/Dom à 1:45.



Sigla	Taubaté	Bauru	S. J. R. Preto	Sorocaba	Itapetininga	Campinas	Rib. Preto	S. Carlos	M. Cruzes	Santos	P. Prudente
	Vanguarda Taubaté	TV TEM Bauru	TV TEM S. J. R. Preto	TV TEM Sorocaba	TV TEM Itapetininga	EPTV Campinas	EPTV Ribeirão	EPTV Central	TV Diário	TV Tribuna	TV Fronteira
	TAU	BAU	SJR	SOR	ITP	CAM	RIB	SCA	MOC	SAN	PRP
ANTE						678	388	268		542	184
BPLO	554	925	1.094	927	372	2.578	1.282	576	465	1.211	534
VMIX	1.107										
VNE1	210										
VMAD	548										
FMAD	124				128				141		
RESA		1.782	1.719	1.885	750						
CAMP		837	933	791	387						
RENO					128						
MAIS						3.171	1.787	813			
TRGE						4.703	2.507	1.062			
ESPD									1.388		
MADI									581		
CPTA									840		
DICO									464		
TRES										2.036	
VIVE										983	
CORA										1.812	



PROGRAMAÇÃO LOCAL

Preços em real, válidos para veiculações de 1º de janeiro a 30 de junho de 2020.

SUDESTE

COMERCIAIS DE 30"

Dia	Horário de Brasília	Gênero	Sigla	Programa	RJ	RJ	Rio de Janeiro
					Estado (a)	Interior	TV Globo
					RJE	RJI	RJ
Sáb	08:30	Jornalismo	BOMS	Bom Dia Sábado			
Dom	07:30	Rural	IRUR	Inter TV Rural			
Sáb	14:00	Show	RIRE	Revista			
Sáb	14:20	Show	PGUE	Plugue			

Dia	Horário de Brasília	Gênero	Sigla	Programa	ES	ES	Vitória
					Estado (a)	Interior	TV Gazeta
					ESE	ESI	VIT
Sáb	14:00	Show	MOVI	Em Movimento	2.787	1.030	1.757
Sáb	14:20	Show	AGTV	AGTV	2.345	871	1.474
Dom	07:30	Rural	JORN	Jornal do Campo	1.126	536	590

Dia	Horário de Brasília	Gênero	Sigla	Programa	MG	MG	Belo Horizonte
					Estado	Interior	TV Globo
					MGE	MGI	BH
Dom	07:30	Show	INDD	Tô Indo			701
Seg/Sex	07:30	Jornalismo	BPLO	Bom Dia Praça (Local)			
Sáb	14:00	Show	INDO	Tô Indo			
Sáb	14:20	Show	CVIU	Cê Viu?			
Dom	07:30	Rural	MGRU	MG Rural			
Sáb	08:30	Jornalismo	BOMS	Bom Dia Sábado			
Sáb	14:00	Reportagem	TEMS	Terra de Minas			5.500
Sáb	14:40	Reportagem	ROLE	Rolê nas Gerais			5.500
Dom	07:30	Rural	IRUR	Inter TV Rural			
Dom	07:30	Reportagem	TEMD	Terra de Minas			
Sáb	08:00	Show	MAIS	Mais Caminhos			
Sáb	14:00	Reportagem	TRGE	Terra da Gente			
Seg/Sáb	02:30	Jornalismo	PTV3	MG TV 3ª Edição			
Seg/Dom	02:15	—	FMAD	Faixa da Madrugada			

Importante: O coeficiente para cálculo dos comerciais de 10" e 15" dos programas locais são 0,45 e 0,50 dos comerciais de 30", respectivamente.

(a) Não há operação Estado. O preço Estado é um facilitador.

Sigla	Cabo Frio	Nova Friburgo	Campos	Resende
	Inter TV Alto Litoral	Inter TV Serra+Mar	Inter TV Planície	TV Rio Sul
	CAB	FRI	FLU	RES
BOMS	352	297	236	
IRUR	446	447	361	
RIRE				917
PGUE				777

Sigla	Linhares	Colatina	Cachoeiro
	TV Gazeta Norte	TV Gazeta Noroeste	TV Gazeta Sul
	ES2	COL	CAC
MOVI	357	274	399
AGTV	297	225	349
JORN	204	172	160

Sigla	Juiz de Fora	Coronel Fabriciano	Montes Claros	Varginha	Uberlândia	Uberaba	Ituiutaba	Araxá
	TV Integração Juiz de Fora	Inter TV dos Vales	Inter TV Grande Minas	EPTV Sul de Minas	TV Integração Uberlândia	TV Integração Uberaba	TV Integração Ituiutaba	TV Integração Araxá
	JF	FAB	MTC	VAR	UBE	UBA	ITU	AXA
INDD								
BPLO	397	260	372	377	495	233	141	298
INDO	814				948	347	205	515
CVIU	967				1.126	412	243	612
MGRU	236				544	193	115	266
BOMS		251	355					
TEMS		433	492					
ROLE								
IRUR		411	490					
TEMD				416				
MAIS				570				
TRGE				845				
PTV3						131		
FMAD						131		



PROGRAMAÇÃO LOCAL

Preços em real, válidos para veiculações de 1º de janeiro a 30 de junho de 2020.

SUL

COMERCIAIS DE 30”

Dia	Horário de Brasília	Gênero	Sigla	Programa	RS	RS	P. Alegre	Caxias Sul	Santa Maria
					Estado	Interior	RBS TV P. Alegre	RBS TV Caxias Sul	RBS TV Santa Maria
					RSE	RS2	RS1	CXS	SMA
Dom	06:30	Show	GALP	Galpão Crioulo	7.424	4.035	3.389	599	488

Dia	Horário de Brasília	Gênero	Sigla	Programa	PR	PR	Curitiba	Maringá	Londrina
					Estado	Interior	RPC Curitiba	RPC Maringá	RPC Londrina
					PRE	PRI	CUR	MAR	LON
Sáb	08:00	Jornalismo	BOMS	Bom Dia Sábado	4.842	2.239	2.603	474	564
Sáb	12:00	Reportagem	MPAR	Meu Paraná	15.096	7.753	7.343	1.720	1.863
Sáb	14:00	Show	PLUG	Plug RPC	10.675	5.225	5.450	999	1.212
Sáb	14:30	Auditório	ESTC	Estúdio C	10.826	4.843	5.983	1.033	1.238
Dom	07:30	Rural	CAMI	Caminhos do Campo	4.180	2.517	1.663	547	604

Dia	Horário de Brasília	Gênero	Sigla	Programa	SC	SC	Florianópolis	Blumenau	Chapecó
					Estado	Interior	NSC TV Florianópolis	NSC TV Blumenau	NSC TV Chapecó
					SCE	SC2	SC1	BLU	CHA
Dom	06:20	Reportagem	VBSC	Via Brasil (domingo)	895	620	275	170	94
Dom	07:15	Reportagem	NOSC	Nossa Santa Catarina	3.611	2.668	943	831	353

Importante: O coeficiente para cálculo dos comerciais de 10” e 15” dos programas locais são 0,45 e 0,50 dos comerciais de 30”, respectivamente.

Sigla	Pelotas	Passo Fundo	Santa Rosa	Santa Cruz	Cruz Alta	Bagé	Urugaiana	Erechim	Rio Grande
	RBS TV Pelotas	RBS TV Passo Fundo	RBS TV Santa Rosa	RBS TV Santa Cruz	RBS TV Cruz Alta	RBS TV Bagé	RBS TV Urugaiana	RBS TV Erechim	RBS TV Rio Grande
	PEL	PFO	STR	STC	CAL	BAG	URU	ERE	RGE
GALP	419	537	460	449	262	227	246	190	158

Sigla	Foz do Iguaçu	Cascavel	Paranavaí	Guarapuava	Ponta Grossa
	RPC Foz do Iguaçu	RPC Cascavel	RPC Paranavaí	RPC Guarapuava	RPC Ponta Grossa
	FOZ	CAV	PR3	GAV	PGR
BOMS	286	265	191	166	293
MPAR	963	894	658	528	1.127
PLUG	706	663	451	498	696
ESTC	619	563	396	360	634
CAMI	343	306	217	191	309

Sigla	Joinville	Criciúma	Joaçaba
	NSC TV Joinville	NSC TV Criciúma	NSC TV Centro-Oeste
	JOI	CRI	JOA
VBSC	160	120	76
NOSC	656	519	309



PROGRAMAÇÃO LOCAL

Preços em real, válidos para veiculações de 1º de janeiro a 30 de junho de 2020.

NORDESTE

COMERCIAIS DE 30”

Dia	Horário de Brasília	Gênero	Sigla	Programa	PE	PE	Recife	Caruaru	Petrolina
					Estado (c)	Interior	TV Globo	TV Asa Branca	TV Grande Rio
					PEE	PEI	PE1	CRR	PET
Sáb	08:00	Show	CONE	Conexão Bahia					
Sáb	08:30	Jornalismo	BOMS	Bom Dia Sábado					
Sáb	14:00	Show	MOSA	Mosaico Baiano					
Dom	07:30	Rural	RURA	Programa Rural (a)					
Sáb	14:00	Viagem e Turismo	PTCE	# Partiu					
Sáb	14:35	Show	LIGA	Se Liga Verdes Mares					

Dia	Horário de Brasília	Gênero	Sigla	Programa	MA	MA	São Luís	Imperatriz	Balsas
					Estado (c)	Interior	TV Mirante São Luís	TV Mirante Imperatriz	TV Mirante Balsas
					MAE	MAI	MA1	IMP	BAS
Sáb	08:30	Reportagem	RMIR	Repórter Mirante	1.303	539	764	230	92
Sáb	14:00	Show	DAQI	Daqui	1.955	599	1.356	279	89
Dom	07:30	Rural	RURA	Programa Rural (b)	1.399	604	795	303	92
Sáb	08:00	Reportagem	RESE	Resenhas do RN					
Sáb	14:00	Viagem e Turismo	ROTV	Rota Inter TV					
Dom	07:30	Rural	IRUR	Inter TV Rural					
Seg/Dom	02:15	—	FMAD	Faixa da Madrugada					
Sáb	08:30	Jornalismo	BOMS	Bom Dia Sábado					

Dia	Horário de Brasília	Gênero	Sigla	Programa	PI	Teresina	Florianópolis	Sergipe
					Estado (c)	TV Clube	TV Alvorada do Sul	TV Sergipe
					PIE	TER	FNO	SER
Dom	07:30	Rural	RURA	Programa Rural	782	668	114	
Sáb	08:30	Jornalismo	BOMS	Bom Dia Sábado	860	749	111	1.022
Sáb	14:00	Reportagem	GIRO	Giro Sergipe				1.028
Sáb	14:30	Show	COMB	Combinado				1.028
Dom	07:30	Rural	AGRI	Estação Agrícola				1.166

Importante: O coeficiente para cálculo dos comerciais de 10” e 15” dos programas locais são 0,45 e 0,50 dos comerciais de 30”, respectivamente.

(a) O nome do programa na Bahia é *Bahia Rural* e no Ceará é *Nordeste Rural*.

(b) O nome do programa no Maranhão é *Mirante Rural* e em Alagoas é *Gazeta Rural*.

