



JORNAL  
BRASIL CENTRAL

AGÊNCIA BRASIL  
CENTRAL - ABC

---

RELATÓRIO  
ANUAL DE  
MONITORAMENTO

---

2024

---

# MENSAGEM DA GESTÃO

## ENDERECOS

SEDE  
AV. DEP. JAMEL CECÍLIO, KM 01 -  
GOIÂNIA-GO, 74891-135

CENTRO CULTURAL OSCAR NIEMEYER -  
SEGUNDO ANDAR

ESTÚDIOS  
RUA SC-01, Nº 299, PARQUE SANTA  
CRUZ - GOIÂNIA-GO, 74.860-270

CONTATO  
TELEFONE: +55 (62) 3201-7605

## Relatório de Gestão - Agência Brasil Central (ABC)

Exercício 2024

Seguindo o ritmo de consolidação institucional, 2024 foi marcado por avanços estratégicos que reposicionaram a Agência Brasil Central (ABC) como um dos principais polos de comunicação pública do Estado de Goiás. A Agência sustentou sua atuação mesmo em um cenário fiscal e monetário desafiador, caracterizado por juros elevados (Selic em 12,25% a.a.), inflação persistente (4,71%) e impactos da desvalorização cambial sobre custos operacionais e tecnológicos.

Apesar desse contexto, a ABC obteve resultados expressivos: modernizou infraestrutura crítica de radiodifusão, ampliou a presença digital por meio da ABC Digital, fortaleceu sua credibilidade institucional ao receber o Selo Diamante no Prêmio Goiás Mais Transparente e consolidou sua relevância social com a maior cobertura eleitoral da história do jornalismo goiano.

Tais conquistas reforçam o compromisso da Agência com a transparência, a inovação e a promoção da cultura goiana, assegurando a continuidade da sua missão pública.

## QUEM SOMOS

## A AGÊNCIA BRASIL CENTRAL - ABC

A Agência Brasil Central (ABC) é uma autarquia do Governo do Estado de Goiás, criada pela Lei nº 18.746/2014, sucedendo a Agência Goiana de Comunicação. É responsável pela gestão da Televisão Brasil Central (TBC), Rádio Brasil Central AM, RBC FM, Imprensa Oficial do Estado e, mais recentemente, da ABC Digital, garantindo acesso democrático à informação, cultura e entretenimento.

## ORGANOGRAMA



- Presidência: **Reginaldo Alves da Nóbrega Júnior**

- Diretoria de Gestão Integrada: planejamento, finanças, gestão de pessoas e patrimônio.
- Diretoria de Telerradiodifusão, Imprensa Oficial e Site: coordenação das áreas de TV, rádio, Diário Oficial e mídias digitais.
- Procuradoria Setorial: consultoria e pareceres jurídicos.

Obs. Organograma definido pelo Decreto nº 10.323/2023, atualizado pela Lei Estadual nº 21.792/2023

## REFERENCIAL ESTRATÉGICO DA ABC

O referencial estratégico é o conjunto de elementos que orientam a formulação e implementação da estratégia de uma organização. Ele serve como uma bússola, definindo a identidade, o propósito e a direção da empresa, e é a base para a tomada de decisões e para a alocação de recursos. A partir de 2024 a Agência Brasil Central passou a adotar o seguinte referencial estratégico:

**Missão:** Promover transparência, comunicação e disseminação de informações, assegurando radiodifusão pública de qualidade e valorizando a cultura goiana.

**Visão:** Ser reconhecida como instituição de excelência em comunicação pública, pioneira em tecnologia e promotora de diversidade e inclusão.

**Valores:** Transparência, Qualidade, Independência Editorial, Diversidade e Inclusão, Inovação e Interesse Público.



**Fonte:** Anúncio da ABC AM no Jornal do Povo, edição 138, de 26 de Abril de 1952.

Um dos pontos de destaque é a iniciativa 10011, que busca ampliar a divulgação de informações culturais e institucionais. Essa iniciativa apresentou uma eficácia física de 120%, superando a meta estabelecida, com uma taxa de liquidação de 89,78%. Isso indica que, além de atingir a meta física, a execução financeira foi próxima do esperado, demonstrando um bom desempenho tanto na entrega de resultados quanto na gestão dos recursos.

Outra iniciativa relevante é a 10123, que visa fortalecer a transparência e a disponibilidade de informações públicas por meio de mídias digitais no qual atingiu 100% da meta física, mas com a observação desta entrega ser ex-siofi, portanto, sem atribuição financeira.

