

RELATÓRIO DE GESTÃO

2025

ABC
Agência
Brasil
Central



REGINALDO ALVES DA NÓBREGA JÚNIOR

Presidente da ABC



Comentários da Gestão

Ao longo do exercício de 2025, a Agência Brasil Central (ABC) consolidou-se como o principal instrumento de comunicação pública do Estado de Goiás, promovendo uma gestão pautada pela modernização tecnológica, expansão de cobertura, valorização da cultura regional e fortalecimento da transparência governamental. Sob a liderança do presidente Reginaldo Júnior e com o decisivo apoio do Governador Ronaldo Caiado e do Vice-Governador Daniel Vilela, a autarquia executou um plano estratégico robusto, alinhando investimentos em infraestrutura à missão de informar, integrar e servir à população goiana.

A ABC promoveu um ciclo substantivo de atualização de seus ativos, visando não apenas a adequação tecnológica, mas a preparação para novos padrões de transmissão. Destaca-se a migração da histórica Rádio Brasil Central AM para a faixa FM, processo já em andamento que garantirá a perenidade e qualidade do sinal após 75 anos de operação, acompanhado da aquisição de novos transmissores.

A ampliação da infraestrutura física materializou-se com a construção de um moderno estúdio na Assembleia Legislativa, fruto da reforçada parceria com a TV Assembleia, e com a expansão interna para dez estúdios desde 2020, priorizando a profissionalização. Investimentos significativos foram realizados em novos sistemas de câmeras, transmissão e sonorização externa, complementados pela aquisição de equipamentos eletrônicos de última geração por meio de parceria com a Receita Federal.

A expansão do sinal digital terrestre para 18 cidades e, de forma marcante, a entrada das emissoras da ABC na Parabólica Digital, consolidaram a TBC como a primeira emissora regional com cobertura nacional, ampliando exponencialmente seu alcance potencial.



A estratégia de conteúdo da ABC focou na diversificação, qualidade e interatividade, resultando em crescimento histórico de audiência e engajamento. Pelo terceiro ano consecutivo, a TV Brasil Central reafirmou sua excelência como emissora oficial do Campeonato Goiano de Futebol (Goianão). A cobertura multiplataforma, transmitida pela TV aberta, YouTube e aplicativo TBC Flix, foi um sucesso absoluto, com o canal da TBC no YouTube superando a marca de 500 mil inscritos e registrando picos de mais de 700 mil visualizações únicas na final, um testemunho claro da credibilidade reconquistada. A autarquia também estendeu seu compromisso com o esporte estadual ao assumir a transmissão do Goianão da Divisão de Acesso.

Paralelamente, a ABC firmou-se como a principal divulgadora da cultura goiana, realizando coberturas especiais de grande porte e alto engajamento, como o Arraiá do Bem, o FICA, a Romaria de Muquém, o Bon Odori e o Canto da Primavera Kids, além de relançar o programa “Estúdio RBC” dedicado à música local. Campanhas de utilidade pública, como o alerta sobre a dengue e a participação na Campanha Aquecendo Vidas, evidenciaram seu papel social, enquanto a interatividade promovida em transmissões ao vivo criou uma comunidade digital ativa e participativa.

A excelência do trabalho desenvolvido foi atestada por significativo reconhecimento institucional, com equipes da RBC FM e da TBC sendo agraciadas com importantes prêmios, como o Prêmio FIEG de Comunicação, o Prêmio Goiás Cooperativo de Jornalismo e o Prêmio do Ministério Público de Goiás, comprovando a relevância e qualidade editorial dos conteúdos produzidos. A cooperação estratégica foi intensificada com a TV Assembleia Legislativa e atingiu patamar internacional com uma missão técnica à China para intercâmbio com o grupo Great Wall New Media, buscando inovações para dinamizar a produção jornalística. Internamente, a gestão demonstrou compromisso com seus servidores e com a sociedade, promovendo campanhas de vacinação, incentivando a participação em ações solidárias e contribuindo diretamente para iniciativas como o Natal do Bem.

O ano de 2025 representou, portanto, um período de maturidade e consolidação para a Agência Brasil Central. A Autarquia não apenas cumpriu sua missão constitucional de comunicar com transparência as ações do governo, mas o fez por meio de uma plataforma tecnologicamente moderna, editorialmente robusta e socialmente relevante. Os investimentos em infraestrutura, a expansão do sinal, a excelência na cobertura esportiva e cultural, e o reconhecimento por meio de prêmios demonstram uma trajetória clara de valorização do patrimônio comunicacional do Estado de Goiás. A ABC se posiciona, assim, como uma instituição essencial para a democracia, a cultura e a integração dos goianos, preparada para os desafios do futuro da comunicação pública, com sua atuação alinhada aos princípios de eficiência, transparência e sustentabilidade que regem a gestão dos recursos públicos.





PROPÓSITO INSTITUCIONAL (MISSÃO)

Promover a transparência, a comunicação pública e a disseminação de informações para os cidadãos de Goiás, assegurando serviços de radiodifusão de sons e imagens com qualidade, valorizando a cultura goiana e fortalecendo a conexão entre o Estado e a sociedade por meio de conteúdo confiável, diversificado e relevante.

Mapa Estratégico

ASPIRAÇÃO DE FUTURO (VISÃO)

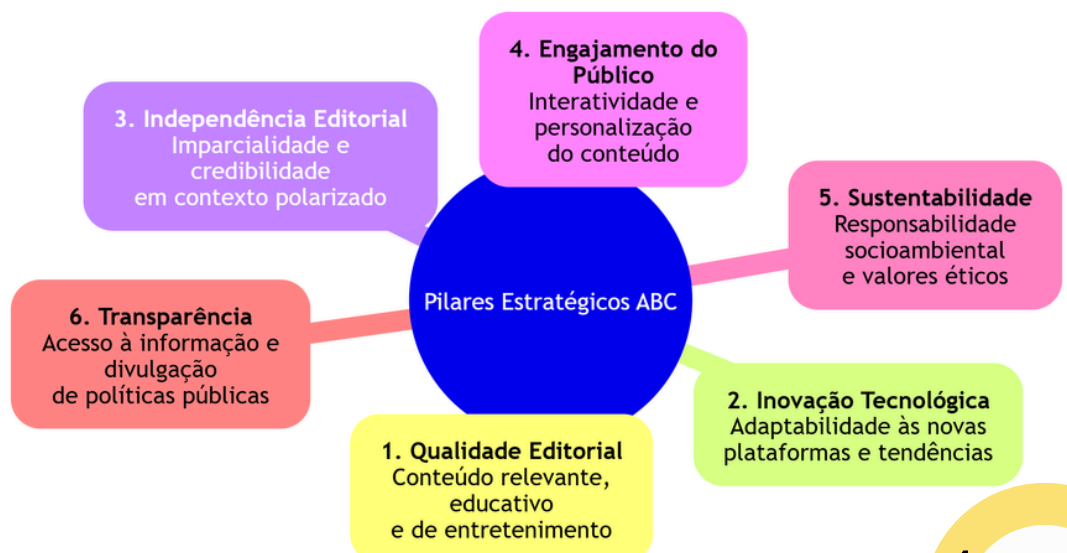


Ser reconhecida como instituição de excelência em radiodifusão e comunicação pública, referência em inovação tecnológica, diversidade, inclusão e ética, atuando de forma independente e comprometida com o interesse público, contribuindo para o desenvolvimento econômico, social e cultural de Goiás.

