



JORNAL
BRASIL CENTRAL

AGÊNCIA BRASIL
CENTRAL - ABC

RELATÓRIO ANUAL DE MONITORAMENTO

2024

MENSAGEM DA GESTÃO

Relatório de Gestão - Agência Brasil Central (ABC)

Exercício 2024

ENDEREÇOS

SEDE
AV. DEP. JAMEL CECÍLIO, KM 01 -
GOIÂNIA-GO, 74891-135

CENTRO CULTURAL OSCAR NIEMEYER -
SEGUNDO ANDAR

ESTÚDIOS
RUA SC-01, Nº 299, PARQUE SANTA
CRUZ - GOIÂNIA-GO, 74.860-270

CONTATO
TELEFONE: +55 (62) 3201-7605

Seguindo o ritmo de consolidação institucional, 2024 foi marcado por avanços estratégicos que reposicionaram a Agência Brasil Central (ABC) como um dos principais polos de comunicação pública do Estado de Goiás. A Agência sustentou sua atuação mesmo em um cenário fiscal e monetário desafiador, caracterizado por juros elevados (Selic em 12,25% a.a.), inflação persistente (4,71%) e impactos da desvalorização cambial sobre custos operacionais e tecnológicos.

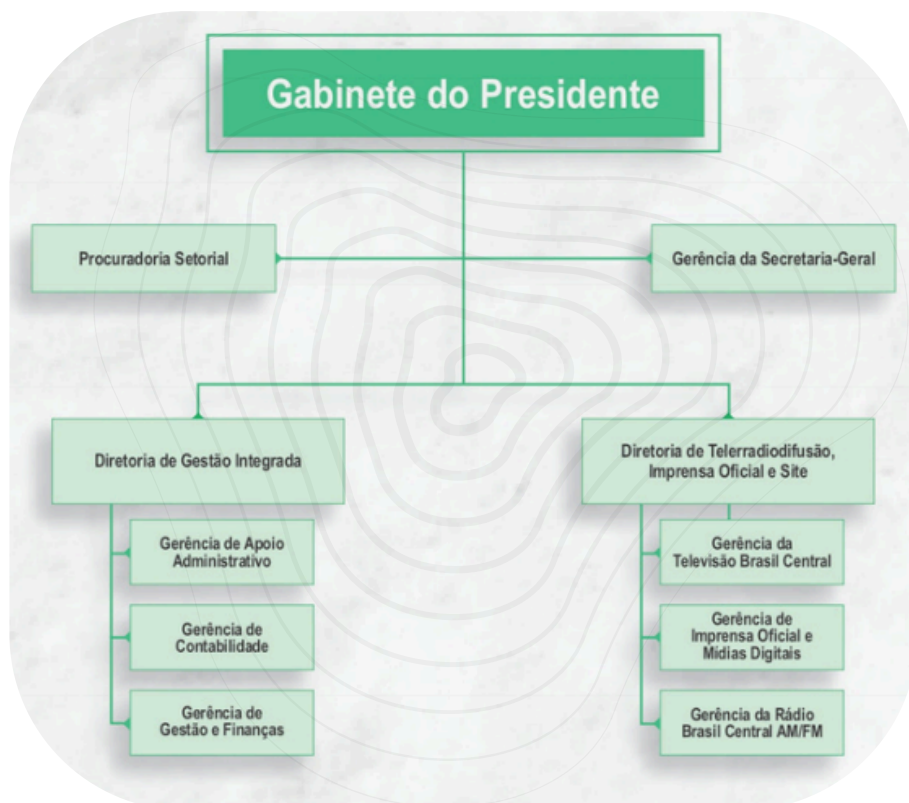
Apesar desse contexto, a ABC obteve resultados expressivos: modernizou infraestrutura crítica de radiodifusão, ampliou a presença digital por meio da ABC Digital, fortaleceu sua credibilidade institucional ao receber o Selo Diamante no Prêmio Goiás Mais Transparente e consolidou sua relevância social com a maior cobertura eleitoral da história do jornalismo goiano.

Tais conquistas reforçam o compromisso da Agência com a transparência, a inovação e a promoção da cultura goiana, assegurando a continuidade da sua missão pública.

