

RELATÓRIO DE GESTÃO CEASA-GO



2016

Inovação e Sustentabilidade

Relatório de Gestão das Centrais de Abastecimento do Estado de Goiás – CEASA-GO em atendimento à Resolução Normativa n.001/2003 do Tribunal de Contas do Estado de Goiás. Exercício 2016.

Sumário

SUMÁRIO.....	2
1 – INFORMAÇÕES GERAIS.....	3
2 – DASHBOARD (CEASA COMPETITIVA).....	6
3 – AÇÕES 2016.....	8
4 – ANÁLISE CONJUNTURAL.....	32
5 – DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS.....	35
6 – CONCLUSÕES	39

Relatório de Gestão CEASA-GO

INOVAÇÃO E SUSTENTABILIDADE

1 – INFORMAÇÕES GERAIS

Expectativas Institucionais

O Plano de Negócios denominado CEASA COMPETITIVA foi instituído em 2015 com o objetivo de “Implantar novo modelo de gestão das Centrais de Abastecimento do Estado de Goiás – CEASA-GO com vistas à modernização administrativa, geração de investimentos, otimização da infraestrutura e profissionalização do mercado, levando-se em consideração a posição desempenhada pelos consumidores, produtores rurais, empresários e as oportunidades de melhoria nos setores produtivo e logístico”.

O cenário em 2016 apontava para a necessidade de investimentos que propiciassem a formação de um ambiente otimizado com modernas estruturas físicas para distribuição de frutas e hortaliças frescas com vistas a atender faixas de consumidores que exigem qualidade e produtos diferenciados. Em contraponto, índices e pesquisas econômicas indicavam o baixo poder de compra de grandes contingentes da população que ainda não tinham acesso a bens alimentares essenciais tornando inviável qualquer iniciativa que pudesse impactar, mesmo que minimamente a formação de preços.

Outro desafio era a fragorante a ineficiência de toda a cadeia produtiva que gera elevadas perdas principalmente no setor mais tradicional da distribuição de frutas hortaliças aliadas a incipientes e assimétricos sistemas de padronização, classificação e embalagens que dificultam a rastreabilidade dos produtos e o próprio desenvolvimento das operações de mercado. Por fim, era evidente a falta de recursos públicos, financeiros e técnicos, para modernização do sistema atacadista de distribuição de frutas e hortaliças.

Visando enfrentar os desafios identificados a CEASA-GO adotou uma postura agressiva de investimentos, em especial em infraestrutura, sem se descuidar de diversas iniciativas de cunho social e ambiental. Em 2016, seguindo o que foi planejado, foram trabalhadas quatro vertentes básicas: a) modernização da gestão administrativa; b) profissionalização do mercado; c) infraestrutura e d) responsabilidade socioambiental (inovação e sustentabilidade).

No primeiro eixo, Modernização da Gestão Administrativa, foram desenvolvidas atividades e projetos que propiciaram melhoria significativa no fluxo dos processos internos com redução de riscos, profissionalização do serviço público prestado pela CEASA, atualização do parque tecnológico, treinamentos e infraestrutura. Além disso, programas de caráter permanente para valorização e desenvolvimento do servidor foram instituídos e projetos de geração de informação estão sendo implantados.

Nesse eixo, as tendências indicam a necessidade de iniciativas que visem a adequação da CEASA-GO à Lei n. 13.303/2016 que dispôs sobre o estatuto jurídico da empresa pública, da sociedade de economia mista e de suas subsidiárias, no âmbito da União, dos Estados, do Distrito Federal e dos Municípios. Referida legislação criou novas regras de governança, editou um novo regime para as aquisições e contratações além de fixar requisitos específicos e técnicos para a escolha de administradores. Essas inovações demandam modificações profundas no Estatuto da CEASA-GO e os regulamentos que orientam o seu funcionamento. Além disso, é essencial a adequação da operação da empresa à Lei n.12.023/2009 (Dispõe sobre as atividades de movimentação de mercadorias em geral e sobre o trabalho avulso)

No eixo Profissionalização do Mercado foram concentradas as iniciativas que visem a melhoria da operação e o desenvolvimento dos operadores do mercado, servidores e público em geral. Foi realizado o maior encontro da história entre Centrais de Abastecimento e empresários atacadistas de todo o Brasil, estreitamento das relações e investimentos compartilhados entre a CEASA e iniciativa privada, construção de novas estruturas de apoio, incremento do controle e fiscalização do mercado além de outras que geraram riqueza, vantagens competitivas e emprego a diversos segmentos do mercado.

Na visão de futuro da CEASA, a educação continuada e a melhoria contínua da qualificação de toda a cadeia de hortifrutigranjeiros é sem dúvida a base para o desenvolvimento sustentável da atividade. Programas voltados a educação ambiental, empresarial, alfabetização e EAD serão desenvolvidos nesse eixo estratégico.

A Infraestrutura da CEASA-GO impacta diretamente na atividade comercial das empresas. Durante o programa CEASA COMPETITIVA experimentou-se o melhor momento de integração de esforços entre operadores do mercado (empresários) e administração da CEASA-GO com investimentos conjuntos para a construção de novas instalações, modernização das existentes e criação de novos espaços de comercialização. Esse modelo de parceria com a iniciativa privada apresenta-se como a melhor alternativa para geração de investimentos e desenvolvimentos de novas vantagens competitivas para todo o entreposto.

No quarto e último eixo foram realizadas atividades relativas à implantação do Plano de Gestão Ambiental da CEASA-GO, Plano de Gerenciamento de Resíduos Sólidos (PGRS) e as práticas de Inovação relativas à operação do mercado, em especial aquelas dedicadas à aproximação entre os diversos atores privados e a Administração Pública em busca de um novo modelo de gestão compartilhada (Cogestão).

2016 foi um ano de muitos desafios, ação permanente e realizações gratificantes. Agilidade, criatividade e eficiência foram as palavras de ordem para que a CEASA-GO se tornasse referência nacional em performance dentre as Centrais de Abastecimento, fato reconhecido publicamente no Encontro Nacional do Abastecimento realizado pela ABRACEN – Associação Brasileira das Centrais de Abastecimento e BRASTECE – Confederação Brasileira das Associações e Sindicados de Comerciantes em Entrepostos de Abastecimento.

Expectativas do Mercado

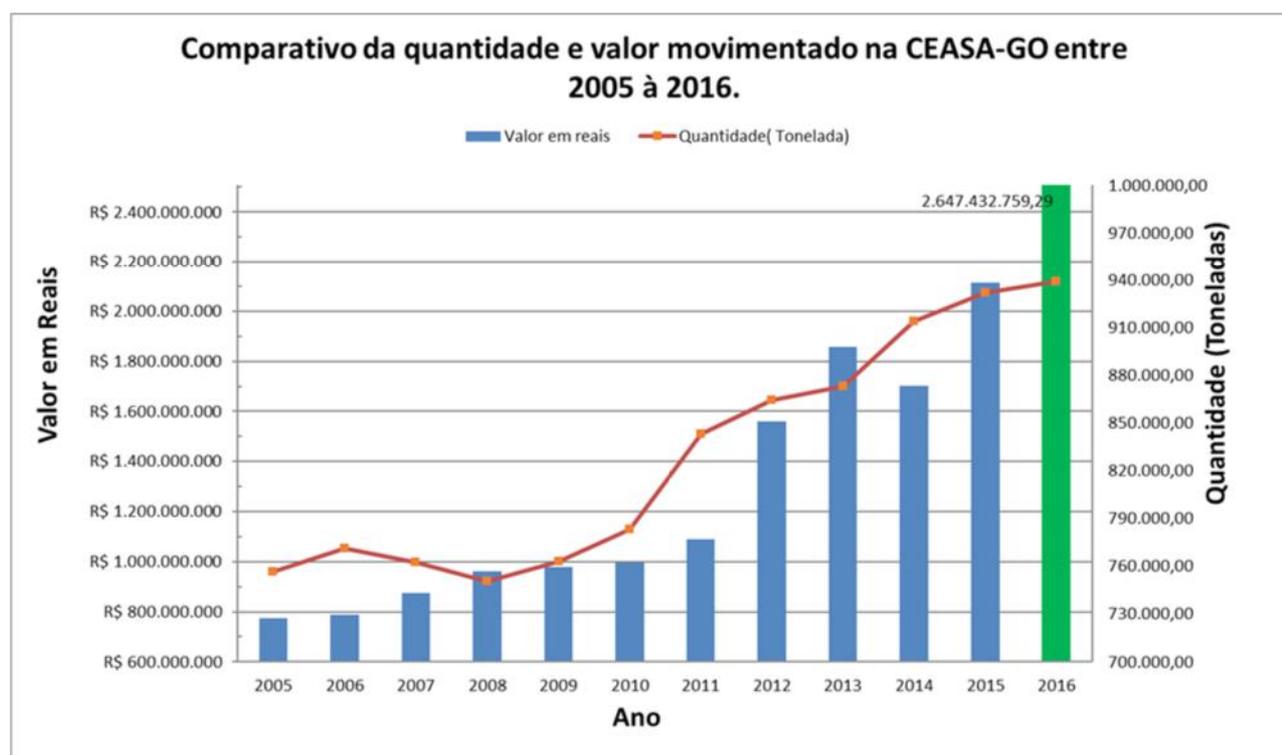
Em 2016, foram realizadas diversas reuniões, audiências públicas e meetings com a finalidade de aproximação e gestão democrática e transparente do entreposto. O mercado tem sido ouvido e as iniciativas trabalhadas durante o exercício contaram diretamente com a participação tanto dos empresários quanto dos produtores rurais e demais operadores instalados. Nessas reuniões foram colhidas as impressões sobre o mercado e a administração do entreposto.

No cenário atacadista, novos mercados estão surgindo e o relacionamento da rede varejista com o mercado produtor tem se estreitado drasticamente. Da mesma maneira, projetos de novos entrepostos de abastecimentos têm sido desenvolvidos demandando um posicionamento proativo da CEASA-GO.

A expectativa do Mercado tem por norte a necessidade de gerar segurança jurídica para a operação atacadista, incremento das ações de caráter socioambiental, otimização das parcerias com a iniciativa privada, geração de novas receitas, estímulo a agricultura familiar e garantia ganhos de produtividade a toda a cadeia de hortifrutigranjeiros.

Fatores relativos à governança administrativa, transparência e gestão profissional do entreposto impactam diretamente toda a cadeia de produção e distribuição de alimentos hortifrutigranjeiros e por isso também se encontram no foco central das expectativas dos operadores.

A análise da conjuntura do mercado indica a proximidade de saturação da capacidade, muito em função da falta de inovação no segmento e de sua estabilização. O gráfico abaixo demonstra que o valor agregado e o aumento dos preços viabilizaram um valor de comercialização significativamente maior que o ano anterior sendo que, todavia, o volume de mercadorias comercializadas permaneceu quase inalterado.



Na visão do mercado a CEASA-GO está prestes a experimentar uma fase de estagnação dos ganhos de produtividade, que resultará em queda do crescimento ou desaceleração, também conhecida como Stall-Out. Esse tipo de cenário acomete empresas que se desenvolveram regularmente durante um longo período, mas em virtude dos níveis crescentes de controle e fiscalização exigidos pelo porte do negócio, acabam por perder a agilidade o que compromete a eficiência de sua gestão e seus resultados. Em outras palavras, a empresa perde o ímpeto de crescimento.

A falta de ação em relação à Stall-Out leva frequentemente à queda livre, à obsolescência e ao declínio. É essencial o entendimento de que a CEASA-GO é um cluster de abastecimento atacadista de alimentos hortifrutigranjeiros e que as atividades satélites ao setor devem ser incorporadas à sua revitalização. É preciso ainda quebrar as barreiras burocráticas que impedem o pleno relacionamento entre a iniciativa privada e o poder público de modo que a desconfiança, que infelizmente é premente na cultura brasileira, seja encarada como preconceito e rechaçada na mesma medida.

A CEASA-GO possui todas as condições de se tornar o entreposto de abastecimento mais eficiente do Brasil tendo em vista a pujança de seu mercado e a capacidade gerencial dos recursos humanos envolvidos no processo de modernização. Do que se apurou, o mercado está otimista em relação à possibilidade de inovação e modernização do entreposto.