VALORES INSTITUCIONAIS

(Base que sustenta a estratégia)

- Transparência – Ações claras, acessíveis e responsáveis
- Qualidade – Excelência contínua nos serviços prestados
- Independência Editorial – Informação isenta e imparcial
- Diversidade e Inclusão – Representatividade cultural, social e identitária
- Inovação – Adoção de soluções tecnológicas e digitais
- Compromisso com o Interesse Público – Prioridade absoluta ao cidadão





NOSSAS ENTREGAS DE RELEVÂNCIA EM 2025

A Agência Brasil Central realizou entregas significativas que reforçam sua missão e objetivos estratégicos. Entre os principais destaques estão as ações voltadas para a modernização da infraestrutura tecnológica e a ampliação da cobertura e qualidade dos seus sinais. A migração da histórica Rádio Brasil Central AM para a faixa FM, um processo estratégico em andamento, assegurará a perenidade e a excelência do sinal após 75 anos de operação, marcando uma transição essencial para a contemporaneidade das comunicações.

A ampliação da infraestrutura física concretizou-se com a construção de um moderno estúdio na Assembleia Legislativa, fruto da reforçada parceria com a TV Assembleia, e com a significativa expansão do parque de estúdios próprios, que passou a contar com dez unidades, priorizando a profissionalização e a capacidade produtiva. Investimentos substantivos foram aplicados na aquisição de novos sistemas de câmeras, transmissores e equipamentos de sonorização externa, complementados por equipamentos eletrônicos de última geração obtidos através de parceria com a Receita Federal.

Um avanço de grande magnitude foi a consolidação da presença nacional da TBC, alcançada através da entrada das emissoras da ABC na Parabólica Digital e da expansão do sinal digital terrestre para dezoito cidades, transformando-a na primeira emissora regional com cobertura em todo o território nacional.

No âmbito da produção e divulgação de conteúdo, a ABC registrou crescimento histórico em extensão territorial e engajamento. A emissora reafirmou sua excelência como a casa oficial do Campeonato Goiano de Futebol (Goianão) pelo terceiro ano consecutivo, com transmissões multiplataforma que levaram o canal da TBC no YouTube a superar a marca de 500 mil inscritos e a registrar picos de mais de 700 mil visualizações únicas durante a final. O compromisso com o esporte estadual foi estendido com a transmissão do Goianão da Divisão de Acesso.

Paralelamente, a autarquia firmou-se como a principal divulgadora da cultura goiana, realizando coberturas especiais de grande porte e repercussão, como o Arraiá do Bem, o FICA, a Romaria de Muquém, o Bon Odori e o Canto da Primavera Kids, além de relançar o programa “Estúdio RBC” dedicado à música local. A relevância e a qualidade editorial do trabalho desenvolvido foram atestadas por significativo reconhecimento institucional, com equipes da RBC FM e da TBC sendo agraciadas com importantes prêmios, como o Prêmio FIEG de Comunicação, o Prêmio Goiás Cooperativo de Jornalismo e o Prêmio do Ministério Público de Goiás.

A cooperação estratégica foi ampliada com a TV Assembleia Legislativa e alcançou patamar internacional com uma missão técnica à China para intercâmbio com o grupo Great Wall New Media. A autarquia também cumpriu seu papel social com campanhas de utilidade pública, como o alerta sobre a dengue e a participação na Campanha Aquecendo Vidas, e demonstrou compromisso interno com os servidores e a sociedade, promovendo ações de vacinação e contribuindo para iniciativas solidárias como o Natal do Bem.





Assim, em 2025 a ABC recebeu o Selo Diamante na 6ª edição do Prêmio Goiás Mais Transparente, uma iniciativa do Governo de Goiás por meio da Controladoria-Geral do Estado (CGE-GO). O selo foi entregue em 11 de dezembro de 2024. A autarquia atingiu 100% dos critérios de acesso à informação, com avaliação baseada em transparência ativa, planejamento, prestação de contas, licitações, convênios, patrimônio, ouvidoria e acessibilidade.

Em dezembro de 2025, a equipe conquistou o segundo lugar no 6º Prêmio de Jornalismo do Ministério Público de Goiás (MPGO), na categoria Telejornalismo, com a reportagem "MP Oferece atendimento Psicológico Judicial a Vítimas de Violência", veiculada no Jornal Brasil Central em 6 de novembro. A matéria foi produzida por Pedro Henrique Rabelo, com imagens de Washington Soares e Cleomar Fernandes, edição de Vilsom Silva e texto de Cida Adorno.

Em novembro de 2025, a TV Brasil Central transmitiu ao vivo a 3ª edição do Troféu Maguito Vilela, evento que homenageou personalidades goianas, como o governador Ronaldo Caiado e o vice-governador Daniel Vilela.

Essas conquistas destacam a excelência jornalística, gestão transparente e engajamento social da Agência Brasil Central, consolidando seu papel como principal veículo de comunicação pública do Estado de Goiás.



RESULTADOS ALCANÇADOS

A Agência Brasil Central (ABC) estruturou sua atuação no exercício de 2025 com base nas diretrizes do Plano Plurianual (PPA) 2024-2027 e do Planejamento Estratégico Institucional (PEI) 2023-2027, alinhando-se ao Programa 1047 – Compliance, Controle e Participação Social, do Eixo "Goiás de Gestão Responsável e Transformadora". A seguir, apresenta-se a análise sistemática dos resultados alcançados, com base em indicadores de desempenho, metas físicas e financeiras, bem como a contribuição dos parceiros estratégicos para a consecução dos objetivos institucionais.

GOVERNO DO ESTADO DE GOIÁS • AGÊNCIA BRASIL CENTRAL (ABC)

PRESTAÇÃO FORMAL DE CONTAS — EXERCÍCIO 2025

EXERCÍCIO 2025

Relatório de Acompanhamento dos Indicadores de Desempenho e Metas Institucionais

INDICADOR	DESCRIÇÃO	META 2025	RESULTADO 2025	SITUAÇÃO
TPC-AI (Taxa de Produção de Conteúdo Jornalístico sobre Ações Institucionais)	Proporção de matérias jornalísticas produzidas sobre ações institucionais do Estado em relação à meta planejada.	0,90	80% (1º semestre) / 90% (2º semestre)	Meta parcialmente atingida no 1º semestre; plenamente atingida no 2º semestre.
IMEPP (Índice Médio de Engajamento por Publicação)	Média de interação do público por publicação veiculada nas plataformas digitais.	0,80	0,9	Superação da meta.
TEIRMT (Taxa de Execução de Investimentos em Radiodifusão e Modernização Tecnológica)	Percentual de implantação das funcionalidades previstas anualmente no escopo de investimentos.	0,95	0,9	Parcialmente atingida (90%), mas com progresso consistente.
TPC-MD (Taxa de Participação Cidadã via Mídias Digitais)	Porcentagem de acessos às mídias digitais que resultam em interações efetivas.	0,80	0,9	Superação da meta.