Por outro lado, a iniciativa 10106, relativa à ação 2471 (despesas com Investimentos), inerente à plataforma interativa de participação cidadã, embora tenha atingido 100% da meta física no exercício, apresentou uma taxa de liquidação financeira de 11,23% em relação ao montante total do orçamentário disponível. Esse baixo índice de execução financeira, apesar de a meta física ter sido alcançada, foi em decorrência da liberação de saldo orçamentário superior à expectativa anteriormente prevista no projeto original do PPA, contudo, respectivo saldo será realinhado às metas de um guidance mais otimista e coerente com as necessidades de atualização tecnológica e aquisições de equipamentos em decorrência de exigências regulatórias no setor de radiodifusão no decorrer do próximo exercício financeiro.

As demais iniciativas 10124 de fortalecimento do jornalismo e 10227 relacionada aos acervos de equipamentos atingiram 100% de aproveitamento, mas suas respectivas execuções financeiras foram realizadas na ação 2470 (despesas correntes).

Ademais, ressalta-se que os indicadores de eficácia e eficiência não devem ser interpretados de forma isolada, mas sim de forma integrada, pois podem ocorrer distorções devido à representatividade do volume de recursos envolvidos e à complexidade das ações executadas.



## PRINCIPAIS RESULTADOS DA ABC

- Modernização tecnológica: aquisição de transmissor de 5 KW da Hitachi Kokusai Linear, ampliando a cobertura da TBC em Goiânia.
- Projeto Ressonância: atualização dos parques transmissores e retransmissores, mitigando riscos de falhas.
- Projeto Transformação: mudança da sede para o Centro Cultural Oscar Niemeyer (CCON), otimizando custos e fortalecendo o papel cultural da Agência.
- Expansão digital: criação da plataforma ABC Digital, integração de TV, rádio e mídias sociais.
- Transparência: Imprensa Oficial garantiu publicações oficiais com confiabilidade e acessibilidade.



A Agência Brasil Central, incluindo a Televisão Brasil Central (TBC), a Rádio Brasil Central AM e a RBC-FM, é reconhecida por sua contribuição à comunicação pública em Goiás e frequentemente recebe prêmios e menções por sua excelência. Em 2024, a Agência Brasil Central (ABC), por meio da TV Brasil Central (TBC) e das rádios Brasil Central AM e RBC-FM, obteve reconhecimento em diversas iniciativas:

- 25º Festival Internacional de Cinema e Vídeo Ambiental (FICA): parceria via plataforma TBC Flix
- Maior cobertura eleitoral da história do jornalismo goiano.
- Selo Diamante – Prêmio Goiás Mais Transparente e Selo Ouro em Ouvidoria.
- Prêmio FIEG de Comunicação – 1º Lugar em Radiojornalismo (RBC AM).
- Ampliação da presença digital, consolidando referência em comunicação pública

## DESTAQUES

O exercício de 2024 foi marcado por avanços significativos na consolidação institucional da Agência Brasil Central. A mudança da sede para o Centro Cultural Oscar Niemeyer (CCON) configurou-se como um marco estratégico, repositionando a Agência no coração da vida cultural e social do Estado.

Essa realocação não apenas promoveu maior proximidade com a comunidade e maior integração com o ciclo cultural de Goiás, como também representou uma medida de gestão eficiente, capaz de reduzir custos operacionais e otimizar o uso dos prédios públicos estaduais. Esse movimento reforçou o papel da ABC como patrimônio cultural e comunicacional, ao mesmo tempo em que fortaleceu sua identidade como instituição moderna e inovadora.

Outro ponto de destaque foi o fortalecimento da governança e das práticas de compliance, alinhando as ações da Agência às diretrizes do Plano Plurianual e às metas de eficiência e transparência da gestão pública estadual. A adoção de mecanismos de controle mais robustos e a ênfase na accountability fortaleceram a credibilidade institucional da ABC, assegurando maior previsibilidade na execução orçamentária e no monitoramento de resultados. Essas medidas contribuíram para consolidar uma cultura organizacional orientada à transparência, à sustentabilidade fiscal e ao interesse público, atributos cada vez mais valorizados no setor público.