(c) Não há operação Estado. O preço Estado é um facilitador.

Sigla	BA	BA	Salvador	F. Santana	Itabuna	V. Conquista	Juazeiro	Barreiras	CE	Fortaleza	Juaz. Norte
	Estado (c)	Interior	TV Bahia	TV Subaé	TV Santa Cruz	TV Sudoeste	TV São Francisco	TV Oeste	Estado	TV Verdes Mares	TV Verdes Mares Cariri
	BAE	BAI	SAL	FEI	ITA	VDC	JUA	BAR	CEE	CE1	CE2
CONE	2.098	988	1.110	257	230	229	157	115			
BOMS	2.098	988	1.110	257	230	229	157	115			
MOSA	7.958	2.996	4.962	925	666	680	354	371			
RURA	2.851	1.248	1.603	413	261	275	140	159	2.163	1.923	240
PTCE									4.151	3.765	386
LIGA									4.151	3.765	386

Sigla	Codó	PB	J. Pessoa	C. Grande	RN	Natal	Mossoró	Alagoas
	TV Mirante Cocais	Estado	TV Cabo Branco	TV Paraíba	Estado	Inter TV Cabugi	Inter TV Costa Branca	TV Gazeta de Alagoas
	CDO	PBE	JP	CPG	RNE	NAT	NA2	MAC
RMIR	217							
DAQI	231							
RURA	209							632
RESE					1.567	1.169	398	
ROTV					1.826	1.383	443	
IRUR					1.358	1.015	343	
FMAD							102	
BOMS					1.670	1.272	398	



PROGRAMAÇÃO LOCAL

Preços em real, válidos para veiculações de 1º de janeiro a 30 de junho de 2020.

CENTRO-OESTE

COMERCIAIS DE 30"

Dia	Horário de Brasília	Gênero	Sigla	Programa	D. Federal	GO	GO	Goiânia	Anápolis
					TV Globo	Estado (a)	Interior	TV Anhanguera Goiás	TV Anhanguera Anápolis
					DF	G0E	G0I	G01	G02
Sáb	08:00	Jornalismo	BOMS	Bom Dia Sábado		2.429	1.001	1.428	195
Sáb	14:00	Show	NOBA	No Balaio		3.490	1.418	2.072	301
Dom	07:30	Rural	JOCA	Jornal do Campo		4.872	2.569	2.303	568

Dia	Horário de Brasília	Gênero	Sigla	Programa	MS	MS	Campo Grande	Corumbá	Ponta Porã
					Estado (a)	Interior	TV Morena Campo Grande	TV Morena Corumbá	TV Morena Ponta Porã
					MTS	MSI	MS1 (d)	MS2 (d)	POR (d)
Seg/Sex	07:30	Jornalismo	BPLO	Bom Dia Praça (Local)					385
Sáb	14:00	Show	MEMS	Meu Mato Grosso do Sul	2.179	694	1.485	187	507
Sáb	14:00	Show	EBMT	É Bem Mato Grosso					
Dom	07:30	Rural	MRUR	MS/MT Rural (b)	2.540	813	1.727	226	587

NORTE

COMERCIAIS DE 30"

Dia	Horário de Brasília	Gênero	Sigla	Programa	PA	PA	Belém	Santarém	Marabá
					Estado (a)	Interior	TV Liberal Belém	TV Tapajós	TV Liberal Marabá
					PAE	PAI	BEL	TAP	MAB
Sáb	12:00	Reportagem	PARA	É do Pará			2.960		189
Sáb	12:00	Reportagem	VEMS	Vem com a Gente				397	
Dom	07:30	Reportagem	VEMD	Vem com a Gente (reprise)				212	

Dia	Horário de Brasília	Gênero	Sigla	Programa	TO	TO	Palmas	Gurupi	Araguaína
					Estado (a)	Interior	TV Anhanguera Palmas	TV Anhanguera Gurupi	TV Anhanguera Araguaína
					TOE	TOI	PAL	GUR	INA
Dom	07:30	Rural	JOCA	Jornal do Campo	1.106	696	410	318	378
Sáb	08:30	Jornalismo	BOMS	Bom Dia Sábado					
Sáb	08:35	Viagem e Turismo	PAMZ	Partiu Amazônia					
Sáb	14:00	Show	ZAPP	Zapeando					
Sáb	14:40	Show	PRAM	Paneiro					
Dom	06:30	Rural	AMRU	Amazônia Rural (c)					

Dia	Horário de Brasília	Gênero	Sigla	Programa	RO	RO	Porto Velho	Guajará-Mirim	Ji-Paraná
					Estado (a)	Interior	Rede Amazônica Porto Velho	Rede Amazônica Guajará-Mirim	Rede Amazônica Ji-Paraná
					ROE	ROI	RON (d)	GUA (d)	JIP (d)
Sáb	08:30	Jornalismo	BOMS	Bom Dia Sábado	581	250	331	37	66
Sáb	08:00	Viagem e Turismo	PAMZ	Partiu Amazônia	581	250	331	37	66
Sáb	14:00	Show	ZAPP	Zapeando	1.229	575	654	82	143
Sáb	14:40	Show	PRAM	Paneiro (f)	962	457	505	61	123
Dom	06:30	Rural	AMRU	Amazônia Rural (c)	437	220	217	30	60

Importante: O coeficiente para cálculo dos comerciais de 10" e 15" dos programas locais são 0,45 e 0,50 dos comerciais de 30", respectivamente.

(a) Não há operação Estado. O preço Estado é um facilitador.

(b) O nome do programa em Mato Grosso é *MT Rural* e em Mato Grosso do Sul é *MS Rural*.

(c) Em função do fuso horário no Amapá, o programa *Amazônia Rural* aos domingos é às 7:20.

Sigla	Rio Verde	Luziânia	Itumbiara	Catalão	Porangatu	Jataí
	TV Anhanguera Rio Verde	TV Anhanguera Luziânia	TV Anhanguera Itumbiara	TV Anhanguera Catalão	TV Anhanguera Porangatu	TV Anhanguera Jataí
	RVD	LZA	IBI	CAT	PRT	JAT
BOMS	204	165	139	146	71	81
NOBA	294	261	193	191	84	94
JOCA	561	424	344	330	171	171

Sigla	MT	MT	Cuiabá	Rondonópolis	Sinop	Tangará da Serra
	Estado (a)	Interior	TV Centro América Cuiabá	TV Centro América Rondonópolis	TV Centro América Sinop	TV Centro América Tangará da Serra
	MTN	MTI	MT (d)	ROD (d)	SNO (d)	TGS (d)
BPLO				319	324	
MEMS						
EBMT	2.246	918	1.328	375	338	205
MRUR	3.825	1.617	2.208	752	547	318

Sigla	Redenção	Paragominas	Altamira	Parauapebas	Castanhal
	TV Liberal Redenção	TV Liberal Paragominas	TV Liberal Altamira	TV Liberal Parauapebas	TV Liberal Castanhal
	RDC	PAM	ALT	PUP	CAS
PARA	108	130	115	151	299
VEMS					
VEMD					

Sigla	Amapá	AM	AM	Manaus	Itacoatiara	Parintins
	Rede Amazônica Macapá	Estado (a)	Interior	Rede Amazônica Manaus	Rede Amazônica Itacoatiara	Rede Amazônica Parintins
	AMP	AME	AMI	MAN (d)	ITC (d)	PIN (d)
JOCA						
BOMS	250	836	73	763	37	36
PAMZ	250	836	73	763	37	36
ZAPP	599	2.304	175	2.129	89	86
PRAM	403	1.844	136	1.708	72	64
AMRU	213	512	64	448	34	30

Sigla	Cacoal	Vilhena	Ariquemes	AC	Rio Branco	Cruzeiro do Sul	Roraima
	Rede Amazônica Cacoal	Rede Amazônica Vilhena	Rede Amazônica Ariquemes	Estado (a)	Rede Amazônica Rio Branco	Rede Amazônica Cruzeiro do Sul	Rede Amazônica Boa Vista
	COA (d)	VLH (d)	ARI (d)	ACE	ACR (e)	CZS (e)	ROR (d)
BOMS	49	36	62	243	209	34	241
PAMZ	49	36	62	243	209	34	241
ZAPP	102	80	168	434	354	80	421
PRAM	85	63	125				305
AMRU	41	35	54	208	181	27	179

(d) Exibidoras com fuso horário diferente do horário de Brasília: -1 hora.

(e) O estado do Acre apresenta variações em horários e programas devido ao seu fuso horário (-2 horas em relação a Brasília).

(f) O programa *Paneiro* não é exibido no estado do Acre.

BREAK EXCLUSIVO MERCADO NACIONAL

Preços em real, válidos para veiculações de 1º de janeiro a 30 de junho de 2020.

O Break Exclusivo é um intervalo criado especialmente para a exibição de um único comercial/mensagem. Nenhuma outra marca, produto ou anunciante divide a atenção do telespectador.



Preço de 30": **R\$ 1.356.640,00**
Localização: 1º Break
Duração: **sob consulta**



Preço de 30": **R\$ 531.680,00**
Localização: 1º Break
Duração: **sob consulta**



Preço de 30": **R\$ 300.160,00**
Localização: 1º Break
Duração: **sob consulta**



Preço de 30": **R\$ 305.600,00**
Localização: a ser definido
Duração: **sob consulta**



Preço de 30": **R\$ 262.560,00**
Localização: 2º Break
Duração: **sob consulta**



Preço de 30": **R\$ 1.054.800,00**
Localização: 1º Break
Duração: **sob consulta**

- O Break Exclusivo Mercado Nacional é um produto voltado para anunciantes com distribuição nacional, não sendo possível a comercialização na modalidade local.
- A comercialização no programa *AutoEsporte* é sob consulta.
- Comerciais com duração superior a 60" devem ser submetidos à apreciação prévia do Atendimento Comercial da Rede Globo.
- Os comerciais em formato de COMUNICADOS, a serem veiculados no Break Exclusivo do *Jornal Nacional*, *Jornal da Globo* e *Fantástico*, não podem ser confundidos com a informação/ editorial dos programas e devem ser submetidos antecipadamente à apreciação da Rede Globo.

PRIMEIRÍSSIMA POSIÇÃO MERCADO NACIONAL

Primeiríssima Posição é um formato diferenciado que possibilita ao anunciante exibir seu comercial na primeira posição do intervalo de sua escolha, sem nenhum conteúdo, marca, produto ou anunciante precedendo sua mensagem.

- criado especificamente para exibição nacional, com uma única inserção por programa/dia. Os programas BPRa, PTV1, GESP e PTV2 não aceitam este formato.
- para a **Primeiríssima Posição** incidirá sobre o preço do comercial definido na Lista de Preços um acréscimo de 10%. Caso também seja determinado o intervalo do comercial haverá um acréscimo de mais 10%.
- a determinação do intervalo não leva em conta a eventual existência de Break Exclusivo.
- a exibição de comerciais na **Primeiríssima Posição** depende de disponibilidade técnica e operacional.
- havendo impossibilidade técnica ou de programação, o comercial poderá ser veiculado em qualquer outra posição e/ou intervalo e validado como exibido sem os acréscimos definidos para este formato.