● Superação da Meta ● Meta Parcialmente Atingida | Documento Oficial do Planejamento Estratégico (PEI 2023-2027 / PPA 2024-2027)

Agência Brasil Central — Comunicação Pública e Transparência

Os indicadores demonstram que a ABC obteve desempenho superior ao esperado nos aspectos de engajamento e participação cidadã, enquanto os indicadores de produção de conteúdo e execução de investimentos, embora tenham ficado ligeiramente abaixo das metas máximas, apresentaram evolução positiva ao longo do exercício, com alcance da meta no segundo semestre.

EXECUÇÃO FÍSICO-FINANCEIRA DAS INICIATIVAS DO PPA



INICIATIVA 10106 – PLATAFORMA TECNOLÓGICA INTEGRADA DE COMUNICAÇÃO PÚBLICA E PARTICIPAÇÃO CIDADÃ

Entrega 20627 – Rede Integrada de Comunicação para Fortalecimento da Participação Cidadã Ampliada e em Funcionamento:

- Meta Física Prevista: 1 (sistema instalado e em funcionamento)
- Meta Física Realizada: 1 (100% de eficácia)
- Dotação Autorizada: R\$ 1.367.803,60
- Valor Liquidado: R\$ 1.350.632,60 (Taxa de Liquidação: 98,74%)

Resultados Qualitativos:

- Modernização dos parques transmissores com a aquisição e instalação de dois transmissores UHF de 1,5 kW (total de 3,0 kW) no padrão ISDB-Tb, garantindo maior capilaridade e qualidade de sinal.
- Aquisição de workstations de alta performance, placas de captura de vídeo, sistemas de áudio profissional, equipamentos de iluminação e centrais de ar condicionado, totalizando mais de R\$ 1,1 milhão em investimentos.
- Criação de sala dedicada à produção de podcasts e ampliação dos estúdios para produção digital.
- Expansão dos canais de participação digital, com recursos para enquetes, interações em streaming e redes sociais, fortalecendo o diálogo com a sociedade.



INICIATIVA 10106 – PLATAFORMA TECNOLÓGICA INTEGRADA DE COMUNICAÇÃO PÚBLICA E PARTICIPAÇÃO CIDADÃ

Entrega 20628 – Comunicação Pública para Transparência e Efetividade Fortalecida:

- Meta Física Prevista: 10 (marcos de fortalecimento institucional)
- Meta Física Realizada: 10 (100% de eficácia)
- Dotação Autorizada: R\$ 13.954.955,98
- Valor Liquidado: R\$ 12.852.704,69 (Taxa de Liquidação: 92,10%)

Resultados Qualitativos:

- Revitalização e repaginação dos estúdios do complexo Parque Santa Cruz e CCON, ampliando a capacidade de produção e a qualidade da programação.
- Consolidação da ABC Digital como plataforma multiplataforma, integrando rádio, TV e canais digitais, com aumento significativo de audiência e engajamento (TBC no YouTube superou 500 mil inscritos).
- Cobertura jornalística ampliada, com destaque para a transmissão do Campeonato Goiano (Série A e B) e eventos culturais como FICA, Romaria de Muquém, Bon Odori e Canto da Primavera Kids.
- Publicação tempestiva e ininterrupta do Diário Oficial do Estado, garantindo transparência ativa e segurança jurídica.
- Aquisição de equipamentos de sonorização de alta performance (marca Shure) para apoio a eventos oficiais do Governo.
- Consolidação da nova sede no Centro Cultural Oscar Niemeyer (projeto "Transformação: ABC no Coração Cultural"), com redução de custos operacionais e integração ao ecossistema cultural.

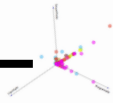
Demonstrativo da execução físico-financeira Iniciativas 2025 - ABC

Iniciativa	Entrega/Unidade	Metas Físicas		Eficácia Física por Entrega (c=b/a)	Ação	Metas Financeiras (em reais)		Taxa de Liquidação da ação (g=f/e)	Eficácia Física por Iniciativa (d)	Taxa de Liquidação da iniciativa (h=f/e)	Eficiência (i=d/h)
		Prevista (a)	Realizada (b)			Dotação Autorizada (e)	Saldo Liquidado (f)				
10011 - AMPLIAR O JORNALISMO A DIVULGAÇÃO DE INFORMAÇÕES CULTURAIS E INSTITUCIONAIS DO ESTADO DE GOIÁS	18295 - COMUNICAÇÃO PÚBLICA PARA TRANSPARÊNCIA E EFETIVIDADE FORTALECIDA (PRODUTO SIOFI / NUMERO) (01/01/2024 - 31/05/2025)	3,0	3,0	100,00%					100,00%	92,10%	1,0
	20628 - COMUNICAÇÃO PÚBLICA PARA TRANSPARÊNCIA E EFETIVIDADE FORTALECIDA (PRODUTO SIOFI / NUMERO) (01/06/2025 - 31/12/2027)	10,0	10,0	100,00%	2470 - AMPLIAÇÃO DA DIVULGAÇÃO DE INFORMAÇÕES CULTURAIS E INSTITUCIONAIS DO ESTADO DE GOIÁS	13.954.955,98	12.852.704,69	92,10%			
10106 - PLATAFORMA TECNOLÓGICA INTEGRADA DE COMUNICAÇÃO PÚBLICA E PARTICIPAÇÃO CIDADÃ	18294 - PLATAFORMA INTERATIVA DE PARTICIPAÇÃO CIDADÃ AMPLIADA (PRODUTO SIOFI / NUMERO) (01/01/2024 - 31/05/2025)	0,0	0,0	100,00%					100,00%	98,74%	1,0
	20627 - REDE INTEGRADA DE COMUNICAÇÃO PARA FORTALECIMENTO DA PARTICIPAÇÃO CIDADÃ AMPLIADA E EM FUNCIONAMENTO (PRODUTO SIOFI / NUMERO) (01/06/2025 - 31/12/2027)	1,0	1,0	100,00%	2471 - DESENVOLVIMENTO E IMPLEMENTAÇÃO DE RECURSOS EM PLATAFORMA DIGITAL DE COMUNICAÇÃO PÚBLICA	1.367.803,60	1.350.632,60	98,74%			
10123 - FORTALECER A TRANSPARÊNCIA E A DISPONIBILIDADE DE INFORMAÇÕES PÚBLICAS POR MEIO DAS DIFERENTES MÍDIAS DIGITAIS	18628 - TRANSPARÊNCIA E MULTI DISPONIBILIDADE DAS INFORMAÇÕES PÚBLICAS AMPLIADAS (PRODUTO EX-SIOFI / NUMERO) (01/01/2024 - 31/05/2025)	1,0	0,0	0,00%	-	0,00	0,00	-	0,00%	-	-
10124 - FORTALECER O JORNALISMO E EXPANDIR A COBERTURA PARA ÁREAS GEOGRÁFICAS E TEMÁTICAS POUCO EXPLORADAS	18310 - COBERTURA JORNALÍSTICA ESTADUAL ABRANGENTE E DE QUALIDADE AMPLIADA (PRODUTO SIOFI / NUMERO) (01/01/2024 - 31/05/2025)	2.640,0	0,0	0,00%					0,00%	-	-
10227 - PROMOVER E MANTER A INTERAÇÃO E O DIÁLOGO COM A SOCIEDADE	18629 - ACERVOS DE EQUIPAMENTOS DE COMUNICAÇÃO E RÁDIO DIFUSÃO COM MANUTENÇÃO E SUPORTE TÉCNICO INTEGRADOS (PRODUTO SIOFI / NUMERO) (01/01/2024 - 31/05/2025)	1,0	0,0	0,00%					0,00%	-	-
TOTAL DO PROGRAMA (TOTAL EXECUÇÃO SIOFINET)						15.322.759,58	14.203.337,29	% de liquidação do total	92,69%	0,4	

