

VERSÃO: 1.1

Última atualização: 27/05/2025

DISSEMINAÇÃO DA CULTURA DE INOVAÇÃO

Criando Pílulas de Conhecimento em Vídeo

Superintendência de
Inovação da Gestão
Pública

Subsecretaria de
Inovação da Gestão e
dos Serviços Públicos

SEAD
Secretaria de Estado de
Administração

GOVERNO DE
GOIÁS
O ESTADO QUE DÁ CERTO

GOVERNADOR

Ronaldo Ramos Caiado

SECRETÁRIO DA ADMINISTRAÇÃO

Alan Farias Tavares

SUBSECRETÁRIO DE INOVAÇÃO DA GESTÃO E DOS SERVIÇOS PÚBLICOS

Rômulo Mendonça Bailão

SUPERINTENDENTE DE INOVAÇÃO DA GESTÃO PÚBLICA

Daniel Soares Santana

GERENTE DE INOVAÇÃO E PROJETOS DE GESTÃO

Ricardo Castelo Branco

EQUIPE TÉCNICA E EDIÇÃO

Lívia Maria Batista da Silva de Sá

Márcia Helena de Castro Moura

Tainá Thomé Freitas

REVISÃO

Mirielly dos Santos Dourado

Superintendência de
Inovação da Gestão
Pública

Subsecretaria de
Inovação da Gestão e
dos Serviços Públicos

SEAD
Secretaria de Estado de
Administração



Índice

Introdução.....	04
Estrutura do Guia.....	05
Roteiro.....	06
Storyboard.....	07
Produção.....	08
Criação com IA.....	10
Áudio.....	11
Trilha Sonora.....	12
Edição de Vídeo.....	13
Canva.....	14
Pós-Produção.....	15
Revisão.....	16
Procedimento de Exportação.....	17
Publicação e Divulgação.....	18
Plataformas para publicar vídeos curtos.....	19
Considerações Finais.....	20

Introdução

As **pílulas de conhecimento** são conteúdos curtos, com até cinco minutos de duração, podendo ser apresentados em formato texto, áudio, vídeo e outros. Oferecem informações rápidas e impactantes, condensando ideias em pequenos conteúdos.

Este guia ensina a criar pílulas de conhecimento em vídeo, desde a concepção da ideia até a produção e edição final, explorando técnicas para capturar a atenção do público, estratégias para manter o conteúdo envolvente e dicas práticas para transmitir a mensagem de forma objetiva.



Uma estimativa da duração máxima ideal para a pílula de conhecimento.



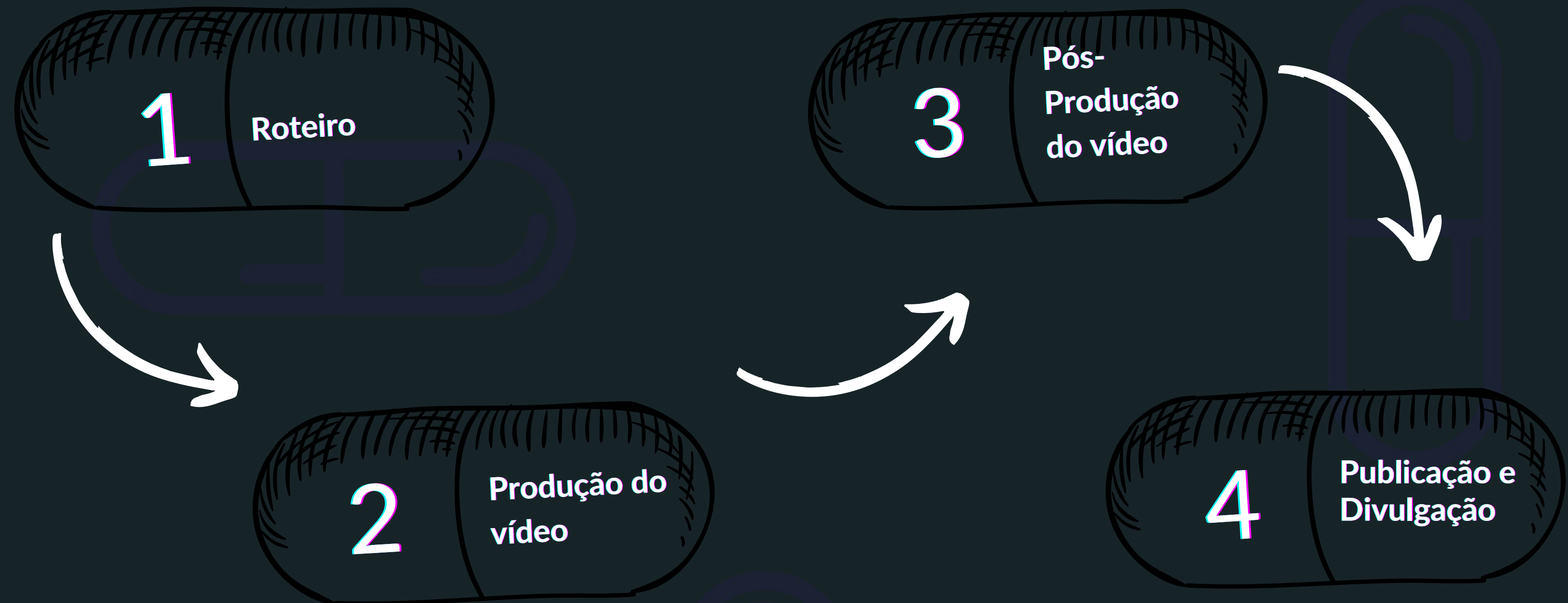
Aprenderemos como criar vídeos curtos, desde a concepção da ideia até a produção e edição final



