

DISSEMINAÇÃO DA CULTURA DE INOVAÇÃO

# Criando Pílulas de Conhecimento em Vídeo

Superintendência de  
Inovação da Gestão  
Pública

Subsecretaria de  
Inovação da Gestão e  
dos Serviços Públicos

SEAD  
Secretaria de Estado de  
Administração



**GOVERNADOR**

Ronaldo Ramos Caiado

**SECRETÁRIO DA ADMINISTRAÇÃO**

Alan Farias Tavares

**SUBSECRETÁRIO DE INOVAÇÃO DA GESTÃO E DOS SERVIÇOS PÚBLICOS**

Rômulo Mendonça Bailão

**SUPERINTENDENTE DE INOVAÇÃO DA GESTÃO PÚBLICA**

Daniel Soares Santana

**GERENTE DE INOVAÇÃO E PROJETOS DE GESTÃO**

Ricardo Castelo Branco

**EQUIPE TÉCNICA E EDIÇÃO**

Lívia Maria Batista da Silva de Sá

Márcia Helena de Castro Moura

Tainá Thomé Freitas

**REVISÃO**

Mirielly dos Santos Dourado

Superintendência de  
Inovação da Gestão  
Pública

Subsecretaria de  
Inovação da Gestão e  
dos Serviços Públicos

SEAD  
Secretaria de Estado de  
Administração



# Índice

Introdução.....	04
Estrutura do Guia.....	05
Roteiro.....	06
Storyboard.....	07
Produção.....	08
Criação com IA.....	10
Áudio.....	11
Trilha Sonora.....	12
Edição de Vídeo.....	13
Canva.....	14
Pós-Produção.....	15
Revisão.....	16
Procedimento de Exportação.....	17
Publicação e Divulgação.....	18
Plataformas para publicar vídeos curtos.....	19
Considerações Finais.....	20

# Introdução

As **pílulas de conhecimento** são conteúdos curtos, com até cinco minutos de duração, podendo ser apresentados em formato texto, áudio, vídeo e outros. Oferecem informações rápidas e impactantes, condensando ideias em pequenos conteúdos.

Este guia ensina a criar pílulas de conhecimento em vídeo, desde a concepção da ideia até a produção e edição final, explorando técnicas para capturar a atenção do público, estratégias para manter o conteúdo envolvente e dicas práticas para transmitir a mensagem de forma objetiva.



Uma estimativa da duração máxima ideal para a pílula de conhecimento.



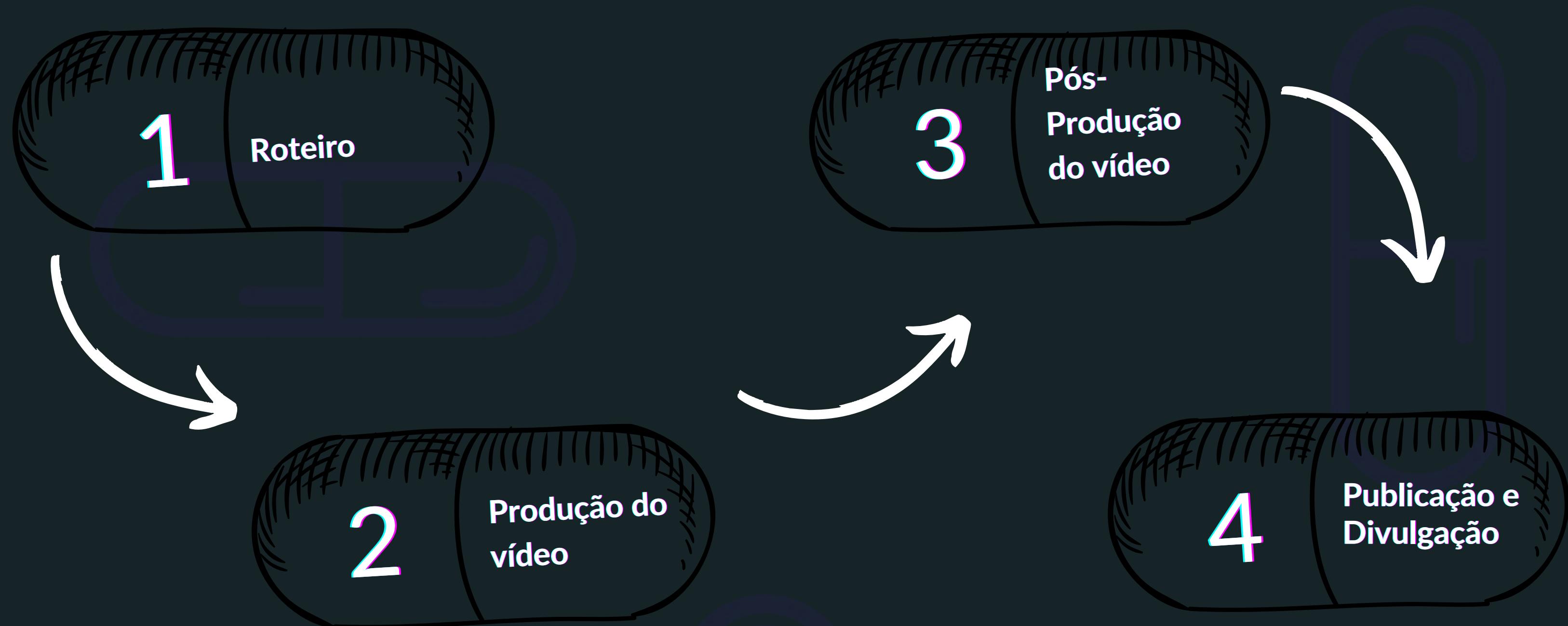
Aprenderemos como criar vídeos curtos, desde a concepção da ideia até a produção e edição final