Consulte o Atendimento Comercial.

1 PERÍODO OPERACIONAL

Os valores constantes nas Listas de Preços das emissoras componentes da Rede Globo referem-se à venda à vista. No entanto, a título de análise de documentação, a Rede Globo aceitará, sem ônus para o cliente, pagamento até o dia 15 do mês subsequente ao de veiculação.

2 VIGÊNCIA DA LISTA DE PREÇOS

Os preços a ser faturados aos anunciantes correspondem àqueles aplicáveis no momento da exibição das mensagens publicitárias, e não no da compra. Assim, os valores previstos nesta Lista de Preços serão faturados para os anunciantes quando se referir às veiculações ocorridas exclusivamente dentro de seu período de vigência.

Caso as exibições ocorram após o término do período de vigência desta Lista de Preços, os valores a ser faturados corresponderão àqueles previstos na nova Lista de Preços, que sucederá a presente, ainda que as compras tenham sido realizadas antecipadamente. Nesta hipótese, os valores serão automaticamente atualizados com base na nova Lista de Preços, mantidas inalteradas as demais condições originais de negociação.

Poderão ser necessárias alterações na Lista de Preços dentro de seu período de vigência, caso em que serão aplicadas as mesmas disposições contempladas neste item.

3 DURAÇÃO DOS COMERCIAIS

A Rede Globo aceita comerciais em Mercado Nacional e em todas as exibidoras da Rede Globo que atendam às seguintes orientações:

- 6 segundos somente em Mercado Nacional, nos programas em que houver preços conforme Lista da página 7;
- 10 segundos;
- Duração igual ou múltipla de 15 segundos;
- Duração superior a 60 segundos:
 - os comerciais devem ser submetidos à apreciação prévia do Atendimento Comercial da Rede Globo, mediante o envio de roteiros;
- Comerciais com duração fora dos padrões acima não serão exibidos, e os espaços reservados serão faturados, sem crédito.



OBSERVAÇÕES IMPORTANTES

4

COMERCIAL MÚLTIPLO

Comercial múltiplo é aquele que proporciona em áudio e/ou vídeo proveitos publicitários em favor de mais de um anunciante, marca, produto ou serviço.

O atendimento comercial da emissora deverá ser consultado sempre que o comercial do anunciante citar mais de uma marca, produto e/ou serviço.

As exibidoras da Rede Globo adotarão critérios específicos para avaliar as hipóteses em que a multiplicidade será admitida e, quando for, ensejará cobrança de preço diferenciado, calculada nas seguintes bases:

HIPÓTESES DE COMERCIAL MÚLTIPLO:

ALÍQUOTA

Aplicada sobre o preço definido na Lista de Preços para o comercial a ser exibido, considerada a secundagem respectiva.

Incidirá sobre cada anunciante, marca, produto ou serviço. Enquadrada em mais de uma hipótese, as alíquotas incidirão cumulativamente.

a) do varejo que mencione mecânica de promoção criada pela indústria para venda de produto/serviço.	40%
b) materiais que adjetivem, explicitem atributos ou confirmem ostensiva exposição em favor de mais de um anunciante, marca, produto e/ou serviço.	40%
c) de concursos, sorteios e promoções em que houver explicitação de atributo(s) ou adjetivação do(s) respectivo(s) prêmio(s)/brinde(s), ou, ainda, proveito(s) publicitário(s) para anunciante, marca, produto/serviço.	20%

Importante: Qualquer outra hipótese que não se enquadre nos itens anteriores será avaliada pelo Atendimento Comercial.

5 INTERVALO DETERMINADO

A exibição de comerciais em intervalos determinados depende de disponibilidade técnica e facilidades operacionais. A determinação do intervalo não leva em conta a eventual existência de Break Exclusivo no programa.

Para a alocação de comerciais em intervalos determinados, incidirá sobre o preço do comercial definido na Lista de Preços um acréscimo de 10%.

Observação: na eventual impossibilidade técnica ou de programação, o comercial poderá ser veiculado em qualquer outro break e validado como exibido sem a incidência de 10%.

Consulte o *Atendimento Comercial*.

6 CÁLCULO DOS COMERCIAIS

Os coeficientes para o cálculo com base nos comerciais de 30" são os seguintes:

Duração do Comercial	Coeficiente para Conversão de 30"
6"*	0,40
10"	0,45
15"	conforme orientações das páginas 7 a 38 da lista
45"	1,50
60"	2,00

* Apenas em Mercado Nacional

7 COMPRA ELETRÔNICA – GLOBOADS

O GLOBOADS permite às agências:

- autorizar a veiculação de campanha na Rede Globo após a negociação com o Atendimento Comercial;
- receber, por via eletrônica, toda a documentação referente ao negócio (inserções encaixadas, pendências, falhas etc.);
- definir, trocar e consultar materiais;
- enviar mapas de compra;
- consultar espaços comerciais (10", 15" e 30") para um período de até 30 dias.

Consulte o Atendimento Comercial da sua praça de venda.

globonegocios.globo.com | E-mail: globoads@gglobo.com.br

Ações Comerciais no *Esporte Espetacular* e *Globo Esporte*

Espaço destinado a empresas que objetivam potencializar sua estratégia de comunicação, relacionando empresa/marca/produto a uma ação esportiva com conteúdo relevante, abrangência nacional, adequação editorial e com a possibilidade de participação/interação do elenco esportivo.

Consulte o Atendimento Comercial para outras possibilidades e tipos de ações nestes programas.

Merchandising

Projetos desenvolvidos dentro da programação de entretenimento objetivando criar envolvimento de marcas/ produtos ao conteúdo artístico de forma natural e adequada ao formato de cada programa.

Formato	De acordo com o perfil do programa, serão desenvolvidas ações de merchandising a partir de um <i>briefing</i> realizado entre agência/cliente/TV Globo. As ações deverão respeitar nossas práticas comerciais.
Programas	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Mais Você</i> - <i>Bem Estar (quadro no Encontro)</i> - <i>Encontro</i> - <i>Se Joga</i> - <i>Malhação</i> - <i>Novela I</i> - <i>Novela II</i> - <i>Novela III</i> - <i>Big Brother Brasil</i> - <i>Shows de Terça-feira (I e II)</i> - <i>Shows de Quinta-feira (I e II)</i> - <i>Show de Sexta-feira II</i> - <i>Conversa com Bial</i> - <i>É de Casa</i> - <i>Só Toca Pop Verão</i> - <i>Caldeirão do Huck</i> - <i>Zorra</i> - <i>Altas Horas</i> - <i>The Voice Kids</i> - <i>Domingão do Faustão</i>
Valor	Sob consulta
Observação	Para maiores informações, consulte o Atendimento Comercial.

Espaços Empresarial, Responsabilidade Social, Responsabilidade Ambiental e Associações

Programetes que podem ser exibidos em uma variedade de programas, proporcionando flexibilidade para atender às necessidades de comunicação das empresas, tanto em âmbito nacional como em mercados locais:

- O **Espaço Empresarial** destina-se à divulgação de mensagens corporativas e institucionais de qualquer empresa.
- O **Espaço Responsabilidade Social** destina-se à divulgação de mensagens de envolvimento da iniciativa privada com ações de valor social.
- O **Espaço Responsabilidade Ambiental** destina-se à divulgação de mensagens de envolvimento da iniciativa privada com filosofia voltada para o desenvolvimento sustentável e o meio ambiente.
- O **Espaço Associações** destina-se à divulgação de mensagens corporativas e institucionais de associações comerciais da iniciativa privada.

Espaços Empresarial, Responsabilidade Social, Responsabilidade Ambiental e Associações

<p>Formato</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Para as quatro opções de Espaços, os programetes deverão ser produzidos pelo próprio cliente, com duração total de 60", com a seguinte composição: <ul style="list-style-type: none"> - 3" de fade na abertura - 54" de mensagem do cliente - 3" de fade no fechamento - A vinheta padronizada de 3" com trilha e sem locução, que abrirá e fechará o programete, será adicionada pela Rede Globo. - Se for do interesse do cliente, poderá ser veiculada uma chamada de 15", também produzida pelo próprio cliente, incluindo a mesma vinheta padronizada de 3" na sua abertura. O texto da chamada deverá indicar o programa e a data em que serão exibidos os programetes e sempre com a locução: "Assista [indicação da data] no intervalo comercial do programa".
<p>Condições</p>	<p>Os Espaços Empresarial, Responsabilidade Social, Responsabilidade Ambiental e Associações serão veiculados no intervalo comercial dos programas da grade, numa combinação definida pelo cliente. O cliente poderá escolher a quantidade de programetes e o período de veiculação de acordo com a sua estratégia de comunicação, considerando o seguinte:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Uma semana → Mínimo de três programetes - Duas ou três semanas → Mínimo de dois programetes por semana - Mais de três semanas → Mínimo de um programete por semana <p>Se o cliente optar por veicular as chamadas de 15", deverá haver pelo menos uma chamada para cada programete, em todos os Espaços.</p>
<p>Valor</p>	<p>Sob consulta</p>
<p>Observações</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Consulte o Atendimento Comercial para o preço de veiculação de cada Espaço. - Não poderão ser veiculados comerciais de produto, no todo ou em parte. - Materiais com duração superior a 60" deverão ser submetidos à apreciação do Atendimento Comercial. - O roteiro deverá ser submetido à aprovação da Rede Globo. - A disponibilidade deverá ser consultada. - Na grade de programação existem programas que não aceitam veiculação Mercado Nacional. Caso o cliente queira exibir a mensagem em todo o território nacional usando esses programas, a operação deverá ser feita localmente, o que acarretará custos de geração de material.

Preços em real, válidos para veiculações de 1º de janeiro a 30 de junho de 2020.

Patrocínios com cotas Mercado Nacional

Programas	Siglas	TV						
		Nº de Cotas	Plano de Inserções por Exibição					Por Mês
			Abertura	Encerramento	Comercial 30"	Vinheta Passagem	Inserts	Chamadas
Hora Um	HORA	1	1	1	(b)	-	-	-
Bom Dia Brasil	NBRA	1	1	1	(b)	-	-	-
Encontro	(a) FATI	-	-	-	-	-	-	-
Novela I	(a) N18H	-	-	-	-	-	-	-
Novela II	(a) N19H	-	-	-	-	-	-	-
Jornal Nacional	(a) JNAC	-	-	-	-	-	-	-
Novela III	(a) N20H	-	-	-	-	-	-	-
Tela Quente	TELA	1	1	1	-	2	2	10
Globo Repórter	(a) REPO	-	-	-	-	-	-	-
Jornal da Globo	JGLO	1	1	1	-	-	-	-
Conversa com Bial	BIAL	1	1	-	-	1	-	(c) 18
É de Casa	CASA	1	1	1	-	2	-	15
Zorra	ZORR	1	1	1	-	1	-	8
Supercine	SUCI	1	1	1	-	2	3	10
Pequenas Empresas	(a) EMPR	-	-	-	-	-	-	-
Fantástico	FANT	1	1	1	1	3	-	20

IMPORTANTE:

Para os programas com cotas Mercado Nacional, a Rede Globo está aberta à análise de novas alternativas de formatos comerciais.

