

BOLETIM DE MERCADO DO SETOR LÁCTEO GOIANO

JUNHO/2024



JUNHO/2024

O Boletim de mercado do setor lácteo goiano tem como objetivo apresentar os resultados do índice de preços da cesta de derivados lácteos definida pela Câmara Técnica e de Conciliação da Cadeia Láctea de Goiás. A seguir, são apresentados os resultados para o mês de referência de junho.

No mês de junho, a indústria de laticínios do estado de Goiás observou um aumento nos preços médios da cesta de derivados lácteos, comparado com o mês anterior¹. Todos os derivados lácteos tiveram variação positiva, os preços médios do queijo muçarela (+18,25%), do leite UHT integral (+15,43%), do leite condensado (+8,11%), do leite em pó (+6,36%) e do creme a granel (+0,81%).

Tabela 1 – Preços Nominais dos derivados lácteos no atacado.

Mês de referência	Leite UHT integral (R\$/litro)	Leite em pó Integral (R\$/Kg)	Queijo muçarela (R\$/Kg)	Leite Condensado (R\$/kg)	Creme a granel (R\$/kg)
Maio	4,30	25,09	27,92	10,90 ⁽¹⁾	41,18
Junho	4,96	26,69	33,01	11,79 ⁽²⁾	41,51
Variação					
Junho / Maio	15,43%	6,36%	18,25%	8,11%	0,81%
Pesos	20%	23%	37%	14%	6%
Variação da cesta em Junho	12,49%				

Notas: (1) Preço leite condensado em abril (2) Preço do leite condensado em maio.

Fonte: MilkPoint Mercado. Elaboração: Instituto Mauro Borges (IMB).

Com base nessas variações individuais, o índice da cesta de derivados lácteos teve uma variação total ponderada de +12,49%, no mês de referência de junho.

¹ Os preços do leite condensado se referem aos meses de abril e maio, respectivamente. Essa defasagem ocorre porque a pesquisa de preços do leite condensado possui periodicidade mensal e os valores são divulgados apenas na última semana do mês de referência pela empresa de pesquisa MilkPoint Mercado.

Figura 1 – Variação mensal do índice de preços da cesta de derivados lácteos nos últimos 12 meses.



Fonte: MilkPoint Mercado. Elaboração: Instituto Mauro Borges (IMB).

Figura 2 – Variação mensal do acumulado nos últimos 12 meses do índice de preços da cesta de derivados lácteos.



Fonte: MilkPoint Mercado. Elaboração: Instituto Mauro Borges (IMB).