Coloque seu novo conhecimento em prática.

# Estrutura do Guia

DISSEMINAÇÃO DA CULTURA DE INOVAÇÃO





# 1 Roteiro

## TEMA:

Defina o tema principal do seu vídeo.

## GÊNERO:

Determine o gênero do seu vídeo, como informativo, inspirador ou até mesmo humorístico.

## PERSONAGENS:

Identifique os personagens que serão responsáveis por transmitir a informação, seja um apresentador, um especialista, ou mesmo um personagem animado.



## CENÁRIO:

Defina o cenário onde o vídeo será filmado, se será um estúdio, uma locação real, um ambiente virtual ou se vai usar vídeos livre de direitos autorais.

## CRIAÇÃO DE UM STORYBOARD:

Descreva cada cena do vídeo, incluindo os diálogos, ações e elementos visuais. Isso ajuda a planejar as filmagens e a sequência do vídeo.

# Storyboard

USE O STORYBOARD PARA ORGANIZAR E PLANEJAR AS FILMAGENS, GARANTINDO QUE TODAS AS CENAS SIGAM UMA SEQUÊNCIA LÓGICA E COESA.

BAIXE O  
MODELO AQUI



## VÍDEO/ IMAGEM

Nesta coluna, escreva sobre quais imagens usar para complementar a locução e tornar a comunicação mais clara e impactante.

## TEXTO/ LOCUÇÃO

Nesta coluna, escreva o texto para a locução do vídeo, focando em clareza e impacto para melhor compreensão pelo público.

### [CENA 1:] APRESENTAÇÃO

Exemplo: "Sequência de imagens históricas mostrando invenções importantes ao longo do tempo, como a lâmpada de Thomas Edison, o primeiro computador, e um smartphone moderno."

### NA APRESENTAÇÃO, INTRODUZA O TEMA ESCOLHIDO.

Exemplo: Locução: "A inovação surge da colaboração. Em ambientes dinâmicos como este, ideias ganham vida e soluções inovadoras são desenvolvidas."

### [CENA 2:] DESENVOLVIMENTO

NO DESENVOLVIMENTO, DETALHE OS PONTOS-CHAVE DO ASSUNTO PARA GARANTIR UMA EXPLANAÇÃO CLARA E ABRANGENTE.

### [CENA 3:] DESENVOLVIMENTO

CONTINUANDO NO DESENVOLVIMENTO, EXPLORE ASPECTOS ADICIONAIS DO TEMA PARA ENRIQUECER A COMPREENSÃO.

### [CENA 4:] CONCLUSÃO

NA CONCLUSÃO, RESUMA OS PRINCIPAIS PONTOS ABORDADOS E DESTAQUE A SUA RELEVÂNCIA.

### [CENA 5:] ENCERRAMENTO

FINALIZE O VÍDEO EXIBINDO O LOGOTIPO OU IDENTIDADE VISUAL COMO FORMA DE REFORÇAR A LOGOMARCA OU IDENTIDADE VISUAL DO SEU ÓRGÃO.