- (a) Formato sob consulta.
- (b) O plano de patrocínio do *Hora Um* e do *Bom Dia Brasil* contém nove comerciais por mês.
- (c) As chamadas do plano de patrocínio do programa *Conversa com Bial* são localizadas.
- (d) **Merchandising (opcional):** Caso haja interesse, possibilidade e disponibilidade, poderão ser desenvolvidas ações de merchandising dentro do programa. Os preços TV não consideram Merchandising.
- (e) **Digital:** Programas com páginas na globo.com. Consulte páginas 54 e 55 para detalhamento do plano de inserções.
- (f) **O Patrocínio Básico (TV + Digital)** não pode ser comercializado separadamente.

Merchandising (opcional) (d)	Preço Mensal - Patrocínio Integrado				
	TV	Digital (e)	Patrocínio Básico (TV+Digital) (f)	Globo News (opcional) (h)	Patrocínio Básico + Globo News
não	854.000	43.000	897.000	não	-
não	2.879.000	126.000	3.005.000	577.500	3.582.500
sob consulta	-	-	-	não	-
sob consulta	-	-	-	não	-
sob consulta	-	-	-	não	-
não	-	-	-	não	-
sob consulta	-	-	-	não	-
não	3.232.000	sob consulta	(*) 3.232.000	não	-
não	-	-	-	sob consulta	-
não	3.095.000	78.000	3.173.000	não	-
sob consulta	1.913.000	160.000	2.073.000	não	-
sob consulta	1.343.000	63.000	1.406.000	não	-
sob consulta	1.518.000	30.000	1.548.000	não	-
não	869.000	sob consulta	(*) 869.000	não	-
sob consulta	-	-	-	sob consulta	-
não	8.165.000	280.000	8.445.000	359.300	8.804.300

(*) Internet sob consulta. Preços não consideram formatos comerciais na página do programa.

(h) Patrocínio Globo News (opcional):

Programas	Dia	Hora	Plano de Inserções por Exibição				
			Abertura	Comercial de 30" Acoplado à Abertura	Comercial de 30"	Encerramento	Comercial de 30" Acoplado ao Encerramento
Bom Dia Brasil	seg a sex	09:00	1	1	1	1	1
Globo Repórter	sáb	09:05	1	1	1	1	1
	sáb	21:05					
	qua	04:05					
Pequenas Empresas	dom	08:30	1	1	1	1	1
Fantástico	dom	00:05	1	1	1	1	1

Programação e horários sujeitos a alterações.

PATROCÍNIO COM COTAS LOCAIS

Como calcular:

Para obter o preço do patrocínio de qualquer programa que apresente cota local, basta multiplicar o preço do comercial de 30" do programa no mercado definido pelo índice de conversão correspondente. O valor obtido será o **preço mensal** da cota de patrocínio.

Selecione os dados	Faça o cálculo	Resultado
Exemplo:	R\$ 1.080,00	Preço mensal da
Patrocínio local do programa	X	cota do programa
VALE A PENA – VALE em MOGI DAS CRUZES.	16,50	VALE A PENA – VALE em
Comercial de 30" = R\$ 1.080,00	R\$ 17.820,00	MOGI DAS CRUZES = R\$ 17.820,00
Índice de Conversão = 16,50		

Programas	Sigla	Nº Cotas	Plano de Inserções por Exibição		Índice de Conversão (a)
			Abertura	Encerramento	
Bom Dia Praça (b)	BPRA	(e)	-	-	-
Mais Você	MAVO	1	1	1	16,50
Praça TV 1ª Edição (c)	PTV1	(c)	-	-	-
Globo Esporte	GESP	1	1	1	19,50
Jornal Hoje	JHOJ	1	1	1	19,50
Se Joga	JOGA	1	1	1	16,50
Sessão da Tarde	TARA	1	1	1	16,50
Vale a Pena Ver de Novo	VALE	1	1	1	16,50
Malhação	MALH	1	1	1	16,50
Praça TV 2ª Edição (b)	PTV2	(c)	-	-	-
Séries Americanas	SAME	1	1	1	16,50
Como Será?	SERA	1	1	1	3,25
Caldeirão do Huck	HUCK	1	1	1	3,25
Altas Horas	ALTA	1	1	1	3,25
G. Comunidade (b) (d)	GLCO	1	-	-	-
Globo Rural	GRUD	1	1	1	3,25
Temperatura Máxima	TMAX	1	1	1	3,25
Domingo Maior	DOMA	1	1	1	3,25

- (a) O Índice de Conversão dos programas é o mesmo para qualquer mercado.
- (b) Programas com cota exclusiva e formato de patrocínio conforme plano comercial. O patrocínio deve apresentar, no mínimo, abertura e encerramento caracterizados por exibição.
- (c) Número de cotas e formato de patrocínio conforme plano comercial. O patrocínio do PTV1 e do PTV2 podem apresentar até 2 cotas, com o mínimo de abertura e encerramento caracterizados por exibição. Esta definição é feita praça a praça, exceto nas exibidoras de SP1-São Paulo, RJ-Rio de Janeiro, PE1-Recife, BH-Belo Horizonte e DF-Brasília, cujo formato apresenta uma única cota.
- (d) O programa *G. Comunidade* não é exibido em alguns mercados que apresentam programação local.
- (e) O programa Bom Dia Praça-BPRA poderá ter até 2 cotas de patrocínio, exceto para as exibidoras dos estados de São Paulo, Rio de Janeiro, Minas Gerais e Pernambuco.

Consulte o Atendimento Comercial.

BASE PARA CÁLCULO

SEG/SEX - 22 dias, SEG/SÁB - 26 dias, PROGRAMA SEMANAL - 4,33 dias.

RENOVAÇÕES

As renovações dos patrocínios deverão ser informadas até 30 dias antes da última veiculação contratada. Após este prazo, deixa de existir a prioridade, ficando a cota disponível para negociação com outro cliente.

AQUISIÇÃO MÍNIMA

A aquisição mínima estabelecida para compra/renovação seguirá da seguinte forma:

- Programas diários (seg/sex ou seg/sáb): mínimo 1 mês, sem prioridade de renovação;
Obs.: para comercialização a partir de 2 meses, com prioridade de renovação de 30 dias antes do término do contrato;
- Programas semanais: mínimo 2 meses, com prioridade de renovação de 30 dias antes do término do contrato.

VALORES DAS COTAS NAS EMISSORAS AFILIADAS

O Atendimento Comercial da Rede Globo deverá ser consultado sobre a comercialização desses patrocínios nas emissoras afiliadas.

COMERCIAIS DE 30" NOS PATROCÍNIOS COM COTA MERCADO NACIONAL

Não existe reserva especial para abrigar os comerciais. Favor consultar o Atendimento Comercial.

COMPOSIÇÃO DAS CARACTERIZAÇÕES

Aberturas/Encerramentos/Vinhetas de Passagem/Chamadas

As caracterizações dos patrocínios da programação de linha deverão seguir as seguintes orientações:

VÍDEO:

- Duração de 3, 5 ou 7 segundos de imagens com movimento.
- Não serão permitidas imagens de atores com movimentos labiais.
- O material não poderá apresentar mais do que uma marca/produto.
- Caso o programa seja patrocinado por uma linha de produtos, as imagens não poderão dar destaque a nenhum produto particularmente; a ênfase deve ser apenas na linha de produtos.

ÁUDIO:

- 3 segundos: máximo de 4 palavras (*).
- 5 segundos: máximo de 8 palavras.
- 7 segundos: máximo de 12 palavras.
Citação da marca (ou nome do cliente) mais slogan.
Identificação do anunciante ou marca no início do texto.
- Se mais de uma palavra for usada para designar uma marca ou produto, serão contabilizadas individualmente.
- Caso o texto apresente números ou siglas, estes serão computados por elementos, isoladamente.
Se o programa for patrocinado por linha de produtos, poderá haver menção apenas da linha de produtos.

(*) a validação é feita com o cronômetro.

Não será aceita multiplicidade nas caracterizações.

Para os programas com cotas Mercado Nacional, a Rede Globo está aberta à análise de novas alternativas comerciais. Nessa situação, se a vinheta tiver duração de 10 segundos, poderá apresentar o máximo de 18 palavras.

CHAMADAS

Além das chamadas definidas nos planos comerciais, poderão ser exibidas chamadas sem assinatura do cliente, em função de necessidades estratégicas e promocionais dos programas.

OFERTAS E PROMOÇÕES NAS CARACTERIZAÇÕES - COTAS NACIONAIS E LOCAIS

Os patrocinadores poderão fazer ofertas e promoções, tanto em áudio quanto em vídeo, nas vinhetas caracterizadas (abertura, encerramento, chamada, passagem, bloco, etc.). A duração deve ser igual ou superior a 5 segundos, desde que respeitada a seguintes condições:

ÁUDIO

Locução com citação do valor da oferta e/ ou menção específica da promoção.

VÍDEO

Possibilidade de mostrar explicitamente preço/oferta em até 1/4 da tela, em qualquer quadrante (informação vazada sobre fundo original do material, sem tarja ou fundo específico).

OBSERVAÇÕES IMPORTANTES

– COTAS LOCAIS

As novas orientações terão validade para novos negócios e/ou renovações. As regras anteriores podem ser mantidas até o término do contrato vigente.

– COTAS NACIONAIS

As novas diretrizes já podem ser aplicadas.

TIPO DE MATERIAL PARA CARACTERIZAÇÕES

As caracterizações de abertura, encerramento, vinheta de passagem e chamadas dos patrocínios com cotas Mercado Nacional deverão ser entregues conforme orientação do item Material de Exibição a partir da página 56.

Inserts de vídeo: marca para inserts e endereço eletrônico

Composição: marca/logotipo do cliente na cor original em arquivo com extensão **.jpg** ou **.ai** (Adobe Illustrator), formato PC, com resolução de 1920 X 1080 pixels, mínimo de 300 dpi. Os arquivos devem ser encaminhados para o e-mail: **producao.comercial@tvglobocom.br**.

TRILHAS SONORAS

O patrocinador poderá utilizar o tema musical da sua campanha nas vinhetas de patrocínio, desde que orquestrado, sem vocal e integrando-se à trilha sonora nos programas com uma única cota de patrocínio. Essa trilha deve ser enviada em arquivo com extensão **.mp3** e **.wav** para **producao.comercial@tvglobocom.br**. Para o patrocinador que não dispõe de um tema musical que identifique a sua marca e/ou campanha, será utilizada a trilha sonora do programa, com arranjo musical diferenciado.

PROGRAMAS QUE NÃO APRESENTAM PLANO DE PATROCÍNIO

Corujão (COR1), Via Brasil (VBRA), Sessão Comédia (SCOM), Santa Missa, AutoEsporte (AUTO), Esporte Espectacular (ESPO), Domingão do Faustão (DFAU) e Cinemaço (CIMA).