NOTA: A extinção das iniciativas 10123, 10124 e 10227 no exercício de 2025 decorreu da consolidação e aglutinação de seus escopos na Iniciativa 10011, no âmbito da janela de revisão do PPA 2024-2027 da Agência Brasil Central. A medida fundamentou-se na convergência temática e complementaridade entre as ações, visando eliminar redundâncias, otimizar a gestão de recursos e simplificar a execução orçamentária em despesas correntes (Ação Finalística 2470 – GND 03), sem prejuízo às entregas institucionais, que passaram a ser encampadas pela Entrega 18295. Apesar da aglutinação, por uma questão de transparência, as extintas iniciativas 10123, 10124 e 10227 ainda constam do relatório Siplam/2025.



AVALIAÇÃO DOS RELATÓRIOS DO ACERVO CONTÁBIL DE 2025



COMPARATIVO DA DESPESA AUTORIZADA COM A REALIZADA SEGUNDO CATEGORIA ECONÔMICA E NATUREZA DE DESPESA

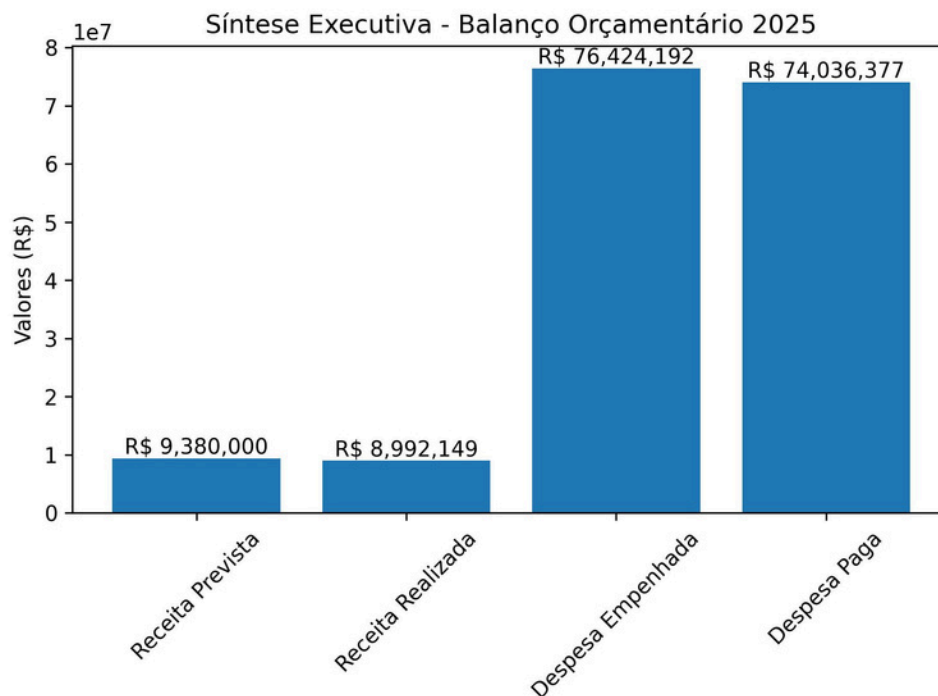
A execução orçamentária da Agência Brasil Central, espelhada no Anexo 02 da Lei 4.320/64, revela um exercício de 2025 marcado pela eficiência na aplicação dos recursos públicos. Do orçamento final autorizado de R\$ 79,55 milhões, a Autarquia empenhou R\$ 76,42 milhões, alcançando um expressivo índice de execução de 96,07%. Este desempenho atesta a maturidade do planejamento financeiro da gestão, que conseguiu transformar a quase totalidade dos recursos autorizados em ações concretas, restando uma economia orçamentária de R\$ 3,12 milhões, o que denota equilíbrio fiscal sem comprometer a entrega dos serviços à população goiana.

A análise da composição dos gastos corrobora o perfil operacional e tecnológico da ABC. Os investimentos concentraram-se em pilares essenciais para o funcionamento de uma moderna estrutura de comunicação. Destaca-se a alocação de R\$ 4,53 milhões em "Outros Serviços Técnicos Profissionais" e R\$ 2,91 milhões no complexo de "Segurança, Guarda e Vigilância", demonstrando a preocupação com a continuidade e a proteção do parque tecnológico. Na mesma linha, as despesas com "Energia Elétrica" (R\$ 1,41 milhão) e "Manutenção de Máquinas e Equipamentos" (R\$ 1,66 milhão) evidenciam o custo de manter a infraestrutura de transmissão e produção funcionando ininterruptamente, um requisito não-negociável para uma emissora pública.

Diretamente ligadas à missão institucional, as rubricas de "Produções Jornalísticas" e "Material para Áudio, Vídeo e Foto" totalizaram aproximadamente R\$ 1,1 milhão em despesas realizadas. Estes recursos foram o combustível para a cobertura de eventos de grande porte como o Goianão e as festas culturais, e para a aquisição de insumos técnicos que garantiram a qualidade do sinal e do conteúdo entregue à população. A gestão eficaz entre as fontes de recurso (Tesouro e Vinculados) permitiu a suplementação de áreas estratégicas, como a manutenção predial, assegurando que a estrutura física acompanhasse a pujança da programação.