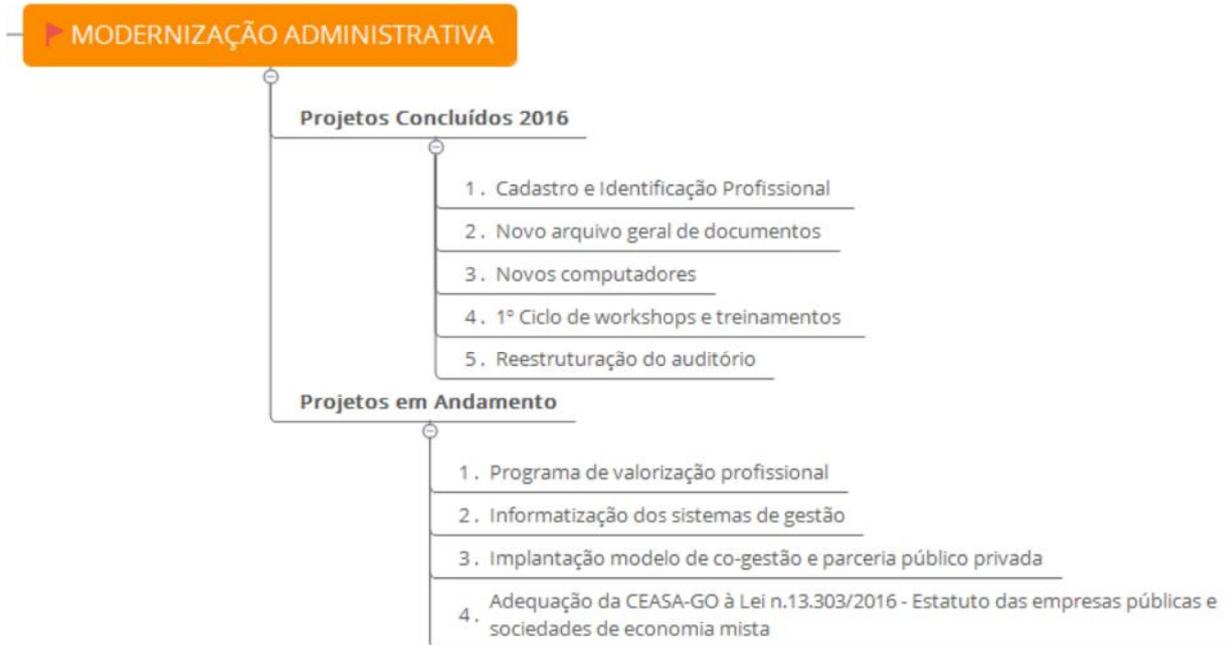
2 – DASHBOARD (CEASA COMPETITIVA)

Expectativa do Mercado	Atividade	Prazo Execução Atividade	Estratégia para Execução	Status
MODERNIZAÇÃO ADMINISTRATIVA	Reduzir estrutura Administrativa da CEASA-GO	Curto Prazo (até 12 meses)	Público	CONCLUÍDO
	Modernizar serviços de fiscalização, regulação e controle, atividades finalísticas da CEASA/GO	Médio Prazo (de 12 a 24 meses)	Público	EM ANDAMENTO
	Transferência da administração de serviços comuns (atividades meio) à iniciativa privada;	Curto Prazo (até 12 meses)	Público	EM ANDAMENTO
	Implantação da gestão de recebíveis e controle informatizado das portarias da CEASA.	Médio Prazo (12 a 24 meses)	Público	CONCLUÍDO
	Reformular Estatuto da CEASA-GO	Curto Prazo (até 12 meses)	Público	EM ANDAMENTO
	Disponibilização de fontes de financiamento junto a GOIAS FOMENTO	Curto Prazo (até 12 meses)	Público	NÃO INICIADO
GERAÇÃO DE INVESTIMENTOS	Formar grupos de investimento consórcios, parcerias com a iniciativa privada	Curto Prazo (até 12 meses)	Público/Privado	NÃO INICIADO
	Incentivar a criação da Cooperativa de Crédito da CEASA-GO	Médio Prazo (de 12 a 24 meses)	Privado	EM ANDAMENTO
	Incentivar a aplicação incentivos fiscais na cultura, esporte e inclusão digital	Médio Prazo (de 12 a 24 meses)	Privado	EM ANDAMENTO
PROFISSIONALIZAÇÃO DO MERCADO	Implantar a "Central de Inovação e Desenvolvimento da CEASA-GO em parceria com centros de excelência e universidades.	Curto Prazo (até 12 meses)	Público/Privado	EM ANDAMENTO
	Combater a informalidade	Contínuo	Público	EM ANDAMENTO
RESPONSABILIDADE SÓCIO AMBIENTAL	Ampliar atendimento do Banco de Alimentos	Curto Prazo (até 12 meses)	Público/Privado	EM ANDAMENTO
	Implantação do Centro de Convivência para o Carregador de Mercadorias	Médio Prazo (12 a 24 meses)	Público	NÃO INICIADO
	Programa de Resíduos Sólidos	Curto Prazo (até 12 meses)	Público/Privado	EM ANDAMENTO
	Nova Praça de Esportes	Médio Prazo (12 a 24 meses)	Público / Privado	NÃO INICIADO
INFRAESTRUTURA - Energia	Implantar sistema de energia solar	Médio Prazo (de 12 a 24 meses)	Público/Privado	ESTUDOS EM ANDAMENTO
	Aumentar capacidade elétrica	Médio Prazo (de 12 a 24 meses)	Público/Privado	CONCLUÍDO
	Modernizar iluminação pública	Médio Prazo (de 12 a 24 meses)	Público/Privado	EM ANDAMENTO
INFRAESTRUTURA - Saneamento	Implantar medidores individuais de água	Médio Prazo (de 12 a 24 meses)	Público/Privado	NÃO INICIADO
	Construir galerias fluviais	Médio Prazo (de 12 a 24 meses)	Público/Privado	CONCLUÍDO
	Tratar resíduos sólidos	Médio Prazo (de 12 a 24 meses)	Público/Privado	EM ANDAMENTO
	Tratar efluentes líquidos		Público/Privado	CONCLUÍDO
	Construir nova área para o produtor rural	Médio Prazo (de 12 a 24 meses)	Público/Privado	NÃO INICIADO

INFRAESTRUTURA - Operação	Construir novos pavilhões de comercialização	Médio Prazo (de 12 a 24 meses)	Público/Privado	EM ANDAMENTO
	Padronizar embalagens e vasilhames	Longo Prazo (acima de 24 meses)	Público/Privado	EM ANDAMENTO
	Ocupação de novas áreas de comercialização	Curto Prazo (até 12 meses)	Público	EM ANDAMENTO
	Pavimentar novas áreas	Curto Prazo (até 12 meses)	Público	CONCLUIDO
	Revitalizar pavimentação		Público	CONCLUIDO
	Construir coberturas	Médio Prazo (de 12 a 24 meses)	Público/Privado	CONCLUIDO
INFRAESTRUTURA - Segurança	Modernizar central de segurança, rede de câmeras e sistemas de monitoramento	Médio Prazo (de 12 a 24 meses)	Público/Privado	CONCLUIDO
	Controlar entrada e saída de mercadorias, veículos e pessoas	Médio Prazo (de 12 a 24 meses)	Público/Privado	CONCLUIDO
	Executar reengenharia de trânsito	Curto Prazo (até 12 meses)	Público	CONCLUIDO

3 – AÇÕES 2016

3.1 – Modernização da Gestão Administrativa



PROJETOS CONCLUÍDOS EM 2016:

3.1.1 – Cadastro e identificação profissional:

O cadastro e identificação profissional é um dos requisitos para a implantação do sistema de informatização da gestão administrativa e operação do mercado. Todos os servidores e operadores do mercado foram previamente identificados formando uma base de dados sólida e atualizada.

3.1.2 – Implantação do novo arquivo geral de documentos:



A CEASA-GO por ser uma sociedade de economia mista deve manter a guarda de diversos documentos por força de lei. São processos administrativos, documentos contábeis, licitações, contratos, termos de concessões, permissões autorizações dentre diversos outros tipos de documentos relevantes para o bom andamento da empresa.



O arquivo da CEASA-GO era obsoleto, dificultava o trabalho dos servidores além de não oferecer condições de salubridades adequadas à manipulação dos documentos.

O novo arquivo atende a todos os padrões de organização, conforto e tecnologia melhorando a eficiência no trato da documentação da CEASA-GO.

3.1.3 – Aquisição de novos computadores:



Para acompanhar o desenvolvimento e implantação dos novos sistemas de controle da CEASA-GO foram adquiridos 21 (vinte e um) computadores desktop e um servidor de comunicação.

Os novos equipamentos modernizaram o parque tecnológico da CEASA-GO promovendo ganho de eficiência, segurança e conforto para todos os usuários da rede.

3.1.4 – 1º Ciclo de workshops e treinamentos:

O curso sobre criatividade foi ministrado pela coach e psicóloga Magda de Paula da empresa, Explain. Na palestra, Magda estimulou os servidores e diretores da Ceasa a estarem abertos para as mudanças; a utilizarem o cérebro para tirar algo novo. Para ela, criatividade *“é olhar o que todo mundo olha e ver algo que ninguém viu”*. Como escreveu Thompson em 1995: *“É a capacidade de olhar a mesma coisa que todos os outros, mas ver algo diferente”*. Magda citou como exemplo de pessoa criativa, o presidente da Ceasa, Edivaldo Cardoso.

Aos, 19/10, os servidores, diretores e estagiários da Ceasa passaram por um treinamento sobre “Gerenciamento de Projetos e Trabalho em Equipe”. O treino foi organizado e ministrado por 03 (três) servidores da empresa: Renato Faria, MBA Internacional em Gerenciamento de Projetos pela FGV e Universidade de Mondragon – Espanha, gerente de Projetos da Ceasa; Márcia Bastos, especialista em Inovação e Tecnologia, gerente de TI e Rita Galves, Procuradora Autárquica Estadual, assessora da presidência.

Os servidores, diretores e estagiários foram divididos em grupos. Depois da explicação teórica sobre o planejamento de um projeto, os grupos partiram para a execução. No desafio prático todos os grupos tiveram ótimo desempenho e cumpriram as tarefas dentro do tempo previsto.

Ao final dos cursos, o sucesso foi absoluto. O grau de satisfação entre os participantes foi total. Como prêmio receberam, além do reconhecimento da diretoria pelo resultado alcançado, um certificado de participação.



3.1.5 – Reestruturação do auditório:



A CEASA-GO também cumpre o papel de formar pessoas, preparar indivíduos para o mercado, orientar seus colaboradores e atuar com transparência em suas ações. O Auditório da CEASA-GO, além de atender aos eventos da empresa, serve de palco ainda para palestras para estudantes de diversas instituições de ensino e cursos de entidades parceiras. O auditório, com capacidade para 100 pessoas, é dotado de mesa de som, notebook e um projetor multimídia. O auditório foi revitalizado para dar maior conforto.

PROJETOS EM ANDAMENTO:

3.1.6 – Programa de valorização profissional:

A CEASA-GO mantém de forma permanente programa que envolve treinamentos internos e externos para todos os servidores e funcionários no intuito de aumentar a eficiência dos serviços prestados. Quando se trata de treinamentos externos, os funcionários capacitados funcionam como multiplicadores aumentando a maturidade da empresa em diversas áreas de conhecimento.

Noutro norte, o sistema de remuneração da CEASA-GO acompanha a de atividades equivalentes em outras sociedades de economia mista, as convenções coletivas são observadas e o servidor valorizado, de tal forma que o índice de ações trabalhistas contra a empresa foi reduzido a zero.

Outrossim, está sendo implantando módulo de informatização com a finalidade de controlar processos internos e reclamações. Além disso, toda a folha de pagamento está informatizada, reduzindo significativamente eventuais discrepâncias e riscos de erro.

3.1.7 – Informatização da gestão administrativa e de mercado:

A informatização dos sistemas da CEASA-GO é medida que se impõe. O porte da empresa e o volume de negócios gerados demandam um controle eficiente que permita o acompanhamento diário das informações e a rápida tomada de decisão. Além disso, o novo sistema informatizado traz segurança e transparência para a atuação da CEASA-GO reduzindo significativamente a possibilidade de fraudes e desvios de qualquer natureza.

Para tanto, foi realizada por meio de licitação contratação de empresa para fornecimento de sistemas informatizados de gestão, englobando cessão de direito de uso, licenciamento de uso de sistemas integrados com os respectivos serviços de implantação do Banco de dados, customização, parametrização, treinamento, suporte e serviço de manutenção corretiva e evolutiva, doravante denominada simplesmente solução/sistema integrado de gestão, de acordo com as especificações constantes no Termo de Referência e Proposta da Contratada.

Referida contratação engloba ainda o serviço de implantação (compreendendo: customização, instalação, configuração do ambiente tecnológico, integração com os sistemas corporativos que se façam necessários, saneamento e migração de dados e implantação assistida) do software/módulos do Sistema Integrado de Gestão, conforme especificações.