PROGRAMAS COM PATROCÍNIO CONFORME PLANO COMERCIAL

Bom Dia Praça (BPRA), Encontro (FATI), Praça TV 1ª Edição (PTV1), Novela I (N18H), Praça TV 2ª Edição (PTV2), Novela II (N19H), Jornal Nacional (JNAC), Novela III (N20H), Big Brother Brasil (BIGB), Show de Terça-feira I (SHT1), Show de Terça-feira II (TNOB), Show de Quinta-feira I (SHQ1), Show de Quinta-feira II (SHQ5), Globo Repórter (REPO), Show de Sexta-feira II (SSUP), Só Toca Pop Verão (TOCA), Globo Comunidade (GLCO), Pequenas Empresas (EMPR) e The Voice Kids (VOIK).

BOM DIA PRAÇA / PRAÇA TV 1ª ED. / GLOBO ESPORTE / PRAÇA TV 2ª ED. / G. COMUNIDADE

Em função de necessidade operacional, os patrocínios desses programas deverão ser veiculados praça a praça.

ENTREGA, TROCA E REUTILIZAÇÃO DE MATERIAL

Os anunciantes da Rede Globo tem direito até 2 produções extras no mês sem ônus adicional. Outras substituições, só poderão ser feitas sob consulta à área de Operações Comerciais. Sendo possível, a troca incidirá em custo para o anunciante, conforme tabela abaixo:

ITEM	VALOR
Vinheta	R\$ 1.000,00
TOP	Sob consulta
Insert de Vídeo	R\$ 1.000,00
Locução ou Vídeo para insert ou vinheta	R\$ 1.000,00

Prazo para troca de material das caracterizações de patrocínio:

- Vinheta: 3 (três) dias úteis de antecedência da data de veiculação.
- Inserts: 5 (cinco) dias úteis de antecedência da data de veiculação.

Caso a agência e/ou o cliente decida reutilizar as vinhetas de patrocínio, a nova compra ou definição de título deverá ser efetuada em até 30 dias a contar da última exibição. Findo esse prazo, as vinhetas de patrocínio serão apagadas. Para atender às veiculações posteriores, deverá ser solicitada uma nova produção.

GLOBO NEWS

- É facultativa aos patrocinadores dos programas da Rede Globo identificados no quadro da página 48 a compra do patrocínio na Globo News. Não será aberta a possibilidade de patrocínio desses programas apenas na Globo News.
- Mapas de compra/autorizações/materiais de exibição relativos à Globo News deverão ser encaminhados diretamente ao escritório da Globo News.

Endereço: Avenida das Américas, 1650 – Bloco 5 – Barra da Tijuca – Rio de Janeiro/RJ
CEP: 22640-101 – Telefone: (21) 2145-7785 – Fax: (21) 2145-7501 – E-mail: jrocha@globosat.com.br

MERCHANDISING

- Caso haja interesse, possibilidade e disponibilidade, poderão ser desenvolvidas ações de merchandising dentro do programa.
- A realização das ações de merchandising depende da adequação/características do produto ao contexto do programa.
- As ações nos programas dependerão de uma reunião de *briefing* entre o cliente, sua agência e a Rede Globo.
- Havendo custos de produção, estes serão orçados e cobrados à parte.
- O programa pode ter ações de merchandising já comercializadas, na TV e/ou no digital, que não bloqueiam o patrocínio. Para mais informações, consulte o Atendimento Comercial.

PLANO DE INSERÇÕES MENSAIS — DIGITAL

Programa	Formatos comerciais		
	Mídia de Patrocínio - Plano Básico		
	Home/Internas	Vídeos (G1, Gshow e GloboPlay)	Impressões Estimadas
Hora Um	Maxiboard 1, Retângulo Mobile 1, Retângulo Médio Superior, Native Carrossel e Mídia Contextualizada.	Pre-roll s/skip	735.000
Bom Dia Brasil	Maxiboard 1, Retângulo Mobile 1, Retângulo Médio Superior, Native Carrossel e Mídia Contextualizada.	Pre-roll s/skip	3.550.000
Encontro		sob consulta	
Novela I		sob consulta	
Novela II		sob consulta	
Jornal Nacional		sob consulta	
Novela III		sob consulta	
Jornal da Globo	Maxiboard 1, Retângulo Mobile 1, Retângulo Médio Superior, Native Carrossel e Mídia Contextualizada.	Pre-roll s/skip	2.090.000
Globo Repórter	Maxiboard 1, Retângulo Mobile 1, Retângulo Médio Superior, Native Carrossel e Mídia Contextualizada.	Pre-roll s/skip	4.129.250
Conversa com Bial	Maxiboard 1, Retângulo Mobile 1, Retângulo Médio Superior, Native Carrossel e Mídia Contextualizada.	Pre-roll s/skip	5.157.600
É de Casa	Maxiboard 1, Retângulo Mobile 1, Retângulo Médio Superior, Native Carrossel e Mídia Contextualizada.	Pre-roll s/skip	1.194.310
Zorra	Maxiboard 1, Retângulo Mobile 1, Retângulo Médio Superior, Native Carrossel e Mídia Contextualizada.	Pre-roll s/skip	864.000
Pequenas Empresas		sob consulta	
Fantástico	Maxiboard 1, Retângulo Mobile 1, Retângulo Médio Superior, Native Carrossel e Mídia Contextualizada.	Pre-roll s/skip	12.412.000

OBSERVAÇÕES COMERCIAIS

- Enquanto não for comercializado o Patrocínio Integrado (TV Globo + Digital), os formatos comerciais que estão no plano poderão ser disponibilizados para venda avulsa. A partir do momento em que o Patrocínio Integrado for vendido, as entregas terão prioridade sobre qualquer venda avulsa.
- Caso o anunciante opte por não utilizar os formatos de entrega digital do Patrocínio Integrado, o patrocínio do site poderá ser comercializado isoladamente para anunciantes de qualquer segmento, inclusive do mesmo segmento do patrocinador.
- Caso o anunciante não veicule os formatos fixos descritos no plano comercial, essas entregas não serão acumulativas. Logo não poderão ser veiculados posteriormente.
- Com exceção dos formatos exclusivos do patrocinador, ou seja, com 100% de visibilidade, poderão haver outros anunciantes na home, nas páginas internas e vídeos do site patrocinado, sem bloqueio de qualquer segmento, inclusive segmentos concorrentes do patrocinador.
- Clientes concorrentes da Globo.com não poderão anunciar nos sites dos programas.
- A Globo.com se reserva o direito de proceder alterações na estrutura do conteúdo dos sites e, eventualmente, substituições nos formatos originalmente previstos no plano de inserções. Em nenhum caso haverá prejuízo na entrega comercial para o anunciante.
- O programa pode ter ações de merchandising e projetos especiais comercializados, na TV e/ou no digital, que não bloqueiam o patrocínio. Para mais informações, consulte o Atendimento Comercial.
- MÍDIA DE PATROCÍNIO: toda entrega de mídia do plano é baseada em análise histórica de audiência. Portanto o volume de entrega pode variar de acordo com a audiência do site no período do patrocínio.
- Frequência de exibição do comercial pre-roll: a entrega do patrocinador, sem a opção "pular anúncio", é veiculado antes dos vídeos do programa, respeitando o limite de uma exibição de comercial pre-roll por usuário, por dia.
- Duração do comercial pre-roll sem skip: se o conteúdo do vídeo do programa tiver duração inferior a 1 minuto, o pre-roll veiculado será o comercial de até 15". Caso o vídeo seja superior a 1 minuto, poderá ser veiculado o pre-roll de até 30", respeitando a frequência descrita acima.
- MÍDIA DE APOIO: é necessário o envio de todos os formatos de mídia que fazem parte da entrega do DGLOBO dentro do prazo estipulado no manual de operações. Caso isso aconteça, a Globo.com não poderá garantir que ocorrerá 100% da entrega que havia sido determinada.
- Para a veiculação de formatos rich media, consulte o Atendimento Comercial.
- Os materiais de todos os formatos comerciais deverão ser enviados em HTML5, para que a sua veiculação seja exibida em qualquer browser. Materiais enviados em GIF/JPG (estático) continuarão sendo aceitos, porém a sua performance/eficácia poderá ser inferior.
- Caso o cliente não envie o material de veiculação, não haverá compensação pelo período não utilizado.
- Entregas estimadas serão compensadas com a margem de erro maior ou igual a 10%.
- As compensações deverão ocorrer trimestralmente: os atendimentos de operações comerciais irão realizar acompanhamento e deverão realizar apenas otimizações e corrigir fatura em caso de necessidade.
- As compensações deverão ser realizadas por saldo dos projetos/entregas, em impressões ROS portal e com análise de valor em reais.
- Para orientações sobre o tamanho e o peso dos formatos comerciais, bem como o prazo de implementação das peças, favor consultar a Opec Internet: opec.internet@tvglobocom.br
- Devem ser observadas todas as orientações constantes no Manual de Práticas Comerciais para internet — <http://negocios8.redeglobocom.br/Paginas/Midia-Kit.aspx>
- Para outras oportunidades nos sites dos programas ou demais dúvidas, consulte o Atendimento Comercial.

IMPORTANTE:

Para todos os esquemas listados na página anterior, a Globo.com está aberta à análise de novas alternativas de formatos comerciais de mídia e conteúdo diferenciado nos sites dos programas.



MATERIAL DE EXIBIÇÃO

1 TIPO DE MATERIAL

ENTREGA DIGITAL

O material é recebido em arquivo através dos players homologados pela TV Globo: Adstream, Vati, Adtoox, A+V Zarpa^(a). Cada um deles possui especificações de formato e prazos diferenciados para poder atender ao cronograma da Rede Globo. Maiores detalhes podem ser obtidos diretamente com cada player.

Uma taxa é aplicada para cobrir os custos com a infraestrutura, como banda larga, servidores, sistemas de distribuição dos comerciais, serviços de upload e download e a remuneração dos players.

O faturamento é feito diretamente pela emissora; os players não cobrarão nenhum valor adicional sobre esse serviço.

(a) Adstream: atendimento@adstream.com – 0800-941-9777
Vati: contato@vati.rocks – 0800-144-8412

Adtoox: suporte@adtoox.com – 0800-888-8995
A+V Zarpa: atendimento@amasvzarpa.com – 0800-580-0979

Tabela de valores para entrega de materiais:

	Veiculação em área de cobertura diferente da localidade da agência	Veiculação na mesma área de cobertura da localidade da agência
Comerciais	R\$ 375,00 Independente da duração, por material/sinal de exibição	R\$ 230,00 Independente da duração, por material/sinal de exibição
Vinhetas	R\$ 375,00 Será faturado apenas um envio, independentemente da quantidade de praças	R\$ 230,00
Em caso de trocas extras, haverá a cobrança da distribuição para cada uma das exibidoras envolvidas no valor de R\$ 375,00 mais o custo da produção comercial (página 53).		

2 PRAZO DE ENTREGA

Os materiais para exibição devem ser entregues até as 18 horas do dia útil que antecede a veiculação.

Entrega	Exibe a partir de
segunda-feira	terça-feira
terça-feira	quarta-feira
quarta-feira	quinta-feira
quinta-feira	sexta-feira
sexta-feira	sáb., dom. ou segunda-feira

Obs.: Na semana em que houver feriado, esse cronograma será alterado e divulgado através do GloboAds e no Portal de Negócio Globo - globonegocios.globo.com .