Coloque seu novo conhecimento em prática.

Estrutura do Guia

DISSEMINAÇÃO DA CULTURA DE INOVAÇÃO



1 Roteiro

TEMA:

Defina o tema principal do seu vídeo.

GÊNERO:

Determine o gênero do seu vídeo, como informativo, inspirador ou até mesmo humorístico.

PERSONAGENS:

Identifique os personagens que serão responsáveis por transmitir a informação, seja um apresentador, um especialista, ou mesmo um personagem animado.



CENÁRIO:

Defina o cenário onde o vídeo será filmado, se será um estúdio, uma locação real, um ambiente virtual ou se vai usar vídeos livre de direitos autorais.

CRIAÇÃO DE UM STORYBOARD:

Descreva cada cena do vídeo, incluindo os diálogos, ações e elementos visuais. Isso ajuda a planejar as filmagens e a sequência do vídeo.

Storyboard

USE O STORYBOARD PARA ORGANIZAR E PLANEJAR AS FILMAGENS, GARANTINDO QUE TODAS AS CENAS SIGAM UMA SEQUÊNCIA LÓGICA E COESA.

**BAIXE O
MODELO AQUI**



**VÍDEO/
IMAGEM**

Nesta coluna, escreva sobre quais imagens usar para complementar a locução e tornar a comunicação mais clara e impactante.

**TEXTO/
LOCUÇÃO**

Nesta coluna, escreva o texto para a locução do vídeo, focando em clareza e impacto para melhor compreensão pelo público.

[CENA 1:] APRESENTAÇÃO

Exemplo: “Sequência de imagens históricas mostrando invenções importantes ao longo do tempo, como a lâmpada de Thomas Edison, o primeiro computador, e um smartphone moderno.”

NA APRESENTAÇÃO, INTRODUZA O TEMA ESCOLHIDO.

Exemplo: Locução: “A inovação surge da colaboração. Em ambientes dinâmicos como este, ideias ganham vida e soluções inovadoras são desenvolvidas.”

[CENA 2:] DESENVOLVIMENTO

NO DESENVOLVIMENTO, DETALHE OS PONTOS-CHAVE DO ASSUNTO PARA GARANTIR UMA EXPLANAÇÃO CLARA E ABRANGENTE.

[CENA 3:] DESENVOLVIMENTO

CONTINUANDO NO DESENVOLVIMENTO, EXPLORE ASPECTOS ADICIONAIS DO TEMA PARA ENRIQUECER A COMPREENSÃO.

[CENA 4:] CONCLUSÃO

NA CONCLUSÃO, RESUMA OS PRINCIPAIS PONTOS ABORDADOS E DESTAQUE A SUA RELEVÂNCIA.

[CENA 5:] ENCERRAMENTO

FINALIZE O VÍDEO EXIBINDO O LOGOTIPO OU IDENTIDADE VISUAL COMO FORMA DE REFORÇAR A LOGOMARCA OU IDENTIDADE VISUAL DO SEU ÓRGÃO.