Nesse sentido, a gestão avalia o Anexo 02 de 2025. Este retrata uma gestão orçamentária que alia disciplina fiscal com foco operacional. A elevada execução, aliada à alocação de recursos em áreas sensíveis como segurança, energia e produção de conteúdo, demonstra que a ABC não apenas cumpriu seu papel comunicacional, mas o fez com responsabilidade e planejamento. Os números confirmam o relato da gestão: os investimentos em infraestrutura e a excelência na cobertura jornalística e esportiva foram lastreados por uma execução orçamentária robusta, que priorizou o funcionamento eficiente da máquina pública em prol do cidadão goiano.

QUADRO III SÍNTESE DO BALANÇO ORÇAMENTÁRIO

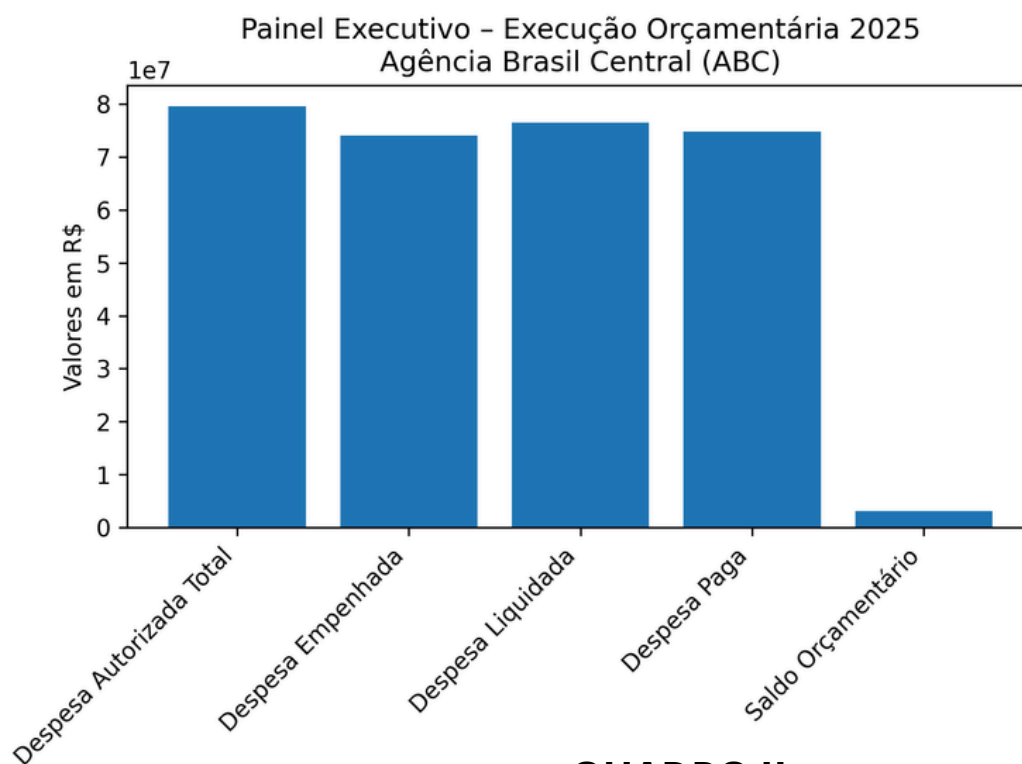


QUADRO IV PRINCIPAIS COMPONENTES DO BALANÇO ORÇAMENTÁRIO

Categoria	Previsão Atualizada (R\$)	Realizado/Empenhado (R\$)	Saldo (R\$)
Receitas Correntes	9.380.000,00	8.992.149,22	-387.850,78
Despesas Correntes	78.094.684,18	75.057.188,64	3.037.495,54
Despesas de Capital	1.367.803,60	1.367.003,60	800
Déficit Orçamentário	-	67.432.043,02	-

Observação. O balanço revela que a Agência possui uma dependência orçamentária acentuada, visto que a Receita de Serviços (R\$ 8,32 milhões) e a Receita Patrimonial (R\$ 549 mil) não são suficientes para cobrir os custos operacionais, especialmente a folha de pagamento de Pessoal e Encargos Sociais (R\$ 50,67 milhões em 2025). O déficit de R\$ 67,43 milhões reportado no Balanço Orçamentário reflete a necessidade de aportes do Tesouro Estadual para equilibrar as contas da autarquia

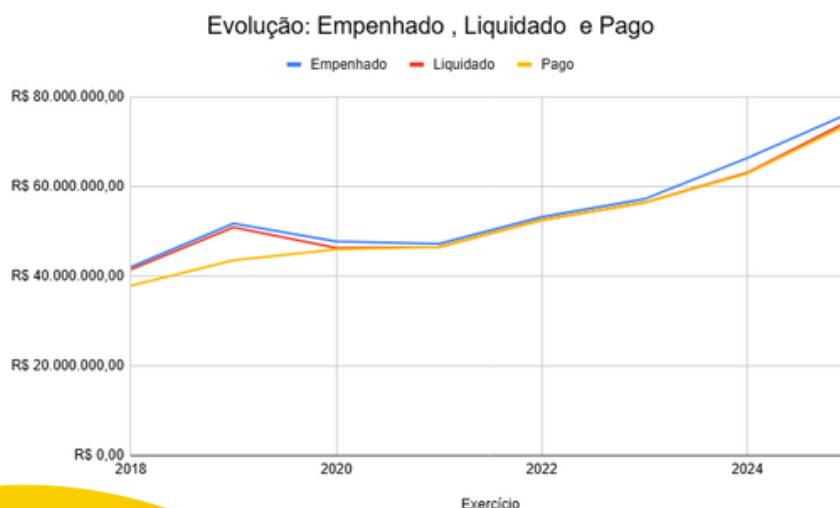
QUADRO I COMPARATIVO DA DESPESA AUTORIZADA COM A REALIZADA



QUADRO II EVOLUÇÃO DA DESPESA

Exercício	Empenhado	Liquidado	Pago
2018	R\$ 42.066.819,93	R\$ 41.526.651,48	R\$ 37.925.621,11
2019	R\$ 51.777.014,85	R\$ 50.950.280,83	R\$ 43.597.678,71
2020	R\$ 47.802.846,83	R\$ 46.321.193,42	R\$ 46.037.973,61
2021	R\$ 47.247.514,33	R\$ 46.559.024,03	R\$ 46.558.574,03
2022	R\$ 53.246.177,47	R\$ 52.588.265,76	R\$ 52.518.078,18
2023	R\$ 57.239.797,53	R\$ 56.450.589,65	R\$ 56.399.709,05
2024	R\$ 66.370.216,58	R\$ 63.100.322,18	R\$ 62.920.999,36
2025	R\$ 76.424.192,24	R\$ 74.760.499,79	R\$ 74.036.376,63

SUB-QUADRO II-A EVOLUÇÃO DA DESPESA





BALANÇO ORÇAMENTÁRIO

O Balanço Orçamentário da Agência Brasil Central, referente ao exercício de 2025, evidencia um cenário típico das autarquias de comunicação pública: forte dependência de recursos do Tesouro Estadual para financiar suas atividades. A receita própria realizada totalizou R\$ 8,99 milhões, montante 4,1% inferior à previsão inicial de R\$ 9,38 milhões. Em contrapartida, as despesas empenhadas alcançaram R\$ 76,42 milhões, equivalentes a 96,1% da dotação atualizada, resultando em um déficit orçamentário de R\$ 67,43 milhões. Este resultado evidencia que a ABC operou com recursos de transferências governamentais, as quais, embora não detalhadas neste demonstrativo, são essenciais para a consecução de sua missão institucional.