QUEM SOMOS

A AGÊNCIA BRASIL CENTRAL - ABC

A Agência Brasil Central (ABC) é uma autarquia do Governo do Estado de Goiás, criada pela Lei nº 18.746/2014, sucedendo a Agência Goiana de Comunicação. É responsável pela gestão da Televisão Brasil Central (TBC), Rádio Brasil Central AM, RBC FM, Imprensa Oficial do Estado e, mais recentemente, da ABC Digital, garantindo acesso democrático à informação, cultura e entretenimento.



ORGANOGRAMA

- Presidência: **Reginaldo Alves da Nóbrega Júnior**
- Diretoria de Gestão Integrada: planejamento, finanças, gestão de pessoas e patrimônio.
- Diretoria de Telerrádiodifusão, Imprensa Oficial e Site: coordenação das áreas de TV, rádio, Diário Oficial e mídias digitais.
- Procuradoria Setorial: consultoria e pareceres jurídicos.

Obs. Organograma definido pelo Decreto nº 10.323/2023, atualizado pela Lei Estadual nº 21.792/2023



REFERENCIAL ESTRATÉGICO DA ABC

O referencial estratégico é o conjunto de elementos que orientam a formulação e implementação da estratégia de uma organização. Ele serve como uma bússola, definindo a identidade, o propósito e a direção da empresa, e é a base para a tomada de decisões e para a alocação de recursos. A partir de 2024 a Agência Brasil Central passou a adotar o seguinte referencial estratégico:

Missão: Promover transparência, comunicação e disseminação de informações, assegurando radiodifusão pública de qualidade e valorizando a cultura goiana.

Visão: Ser reconhecida como instituição de excelência em comunicação pública, pioneira em tecnologia e promotora de diversidade e inclusão.

Valores: Transparência, Qualidade, Independência Editorial, Diversidade e Inclusão, Inovação e Interesse Público.



Fonte: Anúncio da ABC AM no Jornal do Povo, edição 138, de 26 de Abril de 1952.

O Demonstrativo da Execução Físico-Financeira das Iniciativas dos Programas - Exercício 2024" apresenta o desempenho das iniciativas vinculadas ao Programa 1047 - Compliance, Controle e Participação Social, no âmbito do Eixo "Goiás de Gestão Responsável e Transformadora".

Dentre as iniciativas destacadas, estão a ampliação da divulgação de informações culturais e institucionais do Estado de Goiás, a implementação de uma plataforma interativa de participação cidadã, o fortalecimento da transparência e disponibilidade de informações públicas por meio de mídias digitais, e a expansão da cobertura jornalística para áreas geográficas e temáticas pouco exploradas.

Um dos pontos de destaque é a iniciativa 10011, que busca ampliar a divulgação de informações culturais e institucionais. Essa iniciativa apresentou uma eficácia física de 120%, superando a meta estabelecida, com uma taxa de liquidação de 89,78%. Isso indica que, além de atingir a meta física, a execução financeira foi próxima do esperado, demonstrando um bom desempenho tanto na entrega de resultados quanto na gestão dos recursos.

Outra iniciativa relevante é a 10123, que visa fortalecer a transparência e a disponibilidade de informações públicas por meio de mídias digitais no qual atingi 100% da meta física, mas com a observação desta entrega ser ex-siofi, portanto, sem atribuição financeira.

Por outro lado, a iniciativa 10106, relativa à ação 2471 (despesas com Investimentos), inerente à plataforma interativa de participação cidadã, embora tenha atingido 100% da meta física no exercício, apresentou uma taxa de liquidação financeira de 11,23% em relação ao montante total do orçamento disponível. Esse baixo índice de execução financeira, apesar de a meta física ter sido alcançada, foi em decorrência da liberação de saldo orçamentário superior à expectativa anteriormente prevista no projeto original do PPA, contudo, respectivo saldo será realinhado às metas de um guidance mais otimista e coerente com as necessidades de atualização tecnológica e aquisições de equipamentos em decorrência de exigências regulatórios no setor de radiodifusão no decorrer do próximo exercício financeiro.

As demais iniciativas 10124 de fortalecimento do jornalismo e 10227 relacionada aos acervos de equipamentos atingiram 100% de aproveitamento, mas suas respectivas execuções financeiras foram realizadas na ação 2470 (despesas correntes).