2 Produção

Captação de imagens: Explore alternativas criativas, como a captação de imagens pelo celular.

Para fazer uma boa captação com o celular, aqui estão algumas dicas:

Limpe a Lente: Certifique-se de que a lente está limpa para evitar manchas.

Boa Iluminação: Use luz natural sempre que possível. Evite locais muito escuros ou muito claros.

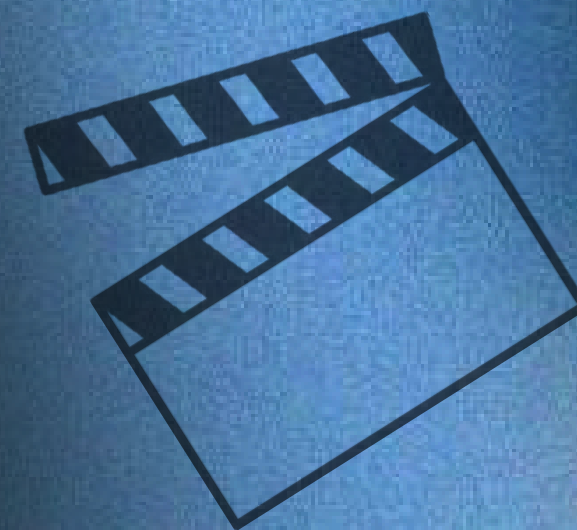
Estabilidade: Use um tripé ou segure o celular com as duas mãos para evitar tremores.

Composição: Siga Regra dos terços e experimente diferentes ângulos.

Ajustes Manuais: Ajuste configurações como exposição e foco no aplicativo de câmera.

Edição: Use aplicativos de edição para ajustar cores e brilho.

Organização: Mantenha seus arquivos organizados para fácil acesso.



**PROCURE E BAIXE IMAGENS E
VÍDEOS DE DOMÍNIO PÚBLICO
EM ALTA QUALIDADE.**

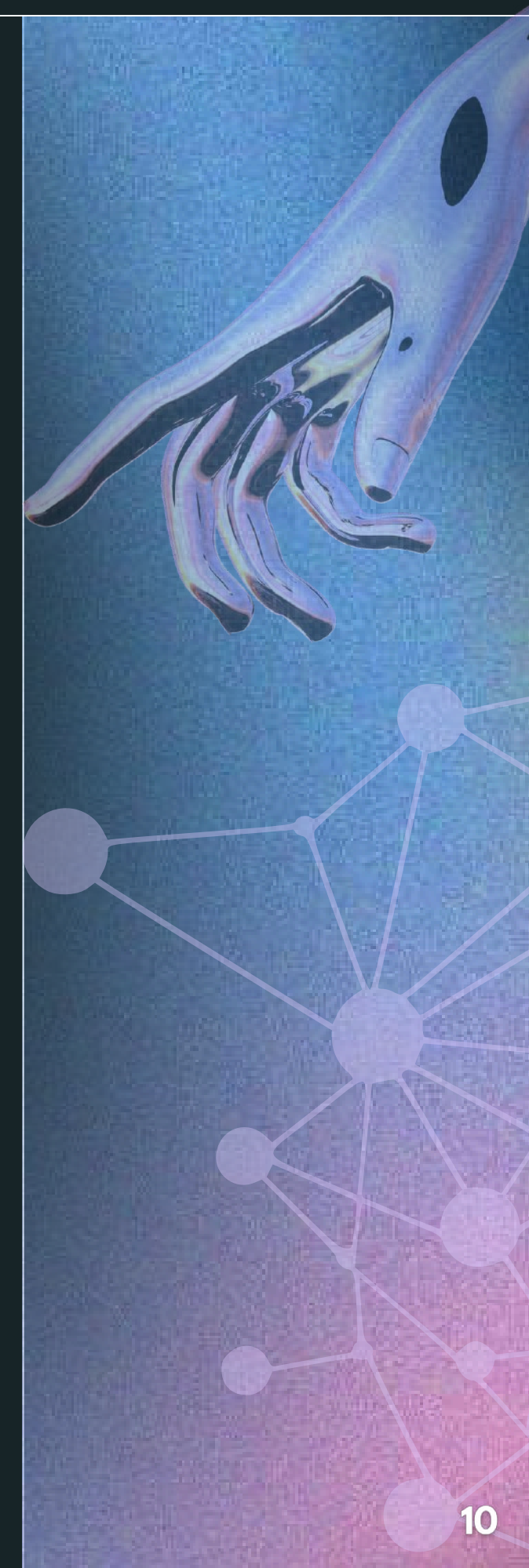
Utilize plataformas
confiáveis como:



Criação com IA:

Utilize ferramentas de inteligência artificial para a produção de vídeos. Estas ferramentas oferecem recursos avançados de edição, criação de efeitos especiais e até mesmo geração automática de vídeos a partir de textos ou imagens.