A composição das receitas próprias reflete o perfil de atuação da Autarquia. A Receita de Serviços, principal fonte própria, atingiu R\$ 8,32 milhões, representando 92,5% do total arrecadado. A Receita Patrimonial apresentou crescimento expressivo, saltando para R\$ 549 mil (bem acima da previsão de R\$ 143 mil), fruto da gestão de ativos. Outras Receitas Correntes, como multas e indenizações, contribuíram com R\$ 118,8 mil. Embora a arrecadação própria não seja suficiente para cobrir as despesas totais, o desempenho das receitas patrimoniais e de serviços demonstra esforço na ampliação de fontes alternativas de financiamento.

Do lado das despesas, a execução orçamentária reafirma o perfil operacional e de pessoal da ABC. Assim, as despesas correntes somaram R\$ 75,06 milhões (98,2% do empenhado), com destaque para Pessoal e Encargos Sociais (R\$ 50,67 milhões) e Outras Despesas Correntes (R\$ 24,39 milhões). Lado outro, as despesas de capital, embora de menor vulto (R\$ 1,37 milhão), materializam os investimentos em modernização tecnológica e infraestrutura, alinhados à estratégia de expansão de cobertura e qualidade de transmissão relatada na gestão. O saldo de dotação não utilizado (R\$ 3,13 milhões), fruto de contingenciamentos do orçamento, representa uma economia orçamentária que poderá ser revertida em favor do Tesouro ou reaberta no exercício seguinte.

Em síntese, o Balanço Orçamentário de 2025 revela uma autarquia que executa com eficiência os recursos colocados à sua disposição. Apesar de ainda depender de transferências do Estado de Goiás, os esforços de ampliação da receita patrimonial e de serviços são movimentos positivos na tentativa de redução dessa interação.

A consistência entre os demonstrativos – elevada execução de despesas, passivos sob controle e investimentos em capital – atesta que o déficit orçamentário é financiado de forma responsável, garantindo a continuidade dos serviços públicos de comunicação que beneficiaram milhões de goianos em 2025.

Sob essa perspectiva, impõe-se uma reflexão crítica acerca do Decreto Numerado nº 9.223/2018, cuja disciplina de gratuidade no fornecimento de materiais e serviços entre órgãos do Poder Executivo, embora orientada por racionalidade administrativa e integração intragovernamental, produziu efeitos colaterais relevantes sobre o modelo de financiamento da Agência Brasil Central.

Ao transferir para o orçamento da entidade prestadora os custos dos serviços realizados gratuitamente, o normativo reduziu de forma estrutural a receita da Imprensa Oficial — principal componente da Receita de Serviços — comprimindo sua capacidade de autofinanciamento e ampliando a dependência de repasses do Tesouro. Se, por um lado, a medida buscou eficiência sistêmica, por outro, fragilizou o equilíbrio econômico-operacional de uma autarquia vocacionada à prestação de serviços especializados, uma vez que esta é demandada diariamente por todos órgãos do Poder Executivo Estadual. Assim, revela-se oportuna a reavaliação de seus impactos, com vistas à construção de mecanismos compensatórios que preservem a sustentabilidade financeira da ABC sem descuidar da lógica cooperativa que inspirou a normativa ainda vigente.



BALANÇO PATRIMONIAL

O Balanço Patrimonial da Agência Brasil Central encerra o exercício de 2025 com um ativo total de R\$ 75,23 milhões, montante praticamente estável em relação ao ano anterior (R\$ 75,39 milhões). A análise da composição desse ativo revela uma autarquia com sólida estrutura patrimonial: R\$ 66,06 milhões concentrados no imobilizado (bens móveis, imóveis e instalações) e R\$ 4,64 milhões em caixa e equivalentes. Esta liquidez imediata, equivalente a 1,7 vez o passivo circulante, confere à ABC uma confortável capacidade de honrar seus compromissos de curto prazo sem necessidade de contingenciamentos ou atrasos, lastreando financeiramente a agilidade operacional demonstrada ao longo do ano.

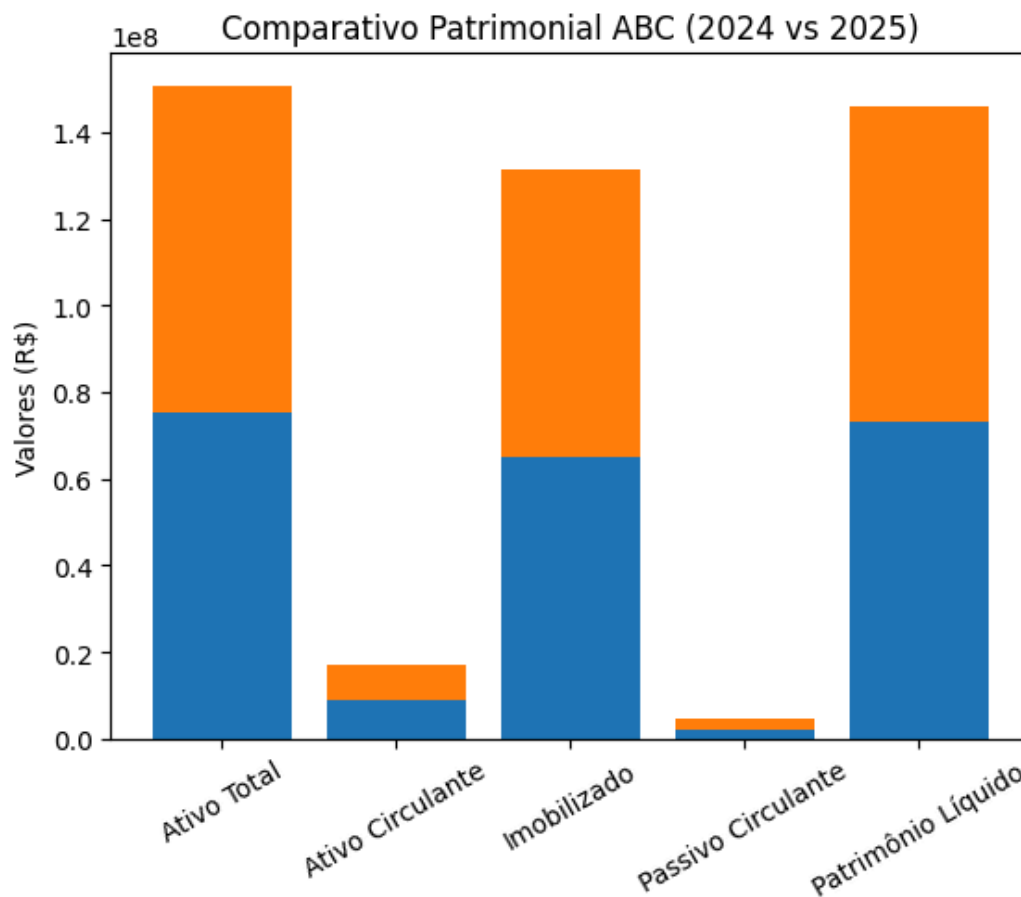
No lado das obrigações, o passivo circulante apresentou um incremento de 32,5%, saltando de R\$ 2,02 milhões em 2024 para R\$ 2,68 milhões em 2025. Este crescimento é explicado, majoritariamente, pelo aumento das obrigações trabalhistas e encargos sociais a pagar, que somam R\$ 1,52 milhão. Tal movimento é típico de uma gestão que, ao final do exercício, reconhece contabilmente as despesas com pessoal do 13º salário e férias, bem como os encargos patronais incidentes, demonstrando aderência ao princípio da competência e transparência no reconhecimento dos passivos.