Além disso, com vistas à melhoria contínua, a empresa contratada deverá realizar a manutenção corretiva e evolutiva, suporte técnico, evolução tecnológica e atualização do software em virtude de mudança na legislação, bem como, serviço de treinamento dos usuários dos softwares/módulos adquiridos, serviços de adição de novas funcionalidades, alteração das já existentes e automação de processos, conforme especificações.

3.1.8 – Implantação modelo de gestão e parceria público privada:



A CEASA-GO enfrenta um momento de negócios crucial em sua história. Novos mercados estão surgindo e o relacionamento da rede varejista com o mercado produtor tem se estreitado drasticamente principalmente em virtude da atuação das grandes redes supermercadistas. Da mesma maneira, projetos de novos entrepostos de abastecimentos têm sido desenvolvidos, em especial as iniciativas no entorno do Distrito Federal e Aparecida de Goiânia, representando uma ameaça direta à atuação da CEASA-GO.

O Plano de Negócios CEASA-GO Inovação e Sustentabilidade tem por finalidade indicar os propósitos da empresa para o ano de 2017, e ainda sinalizar as linhas estratégicas para os próximos 05 (cinco) anos de atuação. Tem-se por norte a necessidade de gerar segurança jurídica para o mercado atacadista, incrementar as ações de caráter socioambiental, otimizar as parcerias com a iniciativa privada, gerar novas receitas, estimular a agricultura familiar e garantir ganhos de produtividade a toda a cadeia de hortifrutigranjeiros.

O que se propõe no longo prazo é o desenvolvimento de um modelo de negócios e gestão que aproxime a CEASA-GO cada vez mais do setor privado a exemplo dos mercados do Chile, Portugal e Espanha, para que o entreposto se modernize, acompanhe as novas tendências e supere os desafios desse novo cenário competitivo. Em outro viés, vislumbra-se uma nova estratégia da participação estatal na empresa, gerando um realinhamento para o desenvolvimento das atividades de fiscalização e regulação.

O plano de longo prazo elaborado permitirá aos futuros gestores da CEASA-GO adequarem de uma maneira ágil e desburocratizada, as suas iniciativas anuais.

3.1.9 – Adequação da CEASA-GO ao Estatuto das Estatais (Lei n.13.303/2016):

A Lei n. 13.303/2016 dispôs sobre o estatuto jurídico da empresa pública, da sociedade de economia mista e de suas subsidiárias, no âmbito da União, dos Estados, do Distrito Federal e dos Municípios. Referida legislação criou novas regras de governança, editou um novo regime para as aquisições e contratações além de fixar requisitos específicos e técnicos para a escolha de administradores. Essas inovações demandam modificações profundas no Estatuto da CEASA-GO e os regulamentos que orientam o seu funcionamento.

Visando adequar-se à nova legislação foi criado um grupo de trabalho específico para elaboração do planejamento de médio e longo prazos, criação do código de ética e regulamento de licitações.

– Profissionalização do Mercado



PROJETOS CONCLUÍDOS EM 2016

3.2.1 – Encontro Nacional do Abastecimento:

Com o tema “O abastecimento se encontra no coração do Brasil” o evento reuniu empresários de todas as Ceasas do país que tiveram a oportunidade de participar de palestras sobre a gestão dos resíduos sólidos, responsabilidade socioambiental e legislação. Foram realizados ainda debates com o foco na busca de soluções para os avanços do setor hortifrutigranjeiro.

Aguinaldo Balon ministrou palestra sobre a lei 13.303/16, que é conhecida como a nova lei das estatais. O palestrante comentou o seu impacto no dia a dia das Ceasas. Disse ele que “A lei 13.303/16 traz uma série de inovações, sendo elas aplicáveis na sociedade de economia mista e empresas públicas, da União, estados e municípios e suas subsidiárias”, completou.

Em seguida, com a palestra “Responsabilidade socioambiental e a destinação dos resíduos sólidos”, Renato de Sousa apresentou um diagnóstico sobre como a Ceasa Goiás estudou e planejou a implantação da gestão dos resíduos sólidos, a geração de benefícios para os trabalhadores, o meio ambiente e a economia do centro de abastecimento goiano. A intenção desses estudos feitos na Ceasa Goiás, amplamente debatido com a comunidade por meio de audiências



públicas, foi conhecer como a central deve trabalhar com os resíduos sólidos de modo a melhorar sua competitividade por meio de inovação e com responsabilidade socioambiental.

O evento contou com a participação do palestrante Gonzalo Bravo Baltra, do Chile, que apresentou a evolução da Central de Abastecimento Lo Valledor. Gonzalo explicou que o desejo de mudar e modernizar a central veio após uma crise econômica que quase levou os produtores de Lo Valledor a falência. *"Foi quando nós, representantes, resolvemos nos perguntar 'qual mercado queremos para a nossa cidade', que começamos a buscar saídas e conseguimos reger o mercado municipal"*.

Bravo, ainda comentou que algumas das ideias de modernização do mercado surgiram após visitas ao Brasil. *"Nós ainda estamos caminhando para avançar e modernizar os mercados municipais, no Chile, mas através de visitas as Ceasas brasileiras tivemos ideias, entre elas é a gestão dos resíduos sólidos"*, comentou. A CEASA-GO novamente é uma referência.

Destaca-se que esse foi o primeiro evento, de nível nacional, realizado em conjunto pelos setores do atacado de hortifrutigranjeiros. Os maiores empresários do setor e os diretores das diversas CEASAs presentes puderam em um ambiente profícuo, trocar experiências e projetos sobre os mais diversos temas.

O ponto alto do evento foi o estabelecimento de um protocolo permanente de integração entre poder público e iniciativa privada no intuito de promover as modificações necessárias à inovação e melhoria contínua dos entrepostos de abastecimento.

3.2.2 – Controle de entrada e saída de veículos de compradores do mercado:

A segurança é um dos pilares da comercialização eficiente. O controle de horários permitiu à CEASA-GO otimizar a utilização de seus recursos de segurança e ainda, viabilizou o melhor fluxo de pessoas no entreposto. Garantiu mais qualidade de vida para os operadores do mercado e para todos que frequentam a central.

Agora, somente tem permissão para circular no mercado quem está atuando no mercado. O cadastro de compradores garantiu ainda conforto e segurança a todos aqueles que fazem negócios com a CEASA-GO.

3.2.3 – Seminário de Agrotóxicos:



O I Encontro Produção Segura de Hortifrúti de Goiás, foi realizado em abril de 2016. Participaram do evento cerca de 200 produtores rurais, representantes de várias entidades e o Governador em exercício José Eliton.

Foram ministradas palestras sobre a segurança alimentar, com destaque para o uso correto e seguro dos agrotóxicos. Além disso foram abordados temas como Impactos ao Meio Ambiente, Risco de Contaminação de Mananciais, Projeto RAMA (rastreamento de alimentos).

3.2.4 – Nova Sede da UNIAP – União dos Atacadistas e Produtores de Hortifrutigranjeiros do Estado de Goiás:

A nova sede tem 257 m², possui 9 ambientes: recepção, copa, sala de monitoramento de 60 câmeras, sala da diretoria financeira, sala de reunião com capacidade para 50 pessoas, salas operacional e da presidência.

O espaço é utilizado para congregar todos os operadores do mercado em audiências públicas, reuniões de definição de estratégias conjuntas e ainda, para trabalho cooperativo no ambiente de operação do mercado.

A CEASA-GO e a UNIAP são responsáveis pela parceria pública privada de maior sucesso na história das centrais de abastecimento. Diversos investimentos realizados em 2016 contaram com o apoio do empresariado do entreposto permitindo à CEASA-GO destacar-se nacionalmente.



3.2.5 – Campeonato de Futebol – Taça CEASA-UNIAP de Futebol Society:

Grandes jogos e público recorde na Copa Ceasa/Uniap. A copa CEASA-GO faz parte da estratégia de integração do mercado.

O campeonato de 2016 entrou para a história da Ceasa e se tornou o maior evento esportivo de todos os tempos da empresa. A final da 3ª Copa de Futebol Society reuniu mais 500 pessoas no Centro Esportivo. Foi uma grande festa do futebol.

A 3ª Copa de Futebol Society Ceasa/Uniap, que foi organizada pela Federação de Futebol Society do Estado de Goiás, através do seu



Presidente Eraldo Terto (o Peninha) e pelo diretor do departamento técnico Henrique Silva, começou no dia 03 de setembro com 26 equipes na categoria masculino e 3 no feminino. Foram disputados 60 jogos nas duas categorias em 40 dias da competição. Foram Marcados 245 gols, com média de 4,05 por partida.

Cerca 2 mil e 700 pessoas compareceram aos jogos das 11 rodadas da copa.

3.2.6 – Participação da CEASA-GO na SUPERAGOS:

A SuperAgos é promovida anualmente pela Associação Goiana de Supermercados (Agos). Foi realizada de 21 a 23 setembro de 2016, no Centro de Convenções em Goiânia. Neste período, foram apresentadas as últimas tendências e novidades do setor de autosserviço. Foi uma oportunidade oferecida aos varejistas e fornecedores para se atualizarem e realizarem importantes relações comerciais, com expectativa de 30 milhões de reais em negócios.

A Ceasa-GO participou da feira como entidade parceira. No dia 21/09, foi ministrada a palestra: “Inovação e Sustentabilidade”. Destacou-se a responsabilidade socioambiental e a preocupação com a destinação e reaproveitamento dos resíduos sólidos. Tratou-se da aplicação do Plano de Gestão Ambiental da empresa, com a construção de sanitários ecológicos; a estação de tratamento de efluentes (ETE); e a Usina de Triagem e Compostagem (UTC), que transformará os resíduos sólidos em adubos orgânicos.



Destacou-se também a importância de outras obras que melhoraram a vida dos frequentadores e dos operadores do mercado da Ceasa, como a sala de amamentação; o novo Banco de Alimentos; o consultório odontológico; a creche e a sala de monitoramento. A palestra foi finalizada frisando que a missão da Ceasa é atingir o nível de excelência em sustentabilidade nas operações atacadistas de hortifrutigranjeiros para impactar positivamente toda a cadeia de distribuição.

Participaram da palestra, além dos feirantes e supermercadistas, o Presidente da Ceasa, Edivaldo Cardoso, o diretor técnico e gestão da empresa, Orlando Kumagai, a Promotora do Centro de Apoio Operacional e Presidente do Conselho Gestor de Controle do Agrotóxico, Promotora Alessandra Melo Silva, o Superintendente da Agos, João Bosco de Oliveira e o Presidente da Abras, Fernando Teruó Yamada e como palestrante Renato de Sousa, Gerente de Projetos da CEASA-GO.

PROJETOS EM ANDAMENTO:

3.2.7 – Central de Inovação e Gestão do Conhecimento:

A CEASA-GO conta com público interno que possui diversificada formação profissional e acadêmica. São milhares de trabalhadores, produtores rurais, empresários, comerciantes, carregadores e transportadores de mercadorias que em muitos casos não tiveram acesso a uma formação de qualidade e não puderam concluir sequer a formação básica e fundamental.

A falta de qualificação impacta diretamente nas atividades das empresas instaladas na CEASA-GO e o incremento no nível educacional dos operadores do mercado pode causar uma melhoria significativa nos

processos internos, na redução de acidentes, qualidade e lucratividade das operações realizadas no entreposto.

Essa estratégia de formar e qualificar os públicos-alvo foi implantada com sucesso pelo maior atacadista do país, o Armazém Martins Ltda. que registrou o seguinte histórico para a iniciativa:

Em 1988, como parte de seu planejamento estratégico, o Grupo Martins iniciou a criação da UMV. – Universidade Martins do Varejo, visando estreitar o relacionamento com seus clientes e melhorar a sua competitividade, cuja inauguração se deu dois anos depois, em 1990, com cursos formais e projetos de modernização do ponto de venda. Referida experiência alçou o grupo atacadista à liderança do mercado.

Nesse viés, a CEASA-GO tem plenas condições de se tornar uma referência na profissionalização do mercado atacadista em função do cluster formado pelos diversos operadores que atuam no ambiente da empresa.

