

BOLETIM DE MERCADO DO SETOR LÁCTEO GOIANO

JANEIRO/2025



JANEIRO/2025

O Boletim de mercado do setor lácteo goiano tem como objetivo apresentar os resultados do índice de preços da cesta de derivados lácteos definida pela Câmara Técnica e de Conciliação da Cadeia Láctea de Goiás. A seguir, são apresentados os resultados para o mês de referência de janeiro.

No mês de janeiro, a indústria de laticínios do estado de Goiás observou uma alta nos preços médios da cesta de derivados lácteos, comparado com o mês anterior¹. Todos os derivados lácteos tiveram variação positiva: creme a granel (+1,06%), leite em pó integral (+0,80%), queijo muçarela (+0,59%), leite UHT integral (+0,34%) e leite condensado (+0,02%).

Tabela 1 – Preços Nominais dos derivados lácteos no atacado.

Mês de referência	Leite UHT integral (R\$/litro)	Leite em pó Integral (R\$/Kg)	Queijo muçarela (R\$/Kg)	Leite Condensado (R\$/kg)	Creme a granel (R\$/kg)
Dezembro	3,97	28,84	32,12	12,30 ⁽¹⁾	35,25
Janeiro	3,99	29,07	32,31	12,30 ⁽²⁾	35,63
Variação					
Janeiro / Dezembro	0,34%	0,80%	0,59%	0,02%	1,06%
Pesos	20%	23%	37%	14%	6%
Variação da cesta em Janeiro	0,54%				

Notas: ⁽¹⁾ Preço referente ao mês de novembro. ⁽²⁾ Preço referente ao mês de dezembro.

Fonte: MilkPoint Mercado. Elaboração: Instituto Mauro Borges (IMB).

Com base nessas variações individuais, o índice da cesta de derivados lácteos teve uma variação total ponderada de +0,54%, no mês de referência de janeiro.

¹ Os preços do leite condensado se referem aos meses de novembro e dezembro, respectivamente. Essa defasagem ocorre porque a pesquisa de preços do leite condensado possui periodicidade mensal e os valores são divulgados apenas na última semana do mês de referência pela empresa de pesquisa MilkPoint Mercado.

Figura 1 – Variação mensal do índice de preços da cesta de derivados lácteos nos últimos 12 meses.



Fonte: MilkPoint Mercado. Elaboração: Instituto Mauro Borges (IMB).

Figura 2 – Variação mensal do índice de preços da cesta de derivados lácteos acumulado nos últimos 12 meses.



Fonte: MilkPoint Mercado. Elaboração: Instituto Mauro Borges (IMB).