O ponto central de atenção no balanço reside no Patrimônio Líquido, que registrou uma redução de R\$ 889,76 mil, passando de R\$ 73,33 milhões para R\$ 72,44 milhões. Esta diminuição é reflexo direto do Resultado do Exercício negativo de R\$ 3,40 milhões, um déficit superior ao registrado em 2024 (R\$ 1,79 milhão). Este resultado patrimonial negativo indica que, apesar da elevada execução orçamentária e do sucesso operacional, as despesas incorridas no período superaram as receitas arrecadadas, corroendo parte do patrimônio acumulado da autarquia.

Assim, o Balanço Patrimonial de 2025 apresenta uma visão dual da gestão da ABC. Por um lado, confirma a solidez da estrutura física e a liquidez necessária para a continuidade dos serviços, ecoando os investimentos em infraestrutura e modernização tecnológica destacados no relatório de gestão. Por outro, acende um sinal de alerta fiscal: o déficit patrimonial recorrente precisa ser equacionado para garantir a sustentabilidade de longo prazo.

Assim, a excelência na comunicação e a expansão da audiência, atestadas pelos prêmios e pelo engajamento digital, devem agora caminhar lado a lado com um equilíbrio econômico-financeiro que assegure a perenidade da comunicação pública goiana.

QUADRO VI SÍNTESE DO BALANÇO PATRIMONIAL



QUADRO VII COMPARATIVO DO BALANÇO PATRIMONIAL (2025 VS. 2024)

Os dados confirmam a estabilidade do Ativo Total, mas revelam um aumento nas obrigações de curto prazo e uma erosão no patrimônio acumulado devido ao déficit do exercício.

Especificação	Exercício Atual (2025)	Exercício Anterior (2024)	Variação (%)
Ativo Total	R\$ 75.234.428,63	R\$ 75.392.214,60	-0,21%
Caixa e Equivalentes	R\$ 4.641.868,82	R\$ 5.371.641,13	-13,59%
Imobilizado (Líquido)	R\$ 66.061.140,93	R\$ 65.197.222,68	1,32%
Passivo Circulante	R\$ 2.683.995,23	R\$ 2.025.683,68	32,49%
Patrimônio Líquido	R\$ 72.439.969,10	R\$ 73.329.729,83	-1,21%
Resultado do Exercício	R\$ -3.405.437,53	R\$ -1.793.334,91	+89,89% (Déficit)*

NOTA: Na contabilidade, quando comparamos dois resultados negativos (déficits), calculamos o quanto essa "perda" cresceu. Não estamos falando que a agência perdeu 89% do seu patrimônio, mas sim que o prejuízo anual quase dobrou em relação ao que foi registrado no ano anterior.



RESTOS A PAGAR

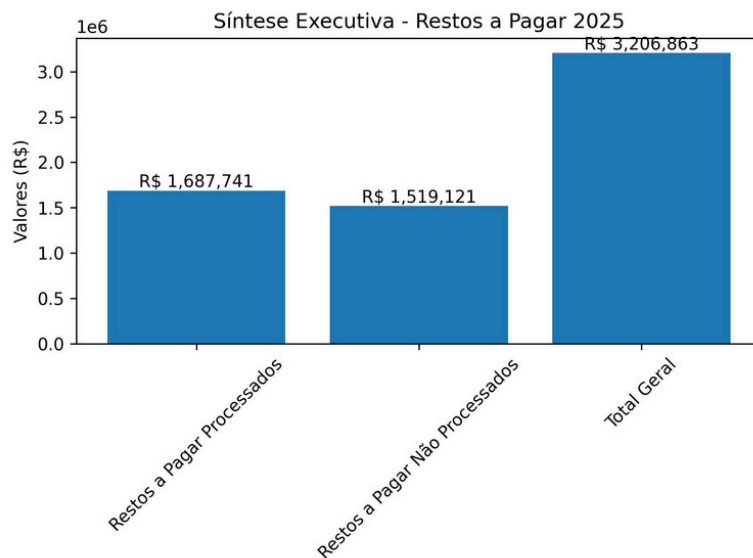
O encerramento do exercício de 2025 na Agência Brasil Central revela uma gestão responsável dos restos a pagar, com um saldo total de R\$ 3,20 milhões a transitar para 2026. Deste montante, R\$ 1,68 milhões referem-se a despesas empenhadas e não liquidadas (não processadas) e R\$ 1,52 milhões a despesas já liquidadas e pendentes de pagamento (processadas). O volume de inscrições, equivalente a apenas 4,2% do orçamento empenhado no ano, demonstra equilíbrio entre o comprometimento de recursos e a capacidade de pagamento, evitando a formação de um passivo financeiro que comprometa o fluxo de caixa futuro.

Um dos destaques positivos da gestão foi a drástica redução do estoque de restos a pagar de exercícios anteriores. Dívidas remanescentes de 2017 e 2018, que somavam R\$ 794,99 mil no início do ano, foram integralmente honradas ao longo de 2025, com destaque para o pagamento de R\$ 773,17 mil referentes a serviços de vigilância e telecomunicações de 2018. Esta ação de "limpeza de balanço" evidencia o compromisso da atual administração com a regularização de passivos históricos, promovendo a transparência e a confiança de fornecedores e prestadores de serviços.