No programa CEASA COMPETITIVA lançado em 2015 e que serviu de base para todo o planejamento das ações desenvolvidas pela CEASA-GO consta a seguinte iniciativa:

- Implantação da “Central de Inovação e Desenvolvimento da CEASA-GO” para capacitar empresários, produtores e operadores do mercado em parceria com Centros de Excelência e Universidades;

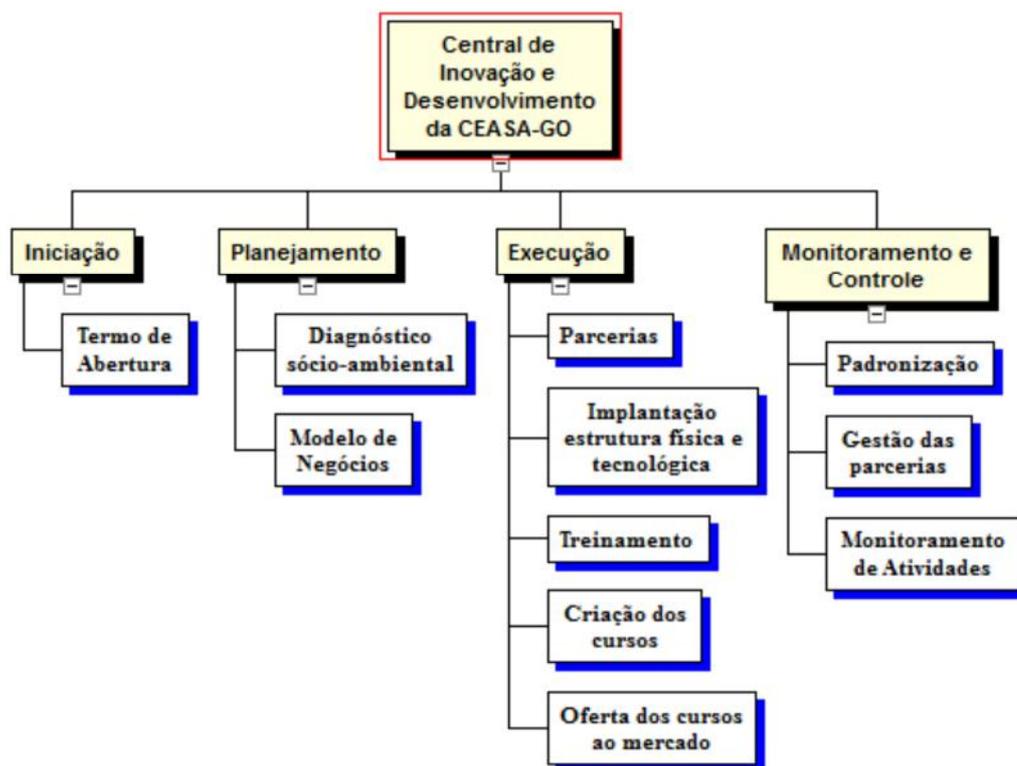
Da mesma maneira, o Plano de Gestão Ambiental da CEASA-GO prevê o desenvolvimento de atividades de Educação Ambiental como base para a sustentabilidade da operação da empresa. Constam naquele plano as seguintes iniciativas:

- Produzir os materiais didáticos (folders, cartilhas, guias, cartazes, apostilas, faixas, banners, panfletos, newsletters) a serem utilizados nas ações de sensibilização ambiental, como cursos, oficinas, palestras, atividades de campo, seminários, eventos e exposições.
- Utilizar os multiplicadores ambientais em um processo de difusão da educação ambiental e de aspectos de saneamento, que estejam diretamente vinculados às temáticas do programa.
- Realizar todas as ações de sensibilização ambiental através de um processo formal e não-formal de educação.
- Capacitar os responsáveis pela limpeza e formar multiplicadores através de minicursos.
- Montar painéis com problemas relacionados ao resíduo (desperdício de recursos naturais, rede de esgotos, poluição, proliferação de doenças etc.).
- Estimular a coleta seletiva do CEASA-GO, através de palestras, produção de material educativo, cartazes, banners, gincanas, mutirões etc.
- Facilitar, por meio de debates, a noção de responsabilidade, para identificar o papel de cada um na redução de resíduos e limpeza.
- Avaliar o programa de educação ambiental e promover fóruns de discussões.

Assim, nesse contexto, reunindo as ações do planejamento inicialmente traçado, está em andamento o projeto da “Central de Inovação e Gestão do Conhecimento da CEASA-GO” no sentido de integrar as associações de classes instaladas no entreposto para que em parceria com a CEASA-GO e instituições de ensino promovam ações de educação continuada em especial no que se relaciona a:

- Educação de jovens e adultos (ensino médio e fundamental)

- Educação ambiental
- Desenvolvimento de cursos técnicos continuados voltados para a cadeia de fornecimento de FLV – Frutas, legumes e verduras
- Cursos de nível superior e formação profissional;
- Cursos de especialização e MBA



3.2.8 – Combate à Informalidade:

O combate à informalidade no âmbito do mercado da CEASA-GO corresponde a um conjunto de ações que vão desde o controle de entrada e origem de mercadorias até a regularidade das empresas e operadores de mercado instalados no entreposto.



O controle é realizado diariamente no que diz respeito às operações e anualmente em relação às empresas instaladas por meio do recolhimento da certidão simplificada da junta comercial e a expedição da LIRA – licença de regularidade anual.

As operações de mercado atualmente contam com 07 (sete) fiscais e orientadores e uma equipe de 20 (vinte) profissionais de segurança que garantem o conforto tanto para empresários e operadores quanto para os compradores em geral. Aliado a essa estrutura de pessoal a CEASA-GO conta com moderno sistema de segurança com câmeras e totens que monitoram toda a atividade do complexo.

O combate à informalidade é importante para a garantia de qualidade dos produtos ofertados e proteção da concorrência, evitando-se manipulação de preços e prejuízos aos consumidores em geral.

3.2.9 – Profissionalização do transporte interno de mercadorias:



A Lei n.12.023/2009 (Dispõe sobre as atividades de movimentação de mercadorias em geral e sobre o trabalho avulso) passou a ser exigida dos entrepostos de abastecimento. Atualmente, atuam de forma autônoma ou vinculada às empresas cerca de 800 (oitocentos carregadores).

A CEASA-GO realizou seminários e buscou entendimento com o sindicato que reúne a categoria em busca de melhores condições para os transportadores. Existem estudos em andamento para o novo regulamento do transporte interno de cargas que será integrado ao Regulamento de Mercado.

3.2.10 – Programa Alimento Sadio – PAS: (em parceria com o Ministério Público do estado de Goiás):

É premente a necessidade de controle e utilização adequada de agrotóxicos e dos níveis de contaminação por outros fatores na cadeia produtiva de alimentos na qual estão inseridos os pequenos produtores rurais. A fiscalização nos ambientes de comercialização é insuficiente e no curto prazo não há sinais de incremento na disponibilização de recursos humanos e tecnológicos para a melhoria desse processo.

No ambiente da CEASA-GO, quarto maior entreposto de abastecimento do país, é realizada a fiscalização periódica dos produtos ofertados no mercado do produtor rural. No entanto, tal fiscalização padece das mesmas limitações que atingem todo o sistema de controle de segurança alimentar.

Um dos desafios desse mercado é simplificar os processos de fiscalização, de coleta e envio das amostras a laboratório para análise. Para que se registre, atualmente as coletas são realizadas semanalmente e enviadas Associação Instituto de Tecnologia de Pernambuco – ITEP – OS em Recife-PE. O tempo de resposta é de 08 (oito) dias úteis. O custo é elevado e o processo ineficiente para os fins aos quais se propõe.

O sistema de fiscalização nos modelos atuais não permite vislumbrar um futuro de evolução para o setor e muito menos um cenário de melhoria contínua. Há insuficiência de recursos humanos e tecnológicos, baixa capacidade de investimento das principais partes interessadas e ausência de um modelo que permita o pleno desenvolvimento da produção rural sem se descuidar da qualidade dos alimentos produzidos e sua sanidade.

Por outro lado, existe interesse da CEASA-GO em desenvolver um sistema que melhore a qualidade dos produtos ofertados e comprometimento da Diretoria da empresa tendo em vista que a iniciativa consta do Planejamento Estratégico do entreposto no eixo de sinergia do Plano de Gestão Ambiental que está sendo implantado. Destaca-se ainda o alinhamento das iniciativas com o Ministério Público do Estado de Goiás em especial com o Programa Alimento Sadio, capitaneado pelo Centro de Apoio Operacional do Consumidor.

O projeto pretende modificar a forma de rastreamento de produtos advindos das pequenas propriedades, incentivar o compartilhamento de tecnologias em nível local, padronizar processos tendo como fonte o conhecimento acumulado nas propriedades em cada região, difundir a cultura do alimento seguro, gerar vantagem competitiva regional com a formação de clusters rurais de excelência alimentar e incentivos para o pequeno produtor rural que aderir aos mecanismos de qualidade.

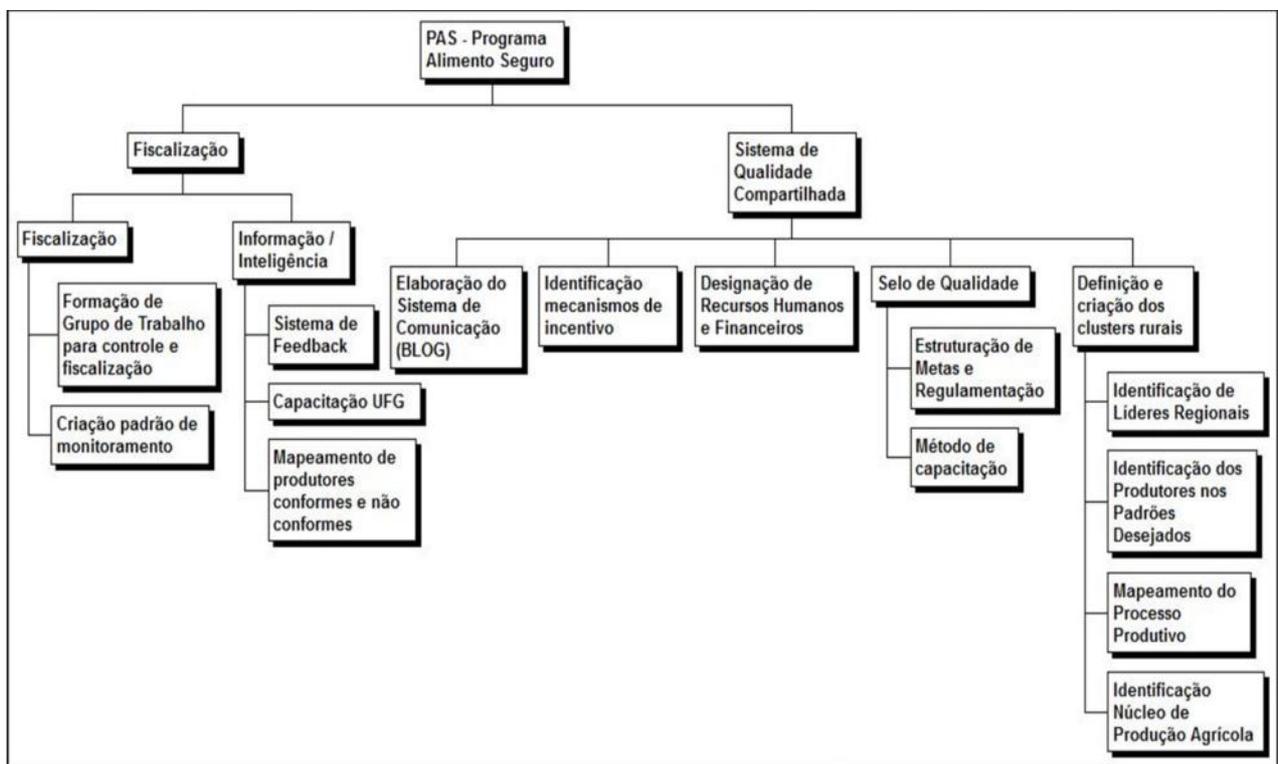
O projeto será desenvolvido em dois pacotes de atividades:

P1 – Fiscalização:

- Trabalho: manter a fiscalização periódica na CEASA-GO com feedback ativo para o produtor. Iniciar programa de educação com os produtores rurais fora dos padrões de conformidade utilizando recursos humanos da Universidade Federal de Goiás – UFG em estágios supervisionados.