# 2 Produção

Captação de imagens: Explore alternativas criativas, como a captação de imagens pelo celular.

Para fazer uma boa captação com o celular, aqui estão algumas dicas:

**Limpe a Lente:** Certifique-se de que a lente está limpa para evitar manchas.

**Boa Iluminação:** Use luz natural sempre que possível. Evite locais muito escuros ou muito claros.

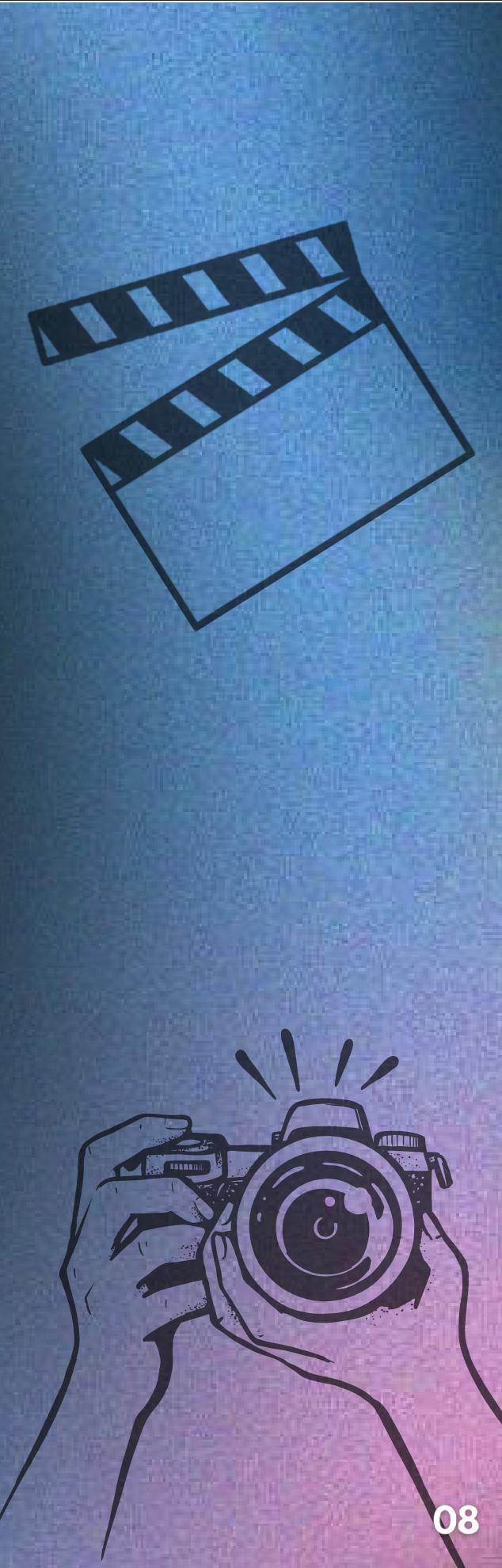
**Estabilidade:** Use um tripé ou segure o celular com as duas mãos para evitar tremores.