Ademais, ressalta-se que os indicadores de eficácia e eficiência não devem ser interpretados de forma isolada, mas sim de forma integrada, pois podem ocorrer distorções devido à representatividade do volume de recursos envolvidos e à complexidade das ações executadas.



PRINCIPAIS RESULTADOS DA ABC

- Modernização tecnológica: aquisição de transmissor de 5 KW da Hitachi Kokusai Linear, ampliando a cobertura da TBC em Goiânia.
- Projeto Ressonância: atualização dos parques transmissores e retransmissores, mitigando riscos de falhas.
- Projeto Transformação: mudança da sede para o Centro Cultural Oscar Niemeyer (CCON), otimizando custos e fortalecendo o papel cultural da Agência.
- Expansão digital: criação da plataforma ABC Digital, integração de TV, rádio e mídias sociais.
- Transparência: Imprensa Oficial garantiu publicações oficiais com confiabilidade e acessibilidade



A Agência Brasil Central, incluindo a Televisão Brasil Central (TBC), a Rádio Brasil Central AM e a RBC-FM, é reconhecida por sua contribuição à comunicação pública em Goiás e frequentemente recebe prêmios e menções por sua excelência. Em 2024, a Agência Brasil Central (ABC), por meio da TV Brasil Central (TBC) e das rádios Brasil Central AM e RBC-FM, obteve reconhecimento em diversas iniciativas:

- 25º Festival Internacional de Cinema e Vídeo Ambiental (FICA): parceria via plataforma TBC Flix
- Maior cobertura eleitoral da história do jornalismo goiano.
- Selo Diamante - Prêmio Goiás Mais Transparente e Selo Ouro em Ouvidoria.
- Prêmio FIEG de Comunicação - 1º Lugar em Radiojornalismo (RBC AM).
- Ampliação da presença digital, consolidando referência em comunicação pública

DESTAQUES

O exercício de 2024 foi marcado por avanços significativos na consolidação institucional da Agência Brasil Central. A mudança da sede para o Centro Cultural Oscar Niemeyer (CCON) configurou-se como um marco estratégico, reposicionando a Agência no coração da vida cultural e social do Estado.

Essa realocação não apenas promoveu maior proximidade com a comunidade e maior integração com o ciclo cultural de Goiás, como também representou uma medida de gestão eficiente, capaz de reduzir custos operacionais e otimizar o uso dos prédios públicos estaduais. Esse movimento reforçou o papel da ABC como patrimônio cultural e comunicacional, ao mesmo tempo em que fortaleceu sua identidade como instituição moderna e inovadora.

Outro ponto de destaque foi o fortalecimento da governança e das práticas de compliance, alinhando as ações da Agência às diretrizes do Plano Plurianual e às metas de eficiência e transparência da gestão pública estadual. A adoção de mecanismos de controle mais robustos e a ênfase na accountability fortaleceram a credibilidade institucional da ABC, assegurando maior previsibilidade na execução orçamentária e no monitoramento de resultados. Essas medidas contribuíram para consolidar uma cultura organizacional orientada à transparência, à sustentabilidade fiscal e ao interesse público, atributos cada vez mais valorizados no setor público.

Complementarmente, a modernização tecnológica despontou como eixo central da gestão. A aquisição de novos transmissores, softwares e sistemas de arquivamento, aliados à integração de ferramentas de medição em tempo real de audiência, representou um salto qualitativo nos serviços prestados. A expansão da presença digital, por meio da plataforma ABC Digital, também foi determinante para ampliar o alcance das informações públicas, engajar a sociedade em novos formatos de interação e adequar a Agência às tendências contemporâneas de comunicação. Tais iniciativas, somadas a ações voltadas para sustentabilidade e eficiência energética, confirmaram a ABC como instituição resiliente, inovadora e comprometida com sua missão pública.



O desempenho da Agência Brasil Central em 2024 demonstrou avanços expressivos nas entregas físicas das iniciativas vinculadas ao PPA.

A iniciativa voltada para a divulgação de informações culturais e institucionais (10011) apresentou eficácia de 120%, superando a meta estabelecida, com liquidação financeira próxima ao total previsto (89,7%).

Esse resultado evidencia a capacidade da Agência em transformar recursos orçamentários em entregas efetivas, ampliando o alcance cultural e institucional do Estado de Goiás e reforçando seu papel como difusora de conteúdos de interesse público.