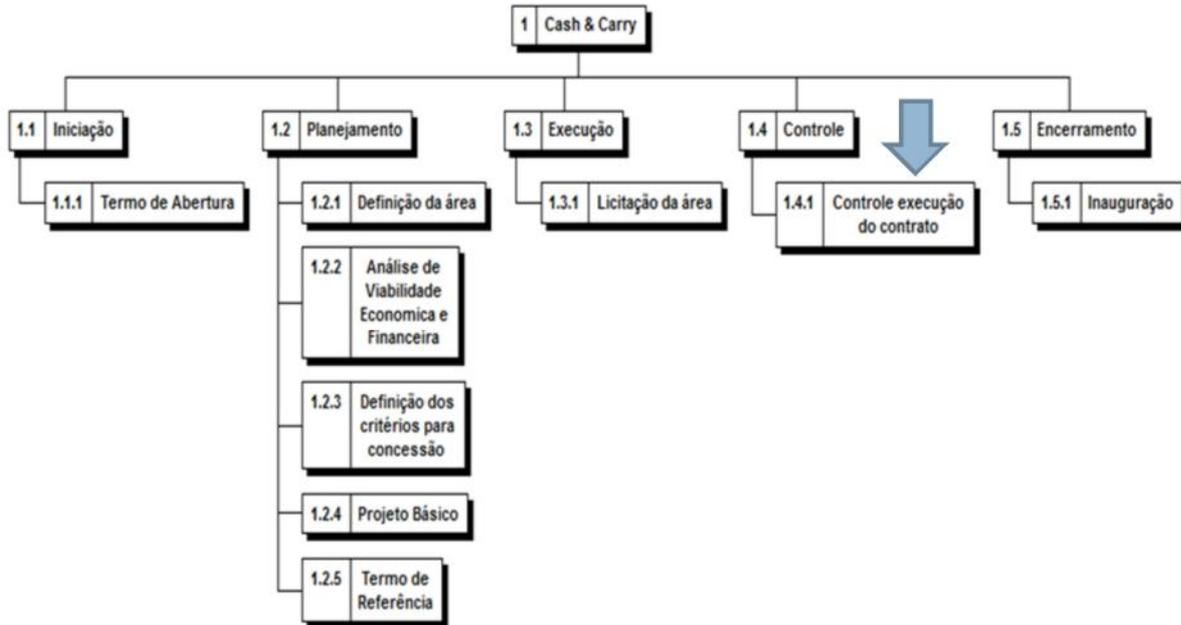
P2 – Sistema de qualidade compartilhada:

- Trabalho: identificar produtores que já atuam dentro dos padrões desejados de qualidade e mapear seus processos produtivos e de distribuição. Identificar núcleos de produção agrícola (conjunto de produtores) que mantém características comuns para a formação de clusters agrícolas regionais. Identificar líderes regionais. Desenvolver sistema de comunicação do projeto. Criar padrões de aferição de qualidade nas propriedades rurais e nos clusters formados. Designar recursos humanos e financeiros para o cumprimento das tarefas. Criar e padronizar selo de qualidade. Identificar mecanismos de incentivo e padronizar critérios de acesso.



3.2.11 – Instalação do Cash & Carry:

O projeto para estruturação de um espaço destinado ao Cash & Carry foi iniciada em 2015. A licitação foi realizada e o operador selecionado dentro dos padrões previstos no edital. Atualmente, o projeto encontra-se em fase de implantação, estando pendente licenças ambientais para o início das obras. (Fase 1.4.1 da Estrutura Analítica do Projeto)



– Infraestrutura



PROJETOS CONCLUÍDOS EM 2016:

3.3.1 – Revitalização do Sistema Elétrico GP8 e GP3:

Os pavilhões da CEASA-GO remontam à década de 80. Atualmente, os empresários instalados utilizam de diversos equipamentos que demandam importante carga energética. As quedas de energia trazem prejuízos frequentes e o envelhecimento da fiação ocasiona riscos de incêndio.

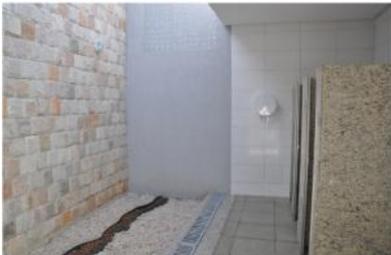
Visando garantir a infraestrutura de energia, foi promovida a revitalização de toda a estrutura elétrica dos Galpões Permanentes número 3 e 8, beneficiando mais de 20 (empresas) diretamente e outras tantas indiretamente.

3.3.2 – Revitalização portaria principal:



Mais de 4 mil veículos passam pelas portarias da CEASA-GO diariamente. A portaria principal controla o acesso de veículos de carga, monitora a regularidade dos produtos transportados, sua destinação e origem. A intervenção adequou o ambiente às especificações dos grandes veículos de carga melhorando o fluxo de veículos, o controle de mercadorias e a segurança dos colaboradores do setor.

3.3.3 – Construção de sanitários públicos:



Dignidade. Os novos sanitários foram construídos pensando na melhoria da qualidade de vida de todos aqueles que trabalham na CEASA-GO e que usufruem das estruturas comuns do mercado. Mais do que simples equipamentos, os novos banheiros foram erigidos com base em conceitos de reuso da água, ecoeficiência e sustentabilidade, de forma alinhada com a visão da empresa.

3.3.4 – Construção do Pátio de Cargas:



Foi construído um novo pátio de carga, numa área de mais de 6 mil metros m², no fundo do GP-6. Agora são dois pátios de carga para proporcionar mais comodidade aos compradores da Ceasa.

A medida garantiu uma melhora significativa no trânsito da CEASA-GO gerando eficiência no transporte interno de mercadorias e segurança para todos os trabalhadores, compradores e operadores de mercado.

3.3.5 – Construção de novos estacionamentos:



Parceria é um termo que na CEASA-GO significa ação. Em cooperação com a UNIAP foi construído o novo estacionamento da CEASA-GO numa de 28.607 m² e capacidade para 1.570 carros, sendo 26 para Portadores de Necessidades Especiais (PNE) e 1800 vagas para motocicletas. A ideia é dar mais conforto a todos que trabalham na Ceasa, Com a iniciativa estratégica, transferiu-se o fluxo de veículos para a área leste da CEASA-GO liberando toda a área de fachada para a BR 153 que é muito valorizada e estava sendo subutilizada.

Além da melhoria no trânsito, permitirá à Ceasa alcançar novas receitas.

3.3.6 – Pintura do prédio da administração:



O espaço interno foi remodelado e a área externa revitalizada compatibilizando os espaços com as necessidades do público-alvo. Ambientes organizados viabilizam uma melhor qualidade no atendimento aos clientes da CEASA-GO e influenciam diretamente na produtividade dos servidores.

3.3.7 – Construção da Via Leste-Oeste:



Um dos grandes desafios da CEASA-GO é a engenharia de trânsito. A Via Leste-Oeste foi construída com o propósito de garantir o trânsito rápido nas dependências do entreposto, desafogando a malha viária interna e melhorando a capacidade operacional das empresas e produtores instalados. Foi reconhecida pelo mercado como a melhor intervenção de infraestrutura desde a construção da CEASA-GO.

3.3.8 – Drenagem Pluvial:



Os sistemas de drenagem pluvial servem para drenar toda a água que muitas vezes escoam de terraços, telhados e até mesmo os excessos de água no subsolo. Evita possíveis alagamentos, reduz a erosão do solo e protege as edificações da umidade.

A CEASA-GO celebrou Termo de Ajustamento de Conduta com o Ministério Público do Estado de Goiás e atualmente atende a todas as regras relativas ao escoamento de águas pluviais.

Foram construídos 08 (oito) poços de infiltração, 02 (duas) bacias de retenção, 05 (cinco) curvas de nível na mata da CEASA-GO e a coleta da água dos estacionamentos é realizada por meio de canaletas dimensionadas para lançar as águas nas bacias construídas.

3.3.9 – Cobertura do Mercado do Produtor:



O Regulamento de Mercado da CEASA-GO traz como princípio a “expansão da capacidade de distribuição do sistema de comercialização de modo proporcional ao aumento da produção.”

A ampliação da cobertura da Pedra I vem de encontro à orientação do regulamento atendendo a demanda importante do setor produtivo. A intervenção de engenharia permitiu a melhor utilização do galpão de comercialização além de garantir proteção contra a insolação e

intempéries.

PROJETOS EM ANDAMENTO:

3.3.10 – Construção do Galpão Permanente n.10:



O Galpão Permanente n.10 foi projetado para ser o mais moderno da CEASA-GO. A necessidade de sua construção se deu em virtude da demanda reprimida de novos operadores que pretendem iniciar ou ampliar as suas atividades dentro do centro atacadista.

O novo Galpão abrigará empresas dos setores atacadistas de hortifrutigranjeiros e ovos.

3.3.11 – Implantação do Sistema de Combate a Incêndio:

A Ceasa-GO firmou um termo de reconhecimento, responsabilidade e compromisso de ajustamento de conduta (TAC) com o MP-GO e Corpo de Bombeiros para implantação de um novo sistema de combate a incêndio.

O projeto será executado em 05 (cinco) fases sendo que a primeira está em andamento.

3.3.12 – Construção do novo Banco de Alimentos:



A nova sede do Banco de Alimentos da Ceasa deverá ser entregue até o fim do ano, está sendo construída com verba do Ministério do Desenvolvimento Social e do Tesouro Estadual, o que causa atrasos significativos em virtude das dependências de liberações e burocracias externas à empresa.

O Banco de Alimentos da Ceasa atende semanalmente cerca de 280 famílias e mais de 100 entidades filantrópicas. Desde o início do ano, o Banco já distribuiu aos beneficiários 377 toneladas de hortifrútiis.

3.3.13 – Substituição da Cabine de Medição

O sistema elétrico da CEASA-GO data da década de 1970. A CELG Distribuição exigiu que a CEASA-GO modernizasse a cabine de medição de energia de alta tensão com vistas a atender os padrões fixados para a operação. Os projetos foram elaborados e encaminhados à concessionária para aprovação e a execução deve ser iniciada após o trâmite burocrático.

3.3.14 – Ampliação da rede de alta tensão da CEASA-GO

O sistema existente não atende ao fornecimento de energia elétrica das áreas de expansão que foram edificadas a exemplo do estacionamento, Galpão Permanente n.10 e área de concessão do Hiper Moreira, essenciais para o desenvolvimento do entreposto. Assim, foram elaborados projetos de rede de distribuição em alta tensão para atender essa demanda os quais foram enviados à CELG Distribuição para aprovação e trâmites burocráticos.

– Inovação e Sustentabilidade



PROJETOS CONCLUÍDOS EM 2016:

3.4.1 – Consultório Médico Odontológico:

A saúde bucal e a qualidade de vida do trabalhador estão entre as prioridades da Ceasa/Uniap.



O caráter social da Odontologia do Trabalho é inegável na manutenção da saúde bucal e da melhoria da qualidade de vida dos operadores do mercado.

O investimento em saúde bucal e a qualidade de vida proporcionada pela Odontologia do Trabalho refletem diretamente no aumento da produtividade. O consultório odontológico da Ceasa/uniap prestará assistência odontológica todos os trabalhadores do entreposto.

3.4.2 – Licitação Usina de Triagem e Compostagem – UTC:

Resíduos sólidos da Ceasa-GO serão transformados em organominerais (fertilizantes). A prova de conceito para implantação da Usina de Triagem e Compostagem – UTC, na Ceasa-GO, foi realizada contando com ampla cobertura da mídia. O objetivo da prova era qualificar a empresa vencedora da Concorrência Pública nº 001/2016, NEO-ORGANICS PARTICIPAÇÕES LTDA ME, para a assinatura de contrato de concessão de uso para implantação da Usina de Triagem e Compostagem.

O proponente vencedor nesta prova demonstrou a sua tecnologia com, no mínimo, 100 kg (cem quilos) de resíduos orgânicos antes da assinatura do Termo de Concessão, atendendo plenamente ao requisito previsto no termo de referência da licitação.

A escolha da tecnologia de compostagem foi definida com base em critérios fixados em estudo realizado pelo BNDES e atende aos mais rigorosos padrões técnicos e científicos.

A Ceasa-GO é a quarta maior Central de abastecimento do País, em volume de comercialização de hortifrutigranjeiros. Atualmente, produz 36 mil quilos por dia de resíduos sólidos que são descartados no aterro sanitário de Goiânia.

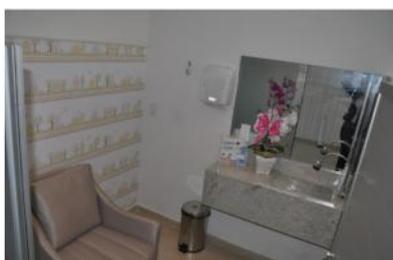
O projeto, pioneiro no país, contempla uma fase de coleta seletiva no ambiente do mercado atacadista da Ceasa-GO e a destinação final para a UTC – Usina de Triagem e Compostagem que processará os resíduos sólidos orgânicos sem a geração de odores, chorume e contaminantes.

É visão da Ceasa-GO tornar-se referência em sustentabilidade. O Plano de Gestão Ambiental prevê ações nas áreas de desenvolvimento social, educação ambiental, logística, destinação adequada e reaproveitamento de resíduos sólidos.