**Composição:** Siga Regra dos terços e experimente diferentes ângulos.

**Ajustes Manuais:** Ajuste configurações como exposição e foco no aplicativo de câmera.

**Edição:** Use aplicativos de edição para ajustar cores e brilho.

**Organização:** Mantenha seus arquivos organizados para fácil acesso.



**PROCURE E BAXE IMAGENS E  
VÍDEOS DE DOMÍNIO PÚBLICO  
EM ALTA QUALIDADE.**

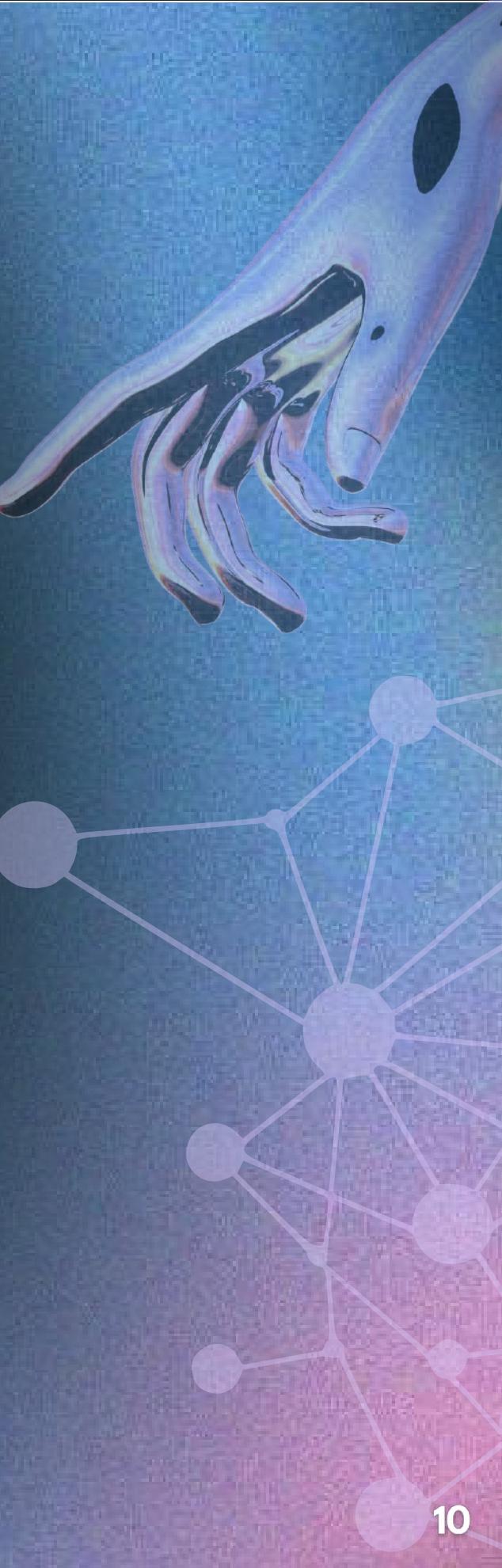
Utilize plataformas  
confiáveis como:



## Criação com IA:

Utilize ferramentas de inteligência artificial para a produção de vídeos. Estas ferramentas oferecem recursos avançados de edição, criação de efeitos especiais e até mesmo geração automática de vídeos a partir de textos ou imagens.

Explore algumas das opções disponíveis:



# Áudio



O áudio é tão importante quanto o vídeo. Considere usar um microfone externo ou escolher ambientes silenciosos para melhorar a qualidade do áudio em vídeos.

**Edição de áudio:** Após a gravação, utilize aplicativos de edição para ajustar o volume, remover ruídos indesejados e melhorar a clareza do áudio.