3 INFORMAÇÕES TÉCNICAS

O material para veiculação deve ser entregue somente em HD no formato XDCAM-HD 50Mbps, com relação de aspecto 16:9, conforme tabela da página 58, que vale para todas as exibidoras da TV Globo.

No canal analógico, o comercial HD será convertido para SD no formato 16:9 Letterbox, que é o mesmo utilizado pela TV Globo na exibição dos seus produtos, conforme exemplos da figura abaixo. Dessa forma, as informações contidas dentro da Safe Area 16:9 da imagem original serão preservadas tanto na exibição digital quanto na analógica.

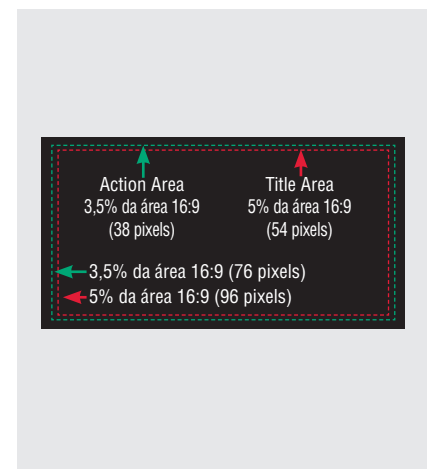
Os comerciais produzidos originalmente em SD (4:3) devem ser convertidos para HD com Pillarbox antes da entrega para evitar distorções anamórficas.

As emissoras que operam apenas em analógico estão aptas a receber comerciais em HD e fazer a down conversão para o formato 16:9 Letterbox.

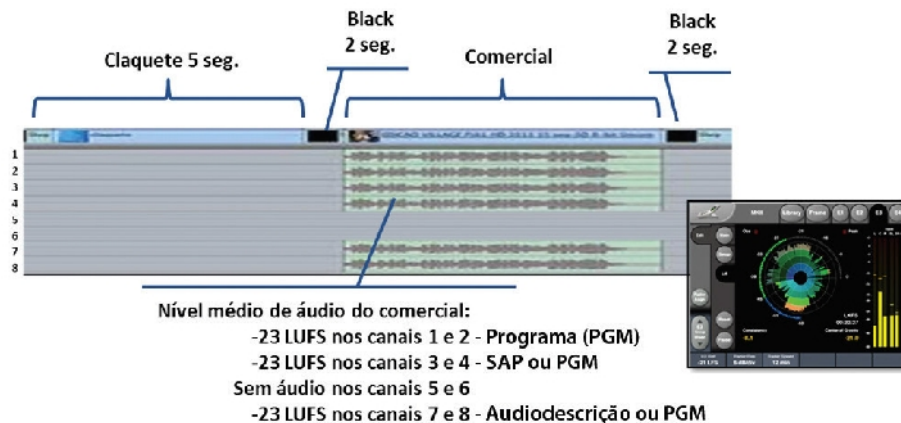
VISUALIZAÇÃO DA IMAGEM NO TELEVISOR



SAFE AREA 16:9



O material deve ser entregue no seguinte formato: claquete de 5 segundos, black de 2 segundos sem áudio, comercial, e black de 2 segundos sem áudio após o comercial.



TODAS AS EXIBIDORAS

VÍDEO HD - XDCAM-HD

FORMATO	MXF Op1a, MPEG-2 4:2:2, 50 Mbps, 1920x1080, 59.94i
Relação de Aspecto	16:9
Safe Area	16:9 EBU R-95 (tech.ebu.ch/docs/r/r095.pdf)
Safe Action Area	90% da área 16:9
Closed Caption	Somente norma CEA-708-CDP (com CEA-608 embedded) deve ser utilizada O texto do Closed Caption deve ser encerrado com o comando "Clear Screen"
Logo CC	Tempo de exibição mínimo sugerido: 5 segundos
Time Code Type	Configurado para Drop-Frame

ÁUDIO

Resolução	24 bits
Faixa de Frequências	20Hz a 20 kHz
Conteúdo do Canal 1	PGM estéreo L
Conteúdo do Canal 2	PGM estéreo R
Conteúdo do Canal 3	SAP L ou PGM L (preenchimento obrigatório do canal)
Conteúdo do Canal 4	SAP R ou PGM R (preenchimento obrigatório do canal)
Conteúdo do Canal 5	Sem áudio
Conteúdo do Canal 6	Sem áudio
Conteúdo do Canal 7	Audiodescrição L ou PGM L (preenchimento obrigatório do canal)
Conteúdo do Canal 8	Audiodescrição R ou PGM R (preenchimento obrigatório do canal)

LOUDNESS

Norma	EBU R-128-2011
Nível Médio	Programme Loudness: -23 LUFS, com tolerância de 0 LU para cima e 1 LU para baixo
Faixa de Loudness	Loudness Range (LRA): a faixa de Loudness deve ser limitada a, no máximo, 8 LU
Pico Real Máximo	True Peak Max: limitado a, no máximo, -3 dBTP

OBSERVAÇÕES:

– Os recursos de Closed Caption e Audiodescrição, quando utilizados, devem ser indicados na claquete.

Exemplos de medidores de Loudness (Hardware e Plugins para Software de edição):

- Hardware: RTW TM3 (até 5.1), TM7 (até 16 canais), TM9 (até 16 canais), Dolby LM100 (apenas estéreo)
- Software: TC Electronic LM6 (plug-in para Final Cut Pro, ProTools e outros softwares de edição, até 5.1), TC Electronic LM2 (apenas estéreo), Dolby Media Meter, e R128GAIN (Open Source).



ACESSIBILIDADE

Closed Caption

Esta tecnologia permite que deficientes auditivos acompanhem os diálogos e falas de programas e comerciais produzidos/transmitidos com este recurso, por meio de legendas inseridas no vídeo. O telespectador pode acessar o recurso acionando a tecla CC ou por meio do menu do televisor.

Existe a possibilidade de transmissão do Closed Caption em todas as exibidoras da Rede Globo, tanto na transmissão analógica quanto na digital. O material, quando produzido com o recurso, deverá informar na claquete e seguir o padrão indicado na página 58. Sugerimos a utilização de um logo identificando o recurso, que deverá ser inserido no início do comercial por pelo menos 5 segundos.

Audiodescrição

A audiodescrição permite que deficientes visuais acompanhem as cenas sem diálogo e falas de programas e comerciais produzidos com este recurso, por meio da narração dessas cenas em uma trilha sonora adicional na transmissão digital (HDTV). O telespectador pode acessar essa trilha de áudio adicional por meio do menu de áudio do televisor. O comercial, quando produzido com o recurso, deverá indicar na claquete e seguir o padrão indicado na página 58.

Libras

A Língua Brasileira de Sinais (Libras) é a linguagem natural, com estrutura e gramática próprias, utilizada por deficientes auditivos para a comunicação entre eles e entre surdos e ouvintes.

A TV Globo exibe o recurso quando inserido no vídeo durante a produção. O padrão brasileiro de transmissão digital ISDB-TB não possui recurso para transmissão oculta de Libras, como ocorre com o Closed Caption (legenda oculta).

EXIBIÇÃO NO FORMATO 16:9 LETTERBOX NO CANAL ANALÓGICO

A TV Globo adotou em todo o Brasil a down conversão no formato 16:9 Letterbox na transmissão analógica, conforme mostrado na figura ao lado.

A padronização da exibição no formato 16:9 Letterbox facilitará a inserção de mensagens relacionadas ao switch-off do sinal analógico.

A adoção desse formato faz parte das recomendações do Gired (Grupo de Implantação do Processo de Redistribuição e Digitalização de Canais de TV e RTV), consolidadas na Portaria 378, de 22 de janeiro de 2016, do Ministério das Comunicações, que trata da alteração do cronograma para o desligamento do sinal analógico de TV.

A TV Globo liberou a utilização de toda a área da imagem 16:9 em suas produções e para o mercado publicitário. Dessa forma, todo o conteúdo produzido em HD é exibido sem cortes no canal analógico.



Canal analógico (conteúdo em 16:9 Letterbox)



MATERIAL DE EXIBIÇÃO

4

GLOBOEXPRESS

O Globoexpress é um plantão operacional para situações emergenciais de entrega de materiais em horários diferenciados.

1. COMPRA PARA O DIA DA EXIBIÇÃO

(COM MATERIAL NA GLOBO OU NOVO MATERIAL)

A solicitação da compra e a entrega do material deverão ser encaminhadas com antecedência mínima de 4 horas do início do programa.

das 8h às 18h	Exibe a partir do		Taxa de Serviço
seg./sex.	próprio dia da exibição	PTV1	Conforme Tabela da página 61
das 10h às 16h	Exibe a partir do		
sáb.	próprio dia da exibição	SHOS	
dom.	próprio dia da exibição	TMAX	

2. ALTERAÇÃO DE TÍTULO NO PRÓPRIO DIA DA EXIBIÇÃO

(COM MATERIAL NA GLOBO OU NOVO MATERIAL)

A solicitação de alteração e a entrega no próprio dia da exibição deverão ser encaminhadas com antecedência mínima de 4 horas do início do programa.

das 8h às 18h	Exibe a partir do		Taxa de Serviço
seg./sex.	próprio dia da exibição	PTV1	Conforme Tabela da página 61
das 10h às 16h	Exibe a partir do		
sáb.	próprio dia da exibição	SHOS	
dom.	próprio dia da exibição	TMAX	

3. EXTENSÃO DE HORÁRIO

Entrega no dia que antecede a veiculação. A área de Operações Comerciais deverá ser avisada de segunda a sexta-feira até as 18h da véspera da exibição.

das 18h às 23h	Exibe a partir do		Taxa de Serviço
seg./qui.	dia seguinte à entrega do material	FATI	R\$ 4.000,00*
sex.	sáb, dom. e segunda	PTV1 (sáb.)	

(*) Conforme valor referência da página 61 com limite máximo de R\$ 4.000,00.

Exemplo 1: Vitória = R\$ 480,00 + Cuiabá = R\$ 380,00; o anunciante vai pagar = R\$ 860,00

Exemplo 2: São Paulo = R\$ 6.000,00 + Vitória = R\$ 480,00 + Cuiabá = R\$ 380,00; neste caso o anunciante vai pagar R\$ 4.000,00.

Tabela de taxa de serviço: compra ou alteração de título no próprio dia de exibição.