Links das matérias: <https://www.youtube.com/watch?v=bLv6ZzEk9BM>

<https://www.youtube.com/watch?v=UA2xqMPc4fs>

3.4.3 – Espaço de Apoio à Amamentação:



Mães vão contar com completa infraestrutura para retirar e acondicionar leite materno, o que garante o alimento ao bebê enquanto estão fora de casa.

No mês de homenagem à mulher, a Ceasa Goiás inaugurou o Espaço Ceasa de Apoio à Amamentação. O projeto, criado para estimular o aleitamento materno, vai colaborar concretamente com as trabalhadoras do entreposto que tomarem a decisão de amamentar.

A inauguração ocorreu dia 29/03 (terça-feira), às 9 horas, na sede administrativa da Ceasa-GO e contou com a presença da Primeira-Dama do Estado e presidente de honra da Organização das Voluntárias de Goiás, Valéria Perillo.

O espaço foi montado com o que há de mais moderno, visando o conforto máximo e a segurança para as mães que fizerem uso do local. A sala conta com equipamentos de última geração, como autoclaves, ordenhadeiras e freezers. As mães utilizarão materiais esterilizados e descartáveis, sem risco de contaminação do leite.

As usuárias do espaço serão orientadas por equipes capacitadas de como usar as ordenhadeiras, acondicionar o leite em frascos esterilizados e guardá-los nos freezers com termômetros que monitoram a temperatura diariamente. O leite é identificado e levado para casa.

Assim, o consumo do leite materno fica garantido ao bebê enquanto a mãe está trabalhando.

No espaço, além do apoio para estocar o leite materno, as mães receberão apoio com informações sobre como vencer algumas dificuldades para amamentar, tirar dúvidas e se prepararem para a volta ao trabalho sem prejudicar o aleitamento. O projeto também reforça as recomendações da Organização Mundial de Saúde (OMS) de amamentar até, pelo menos, os dois anos de idade. A importância do aleitamento materno será disseminado na Ceasa pelos colaboradores do espaço.

O presidente da Ceasa, Edivaldo Cardoso de Paula, ressaltou a importância do projeto, que vai contribuir na relação mãe e filho e no estado nutricional e de saúde das crianças. “O objetivo é auxiliar a mãe trabalhadora na manutenção do aleitamento materno fora do lar, após a licença maternidade.

“Na maioria das empresas não existe local apropriado para isso, o que impede as mulheres de oferecerem este rico alimento aos seus filhos”, destacou Edivaldo. O presidente disse ainda que atualmente trabalham cerca de 450 mulheres no entreposto, que são funcionárias das empresas, produtoras rurais e servidoras da Ceasa-GO.

“Valorização do ser humano” é um dos princípios da CEASA-GO. Garantir às mães que trabalham no entreposto um espaço padronizado, seguro e confortável para a coleta do leite materno e amamentação de suas crianças foi o objetivo alcançado com a implantação do Espaço de Apoio à Amamentação. A iniciativa teve grande repercussão social e foi reconhecida pelo Governo do Estado e Ministério da Saúde como inovadora.

O Espaço Ceasa de Amamentação é o primeiro do gênero a ser certificado pelo Ministério da Saúde fora dos Bancos de Leite e maternidades em Goiás.

HYPERLINK: <https://www.youtube.com/watch?v=U3vpfcAuMkA>

<https://www.youtube.com/watch?v=U3vpfcA>

3.4.4 – Plantio de mudas de espécies nativas:



O exemplo é o melhor ensinamento. Na reurbanização do espaço da ETE foram plantadas diversas mudas próprias do cerrado goiano tais como ipê rosa, branco e amarelo; sucupira, angico, ingá, jacarandá, mulungu, mutamba, caju do campo, pequi e baru.

A ação indica o compromisso da CEASA-GO com a preservação do cerrado e de suas espécies naturais.

PROJETOS EM ANDAMENTO:

3.4.5 – Implantação da Usina de Triagem e Compostagem:



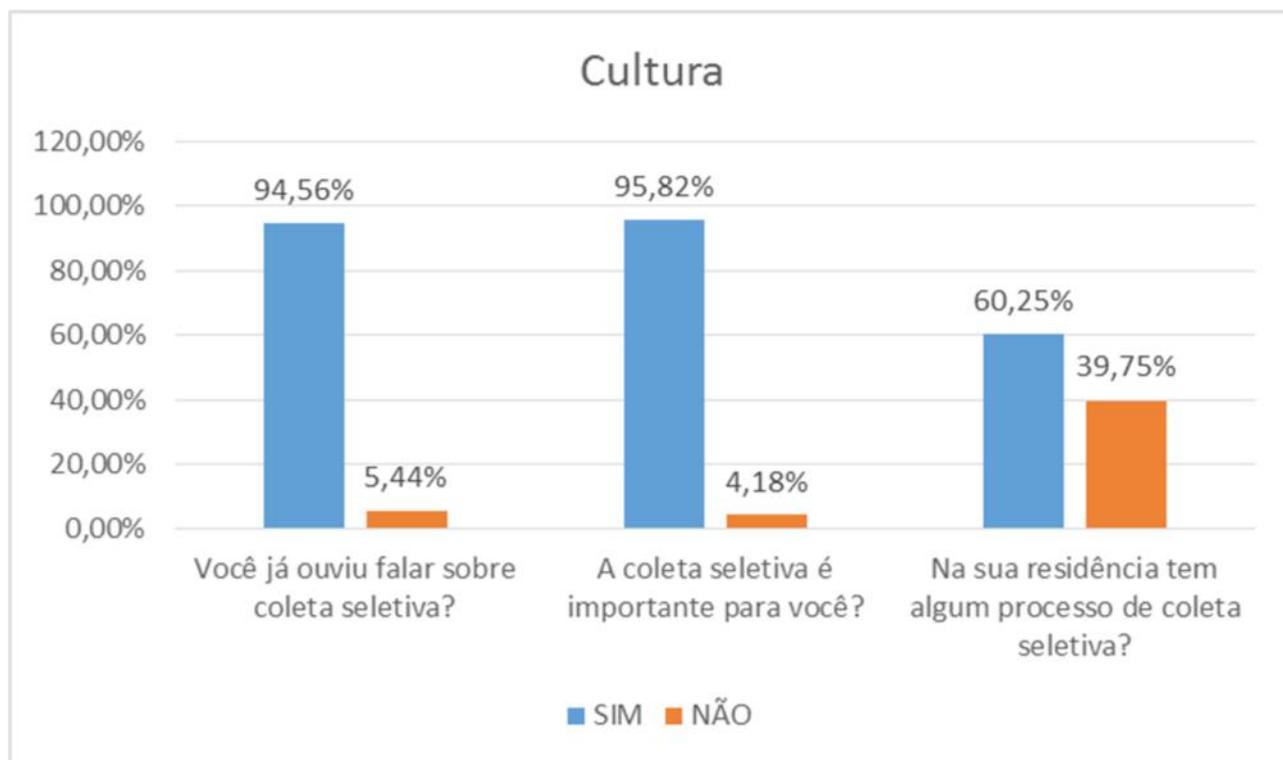
A escolha da tecnologia de compostagem foi definida com base em critérios fixados em estudo realizado pelo BNDES e atende aos mais rigorosos padrões técnicos e científicos.

O projeto, pioneiro no país, contempla uma fase de coleta seletiva no ambiente do mercado e a destinação final para a Usina de Triagem e Compostagem (UTC) que processará os insumos gerando adubos e fertilizantes orgânicos (organominerais).

O processo licitatório teve sucesso e a implantação ocorrerá nos próximos 06 (seis) meses conforme cronograma fixado no Edital. Sustentabilidade na CEASA-GO não fica só no discurso, é projeto e ação.

A concessão da área para implantação foi efetivada e o projeto encontra-se em fase de implantação, aguardando licenciamento ambiental junto aos órgãos competentes.

3.4.6 – Implantação de Coleta Seletiva:



O sistema de coleta seletiva é essencial para o bom funcionamento da Usina de Triagem e Compostagem que será implantada. Em diagnóstico realizado na CEASA-GO junto aos empresários verificou-se que o tema “Coleta Seletiva” não é estranho aos operadores do mercado atacadista. Ainda que tal conhecimento não seja aprofundado sobre o tema, é possível inferir que políticas voltadas à geração de comunicação e aprendizado sobre gestão de resíduos sólidos, coleta seletiva e desenvolvimento sustentável terão uma boa aceitação pelo público da CEASA-GO.

A coleta seletiva será implantada assim que a UTC – Usina de Triagem e Compostagem estiver em condições de receber o resíduo separado. Atualmente, tendo em vista que o resíduo é destinado de forma indiferenciada ao aterro sanitário, a coleta seletiva nos padrões desejados pelo projeto ainda não foi atingida.

3.4.7 – Construção da Creche da CEASA-GO:

O Conselho de Administração da Ceasa-GO realizou, na sede da empresa, uma Assembleia Geral Extraordinária para elaborar o termo de permissão de uso não remunerada de área com a finalidade específica de ceder para a UNIAP área de 900,02 m² para a construção de uma creche.



Durante a realização da Assembleia, o presidente da Ceasa-GO, Edivaldo Cardoso, disse que a creche foi prometida às mães trabalhadoras da Ceasa, pela 1ª Dama do Estado e Presidente de Honra da OVG, Valéria Perillo, no último mês de março, quando inaugurou o Espaço Ceasa de Apoio à Amamentação. Edivaldo, destacou

que as mães e os pais que trabalham na Ceasa começam sua jornada de trabalho muito cedo e precisam de um lugar seguro para deixar os seus filhos.

O superintendente executivo da agricultura, Antônio Flávio, representou o Vice-governador e secretário de Segurança Pública, José Eliton. Antônio Flávio, disse que sempre que vem a Ceasa recebe uma boa notícia. No último mês abril participou da inauguração de várias obras, ao lado do Governador Marconi Perillo. Destacou que aqui a parceria público-privada foi consolidada. Parabenizou o presidente, Edivaldo Cardoso, por esta iniciativa. Citou o “pai da moderna gestão de empresas”, Peter Drucker, que disse: “a razão principal da existência de uma empresa é a sua função social”.

O presidente da Uniap, André Watanabe, disse que a creche era uma ideia antiga e que agora será materializada graças a decisão da 1ª Dama, Valéria Perillo. Acrescentou que obra que atenderá cerca de 70 crianças vai beneficiar muitos trabalhadores.

A creche que custará cerca de 300 mil reais, será construída em parceria com a Agehab. Representando o presidente da Entidade, Luiz Stival, a assessora da presidência, Kelle Cristina, disse que é função da Agehab contribuir com o desenvolvimento social do Estado, construindo creches para as crianças, quadras esportivas para os jovens e casas de convivências para os idosos. A Agehab deverá participar do convênio com até 191 mil reais, divididos em 3 parcelas.

Em nome das empresárias da Ceasa, Eliane Oliveira e Magaly Henriques afirmaram que o projeto é louvável e beneficiará muitos trabalhadores.

O Tenente-coronel, Henrikson, Subcomandante do CPC, que participou da assembleia como testemunha, elogiou a construção da creche. Afirmou que isso refletirá na segurança das crianças e dos pais. Já o Major Marreiros, comandante do 9º Batalhão, disse que além de aumentar a segurança, vai refletir numa força de trabalho com mais motivação.

3.4.8 – Implantação do RAMA – Rastreamento de Alimentos:

O programa, focado no monitoramento e rastreabilidade de frutas, legumes e verduras (FLV), controla a quantidade e qualidade de agrotóxicos utilizados, da produção dos alimentos até o ponto de venda. Seu principal objetivo é garantir que a aplicação de defensivos agrícolas nos alimentos não esteja acima do nível permitido por lei e, portanto, eles estejam seguros para o consumo humano.

O Programa RAMA possui dois pilares principais. O primeiro é a rastreabilidade das frutas, legumes e verduras de todos os produtores e distribuidores cadastrados pelas empresas participantes. O segundo é o monitoramento do nível de agrotóxico nos produtos, que mede, por meio de amostras coletadas (mais de 1,3 mil realizadas desde 2013), a quantidade de resíduos presentes nos produtos avaliados. (Fonte: www.abras.com.br)

O rastreamento de produtos possui alinhamento estratégico com os propósitos da empresa tendo em vista que permite um maior controle da qualidade na oferta de hortifrutigranjeiros além de gerar vantagem competitiva para todo o mercado.

3.4.9 – Projeto Alimentando o Futuro:

O projeto Alimentando o Futuro é o resultado do esforço coletivo de todos na Ceasa. Proporcionar o conhecimento e a conscientização dos alunos do 1º e 2º ciclos de ensino fundamental na preservação dos recursos ambientais, no que envolve toda a cadeia produtiva dos alimentos, com enfoque de atitudes para preservação com desenvolvimento sustentável. Incentivar o consumo consciente de água, demonstrando aos alunos a possibilidade da sua reutilização; conscientização sobre o aproveitamento integral dos alimentos e estimular o controle de agrotóxicos.