Explore algumas das opções disponíveis:



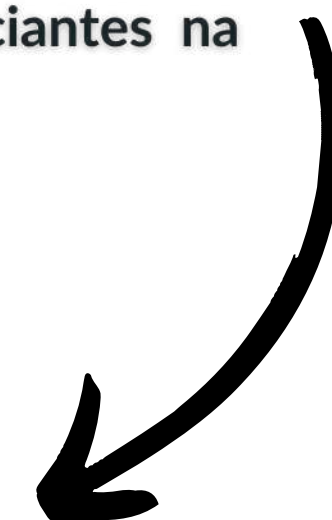
Áudio



O áudio é tão importante quanto o vídeo. Considere usar um microfone externo ou escolher ambientes silenciosos para melhorar a qualidade do áudio em vídeos.

Edição de áudio: Após a gravação, utilize aplicativos de edição para ajustar o volume, remover ruídos indesejados e melhorar a clareza do áudio.

O AUDACITY É um programa gratuito, destaca-se por oferecer recursos avançados como gravação ao vivo, edição em múltiplas faixas e aplicação de efeitos sonoros, tornando-se uma escolha popular tanto para profissionais quanto para iniciantes na criação de conteúdo sonoro.



Trilha Sonora

A trilha sonora é essencial para criar a atmosfera e emoção nos vídeos. Escolha músicas que combinem com o tema e o tom do seu conteúdo. Ajuste o volume para que a música e a locução se equilibrem bem. Uma boa trilha sonora pode tornar o vídeo mais envolvente e impactante para o público.

UTILIZE PLATAFORMAS DE MÚSICA LIVRE DE DIREITOS AUTORAIS, PARA ACESSAR UMA AMPLA VARIEDADE DE MÚSICAS, SEM PREOCUPAÇÕES.





Edição de Vídeo

A edição de vídeo permite transformar as gravações brutas em um produto final coeso e profissional. Durante a edição, é possível cortar e organizar clipes, adicionar transições, efeitos visuais, correção de cor, textos, trilhas sonoras e legendas para aprimorar a narrativa e a estética do vídeo.

O CANVA é uma ferramenta online versátil que facilita a edição de vídeos, especialmente para quem busca uma solução intuitiva e acessível. Oferece planos gratuitos e pagos, proporcionando opções para diferentes orçamentos e necessidades.

Como Criar Vídeos Rápido e Fácil com o Canva



QUER SABER MAIS SOBRE COMO CRIAR VÍDEOS COM O CANVA?

ACESSE: [\[LINK PARA MAIS INFORMAÇÕES\]](#)

INTERFACE SIMPLES: O Canva tem uma ferramenta de arrastar e soltar, ideal para iniciantes criarem vídeos rapidamente.

EDIÇÃO BÁSICA: Corte clipes, ajuste tempos e aplique filtros e transições para melhorar seus vídeos.

MODELOS PERSONALIZÁVEIS: Use diversos modelos de vídeo, desde vídeos promocionais até posts para redes sociais, e personalize conforme necessário.

ADIÇÃO DE ELEMENTOS: Adicione texto, gráficos, animações e efeitos especiais facilmente. Você pode incluir sua própria música ou escolher da biblioteca do Canva.

COLABORAÇÃO EM TEMPO REAL: Compartilhe projetos com sua equipe para trabalhar e revisar juntos.

EXPORTAÇÃO FÁCIL: Exporte vídeos em alta qualidade em vários formatos, prontos para YouTube, Instagram e Facebook.

3 Pós - Produção

LEGENDAGEM:

Legendagem é o processo de adicionar texto a um vídeo para transcrever diálogos, narrativas e outros elementos sonoros. Este texto é sincronizado com o conteúdo do vídeo para os espectadores poderem ler as palavras enquanto escutam o áudio ou, em alguns casos, como uma alternativa ao áudio. Desempenha um papel crucial na acessibilidade, inclusão e na compreensão global de conteúdos audiovisuais.