No mesmo sentido, a iniciativa de fortalecimento da transparência e da disponibilização de informações públicas por meio das mídias digitais (10123) atingiu 100% da meta física. Apesar de não ter execução financeira vinculada, por se tratar de entrega ex-siofi, a iniciativa ilustra o esforço da Agência em consolidar o uso de novas tecnologias digitais como canal de comunicação com a sociedade. Esse movimento foi determinante para ampliar a participação cidadã, fortalecer a confiança institucional e reposicionar a ABC como referência em comunicação pública digital em Goiás.

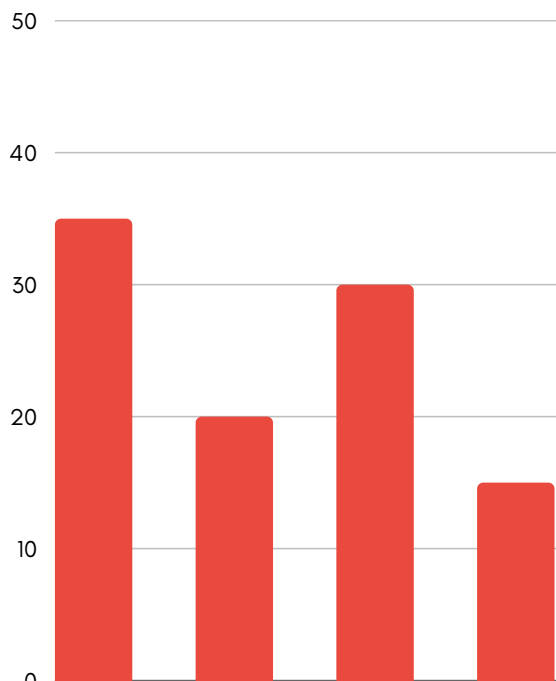
Por outro lado, a plataforma interativa de participação cidadã (iniciativa 10106) alcançou a totalidade da meta física, mas apresentou baixa liquidação financeira (11,2%). Essa discrepância decorreu de saldo orçamentário superior ao inicialmente previsto, que não foi integralmente executado no exercício.

A gestão já sinalizou que tais recursos deverão ser realinhados a um planejamento mais coerente para os exercícios seguintes, contemplando necessidades de atualização tecnológica e exigências regulatórias do setor de radiodifusão.

Ademais, iniciativas de fortalecimento do jornalismo e modernização de acervos técnicos mantiveram 100% de execução física, com execução financeira concentrada em despesas correntes. Em síntese, os indicadores confirmam um desempenho sólido em termos de entregas e resultados, embora evidenciem a necessidade de maior sinergia entre planejamento orçamentário e execução financeira em projetos de capital.

DESEMPENHO DA ABC - SÍNTESE DOS INDICADORES

- Iniciativa 10011 (divulgação cultural e institucional): eficácia física de 120%, liquidação financeira de 89,7%.
- Iniciativa 10123 (transparência via mídias digitais): 100% da meta física atingida.
- Iniciativa 10106 (plataforma de participação cidadã): meta física de 100%, mas liquidação financeira de apenas 11,2%, devido a saldo orçamentário não utilizado.
- Iniciativas de fortalecimento do jornalismo e acervo técnico: 100% de execução física, com execução financeira em despesas correntes





Indicadores que Orientam Resultados: A Evolução da Mensuração de Desempenho no Planejamento Estratégico da ABC (2024-2025)

Com a necessidade de modernizar e integrar o planejamento estratégico da Agência Brasil Central (ABC) aos novos marcos de governança do Estado de Goiás, a transição do Plano Estratégico 2023-2027 (documento do ano de 2024) para o Planejamento Estratégico 2025 (atual) representou um avanço estrutural significativo. Enquanto o primeiro possuía uma estrutura tradicional, baseada em eixos temáticos e objetivos setoriais, o segundo incorporou integralmente o framework RUMO (Rotas para Unificação de Metas e Objetivos Estratégicos), promovendo uma visão sistêmica e integrada entre identidade institucional, direção estratégica, estruturação, implementação e impacto. Essa mudança permitiu que a ABC alinhasse sua atuação não apenas ao Plano Plurianual (PPA) 2024-2027, mas também a agendas superiores, como o Objetivo de Desenvolvimento Sustentável 16 (ODS 16) e os princípios de transparência da OCDE, consolidando-se como instituição estratégica para a comunicação pública e a democracia em Goiás.