O Projeto Alimentando o Futuro da Ceasa-GO foi idealizado em 2016, tornando um programa permanente que visa proporcionar o conhecimento e a conscientização dos alunos para a preservação dos recursos ambientais, no que envolve toda a cadeia produtiva dos alimentos, com enfoque de atitudes para a preservação com desenvolvimento sustentável.

Em 2016, 130 estudantes do ensino fundamental foram divididos em duas turmas. Pela manhã, 65 alunos das Escolas Francisco Bibiano de Carvalho, do Setor Crimeia Oeste; e Paulo Teixeira de Mendonça do Negrão de Lima, sob a coordenação das professoras Rose, Noelma e Jesuane e Marilene conheceram todos os detalhes do Projeto. Primeiro, no auditório da instituição, foram recebidos pelo Presidente, Edivaldo Cardoso. Depois das boas vindas, assistiram a uma palestra sobre a história e a comercialização da Ceasa, proferida pelo gerente da divisão técnica, Josué Lopes Siqueira. Na palestra do professor Renato Faria gerente de projetos da Ceasa, tomaram conhecimento dos projetos de inovação e sustentabilidade da empresa, com destaque para a implantação da Usina de Triagem e Compostagem.

Em seguida, guiados pelos professores, monitores e seguranças, os alunos foram conhecer a área de preservação ambiental, onde está sendo feito o reflorestamento com árvores do cerrado e implantada a ETE (Estação de Tratamento de Efluentes).



No anfiteatro construído no local, os alunos assistiram a uma peça de teatro com o Grupo Chiquelete, Omelete e Alexandre.

Os alunos conheceram a dinâmica de comercialização da Pedra 1. Visitaram ainda as empresas Irmãos Garcia; Kumagai e Perboni.

Retornaram ao auditório, onde a nutricionista Juliana Senra, apresentou uma palestra sobre a importância dos alimentos.

No fim da visita, participaram de um “banquete de frutas” e do sorteio de duas cestas com produtos comercializados na Ceasa.

No período vespertino, os 65 alunos da Escola Darcy Ribeiro, do Setor Recanto das Minas Gerais, coordenados pelos professores, Hugo, Cristiano, Valéria Alves e Fátima repetiram o mesmo ritual.

4 – ANÁLISE CONJUNTURAL

A CEASA-GO fechou 2016 com uma movimentação financeira de R\$ 2,65 bilhões, superior em 25,2% comparado a 2015. No entanto, esse crescimento se deu muito mais em razão da variação dos preços dos produtos do que volume de mercadorias comercializadas. O aumento de preços foi responsável pelo resultado, o que preocupa o mercado que percebe claramente a gradativa perda de eficiência.

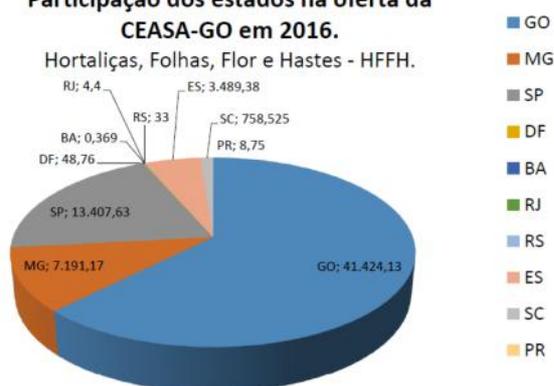
Foi registrado um quantitativo de 939.034,05 toneladas de hortifrutigranjeiros, um incremento de somente 0,79% comparado ao ano anterior.

A Divisão Técnica da CEASA-GO ressalta que apesar desse cenário os produtores goianos que vinham perdendo espaço nas vendas no entreposto estão recuperando sua posição. A oferta do Estado de Goiás foi de 51,40% de participação, um índice bastante confortável, considerando que nos últimos 5 anos foi inferior a 50%.

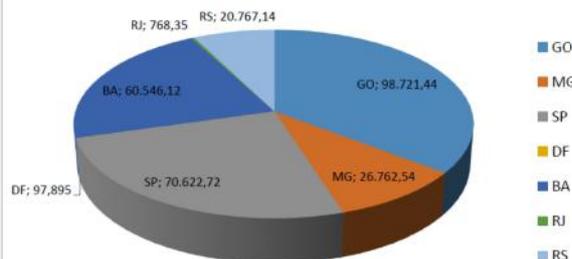
DISCRIMINAÇÃO	RELATÓRIO ANUAL			ANO 20	
	PERÍODO A	PERÍODO B	PERÍODO C	VARIAÇÃO	
	2014	2015	2016	C/A	
QUANTIDADE (T)	913.814,99	931.676,71	939.034,05	2,76	
PREÇO MÉDIO (R\$/T)	1.861,45	2.268,56	2.819,31	51,46	:
PARTICIPAÇÃO DO ESTADO (T)	426.316,71	451.796,68	482.709,76	13,23	
MOVIMENTAÇÃO FINANCEIRA (R\$)	1.701.024.711,48	2.113.569.103,99	2.647.432.759,28	55,64	:

Fonte: DIVTEC/CEASA-GO

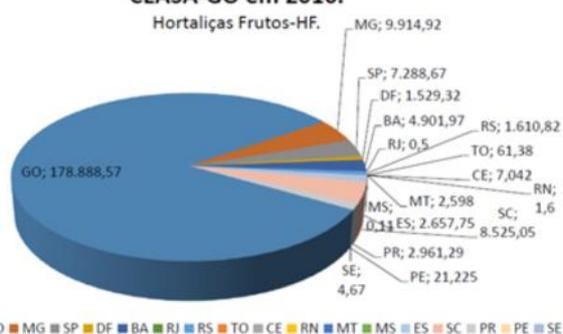
Participação dos estados na oferta da CEASA-GO em 2016.
Hortaliças, Folhas, Flor e Hastes - HFFH.



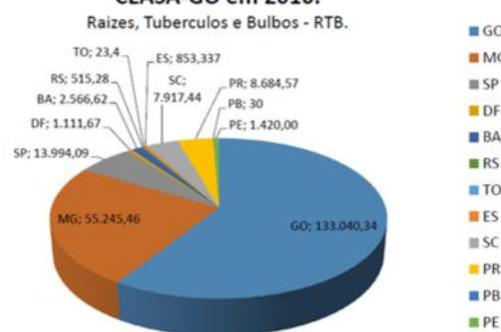
Participação dos estados na oferta da CEASA-GO em 2016.
Frutas Nacionais - FN.



Participação dos estados na oferta da CEASA-GO em 2016.
Hortaliças Frutos-HF.



Participação dos estados na oferta da CEASA-GO em 2016.
Raízes, Tubérculos e Bulbos - RTB.



GRUPO DE PRODUTOS	2015	2016	VAR. (%)	2015	2016	VAR.
HORTALICAS	497.632,98	510.142,79	2,51	1.064.963.679,81	1.199.736.920,12	12
FOLHAS, FLÔR E HASTE	59.867,21	66.366,11	10,86	77.501.318,92	95.385.152,06	23
FRUTOS	197.966,03	218.374,48	10,31	455.029.331,93	504.541.933,22	10
R.T.B.	239.799,74	225.402,20	-6,00	532.433.028,96	599.809.834,84	12
FRUTAS	397.218,93	392.233,41	-1,26	913.541.728,70	1.297.384.264,53	42
FRUTAS NACIONAIS	378.569,13	378.591,06	0,01	788.271.397,86	1.152.542.804,67	46
FRUTAS IMPORTADAS	18.649,80	13.642,35	-26,85	125.270.330,84	144.841.459,86	15
AVES E OVOS	21.525,49	19.777,21	-8,12	79.791.714,71	86.049.701,31	7
DIVERSOS	11.159,30	12.869,29	15,32	43.334.507,40	47.069.957,20	8
CEREAIS	4.140,01	4.011,35	-3,11	11.937.473,37	17.191.916,13	44
TOTAL	931.676,71	939.034,05	0,79	2.113.569.103,99	2.647.432.759,29	25

VALOR E VOLUME DA COMERCIALIZAÇÃO POR GRUPO DE PRODUTOS		
CEASA - GO		
GRUPO DE PRODUTOS	VOLUME(TONELADA)	VALOR EM R\$
HORTALIÇAS:	510.142,79	1.199.736.920,12
FOLHAS, FLOR, HASTE	66.366,11	95.385.152,06
FRUTO	218.374,48	504.541.933,22
RAIZ, TUBERC. BULBO	225.402,20	599.809.834,84
FRUTAS:	392.233,41	1.297.384.264,53
NACIONAIS	378.591,06	1.152.542.804,67
IMPORTADAS	13.642,35	144.841.459,86
AVES E OVOS	19.777,21	86.049.701,31
PRODUTOS DIVERSOS	12.869,29	47.069.957,20
CEREAIS	4.011,35	17.191.916,13
TOTAL	939.034,05	2.647.432.759,29

5 – DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

Objetivando oferecer subsídio para melhor avaliação dos Órgãos fiscalizadores desta Empresa, foi elaborada NOTA TÉCNICA pelo Controle Interno sobre a situação econômica, financeira e patrimonial da Centrais de Abastecimento de Goiás S/A, com a indicação dos índices de avaliação e breve relato dos resultados apurados no Balanço Patrimonial e demais Demonstrações Financeiras, instruído de Notas Explicativas do Exercício encerrado em 31 de dezembro de 2016, conforme a seguir:

5.1 – ÍNDICES DE LIQUIDEZ

5.1.1 – Liquidez Imediata:

Disponibilidade ÷ Passivo Circulante R\$ 2.651.152,80 ÷ R\$ 2.689.133,16 = **0,99**

5.1.2 – Liquidez Corrente:

Ativo Circulante ÷ Passivo Circulante 5.677.156,01 ÷ 2.689.133,16 = **2,11**

5.1.3 – Liquidez Geral:

(Ativo Circulante + Ativo Não Circulante)

(Passivo Circulante + Passivo Não Circulante)

5.677.156,01 + 10.552.684,99 = 16.229.841,00 = **6,04**

2.689.133,16 + 0 = R\$ 2.689.133,16

5.2 – ÍNDICES PATRIMONIAIS E ESTRUTURAIS

5.2.1 – Endividamento a Curto Prazo:

Passivo Circulante ÷ Patrimônio Líquido R\$ 2.689.133,16 ÷ R\$ 13.540.707,84 = **0,20**

5.2.2 – Endividamento Total:

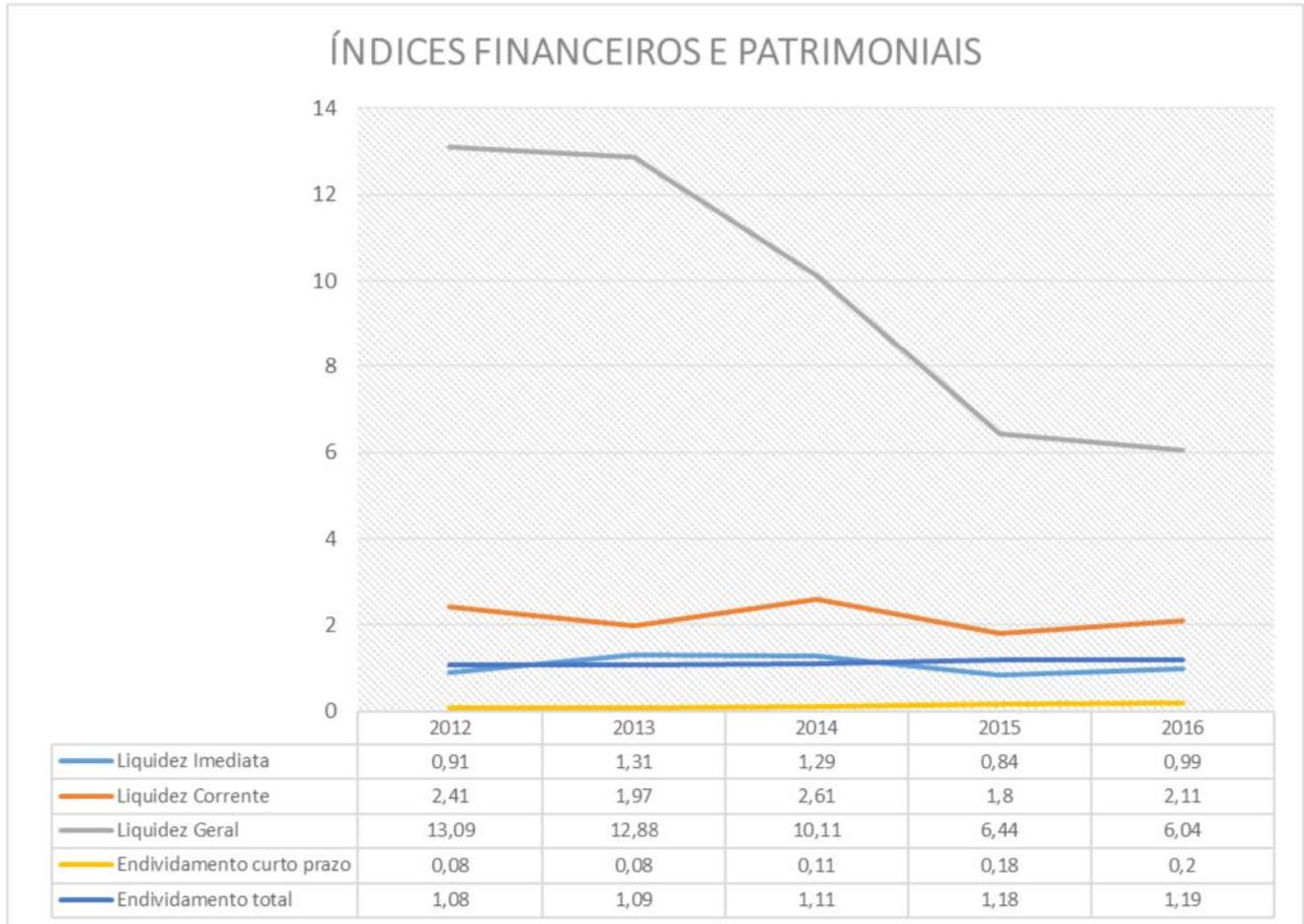
Passivo Total ÷ Patrimônio Líquido R\$ 16.055.017,29 ÷ R\$ 13.540.707,84 = **1,19**