Sigla	Nome	Cidade	Taxa de Serviço (R\$)
NET	Mercado Nacional		9.000,00
BAU	TV TEM Bauru	Bauru	460,00
BEL	TV Liberal Belém	Belém	560,00
BH	TV Globo	Belo Horizonte	1.280,00
CAM	EPTV Campinas	Campinas	1.180,00
CE1	TV Verdes Mares	Fortaleza	1.000,00
CUR	RPC Curitiba	Curitiba	1.130,00
DF	TV Globo	Brasília	930,00
GO1	TV Anhanguera Goiânia	Goiânia	570,00
MA1	TV Mirante São Luís	São Luís	500,00
MAC	TV Gazeta de Alagoas	Maceió	370,00
MAN	Rede Amazônica Manaus	Manaus	500,00
MS1	TV Morena Campo Grande	Campo Grande	400,00
NAT	Inter TV Cabugi	Natal	420,00
PE1	TV Globo	Recife	960,00
RIB	EPTV Ribeirão	Ribeirão Preto	660,00
RJ	TV Globo	Rio de Janeiro	3.090,00
RS1	RBS TV Porto Alegre	Porto Alegre	1.210,00
SAL	TV Bahia	Salvador	1.120,00
SAN	TV Tribuna	Santos	650,00
SC1	NSC TV Florianópolis	Florianópolis	460,00
SER	TV Sergipe	Aracaju	320,00
SJC	Vanguarda São José dos Campos	São José dos Campos	440,00
SJR	TV TEM São José do Rio Preto	São José do Rio Preto	490,00
SOR	TV TEM Sorocaba	Sorocaba	500,00
SP1	TV Globo	São Paulo	6.000,00
VIT	TV Gazeta	Vitória	480,00
MT	TV Centro América Cuiabá	Cuiabá	380,00

Para as demais exibidoras, a taxa de serviço é de R\$ 300,00.

CONDIÇÕES:

CONDIÇÕES GERAIS

1. A solicitação do Globoexpress poderá ser feita de duas formas:
 - a. diretamente no GloboAds, para os usuários com acesso ao portal de compras ou
 - b. através do e-mail globoexpress@tvglobocom.br, para as agência sem acesso ao portal de compras.
A mensagem deve vir acompanhada de formulário preenchido com o pedido da troca ou da compra.
Para obter o formulário, acesse o Portal de Negócios Globo (globonegocios.globo.com)
2. Os pedidos poderão ser por materiais novos ou que já estejam em poder da Globo, sem alteração no valor da taxa.
3. A taxa para as alterações de materiais em operação mercado (SPE, RSE, SCE, PRE, MGE, RNE e CEE) será o valor das respectivas capitais.
4. Em caso de dúvida sobre o Globoexpress, entre em contato pelo e-mail duvidas.globoexpress@tvglobocom.br.

CONDIÇÕES ESPECÍFICAS PARA COMPRA PARA O DIA DA EXIBIÇÃO

1. Não é necessário o acerto prévio com as equipes de Atendimento Comercial ou Operações Comerciais.
2. O valor da taxa será por pedido/material/exibidora/data de exibição, independentemente da quantidade de inserções compradas para o dia.
3. O valor da inserção comprada no dia da exibição será o da lista de preços vigente, sem considerar a negociação.

CONDIÇÕES ESPECÍFICAS PARA ALTERAÇÃO DE TÍTULO NO PRÓPRIO DIA DA EXIBIÇÃO

1. Não é necessário o acerto prévio com as equipes de Atendimento Comercial ou Operações Comerciais.
2. A troca de título/exibidora valerá para o ciclo do material roteirizado, ou seja, caso ocorra no final de semana, poderá haver alterações de todas as inserções programadas nesse período.
3. Nas trocas não poderá haver substituição de data de veiculação, programa, praça e duração do material.
4. Por se tratar de um serviço emergencial, na eventual impossibilidade técnica ou de programação, poderá ser exibido o comercial originalmente previsto, sem a incidência da taxa de serviço.

5 FALTA, ATRASO OU MATERIAL FORA DAS ESPECIFICAÇÕES

Falta de material, material defeituoso, atraso na entrega ou em desacordo com as práticas comerciais implicam o faturamento sem crédito do tempo reservado.

Consulte o *Manual de Práticas Comerciais*.

6 TÍTULOS DOS COMERCIAIS

Os títulos dos comerciais deverão ser fornecidos no ato da compra da mídia. Não sendo possível, os mapas de compra deverão conter legendas de cada inserção programada, definidas nos prazos constantes nos itens 2 e/ou 7.

7 COMPRA, DEFINIÇÃO OU ALTERAÇÃO DE TÍTULO — MATERIAIS JÁ EM PODER DA GLOBO

Caso os títulos dos comerciais não tenham sido fornecidos no ato da compra da mídia ou exista a necessidade de alterações de títulos, essas informações deverão ser definidas obedecendo os seguintes prazos:

Comprando/veiculando

Definição ou solicitação de alteração de título de material até as 18 horas de	Exibe a partir de
segunda-feira	terça-feira
terça-feira	quarta-feira
quarta-feira	quinta-feira
quinta-feira	sexta-feira
sexta-feira	sáb., dom. ou segunda-feira

Obs.: Na semana em que houver feriado, este cronograma sofrerá alteração.

8 IDENTIFICAÇÃO DO MATERIAL — CLAQUETE

- Cada claquete deve conter pelo menos as seguintes informações: agência, cliente, produto, marca, data, título/versão (máximo de 26 caracteres), duração, produtora, número do CRT (Certificado de Registro de Título) e indicação sobre a presença de Closed Caption, SAP e Audiodescrição.
- A claquete deverá respeitar a Safe Area 16:9.
- Recomendamos fortemente a utilização da claquete monocromática (fundo branco e caracteres pretos), bem como de uma fonte sans-serif de tamanho igual ou superior a 12px e com espaçamento mínimo de 6px entre as linhas para que seja legível tanto nos sistemas HD quanto nos SD.

Observação: O título/versão e a duração dos comerciais constantes nas claquetes deverão ser idênticos aos dos mapas de compra.

O título das claquetes deve ser alterado quando os materiais de exibição forem trocados, evitando-se a duplicidade de materiais.



MATERIAL DE EXIBIÇÃO

9

COMPRA MERCADO NACIONAL — Bpra, PTV1, GESP E PTV2

Programas com exibição local. As autorizações/mapas de compra desses programas devem ser enviados isoladamente dos demais programas.

A seguir, relação de emissoras que devem receber o material:

Bom Dia Praça – 77 entregas, conforme quadro:			
Sigla	Cidade	Sigla	Cidade
SPE	São Paulo Estado	ITA	Itabuna
MGE	Minas Gerais Estado	ITC	Itacoatiara
RSE	Rio Grande do Sul Estado	JAT	Jataí
SCE	Santa Catarina Estado	JIP	Ji-Paraná
PRE	Paraná Estado	JP	João Pessoa
CEE	Ceará Estado	JUA	Juazeiro
RNE	Rio Grande do Norte Estado	LZA	Luziânia
		MA1	São Luís
		MAB	Marabá
ACR	Rio Branco	MAC	Maceió
ALT	Altamira	MAN	Manaus
AMP	Macapá	MS1	Campo Grande
ARI	Ariquemes	MS2	Corumbá
BAR	Barreiras	MT	Cuiabá
BAS	Balsas	PAL	Palmas
BEL	Belém	PAM	Paragominas
CAB	Cabo Frio	PE1	Recife
CAC	Cachoeiro de Itapemirim	PET	Petrolina
CAS	Castanhal	PIN	Parintins
CAT	Catalão	POR	Ponta Porã
CDO	Codó	PRT	Porangatu
COA	Cacoal	PUP	Parauapebas
COL	Colatina	RDC	Redenção
CPG	Campina Grande	RES	Resende
CRR	Caruaru	RJ	Rio de Janeiro
CZS	Cruzeiro do Sul	ROD	Rondonópolis
DF	Brasília	RON	Porto Velho
ES2	Linhares	ROR	Boa Vista
FEI	Feira de Santana	RVD	Rio Verde
FLU	Campos dos Goytacazes	SAL	Salvador
FNO	Florianópolis	SER	Aracaju
FRI	Nova Friburgo	SNO	Sinop
GO1	Goiânia	TAP	Santarém
GO2	Anápolis	TER	Teresina
GUA	Guajará-Mirim	TGS	Tangará da Serra
GUR	Gurupi	VDC	Vitória da Conquista
IBI	Itumbiara	VIT	Vitória
IMP	Imperatriz	VLH	Vilhena
INA	Araguaína		

Para obter maiores informações, consulte a área de Operações Comerciais.



Praça TV 1ª Edição, Globo Esporte e Praça TV 2ª Edição – 97 entregas, conforme quadro:

Sigla	Cidade	Sigla	Cidade
RSE	Rio Grande do Sul Estado	JP	João Pessoa
SCE	Santa Catarina Estado	JUA	Juazeiro
PRE	Paraná Estado	LZA	Luziânia
CEE	Ceará Estado	MA1	São Luís
RNE	Rio Grande do Norte Estado	MAB	Marabá
		MAC	Maceió
		MAN	Manaus
ACR	Rio Branco	MOC	Mogi das Cruzes
ALT	Altamira	MS1	Campo Grande
AMP	Macapá	MS2	Corumbá
ARI	Ariquemes	MT	Cuiabá
AXA	Araxá	MTC	Montes Claros
BAR	Barreiras	PAL	Palmas
BAS	Balsas	PAM	Paragominas
BAU	Bauru	PE1	Recife
BEL	Belém	PET	Petrolina
BH	Belo Horizonte	PIN	Parintins
CAB	Cabo Frio	POR	Ponta Porã
CAC	Cachoeiro de Itapemirim	PRP	Presidente Prudente
CAM	Campinas	PRT	Porangatu
CAS	Castanhal	PUP	Parauapebas
CAT	Catalão	RDC	Redenção
CDO	Codó	RES	Resende
COA	Cacoal	RIB	Ribeirão Preto
COL	Colatina	RJ	Rio de Janeiro
CPG	Campina Grande	ROD	Rondonópolis
CRR	Caruaru	RON	Porto Velho
CZS	Cruzeiro do Sul	ROR	Boa Vista
DF	Brasília	RVD	Rio Verde
ES2	Linhares	SAL	Salvador
FAB	Coronel Fabriciano	SAN	Santos
FEI	Feira de Santana	SCA	São Carlos
FLU	Campos dos Goytacazes	SER	Aracaju
FNO	Florianópolis	SJC	São José dos Campos
FRI	Nova Friburgo	SJR	São José do Rio Preto
GO1	Goiânia	SNO	Sinop
GO2	Anápolis	SOR	Sorocaba
GUA	Guajará-Mirim	SP1	São Paulo
GUR	Gurupi	TAP	Santarém
IBI	Itumbiara	TAU	Taubaté
IMP	Imperatriz	TER	Teresina
INA	Araguaína	TGS	Tangará da Serra
ITA	Itabuna	UBA	Uberaba
ITC	Itacoatiara	UBE	Uberlândia
ITP	Itapetininga	VAR	Varginha
ITU	Ituiutaba	VDC	Vitória da Conquista
JAT	Jataí	VIT	Vitória
JF	Juiz de Fora	VLH	Vilhena
JIP	Ji-Paraná		

Para obter maiores informações, consulte a área de Operações Comerciais.



MATERIAL DE EXIBIÇÃO

10 REUTILIZAÇÃO DE MATERIAL

Caso a agência/cliente decida reutilizar um material já veiculado, a nova compra e/ou definição de título deverá ser efetuada em até 90 dias a contar da última exibição. Além disso, o início da nova veiculação não poderá ultrapassar 60 dias da data da compra.

11 OPERAÇÃO MERCADO

Para exibição do comercial em operação Mercado Nacional é necessária apenas uma autorização e uma cópia do material que, a partir do satélite/RJ, exibe o comercial em todas as emissoras, minimizando-se os riscos operacionais.