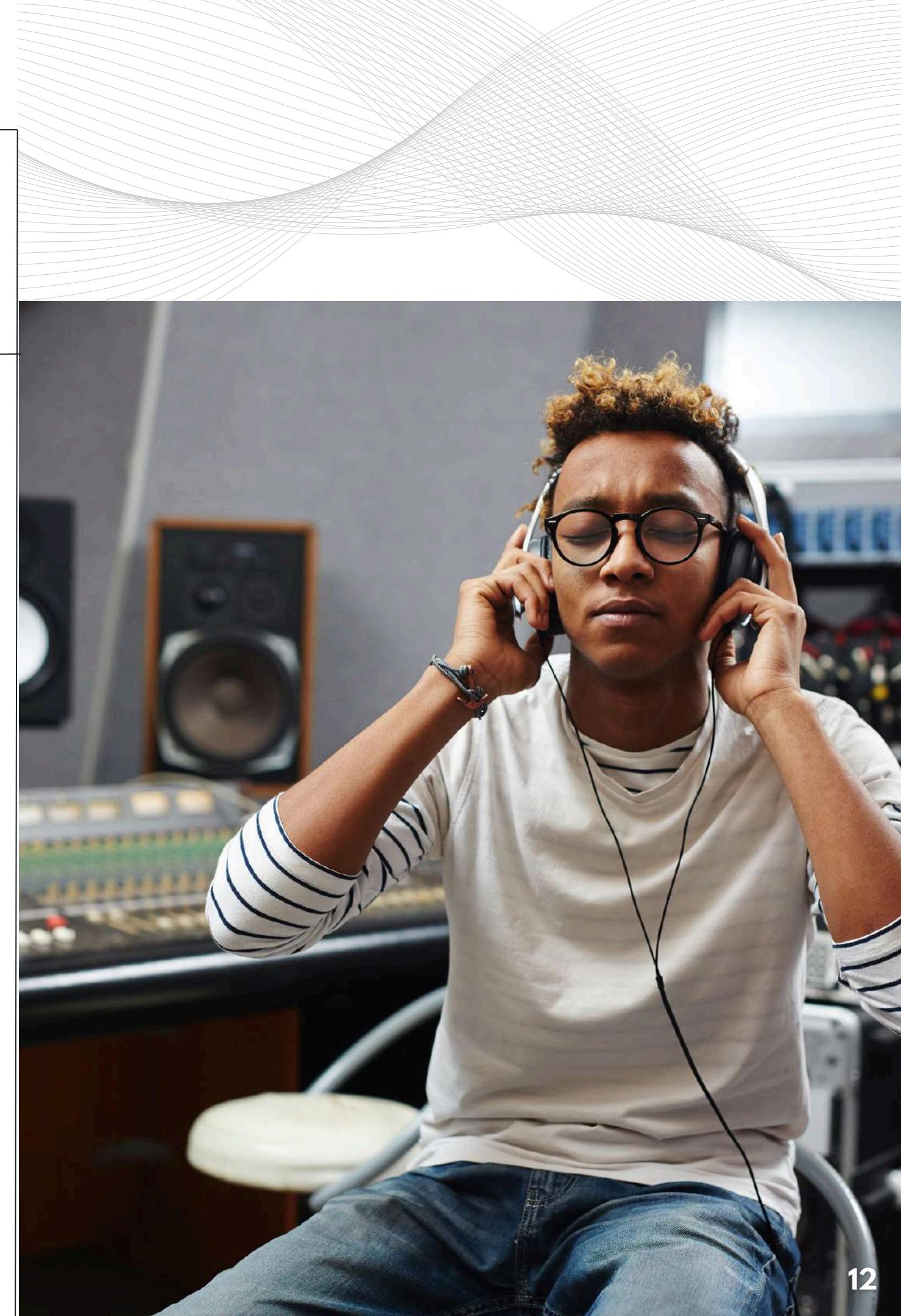
O AUDACITY É um programa gratuito, destaca-se por oferecer recursos avançados como gravação ao vivo, edição em múltiplas faixas e aplicação de efeitos sonoros, tornando-se uma escolha popular tanto para profissionais quanto para iniciantes na criação de conteúdo sonoro.



# Trilha Sonora

A trilha sonora é essencial para criar a atmosfera e emoção nos vídeos. Escolha músicas que combinem com o tema e o tom do seu conteúdo. Ajuste o volume para que a música e a locução se equilibrem bem. Uma boa trilha sonora pode tornar o vídeo mais envolvente e impactante para o público.

**UTILIZE PLATAFORMAS DE MÚSICA  
LIVRE DE DIREITOS AUTORAIS, PARA  
ACESSAR UMA AMPLA VARIEDADE  
DE MÚSICAS, SEM PREOCUPAÇÕES.**





# Edição de Vídeo

A edição de vídeo permite transformar as gravações brutas em um produto final coeso e profissional. Durante a edição, é possível cortar e organizar cliques, adicionar transições, efeitos visuais, correção de cor, textos, trilhas sonoras e legendas para aprimorar a narrativa e a estética do vídeo.

O CANVA é uma ferramenta online versátil que facilita a edição de vídeos, especialmente para quem busca uma solução intuitiva e acessível. Oferece planos gratuitos e pagos, proporcionando opções para diferentes orçamentos e necessidades.

## Como Criar Vídeos Rápido e Fácil com o Canva



QUER SABER MAIS SOBRE COMO CRIAR VÍDEOS COM O CANVA?

ACESSE: [\[LINK PARA MAIS INFORMAÇÕES\]](#)

**INTERFACE SIMPLES:** O Canva tem uma ferramenta de arrastar e soltar, ideal para iniciantes criarem vídeos rapidamente.

**EDIÇÃO BÁSICA:** Corte clipes, ajuste tempos e aplique filtros e transições para melhorar seus vídeos.

**MODELOS PERSONALIZÁVEIS:** Use diversos modelos de vídeo, desde vídeos promocionais até posts para redes sociais, e personalize conforme necessário.

**ADIÇÃO DE ELEMENTOS:** Adicione texto, gráficos, animações e efeitos especiais facilmente. Você pode incluir sua própria música ou escolher da biblioteca do Canva.