FERRAMENTAS IA PARA CRIAÇÃO DE LEGENDAS:





REVISÃO

A revisão é uma etapa que garante que o conteúdo final seja de alta qualidade.

Peça feedback de outras pessoas e revise o vídeo com base nas sugestões para identificar e corrigir possíveis erros, melhorar a narrativa e aprimorar a qualidade visual e sonora.

Essa etapa pode incluir ajustes na edição, na sincronização das legendas, na correção de cor, no áudio e na adição de elementos gráficos ou efeitos especiais.

Certifique-se de que todas as edições estejam concluídas, incluindo cortes, efeitos, legendas e correções.

Procedimento de Exportação

A EXPORTAÇÃO CORRETA DO CONTEÚDO GARANTE QUE O VÍDEO MANTENHA SUA QUALIDADE E ESTEJA PRONTO PARA ALCANÇAR O PÚBLICO DESEJADO NAS PLATAFORMAS APROPRIADAS.

Escolha do Formato:

Formato Comum: MP4 oferece um bom equilíbrio entre qualidade e tamanho de arquivo.

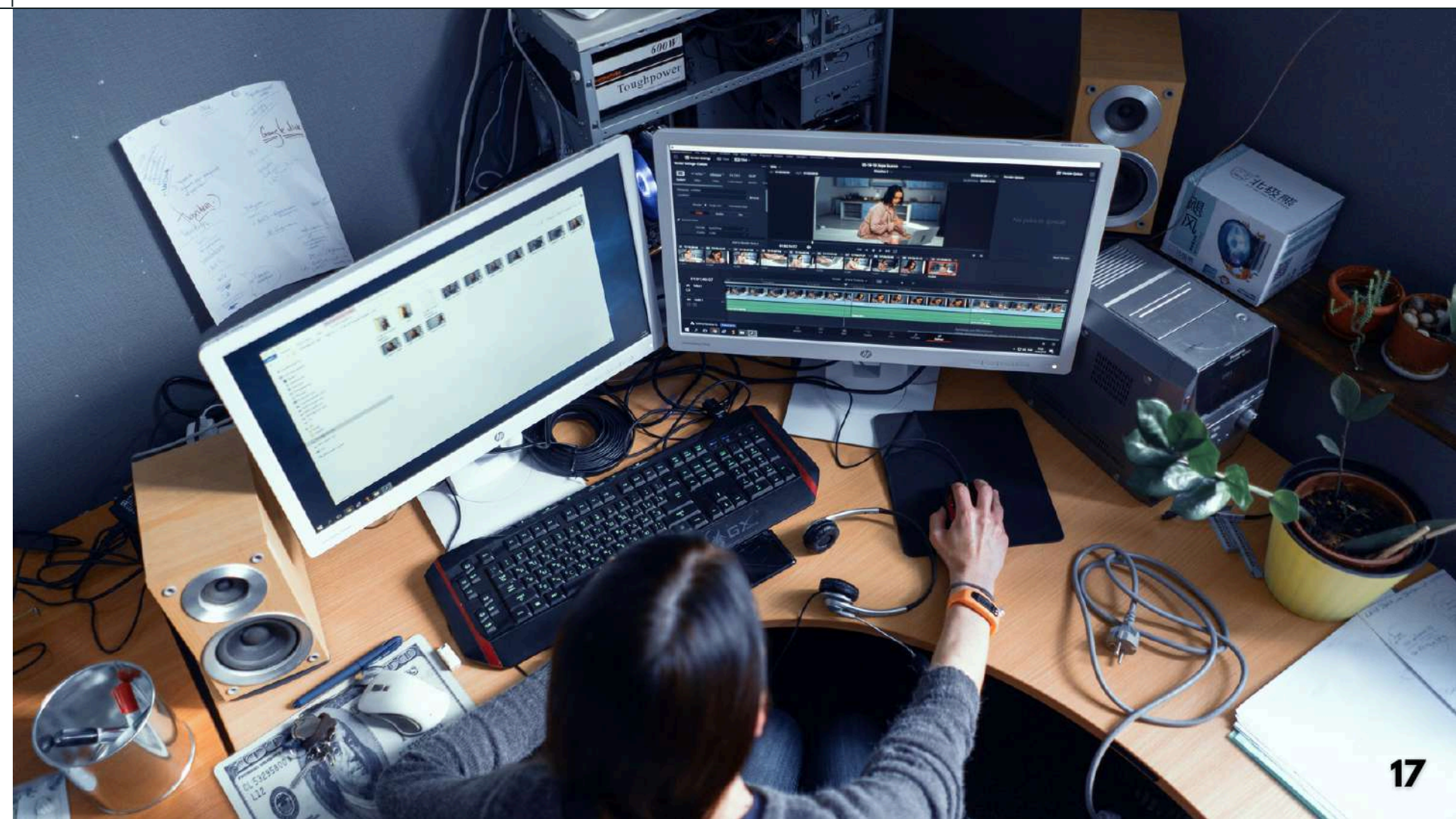
Outros Formatos: AVI, MOV, WMV, dependendo da necessidade específica ou plataforma de destino. [INSERIR HIPERLINK](#)