No âmbito dos indicadores de desempenho, a transição foi profundamente influenciada pela janela de revisão do PPA (junho a setembro de 2025) e pela capacitação oferecida pelo CEEAPE no curso “Gestão por Indicadores no Planejamento Governamental”. O plano de 2024 utilizava indicadores genéricos, como “taxa de adesão à plataforma digital” e “nível de alcance nas mídias sociais”, que, embora mensuráveis, não refletiam integralmente o valor público gerado pela ABC. Já o PEI 2025 introduziu indicadores mais robustos e alinhados às iniciativas do PPA, como o Índice de Alcance de Público (IAP), a Taxa de Produção de Conteúdo (TPC) e o Índice de Conformidade Editorial (ICE), todos desenhados para medir não apenas o esforço operacional, mas o resultado e o impacto das ações da Autarquia. Essa evolução foi diretamente subsidiada pela metodologia do treinamento recebido pela Equipe de Planejamento no CEEAPE, que enfatizou a distinção entre indicadores de esforço e de resultado, além de reforçar a importância da rastreabilidade e da integração com sistemas de monitoramento como o Balanced Scorecard (BSC) e os OKRs.

A adoção do framework RUMO no planejamento de 2025 permitiu, ainda, que a ABC estruturasse seus indicadores em uma lógica de cadeia de valor, conectando atividades primárias – como produção jornalística e distribuição multiplataforma – aos pilares estratégicos de qualidade editorial, inovação tecnológica e engajamento cidadão. Dessa forma, os indicadores passaram a servir não apenas como instrumentos de medição, mas como ferramentas de gestão, capazes de orientar a alocação de recursos (CAPEX e OPEX) e a priorização de iniciativas. A Matriz de Riscos Estratégicos, por exemplo, foi vinculada a indicadores-chave como o IAP e o ICE, assegurando que ameaças como a obsolescência tecnológica ou a fragilidade editorial fossem monitoradas e mitigadas de forma proativa, em sintonia com os objetivos de modernização e transparência.

Por fim, a consolidação do novo modelo de indicadores no PEI 2025 reflete um amadurecimento institucional marcado pela governança baseada em evidências e pelo alinhamento estratégico vertical e horizontal. A ABC não apenas padronizou sua metodologia de mensuração, mas também integrou-a a ciclos de revisão quadrimestrais por meio de OKRs setoriais, assegurando agilidade e adaptabilidade. Com isso, a Autarquia fortalece sua capacidade de demonstrar, de forma tangível, sua contribuição para o desenvolvimento de Goiás, transformando o planejamento estratégico em um instrumento vivo de gestão pública, focado na geração de valor público e na promoção da participação social.

MEMÓRIA DE CÁLCULO DOS NOVOS INDICADORES EM 2025
(ATUALIZAÇÃO OUTUBRO 2025)



INICIATIVA	TIPO INDICADOR	NOME DO INDICADOR	DESCRIÇÃO DO INDICADOR PROPOSTO	FÓRMULA	POLARIDADE DO INDICADOR PROPOSTO	PERIODICIDADE DO INDICADOR PROPOSTO	Percentual Apurado	APURADO	Meta 2025
10011 - AMPLIAR O JORNALISMO A O A DIVULGAÇÃO DE INFORMAÇÕES	ESFORÇO	Taxa de Produção de Conteúdo Jornalístico sobre ações Institucionais do Estado	Mede a proporção de matérias jornalísticas produzidas sobre ações institucionais do Estado	(Nº de Matérias Veiculadas / Meta de Matérias para o Período) * 100	Positiva	Semestral	Percentual	50,00%	80,00%
10011 - AMPLIAR O JORNALISMO A O A DIVULGAÇÃO DE INFORMAÇÕES	RESULTADO	Índice de alcance de Público da ABC (IAP/ABC)	Mede a porcentagem da população-alvo que foi exposta ao conteúdo cultural e	(Público alcançado com conteúdos Digitais da ABC/ Público-alvo estimado¹)	Positiva	Semestral	Pecental	69,00%	80,00%
10106 - PLATAFORMA TECNOLÓGICA INTEGRADA DE COMUNICAÇÃO	ESFORÇO	Taxa de Execução de Investimentos em Radiodifusão e Modernização	das funcionalidades previstas anualmente no escopo de investimento	(Nº de Funcionalidades Implementadas / Total de Funcionalidades)	Positiva	Semestral	Percentual	80,00%	90,00%
10106 - PLATAFORMA TECNOLÓGICA INTEGRADA DE COMUNICAÇÃO	RESULTADO	Taxa de Participação da Cidadã via Mídias Digitais (TPC-MD)	Mede a porcentagem de acessos à plataforma de mídias digitais da ABC que	(Nº de Acessos com Interação em Canais de Participação / Público-alvo)	Positiva	Semestral	Percentual	80,00%	80,00%