Este conceito está disponível também para veiculação em São Paulo Estado – SPE, Rio Grande do Sul Estado – RSE, Santa Catarina Estado – SCE, Paraná Estado – PRE, Minas Gerais Estado – MGE, Rio Grande do Norte Estado – RNE e Ceará Estado – CEE.

12 MATERIAL PARA CARACTERIZAÇÕES DE PATROCÍNIO

As informações referentes aos materiais para caracterizações de patrocínio da programação de linha constam nas páginas 48 a 55 desta Lista e no *Manual de Formatos da Rede Globo*.

13 INFORME PUBLICITÁRIO

A tarja **INFORME PUBLICITÁRIO** deve ser inserida durante todo o comercial, no canto superior esquerdo ou direito, no tamanho equivalente a 1/3 da largura do vídeo aproximadamente, em duas linhas e em caixa alta. Recomendamos a utilização de *border* ou *shadow*, que podem possibilitar melhor leitura em relação às imagens de fundo.

As informações referentes a informe publicitário constam nas páginas e no *Manual de Práticas Comerciais da Rede Globo*.



LISTA DAS EXIBIDORAS

Sigla	Nome	Cidade	UF	Transmissão Digital (HDTV)	Entrega Digital
NET	Mercado Nacional				SIM
ACR	Rede Amazônica Rio Branco	Rio Branco	AC	SIM	SIM
ALT	TV Liberal Altamira	Altamira	PA	—	SIM
AMP	Rede Amazônica Macapá	Macapá	AP	SIM	SIM
ARI	Rede Amazônica Ariquemes	Ariquemes	RO	SIM	SIM
AXA	TV Integração Araxá	Araxá	MG	SIM	SIM
BAG	RBS TV Bagé	Bagé	RS	SIM	SIM
BAR	TV Oeste	Barreiras	BA	SIM	SIM
BAS	TV Mirante Balsas	Balsas	MA	SIM	SIM
BAU	TV TEM Bauru	Bauru	SP	SIM	SIM
BEL	TV Liberal Belém	Belém	PA	SIM	SIM
BH	TV Globo	Belo Horizonte	MG	SIM	SIM
BLU	NSC TV Blumenau	Blumenau	SC	SIM	SIM
CAB	Inter TV Alto Litoral	Cabo Frio	RJ	SIM	SIM
CAC	TV Gazeta Sul	Cachoeiro de Itapemirim	ES	SIM	SIM
CAL	RBS TV Cruz Alta	Cruz Alta	RS	SIM	SIM
CAM	EPTV Campinas	Campinas	SP	SIM	SIM
CAS	TV Liberal Castanhal	Castanhal	PA	—	SIM
CAT	TV Anhanguera Catalão	Catalão	GO	SIM	SIM
CAV	RPC Cascavel	Cascavel	PR	SIM	SIM
CDO	TV Mirante Cocais	Codó	MA	SIM	SIM
CE1	TV Verdes Mares	Fortaleza	CE	SIM	SIM
CE2	TV Verdes Mares Cariri	Juazeiro do Norte	CE	SIM	SIM
CHA	NSC TV Chapecó	Chapecó	SC	SIM	SIM
COA	Rede Amazônica Cacoal	Cacoal	RO	SIM	SIM
COL	TV Gazeta Noroeste	Colatina	ES	SIM	SIM
CPG	TV Paraíba	Campina Grande	PB	SIM	SIM
CRI	NSC TV Criciúma	Criciúma	SC	SIM	SIM
CRR	TV Asa Branca	Caruaru	PE	SIM	SIM
CUR	RPC Curitiba	Curitiba	PR	SIM	SIM
CXS	RBS TV Caxias do Sul	Caxias do Sul	RS	SIM	SIM
CZS	Rede Amazônica Cruzeiro Sul	Cruzeiro do Sul	AC	—	SIM
DF	TV Globo	Brasília	DF	SIM	SIM
ERE	RBS TV Erechim	Erechim	RS	SIM	SIM
ES2	TV Gazeta Norte	Linhares	ES	SIM	SIM
FAB	Inter TV dos Vales	C. Fabriciano	MG	SIM	SIM
FEI	TV Subaé	Feira de Santana	BA	SIM	SIM
FLU	Inter TV Planície	Campos dos Goytacazes	RJ	SIM	SIM
FNO	TV Alvorada do Sul	Florianópolis	PI	SIM	SIM
FOZ	RPC Foz do Iguaçu	Foz do Iguaçu	PR	SIM	SIM
FRI	Inter TV Serra+Mar	Nova Friburgo	RJ	SIM	SIM
GAV	RPC Guarapuava	Guarapuava	PR	SIM	SIM
GO1	TV Anhanguera Goiânia	Goiânia	GO	SIM	SIM
GO2	TV Anhanguera Anápolis	Anápolis	GO	SIM	SIM
GUA	Rede Amazônica Guajará-Mirim	Guajará-Mirim	RO	—	SIM
GUR	TV Anhanguera Gurupi	Gurupi	TO	SIM	SIM
IBI	TV Anhanguera Itumbiara	Itumbiara	GO	SIM	SIM
IMP	TV Mirante Imperatriz	Imperatriz	MA	SIM	SIM
INA	TV Anhanguera Araguaína	Araguaína	TO	SIM	SIM
ITA	TV Santa Cruz	Itabuna	BA	SIM	SIM
ITC	Rede Amazônica Itacoatiara	Itacoatiara	AM	—	SIM
ITP	TV TEM Itapetininga	Itapetininga	SP	SIM	SIM
ITU	TV Integração Ituiutaba	Ituiutaba	MG	SIM	SIM
JAT	TV Anhanguera Jataí	Jataí	GO	SIM	SIM
JF	TV Integração J. de Fora	Juiz de Fora	MG	SIM	SIM
JIP	Rede Amazônica Ji-Paraná	Ji-Paraná	RO	SIM	SIM
JOA	NSC TV Centro-Oeste	Joaçaba	SC	SIM	SIM
JOI	NSC TV Joinville	Joinville	SC	SIM	SIM
JP	TV Cabo Branco	João Pessoa	PB	SIM	SIM
JUA	TV São Francisco	Juazeiro	BA	SIM	SIM
LON	RPC Londrina	Londrina	PR	SIM	SIM

LISTA DAS EXIBIDORAS



Sigla	Nome	Cidade	UF	Transmissão Digital (HDTV)	Entrega Digital
LZA	TV Anhanguera Luziânia	Luziânia	GO	SIM	SIM
MA1	TV Mirante São Luís	São Luís	MA	SIM	SIM
MAB	TV Liberal Marabá	Marabá	PA	SIM	SIM
MAC	TV Gazeta de Alagoas	Maceió	AL	SIM	SIM
MAN	Rede Amazônica Manaus	Manaus	AM	SIM	SIM
MAR	RPC Maringá	Maringá	PR	SIM	SIM
MOC	TV Diário	Mogi das Cruzes	SP	SIM	SIM
MS1	TV Morena Campo Grande	Campo Grande	MS	SIM	SIM
MS2	TV Morena Corumbá	Corumbá	MS	SIM	SIM
MT	TV Centro América Cuiabá	Cuiabá	MT	SIM	SIM
MTC	Inter TV Grande Minas	Montes Claros	MG	SIM	SIM
NAT	Inter TV Cabugi	Natal	RN	SIM	SIM
NA2	Inter TV Costa Branca	Mossoró	RN	SIM	SIM
PAL	TV Anhanguera Palmas	Palmas	TO	SIM	SIM
PAM	TV Liberal Paragominas	Paragominas	PA	—	SIM
PE1	TV Globo	Recife	PE	SIM	SIM
PEL	RBS TV Pelotas	Pelotas	RS	SIM	SIM
PET	TV Grande Rio	Petrolina	PE	SIM	SIM
PFO	RBS TV Passo Fundo	Passo Fundo	RS	SIM	SIM
PGR	RPC Ponta Grossa	Ponta Grossa	PR	SIM	SIM
PIN	Rede Amazônica Parintins	Parintins	AM	—	SIM
POR	TV Morena Ponta Porã	Ponta Porã	MS	SIM	SIM
PR3	RPC Paranaváí	Paranaváí	PR	SIM	SIM
PRP	TV Fronteira	Presidente Prudente	SP	SIM	SIM
PRT	TV Anhanguera Porangatu	Porangatu	GO	SIM	SIM
PUP	TV Liberal Parauapebas	Parauapebas	PA	—	SIM
RDC	TV Liberal Redenção	Redenção	PA	—	SIM
RES	TV Rio Sul	Resende	RJ	SIM	SIM
RGE	RBS TV Rio Grande	Rio Grande	RS	SIM	SIM
RIB	EPTV Ribeirão	Ribeirão Preto	SP	SIM	SIM
RJ	TV Globo	Rio de Janeiro	RJ	SIM	SIM
ROD	TV Centro América Rondonópolis	Rondonópolis	MT	SIM	SIM
RON	Rede Amazônica Porto Velho	Porto Velho	RO	SIM	SIM
ROR	Rede Amazônica Boa Vista	Boa Vista	RR	SIM	SIM
RS1	RBS TV Porto Alegre	Porto Alegre	RS	SIM	SIM
RVD	TV Anhanguera Rio Verde	Rio Verde	GO	SIM	SIM
SAL	TV Bahia	Salvador	BA	SIM	SIM
SAN	TV Tribuna	Santos	SP	SIM	SIM
SC1	NSC TV Florianópolis	Florianópolis	SC	SIM	SIM
SCA	EPTV Central	São Carlos	SP	SIM	SIM
SER	TV Sergipe	Aracaju	SE	SIM	SIM
SJC	Vanguarda S. J. Campos	S. J. Campos	SP	SIM	SIM
SJR	TV TEM S. J. R. Preto	S. J. Rio Preto	SP	SIM	SIM
SMA	RBS TV Santa Maria	Santa Maria	RS	SIM	SIM
SNO	TV Centro América Sinop	Sinop	MT	SIM	SIM
SOR	TV TEM Sorocaba	Sorocaba	SP	SIM	SIM
SP1	TV Globo	São Paulo	SP	SIM	SIM
STC	RBS TV Santa Cruz	Santa Cruz do Sul	RS	SIM	SIM
STR	RBS TV Santa Rosa	Santa Rosa	RS	SIM	SIM
TAP	TV Tapajós	Santarém	PA	SIM	SIM
TAU	Vanguarda Taubaté	Taubaté	SP	SIM	SIM
TER	TV Clube	Teresina	PI	SIM	SIM
TGS	TV Centro América Tangará Serra	Tangará da Serra	MT	SIM	SIM
UBA	TV Integração Uberaba	Uberaba	MG	SIM	SIM
UBE	TV Integração Uberlândia	Uberlândia	MG	SIM	SIM
URU	RBS TV Uruguaiana	Uruguaiana	RS	SIM	SIM
VAR	EPTV Sul de Minas	Varginha	MG	SIM	SIM
VDC	TV Sudoeste	Vitória da Conquista	BA	SIM	SIM
VIT	TV Gazeta	Vitória	ES	SIM	SIM
VLH	Rede Amazônica Vilhena	Vilhena	RO	SIM	SIM

NEGÓCIOS  GLOBO

globonegocios.globo.com