Acesse as configurações de exportação no seu software de edição e ajuste as preferências conforme necessário.

Defina um nome descritivo para o arquivo exportado e escolha um local de armazenamento adequado.

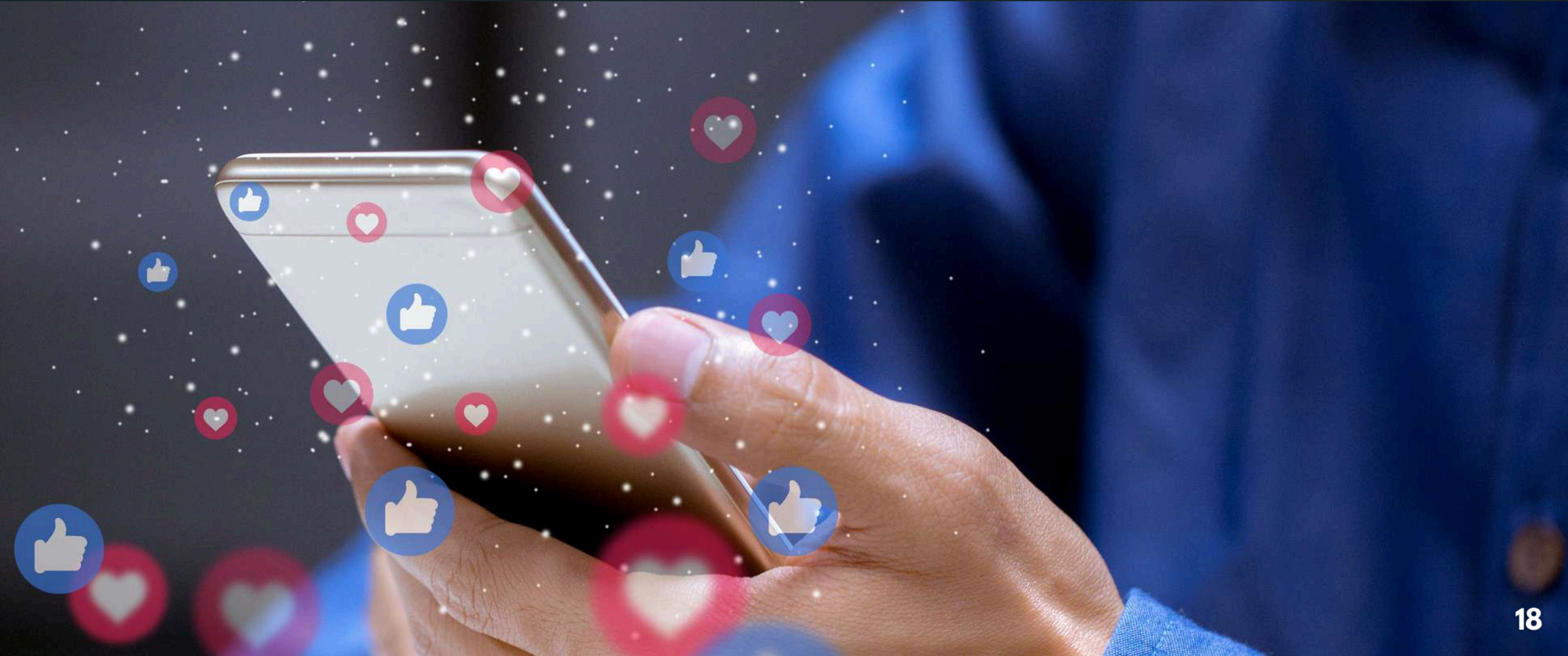
Inicie o processo de exportação e aguarde até a conclusão. O tempo de exportação pode variar conforme a duração e complexidade do vídeo.

