

BOLETIM DE MERCADO DO SETOR LÁCTEO GOIANO

JULHO/2024



JULHO/2024

O Boletim de mercado do setor lácteo goiano tem como objetivo apresentar os resultados do índice de preços da cesta de derivados lácteos definida pela Câmara Técnica e de Conciliação da Cadeia Láctea de Goiás. A seguir, são apresentados os resultados para o mês de referência de julho.

No mês de julho, a indústria de laticínios do estado de Goiás observou uma queda nos preços médios da cesta de derivados lácteos, comparado com o mês anterior¹. Todos os derivados lácteos tiveram variação negativa, os preços médios do leite UHT integral (-14,22%), do queijo muçarela (-5,20%), do creme a granel (-3,35%), do leite em pó (-1,00%) e do leite condensado (-0,95%).

Tabela 1 – Preços Nominais dos derivados lácteos no atacado.

Mês de referência	Leite UHT integral (R\$/litro)	Leite em pó Integral (R\$/Kg)	Queijo muçarela (R\$/Kg)	Leite Condensado (R\$/kg)	Creme a granel (R\$/kg)
Junho	4,96	26,69	33,01	11,79 ⁽¹⁾	41,51
Julho	4,25	26,42	31,29	11,68 ⁽²⁾	40,12
Variação					
Julho / Junho	-14,22%	-1,00%	-5,20%	-0,95%	-3,35%
Pesos	20%	23%	37%	14%	6%
Variação da cesta em Julho	-5,33%				

Notas: (1) Preço leite condensado em maio (2) Preço do leite condensado em junho.

Fonte: MilkPoint Mercado. Elaboração: Instituto Mauro Borges (IMB).

Com base nessas variações individuais, o índice da cesta de derivados lácteos teve uma variação total ponderada de -5,33%, no mês de referência de julho.

¹ Os preços do leite condensado se referem aos meses de maio e junho, respectivamente. Essa defasagem ocorre porque a pesquisa de preços do leite condensado possui periodicidade mensal e os valores são divulgados apenas na última semana do mês de referência pela empresa de pesquisa MilkPoint Mercado.

Figura 1 – Variação mensal do índice de preços da cesta de derivados lácteos nos últimos 12 meses.



Fonte: MilkPoint Mercado. Elaboração: Instituto Mauro Borges (IMB).

Figura 2 – Variação mensal do índice de preços da cesta de derivados lácteos acumulado nos últimos 12 meses.



Fonte: MilkPoint Mercado. Elaboração: Instituto Mauro Borges (IMB).