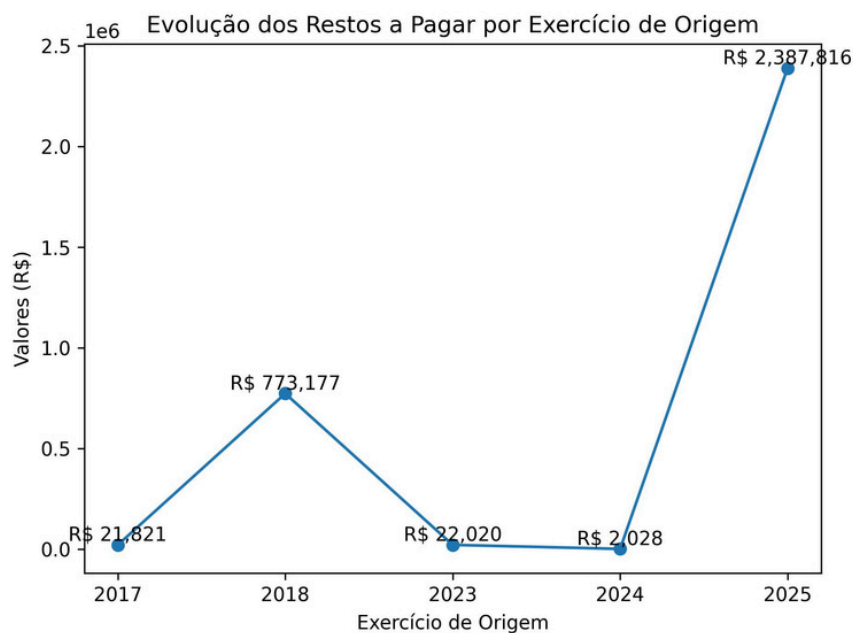
No que tange à execução do exercício corrente, os R\$ 2,38 milhões inscritos em 2025 refletem, em grande medida, a natureza dos contratos continuados da ABC. Os saldos a pagar concentram-se em rubricas essenciais como serviços de segurança, fornecimento de alimentação e encargos patronais (INSS e PASEP), cujos empenhos de dezembro, por uma questão de competência, transitaram para o ano seguinte. A pulverização dos valores entre diversos credores, sem a concentração em um único passivo de grande vulto, demonstra uma gestão de riscos financeiros saudável e descentralizada.

Assim, o Demonstrativo de Restos a Pagar de 2025 consolida a imagem de uma autarquia que encerra o ano com as contas em ordem. A quitação de passivos antigos, aliada a uma inscrição contida e justificada de despesas do próprio exercício, demonstra maturidade na programação financeira. A ABC encerra 2025 não apenas com o mérito da excelência na comunicação pública, mas também com o lastro de uma gestão fiscal responsável, que assegura a continuidade dos serviços e a saúde financeira necessária para os desafios do futuro.

QUADRO VIII RESTOS A PAGAR - EXERCÍCIO 2025



QUADRO IX RESTOS A PAGAR - EVOLUÇÃO 2017 A 2025



Observação: O montante total de R\$ 3,20 milhões representa apenas 4,2% do orçamento empenhado, o que indica uma gestão de caixa equilibrada e evita o sufocamento do orçamento de 2026. Quanto ao resgate de passivos antigos, o balanço destaca a regularização de R\$ 819.047,14 vindos de exercícios anteriores (2017, 2018, 2023 e 2024), com foco na quitação de dívidas históricas da Pasta.

CONSIDERAÇÕES FINAIS DA GESTÃO – EXERCÍCIO 2025

O encerramento do exercício de 2025 ratifica a Agência Brasil Central (ABC) como um ativo estratégico e imobiliário de robusta magnitude para o Estado de Goiás, apresentando um Ativo Total de R\$ 75,23 milhões. A análise técnica do Balanço Patrimonial revela uma estrutura patrimonial sólida, com R\$ 66,06 milhões concentrados no imobilizado, o que assegura a base física necessária para a continuidade da comunicação pública goiana. Sob a ótica da controladoria, destaca-se a manutenção de uma liquidez imediata satisfatória, com R\$ 4,64 milhões em caixa, montante capaz de honrar 1,7 vez as obrigações do passivo circulante. Esse equilíbrio de curto prazo, aliado à eficiência na gestão de restos a pagar — que representam apenas 4,2% do orçamento empenhado —, demonstra uma administração financeira prudente e capaz de mitigar riscos de insolvência operacional imediata.

No campo da execução orçamentária, o exercício evidenciou o acerto na política de saneamento de passivos históricos. A quitação integral de restos a pagar remanescentes de 2017 e 2018, que totalizavam R\$ 794,99 mil, representa um marco de transparência e responsabilidade fiscal.

Tal medida não apenas desonera o balanço de obrigações pretéritas, mas também restabelece a confiança institucional junto a fornecedores e prestadores de serviços. Paralelamente, a adesão rigorosa ao princípio da competência no reconhecimento de obrigações trabalhistas e encargos sociais, que totalizaram R\$ 1,52 milhão no passivo circulante, reflete o compromisso da gestão com a integridade das demonstrações contábeis e com a valorização do capital humano da autarquia.

Contudo, a análise técnica impõe um ponto de atenção crítico quanto à sustentabilidade econômica de longo prazo. O registro de um Resultado do Exercício negativo de R\$ 3,40 milhões — um incremento deficitário de 89,89% em relação ao ano anterior — sinaliza uma pressão crescente sobre o Patrimônio Líquido, que reduziu para R\$ 72,44 milhões. Este déficit patrimonial, decorrente de uma estrutura onde as despesas correntes de R\$ 75,05 milhões superam amplamente a arrecadação própria de R\$ 8,99 milhões, revela uma dependência acentuada de repasses do Tesouro Estadual.

Ademais, no futuro, a Agência Brasil Central tende a alinhar e aprofundar sua reconhecida excelência operacional e tecnológica, pautada na análise STEEPLE e em sua responsabilidade social, a um plano de reequilíbrio fiscal resiliente buscando uma gestão por indicadores que harmonize a expansão da audiência digital com a eficiência nos gastos públicos.

O objetivo é assegurar que a solidez do Ativo Imobilizado e a agilidade financeira demonstrada neste exercício tornem-se o lastro para uma perenidade institucional que independa de déficits recorrentes, consolidando a ABC como referência Estadual em governança e comunicação pública.

A Agência Brasil Central encerra o exercício de 2025 consolidando sua posição como referência em comunicação pública, cujos indicadores de excelência são chancelados por premiações de prestígio que atestam a qualidade de sua produção jornalística e institucional.

A robustez do ativo imobilizado, somada à liquidez imediata e ao saneamento eficaz de passivos históricos, reflete uma gestão que equilibra a modernização tecnológica com a responsabilidade fiscal. Fortalecida por parcerias estratégicas e uma visão de futuro pautada na análise STEEPLE, a ABC cumpre sua missão de integrar a sociedade goiana por meio de uma informação ética e transparente.

Assim, mesmo diante da necessária resiliência para equacionar o déficit patrimonial, a autarquia reafirma seu compromisso com a perenidade e com os valores de integridade, assegurando que o lastro de sua infraestrutura e o talento de seu capital humano continuem a impulsionar a agência como um patrimônio indissociável da democracia e da cultura do Estado de Goiás.