



**GOIÁS  
TURISMO**

GUIA DA MARCA

---

**2019**

# ÍNDICE

1. Introdução
2. O logotipo
3. Dimensões
4. Margens de segurança
5. Marca nas cores oficiais
6. Marca em 1 cor
7. Marca em p&b
8. Marca sobre fundos de cor
9. Marca sobre fundos fotográficos
10. Tipografia oficial
11. Proibições
12. Aplicações

# 1 INTRODUÇÃO

O presente documento tem como objetivo definir um conjunto de regras e recomendações que garantem uma aplicação correta da marca e integra os elementos básicos da marca da Goiás Turismo, que constituem os alicerces da própria identidade. Estes elementos têm como objetivo a correta identificação da marca. É indispensável a colaboração de todos no cumprimento e aplicação destas normas de modo a assegurar uma identidade visual coerente e uniforme.

# 2

## O LOGOTIPO

---

O logotipo é o elemento principal de uma marca, mas para que ele exista, é preciso que uma junção de elementos sejam combinados.

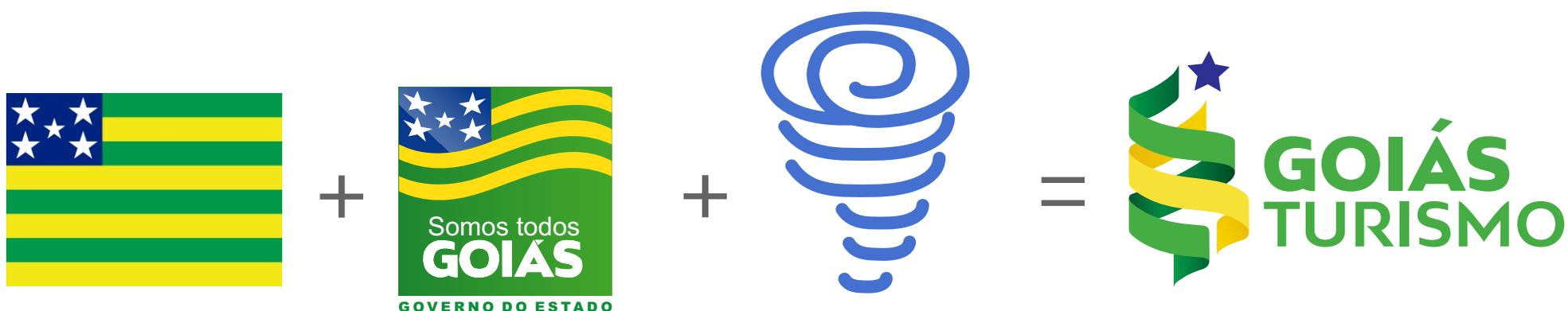


SÍMBOLO COM TIPOGRAFIA NA LATERAL

## 2 O LOGOTIPO

---

A nova logo da Goiás Turismo busca pela leveza, pelo movimento e sutileza. Portanto, foi pensado algo que nos remetesse a essas características. A logo consiste na junção desses elementos, sendo assim, foram acrescentados **movimento** e **ação** em seu design, para que ela combine com a ideia que a nova Goiás Turismo transmite, que é o desenvolvimento do Turismo.



# 3

## DIMENSÕES

---

O logo deve ser reduzido no máximo em relação as medidas apresentadas para que não perca sua legibilidade.



# 4

## MARGENS DE SEGURANÇA

---

Para que o logotipo fique protegido, foi criada uma margem proporcional ao G da logo, definindo assim o limite para que outras marcas não interfiram em seu espaço.



# 5

## MARCA NAS CORES OFICIAIS

---

A cor é um complemento importante para a identidade da marca, sendo assim, deve ser fielmente reproduzida e respeitada.



C77 M5 Y100 K0



#44AD53



C5 M6 Y89 K0



#F61444



C100 M100 Y0 K0



#3E4095



PANTONE HEXACHROME GREEN C



PANTONE 114 C



PANTONE 661 C



# 6

## MARCA EM 1 COR

---

Para a impressão, o recomendado é a utilização em 1 COR.

-  C77 M5 Y100 K0
-  #46AD44
-  PANTONE 362 C



# 7

## MARCA EM P&B

---

Somente em casos especiais, quando não for possível a utilização da marca com as cores oficiais ou em verde, deverá ser utilizada a sua versão em preto e branco.



# 8

## MARCA SOBRE FUNDOS DE COR

---

A aplicação do logotipo sobre fundos de cor deve garantir a integridade cromática e a leitura ideal em situações com o máximo contraste possível



# 9

## MARCA SOBRE FUNDOS FOTOGRÁFICOS

Da mesma forma, a aplicação da marca em fundos fotográficos, deve garantir a legibilidade da mesma.



Símbolo com tipografia na cor branca (a cor branca deve ser utilizada **apenas** na tipografia, só em casos onde o símbolo se torna ilegível, é permitido que ele seja utilizado em branco também)



Símbolo com tipografia nas cores oficiais.

# 10

## TIPOGRAFIA OFICIAL

---

A tipografia é um dos principais elementos que caracterizam uma marca. A escolha de uma tipografia tem como base a leitura, percepção, legibilidade e flexibilidade de utilização em todos os casos e tipos de suporte.

BW MITGA é o tipo de letra oficial da marca, e deverá ser utilizada em todos seus suportes institucionais.

### BW MITGA

---

#### BW MITGA BLACK

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890 !"#%&/()=?\*

---

#### BW MITGA BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890 !"#%&/()=?\*

---

#### BW MITGA REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890 !"#%&/()=?\*

---

# 11 PROIBIÇÕES

---

Nesta página são apresentadas algumas utilizações incorretas que não são permitidas de forma alguma.



Redefinir as cores do logotipo



Achatar ou deformar o logotipo



Mudar elementos de lugar



Rotacionar o símbolo ou a tipografia



Utilizar outras fontes na tipografia



Utiliza-la em fundos que **não** favorecem sua legibilidade

# 12

## APLICAÇÕES

---



# 12

## APLICAÇÕES

---



# 12

## APLICAÇÕES

---

