

BOLETIM DE MERCADO DO SETOR LÁCTEO GOIANO

MARÇO/2024



MARÇO/2024

O Boletim de Mercado do Setor Lácteo Goiano tem como objetivo apresentar os resultados do índice de preços da cesta de derivados lácteos definida pela Câmara Técnica e de Conciliação da Cadeia Láctea de Goiás. A seguir, são apresentados os resultados para o mês de referência de março.

No mês de março, a indústria de laticínios do estado de Goiás observou um aumento nos preços médios da cesta de derivados lácteos, comparado com o mês anterior¹. A maioria dos derivados lácteos teve variação positiva, incluindo os preços médios do leite condensado (+6,18%), do leite UHT (+3,64%), do leite em pó (+2,32%) e do creme a granel (+2,38%). Apresentou variação negativa, o preço médio do queijo muçarela (-2,68%).

Tabela 1 – Preços Nominais dos derivados lácteos no atacado.

Mês de referência	Leite UHT integral (R\$/litro)	Leite em pó Integral (R\$/Kg)	Queijo muçarela (R\$/Kg)	Leite Condensado (R\$/kg)	Creme a granel (R\$/kg)
Fevereiro	3,90	23,10	26,79	10,26 ⁽¹⁾	38,07
Março	4,04	23,64	26,07	10,89 ⁽²⁾	38,98
Variação					
Março / Fevereiro	3,64%	2,32%	-2,68%	6,18%	2,38%
Pesos	20%	23%	37%	14%	6%
Variação da cesta em Março	1,28%				

Notas: (1) Preço leite condensado em janeiro (2) Preço do leite condensado em fevereiro.

Fonte: MilkPoint Mercado. Elaboração: Instituto Mauro Borges de Estatística e Estudos Socioeconômicos (IMB).

Com base nessas variações individuais, o índice da cesta de derivados lácteos teve uma variação total ponderada de +1,28%, no mês de referência de março.

¹ Os preços do leite condensado se referem aos meses de janeiro e fevereiro, respectivamente. Essa defasagem ocorre porque a pesquisa de preços do leite condensado possui periodicidade mensal e os valores são divulgados apenas na última semana do mês de referência pela empresa de pesquisa MilkPoint Mercado.

Figura 1 – Variação mensal do índice de preços da cesta de derivados lácteos nos últimos 12 meses.



Fonte: MilkPoint Mercado. Elaboração: Instituto Mauro Borges de Estatística e Estudos Socioeconômicos (IMB).