Conforme índices demonstrados acima, podemos verificar que os índices de Liquidez indicam resultados satisfatórios, com tendência desejável em ascendência e frações de reais suficientes para saldar cada R\$ 1,00 de suas dívidas, o que permite manter suas obrigações pagas nos respectivos vencimentos.

Com relação aos Índices Patrimoniais e Estruturais podemos observar que a capacidade de endividamento da empresa é razoável, uma vez que o Patrimônio Líquido apresenta valores pouco abaixo do Passivo Total.

Cumpre-nos informar que a empresa mantém obrigações apenas de curto prazo, sem qualquer registro de dívida a vencer a longo prazo.

É importante ainda registrar que a Centrais de Abastecimento de Goiás S/A mantém suas obrigações rigorosamente pagas nos respectivos vencimentos, e de acordo com a legislação vigente junto a União, Estado e Município, cujo as Certidões poderão ser obtidas a qualquer momento.



5.3 – RESULTADO OPERACIONAL

De acordo com a Demonstração de Resultado foi apurado no exercício de 2016, resultado operacional positivo, ou seja, Lucro Líquido de R\$ 174.823,71 (cento e setenta e quatro mil, oitocentos e vinte três reais e setenta e um centavos).

5.4 – RESULTADO FINANCEIRO

Partindo do Lucro Líquido de R\$ 174.823,71 (cento e setenta e quatro mil, oitocentos e vinte três reais e setenta e um centavos) do exercício de 2016, somando as despesas de depreciação no valor de R\$ 1.130.652,76 (um milhão, cento e trinta mil, seiscentos e cinquenta e dois reais e setenta e seis centavos), que não representam dispêndio de caixa, apuramos o resultado financeiro (superavit) de R\$ 1.305.476,47 (um milhão, trezentos e cinco mil, quatrocentos e setenta e seis reais e quarenta e sete centavos).

5.5 – SITUAÇÃO FINANCEIRA E PATRIMONIAL

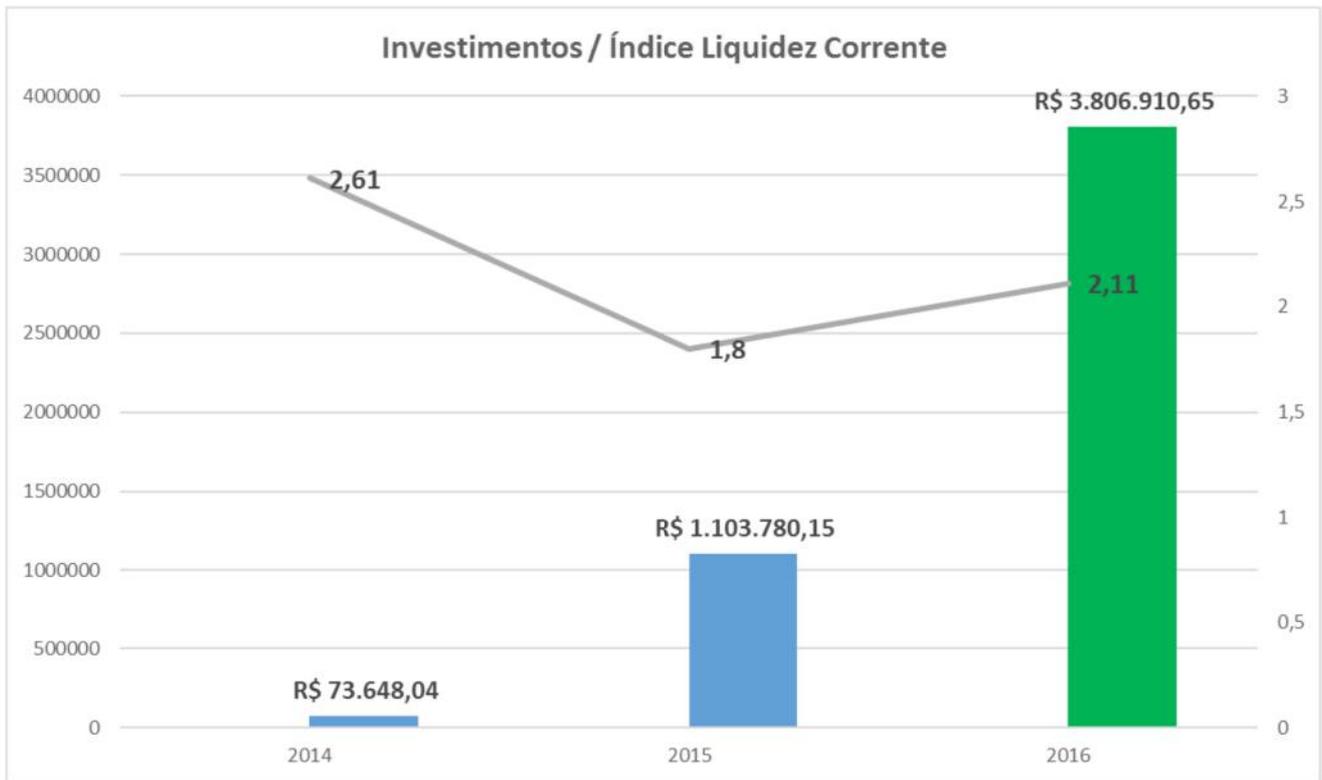
Com o registro de sucessivos resultados financeiros positivos apresentados pela Ceasa-GO., nos últimos 7 (sete) anos, a empresa quitou as dívidas contraídas em gestões anteriores, buscou o equilíbrio financeiro e realizou com os recursos próprios no exercício de 2016, investimentos, obras de melhorias e revitalização nesta Central, na ordem de R\$ 3.806.910,65 (três milhões, oitocentos e seis mil, novecentos e dez reais e sessenta e cinco centavos), conforme demonstrado a seguir:

a) Investimentos:

Construção da Via Pública Leste-Oeste	R\$ 539.171,48
Construção de banheiros públicos	R\$ 257.496,03
Aquisição de mobiliários (computadores, móveis e equipamentos)	R\$ 134.252,87
TOTAL.....	R\$ 930.920,38

b) Obras de revitalização e melhoria da Ceasa:

Revitalização da portaria central da Ceasa-GO	R\$ 673.006,49
Complemento da Cobertura do GNP – I	R\$ 301.030,29
Reconstrução de sanitários públicos	R\$ 335.472,42
Limpeza e pintura do prédio da administração	R\$ 65.902,01
Recuperação c/ substituição de quadros de distribuição de energia elétrica;	R\$ 105.499,99
Material, serviços de terraplanagem e pavimentação de estacionamentos	R\$ 361.979,10
Materiais, serviços de terraplanagem e pavimentação do pátio de carga;	R\$ 874.001,04
Construção de elevados, serviços de drenagem, plantio de gramas e extensão de rede de esgoto	R\$ 159.098,93
TOTAL.....	R\$ 2.875.990,27



Por fim cumpre-nos informar que a Centrais de Abastecimento de Goiás S/A é uma sociedade de economia mista, cujo o acionista majoritário é o Estado de Goiás com 99,9% das ações, gerida com recursos próprios, responsável pelo desenvolvimento das políticas de incentivo a produção, acompanhamento e controle de abastecimento dos produtos hortifrutigranjeiros do Estado de Goiás e outras regiões do país. Ação esta que tem contribuído significativamente para o desenvolvimento econômico e social do nosso Estado.

6 – CONCLUSÕES

Ao apresentar o presente relatório de gestão, a par de cumprir a um impositivo legal, serve o mesmo de oportunidade para análise do passado, compreensão do presente e projeção de futuro para esta empresa de economia mista. O estado de Goiás é acionista majoritário (99,9%) das ações e desempenha essencialmente um papel estratégico de fomento e organização do mercado de distribuição de alimentos in-natura.

É relevante inferir que a CEASA-GO em Goiânia é o maior equipamento público ou privado que gera mais emprego e renda com concentração de atividades em um único local. Essa realidade por só demonstraria o papel estratégico deste polo de abastecimento.

O cotidiano nos faz refletir sobre necessidade de criar mecanismos contemporâneos que mantenham este espaço competitivo e crie condições concretas para o desenvolvimento sustentável das atividades de abastecimento.

Sustentabilidade foi mais que um conceito empregado no Planejamento Estratégico da CEASA-GO. Tornou-se antes de tudo um apelo para que os setores público e privado pudessem em conjunto criar mecanismos que permitissem que meio ambiente, ser humano e lucratividade convivessem juntos, gerando diferenciação e agregando novos valores ao cotidiano de todos que direta ou indiretamente se relacionam com este entreposto.

As várias iniciativas desenvolvidas sempre foram norteadas pela busca incessante de equilíbrio sustentável neste polo gerador de oportunidades e centro estratégico na distribuição, formação de preços, operação logística, incentivo à agricultura familiar, oferta de produtos in-natura.

Todas as iniciativas transformaram seguramente a CEASA-GO em uma das mais competitivas do Brasil, propiciando ganhos de produtividade aos operadores privados, oferta e formação de preços equilibrados à sociedade e retorno ao acionista majoritário que cumpriu com seu papel de indutor, fiscalizador e regulador em um mercado estratégico, ou pelo menos visto assim em países como Chile, Portugal, Espanha, França e México, para citar exemplos de países que prestigiam seus mercados de abastecimento.

Os avanços estruturais são evidentes. Fica claro o desafio para o curto e médio prazos, para os quais, em nossa visão é necessário continuar os investimentos em infraestrutura, modelos de gestão, desenvolvimento socioambiental, investimento em geração de energia solar. Na realidade atual não se vislumbra capacidade de investimento estatal, contudo, em um novo modelo de cogestão, a partir de estabelecimento de metas quantitativas e qualitativas, poderia a iniciativa privada realizar estes investimentos.

De outra sorte restaria ao estado a tarefa de fiscalização e regulamentação, não menos importantes e estratégicas. Assim, controle de nível de agrotóxicos, rastreabilidade, padronização de embalagens, fiscalização de classificação, fiscalização de pesagens e outros seriam executadas pelo estado.

Os conceitos e planejamento aqui expressos marcam uma tentativa de contribuição com o futuro, tendo que o modelo que nos trouxe até aqui, pode e deve ser discutido e eventualmente aperfeiçoado, possibilitando de uma forma ou de outra, que este modelo brasileiro de abastecimento continue competitivo e estratégico nos próximos anos, gerando renda e emprego, formando preços e criando espaço para o pequeno produtor rural, oferecendo produtos saudáveis aos goianos e brasileiros e em especial para que o estado de Goiás consiga firmar-se como o responsável pelo abastecimento no coração do Brasil.

Goiânia 23 de fevereiro de 2017.

Edivaldo Cardoso de Paula

Presidente da CEASA-GO