Assista ao vídeo exportado para garantir que a qualidade esteja conforme esperado, que todos os elementos estejam corretos.



4 Publicação e Divulgação

Selecionar a plataforma certa para publicar seus vídeos é importante para maximizar o alcance e o engajamento do seu conteúdo. Cada plataforma tem suas próprias características e público, então é importante entender as particularidades de cada uma para fazer a melhor escolha.



Plataformas para publicar seus vídeos curtos



YOUTUBE SHORTS



INSTAGRAM REELS



TIKTOK



FACEBOOK



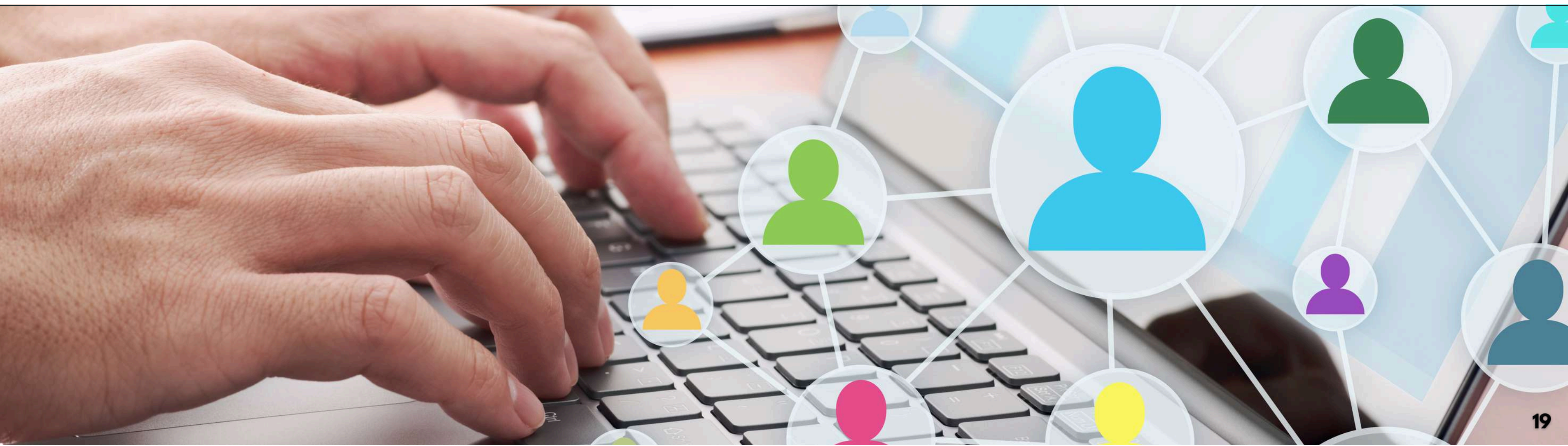
LINKEDIN



X



SNAPCHAT



Considerações Finais

Público-Alvo: Entenda onde seu público-alvo está mais ativo e escolha as plataformas que melhor atendem às suas preferências e comportamentos.

Tipo de Conteúdo: Adapte o tipo de conteúdo ao estilo e formato de cada plataforma. Por exemplo, conteúdo educacional pode ter um ótimo desempenho no YouTube e LinkedIn, enquanto vídeos mais divertidos e criativos podem se sair melhor no TikTok e Instagram Reels.

Recursos e Ferramentas: Aproveite as ferramentas de cada plataforma para edição, legendagem e interatividade. Isso pode melhorar a qualidade do seu conteúdo e aumentar o engajamento.

Com dedicação e as ferramentas certas, você pode transformar suas ideias em vídeos que informam, educam e engajam seu público. Continue explorando, aprendendo e aperfeiçoando suas habilidades para criar conteúdo audiovisual para disseminar a cultura de inovação.



Aproveite todas as novas habilidades que você adquiriu neste guia, aplicando-as no seu trabalho.

Desejamos sucesso na sua jornada de produção audiovisual.

REC ● Pronto para começar?

Superintendência de
Inovação da Gestão
Pública

Subsecretaria de
Inovação da Gestão e
dos Serviços Públicos

SEAD
Secretaria de Estado de
Administração

