

>> AMPLIAR ADEÇÃO



Leandro Melo/Cooparja

O leite adquirido pelo programa será distribuído gratuitamente a famílias em situação de insegurança alimentar e nutricional, fortalecendo produtores, o setor local e a população goiana

GOVERNO DE GOIÁS PRORROGA PRAZO PARA ENVIO DE PROPOSTAS DO PAA LEITE 2026

Cooperativas e associações da agricultura familiar terão mais 15 dias para concluir cadastro no programa

O Governo de Goiás, por meio da Secretaria de Estado de Agricultura, Pecuária e Abastecimento (Seapa), prorrogou em 15 dias o prazo para submissão de propostas do Edital nº 001/2026 do Programa de Aquisição de Alimentos na modalidade Leite de 2026 (PAA Leite). A medida amplia o tempo disponível para que cooperativas e associações da agricultura familiar organizem suas propostas

e enviem a documentação exigida pelo programa. Com a extensão, os interessados terão até 10/4 para realizar ou concluir suas inscrições.

Organizações da agricultura familiar seguem em fase de elaboração de propostas, com o apoio da Seapa e de parceiros, garantindo que todas as entidades interessadas possam concluir seus cadastros dentro do novo prazo. A prorrogação leva

em conta os critérios técnicos, operacionais e documentais previstos no edital, incluindo regularidade jurídica, fiscal e sanitária das entidades, além da estruturação dos planos de fornecimento de leite, e também possibilita que novos interessados participem do programa.

“A Seapa tem atuado de forma articulada com parceiros para estimular a participação das cooperativas e associações da agricultura familiar. Com essa prorrogação, buscamos ampliar a adesão e garantir que o programa

seja executado de forma efetiva, fortalecendo o setor leiteiro goiano e beneficiando os produtores e a população atendida pelo PAA Leite”, afirmou o secretário de Estado, Pedro Leonardo Rezende.

A atualização do cronograma está disponível no site da Seapa na página oficial o PAA Leite.





FEIRA DO PRODUTOR IMPULSIONA A COMERCIALIZAÇÃO DA AGRICULTURA FAMILIAR



**PEDRO VILELA
GONDIM BARBOSA,**
GERENTE DE
DESENVOLVIMENTO
REGIONAL E
INOVAÇÃO
AGROPECUÁRIA

O Projeto Feira do Produtor, desenvolvido e executado pela Secretaria de Estado de Agricultura, Pecuária e Abastecimento (Seapa), tem como objetivo fortalecer a comercialização da agricultura familiar em Goiás e ampliar o acesso dos produtores aos mercados locais. A agricultura familiar é um setor fundamental para a economia brasileira e representa uma parcela significativa das propriedades rurais, sendo responsável pela manutenção de milhares de famílias no campo. De acordo com o último Censo Agropecuário do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), dos 152 mil estabelecimentos agropecuários no estado, cerca de 63% pertencem à agricultura familiar, segmento que emprega 46,8% da mão de obra rural e responde por aproximadamente R\$ 4 bilhões em valor de produção.

Apesar da relevância, a comercialização ainda se apresenta como um dos principais desafios enfrentados por esses produtores. Levantamentos apontam que mais de 20% dos agricultores familiares identificam esse aspecto como o principal gargalo socioeconômico e produtivo. As feiras livres, embora sejam um dos principais canais de venda, exigem estrutura, regularização e acesso a espaços já consolidados, o que dificulta a inserção de novos produtores.

Diante desse cenário, o Projeto Feira do Produtor foi estruturado para apoiar os produtores no processo de comercialização nas feiras municipais. A iniciativa promove melhores condições para a exposição e venda dos produtos, contribuindo para a organização da atividade e ampliação das oportunidades de renda.

O foco é a entrega de barracas e caixas hortifrúti, que contribuem diretamente para a logística e apresentação dos alimentos. A melhoria na estrutura de comercialização favorece a visibilidade dos produtos e influencia na decisão de compra dos consumidores, além de garantir melhores condições sanitárias para a venda.

O projeto também contribui para o fortalecimento da segurança alimentar e nutricional, ao incentivar a comercialização de alimentos frescos, com menor tempo entre a colheita e o consumo. Ao aproximar produtores e consumidores, a iniciativa valoriza a produção local, fortalece a economia dos municípios e incentiva a permanência das famílias no campo.



CADEIA LEITEIRA

Está disponível no site da Seapa o Boletim de Mercado do Setor Lácteo Goiano referente a março de 2026, elaborado pela Câmara Técnica e de Conciliação da Cadeia Láctea de Goiás. O índice da cesta de derivados lácteos apresentou variação positiva de 7,73%, com valorização nos preços médios de todos os itens acompanhados. Para mais informações, acesse: <https://goias.gov.br/agricultura/boletim-de-mercado-do-setor-lacteo-goiano/>



EXPEDIENTE

Governador do Estado de Goiás: Ronaldo Caiado. **Vice-Governador:** Daniel Vilela. **Secretário de Agricultura, Pecuária e Abastecimento:** Pedro Leonardo Rezende. **Chefe de Comunicação Setorial:** Ana Flávia Marinho. **O Boletim Seapa em Pauta é produzido pela equipe da Comunicação Setorial:** Textos e fotografia: Giovanna Curado, Jéssica Fernandes, Lucas Eugênio, Rafael Correia e Rafaela Elvas. Diagramação e arte: Beatriz de Oliveira e Fernando Salazar.