



ESTADO DE GOIÁS
SECRETARIA DE ESTADO DE COMUNICAÇÃO

CONCORRÊNCIA Nº 001/2020-SECOM

Processo administrativo SEI nº 201917697000245

ATA DA SEGUNDA SESSÃO

Ata de realização da Segunda Sessão pública para apuração do resultado geral das propostas técnicas, com os seguintes procedimentos: a) abertura dos Invólucros nº 2, com a via identificada do plano de comunicação publicitária; b) cotejo entre as vias identificadas (Invólucros nº 2) e não identificadas (Invólucros nº 1) do Plano de Comunicação Publicitária, para identificação de sua autoria; c) elaboração de planilha geral com as pontuações atribuídas a cada um dos quesitos de cada proposta técnica; d) proclamação do resultado do julgamento geral da proposta técnica, registrando-se em ata as propostas desclassificadas e a ordem de classificação; e) publicação, na forma do item 21 do Edital, do resultado do julgamento da proposta técnica, com a indicação dos proponentes desclassificados e da ordem de classificação organizada pelo nome dos licitantes, abrindo-se prazo para interposição de recurso, conforme disposto no item 22 do Edital.

Aos **23** dias do mês de **setembro** de **2020**, às **09:00 horas** (horário de Brasília-DF), reuniram-se novamente, no Auditório Mauro Borges Teixeira, subsolo do Palácio Pedro Ludovico Teixeira, localizado à Rua 82, nº 400, Praça Cívica, Setor Central, Goiânia-GO, CEP 74.015-908, a **Comissão Especial de Licitação**, constituída pela Portaria nº 050/2019-SECOM, e os **representantes legais das agências de propaganda participantes do certame**, devidamente identificados em Lista de Presença em anexo, visando proceder aapuração do resultado geral das propostas técnicas, na forma da Leis federais nº 12.232, de 29 de abril de 2010 e nº 8.666, de 21 de junho de 1993, e no Edital da **Concorrência nº 001/2020**, objeto do processo nº 201917697000245, oriundo da Secretaria de Estado de Comunicação – SECOM, destinado a prestação de serviços de publicidade, por intermédio de agência de propaganda, compreendendo o conjunto de atividades realizadas integradamente que tenham por objetivo o estudo, o planejamento, a conceituação, a concepção, a criação, a execução interna, a intermediação e a supervisão da execução externa e a distribuição de ações publicitárias da



ESTADO DE GOIÁS
SECRETARIA DE ESTADO DE COMUNICAÇÃO

CONTRATANTE junto a públicos de interesse. Deu início à sessão, com a leitura dos termos constantes no Edital e pertinentes ao procedimento em pauta.

- Foi feita a identificação dos representantes das licitantes e colhidas suas assinaturas na lista de presença.

- Formou-se na forma de sorteio uma comissão de 3 (três) representantes das licitantes para compor a mesa de conferência da abertura dos invólucros nº 2, sendo eles os senhores: Luiz Paulo do Amaral CPF: 174.506.908.96; Mário Zeidler Milhomem Filho CPF: 999.141.661-72; Daniel Fábio Jacob Nogueira CPF: 600.805.822-49.

- O membro da CEL, Wesley César Gomes Costa, fez a leitura do rito da sessão.

- Foram abertos os Invólucros nº 2 (Plano de Comunicação Publicitária - Via Identificada) das licitantes. Foram cotejadas as vias identificadas (Invólucros nº 2) e não identificadas (Invólucros nº 1) do Plano de Comunicação Publicitária, e identificadas a autoria.

- O Luiz Paulo do Amaral rasurou por equívoco o plano de comunicação – via não identificada, da agência Mene e Portela Publicidade Ltda.

- O presidente da Comissão informou aos licitantes que o material constante nos invólucros nº 1 e nº 3, serão disponibilizados no site da Secretaria de Estado de Comunicação, <https://www.comunicacao.go.gov.br/>, no dia 24 de setembro de 2020. Informando também que as vistas públicas ao referido processo ocorrerão nos dias 28, 29 e 30 de setembro, e nos dias 01 e 02 de outubro, das 08:30h às 11:30h e das 14:30h às 17:30h.

- Os representantes das agências solicitaram a comissão de licitação à divulgação das notas no projetor antes da abertura dos invólucros, o qual foi acatado. E na sequência ficou acordado entre todos que, o cotejamento seria somente da parte temática do invólucro nº 1.

- Todos os representados das agências presentes vistaram o plano de comunicação publicitária – via identificada de sua autoria, com exceção das seguintes agências:

1. Casa Brasil Comunicação Estratégica Ltda;
2. Bees Publicidade Comunicação e Marketing Ltda;
3. Brasil 84 Publicidade e Propaganda Ltda;
4. Fields Comunicação Ltda;
5. Ginga Propaganda Ltda;
6. Jordão Publicidade Ltda;



ESTADO DE GOIÁS
SECRETARIA DE ESTADO DE COMUNICAÇÃO

7. Propeg Comunicação S/A;

8. Netmídia Comunicação e Marketing Ltda.

- Durante a conferência do invólucro nº 2, da agência Mancini Comunicação e Marketing EIREL, constatou-se que o invólucro estava descolado em uma das suas laterais (fita dupla face).

- Elaborou-se planilha geral com as pontuações atribuídas a cada quesito de cada Proposta Técnica. Foi proclamado o resultado do julgamento das Propostas Técnicas.

- Foram identificadas, automaticamente, as 03 (três) licitantes mais bem classificadas no julgamento da Proposta Técnica, ou seja, as licitantes que obtiverem as maiores pontuações, sucessivamente, nos quesitos Plano de Comunicação Publicitária, Capacidade de Atendimento, Repertório e Relato de Soluções de Problemas de Comunicação.

- O representante da agência Mene e Portela Publicidade Ltda., solicitou que o relatório da Subcomissão Técnica e o conteúdo das mídias constantes do invólucro nº 1 sejam disponibilizado no sítio da SECOM. E que seja concedido vistas físicas das mídias contidas no invólucro nº 1. Havendo anuência ao pedido da Comissão Especial de Licitação, que ocorrerá nos dias 28, 29 e 30 de setembro, e nos dias 01 e 02 de outubro, das 08:30h às 11:30h e das 14:30h às 17:30h.

- As 3 (três) agências mais bem classificadas foram:

1. Agência Multiface de Propaganda Ltda;

2. Logos Propaganda Ltda;

3. Propeg Comunicação S/A.

- A agência Cannes Publicidade Ltda. foi desclassificada por ter zerado no quesito idéia criativa.

Nada mais havendo a relatar sobre a presente sessão, esta Comissão encerra os trabalhos com a lavratura desta ata que lida e achada em conforme, vai assinada pelos membros da Comissão. Esta Ata será disponibilizada no site da Secretaria de Estado de Comunicação no link "Concorrência Pública - Publicidade" (<https://www.comunicacao.go.gov.br/concorr%C3%Aancia-p%C3%ABublica-publicidade.html>), para conhecimento dos interessados e para que surta os efeitos de publicação conforme determina o item 21 do Edital, estando franqueada aos interessados, desde a data do início do prazo para interposição de recursos até o seu término, vista ao



ESTADO DE GOIÁS
SECRETARIA DE ESTADO DE COMUNICAÇÃO

processo desta concorrência, em local e horário a ser indicados pela Comissão Especial de Licitação.

José Eduardo Jayme Oliveira
Técnico em Gestão Pública

Wesley Cesar Gomes Costa
Gerente de Apoio Administrativo

Wesley Costa
Assistente de Comunicação

ANEXOS:

- Lista de presença;
- Planilha de pontuação