**COLABORAÇÃO EM TEMPO REAL:** Compartilhe projetos com sua equipe para trabalhar e revisar juntos.

**EXPORTAÇÃO FÁCIL:** Exporte vídeos em alta qualidade em vários formatos, prontos para YouTube, Instagram e Facebook.

# 3 Pós - Produção

## LEGENDAGEM:

Legendagem é o processo de adicionar texto a um vídeo para transcrever diálogos, narrativas e outros elementos sonoros. Este texto é sincronizado com o conteúdo do vídeo para os espectadores poderem ler as palavras enquanto escutam o áudio ou, em alguns casos, como uma alternativa ao áudio. Desempenha um papel crucial na acessibilidade, inclusão e na compreensão global de conteúdos audiovisuais.

## FERRAMENTAS IA PARA CRIAÇÃO DE LEGENDAS:





## REVISÃO

A revisão é uma etapa que garante que o conteúdo final seja de alta qualidade.

Peça feedback de outras pessoas e revise o vídeo com base nas sugestões para identificar e corrigir possíveis erros, melhorar a narrativa e aprimorar a qualidade visual e sonora.

Essa etapa pode incluir ajustes na edição, na sincronização das legendas, na correção de cor, no áudio e na adição de elementos gráficos ou efeitos especiais.

**Certifique-se de que todas as edições estejam concluídas, incluindo cortes, efeitos, legendas e correções.**

# Procedimento de Exportação

A EXPORTAÇÃO CORRETA DO CONTEÚDO GARANTE QUE O VÍDEO MANTENHA SUA QUALIDADE E ESTEJA PRONTO PARA ALCANÇAR O PÚBLICO DESEJADO NAS PLATAFORMAS APROPRIADAS.

Acesse as configurações de exportação no seu software de edição e ajuste as preferências conforme necessário.

Defina um nome descritivo para o arquivo exportado e escolha um local de armazenamento adequado.

Inicie o processo de exportação e aguarde até a conclusão. O tempo de exportação pode variar conforme a duração e complexidade do vídeo.

Assista ao vídeo exportado para garantir que a qualidade esteja conforme esperado, que todos os elementos estejam corretos.

Escolha do Formato:

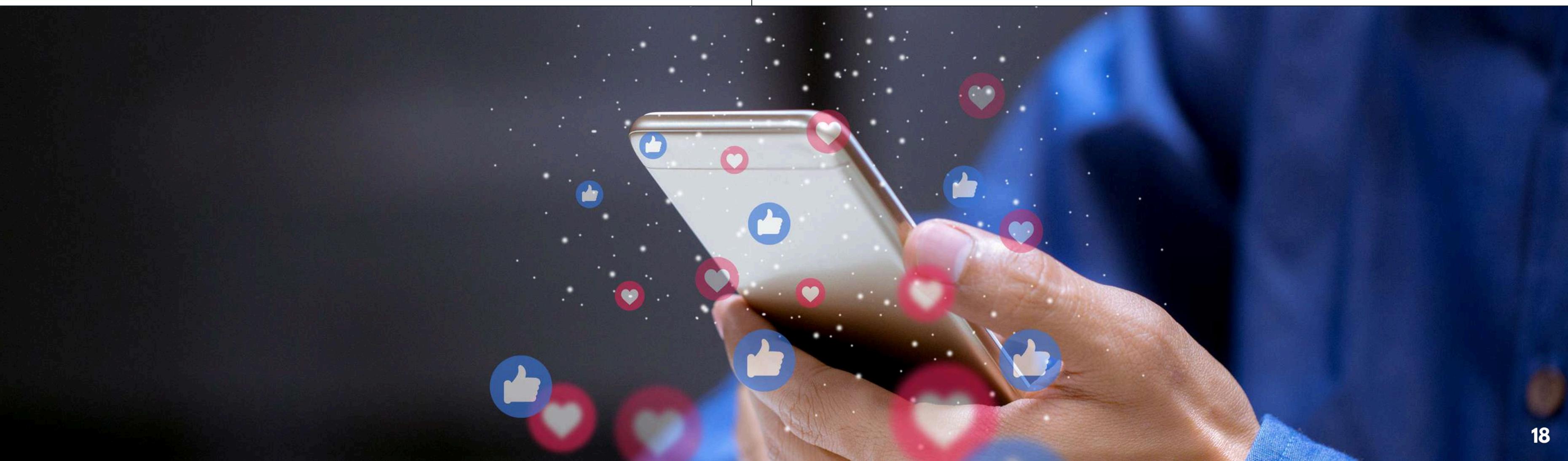
Formato Comum: MP4 oferece um bom equilíbrio entre qualidade e tamanho de arquivo.