A execução orçamentária da Agência Brasil Central em 2024 refletiu um cenário de expansão das receitas, mas também de fortes pressões sobre as despesas.

A receita orçamentária totalizou R\$ 9,09 milhões, representando crescimento de 16,1% em relação ao exercício anterior. Esse desempenho foi impulsionado sobretudo pelos recursos não vinculados, que representaram 89% do total arrecadado.

Destaca-se ainda o crescimento expressivo das transferências financeiras recebidas, que atingiram R\$ 62,33 milhões, um aumento de 25% frente a 2023, refletindo a maior capacidade do Estado em suplementar recursos para as atividades finalísticas da Autarquia.

No campo das despesas, a execução manteve-se concentrada em gastos correntes. As despesas liquidadas nessa rubrica alcançaram R\$ 62,82 milhões, o que corresponde a 92,3% da dotação autorizada.

O grupo de pessoal e encargos sociais apresentou alta taxa de execução (95,8%), sinalizando estabilidade nas despesas com folha. Já outras despesas correntes, como serviços terceirizados e operacionais, executaram 83,8% da previsão.

Em contrapartida, a execução de investimentos permaneceu bastante limitada: das dotações de capital, apenas 11,2% foram efetivamente liquidadas, totalizando R\$ 279,9 mil, evidenciando a dificuldade em avançar em projetos de modernização no mesmo ritmo das demandas.

Do ponto de vista patrimonial, a Agência encerrou 2024 com ativo total de R\$ 75,39 milhões, uma leve redução de 1,85% frente a 2023, reflexo principalmente da depreciação de bens móveis e da redução do valor contábil de imóveis.

O ativo circulante, entretanto, cresceu mais de 60%, impulsionado pelo aumento expressivo do caixa, que fechou o ano em R\$ 5,37 milhões, garantindo maior liquidez para o início de 2025. O passivo circulante apresentou alta de 9,7%, especialmente em obrigações trabalhistas, mas ainda em patamar controlado.

Já o patrimônio líquido sofreu queda de 2,16%, encerrando o exercício em R\$ 73,33 milhões, influenciado pelo resultado negativo do exercício, que registrou prejuízo de R\$ 1,79 milhão. Esses indicadores apontam para a necessidade de reequilíbrio entre receitas e despesas, mas confirmam a manutenção de um perfil financeiro estável.

COMPROMISSO E FUTURO DA ABC PARA OS PRÓXIMOS ANOS

A Agência Brasil Central encerra o exercício de 2024 consolidando uma trajetória de significativos avanços estratégicos, reafirmando seu papel essencial como instituição pública de comunicação e cultura em Goiás. Apesar dos desafios fiscais e das restrições orçamentárias que limitaram a execução plena de investimentos de capital (CAPEX), a Agência demonstrou notável resiliência ao expandir sua presença digital, modernizar segmentos da infraestrutura de radiodifusão e fortalecer sua credibilidade institucional, inclusive por meio de reconhecimentos e premiações. A transição para o Centro Cultural Oscar Niemeyer simbolizou não apenas um ganho de eficiência administrativa, mas também a materialização de um novo posicionamento cultural e social, alinhado aos pilares de valor público que fundamentam o framework RUMO. Este reposicionamento ocorre em paralelo à transição do modelo de planejamento, que evoluiu de uma estrutura tradicional para uma governança integrada e orientada a resultados.