Outros Formatos: AVI, MOV, WMV, dependendo da necessidade específica ou plataforma de destino. INSERIR HIPERLINK



# 4 Publicação e Divulgação

Selecionar a plataforma certa para publicar seus vídeos é importante para maximizar o alcance e o engajamento do seu conteúdo. Cada plataforma tem suas próprias características e público, então é importante entender as particularidades de cada uma para fazer a melhor escolha.



# Plataformas para publicar seus vídeos curtos



YOUTUBE SHORTS



INSTAGRAM REELS



TIKTOK



FACEBOOK



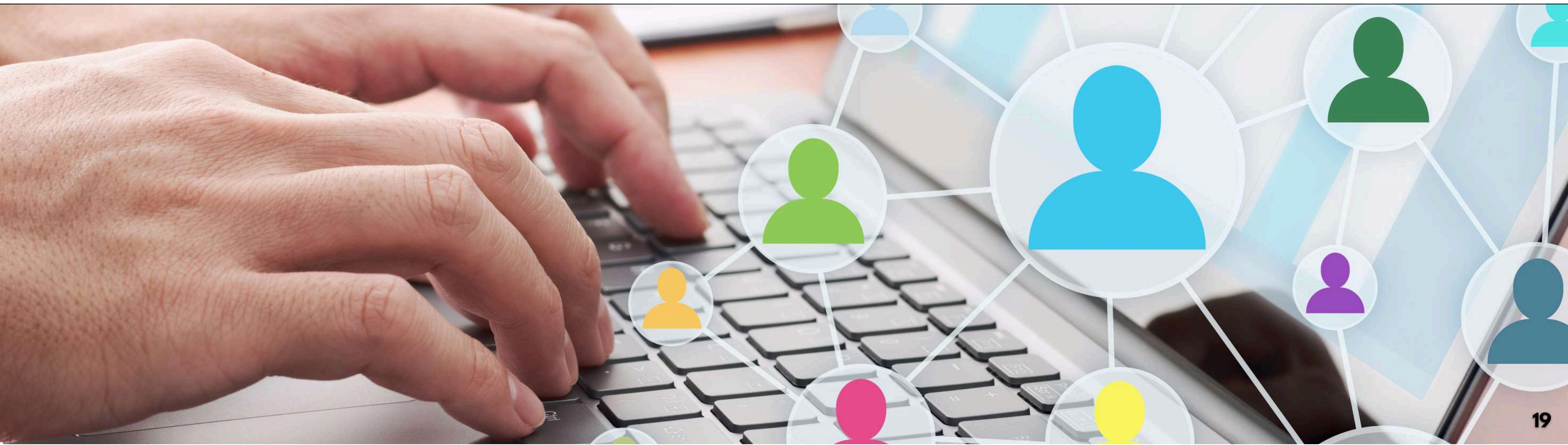
LINKEDIN



X



SNAPCHAT



# Considerações Finais

**Público-Alvo:** Entenda onde seu público-alvo está mais ativo e escolha as plataformas que melhor atendem às suas preferências e comportamentos.

**Tipo de Conteúdo:** Adapte o tipo de conteúdo ao estilo e formato de cada plataforma. Por exemplo, conteúdo educacional pode ter um ótimo desempenho no YouTube e LinkedIn, enquanto vídeos mais divertidos e criativos podem se sair melhor no TikTok e Instagram Reels.

**Recursos e Ferramentas:** Aproveite as ferramentas de cada plataforma para edição, legendagem e interatividade. Isso pode melhorar a qualidade do seu conteúdo e aumentar o engajamento.

**Com dedicação e as ferramentas certas, você pode transformar suas ideias em vídeos que informam, educam e engajam seu público. Continue explorando, aprendendo e aperfeiçoando suas habilidades para criar conteúdo audiovisual para disseminar a cultura de inovação.**



**Aproveite todas as novas  
habilidades que você  
adquiriu neste guia,  
aplicando-as no seu  
trabalho.**

Desejamos sucesso na sua jornada de produção audiovisual.

**REC ● Pronto para começar?**

Superintendência de  
Inovação da Gestão  
Pública

Subsecretaria de  
Inovação da Gestão e  
dos Serviços Públicos

SEAD  
Secretaria de Estado de  
Administração