Complementarmente, a modernização tecnológica despontou como eixo central da gestão. A aquisição de novos transmissores, softwares e sistemas de arquivamento, aliados à integração de ferramentas de medição em tempo real de audiência, representou um salto qualitativo nos serviços prestados. A expansão da presença digital, por meio da plataforma ABC Digital, também foi determinante para ampliar o alcance das informações públicas, engajar a sociedade em novos formatos de interação e adequar a Agência às tendências contemporâneas de comunicação. Tais iniciativas, somadas a ações voltadas para sustentabilidade e eficiência energética, confirmaram a ABC como instituição resiliente, inovadora e comprometida com sua missão pública.



O desempenho da Agência Brasil Central em 2024 demonstrou avanços expressivos nas entregas físicas das iniciativas vinculadas ao PPA.

A iniciativa voltada para a divulgação de informações culturais e institucionais (10011) apresentou eficácia de 120%, superando a meta estabelecida, com liquidação financeira próxima ao total previsto (89,7%).

Esse resultado evidencia a capacidade da Agência em transformar recursos orçamentários em entregas efetivas, ampliando o alcance cultural e institucional do Estado de Goiás e reforçando seu papel como difusora de conteúdos de interesse público.

No mesmo sentido, a iniciativa de fortalecimento da transparéncia e da disponibilização de informações públicas por meio das mídias digitais (10123) atingiu 100% da meta física. Apesar de não ter execução financeira vinculada, por se tratar de entrega ex-siofi, a iniciativa ilustra o esforço da Agência em consolidar o uso de novas tecnologias digitais como canal de comunicação com a sociedade. Esse movimento foi determinante para ampliar a participação cidadã, fortalecer a confiança institucional e reposicionar a ABC como referência em comunicação pública digital em Goiás.

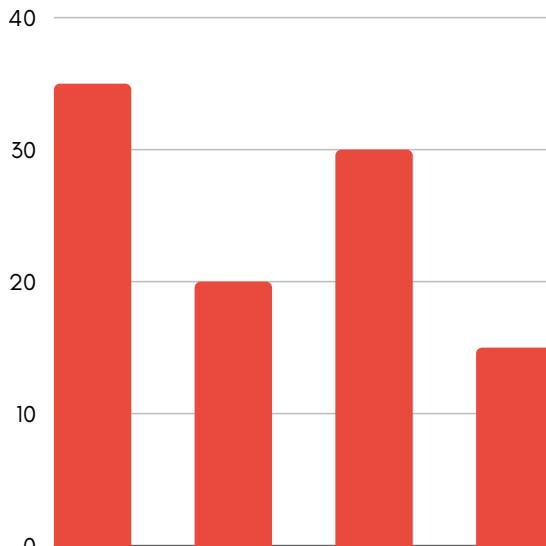
Por outro lado, a plataforma interativa de participação cidadã (iniciativa 10106) alcançou a totalidade da meta física, mas apresentou baixa liquidação financeira (11,2%). Essa discrepância decorreu de saldo orçamentário superior ao inicialmente previsto, que não foi integralmente executado no exercício.

A gestão já sinalizou que tais recursos deverão ser realinhados a um planejamento mais coerente para os exercícios seguintes, contemplando necessidades de atualização tecnológica e exigências regulatórias do setor de radiodifusão.

Ademais, iniciativas de fortalecimento do jornalismo e modernização de acervos técnicos mantiveram 100% de execução física, com execução financeira concentrada em despesas correntes. Em síntese, os indicadores confirmam um desempenho sólido em termos de entregas e resultados, embora evidenciem a necessidade de maior sinergia entre planejamento orçamentário e execução financeira em projetos de capital.

## DESEMPENHO DA ABC - SÍNTSE DOS INDICADORES

- Iniciativa 10011 (divulgação cultural e institucional): eficácia física de 120%, liquidação financeira de 89,7%.
  - Iniciativa 10123 (transparência via mídias digitais): 100% da meta física atingida.
  - Iniciativa 10106 (plataforma de participação cidadã): meta física de 100%, mas liquidação financeira de apenas 11,2%, devido a saldo orçamentário não utilizado.
  - Iniciativas de fortalecimento do jornalismo e acervo técnico: 100% de execução física, com execução financeira em despesas correntes





## Indicadores que Orientam Resultados: A Evolução da Mensuração de Desempenho no Planejamento Estratégico da ABC (2024-2025)

Com a necessidade de modernizar e integrar o planejamento estratégico da Agência Brasil Central (ABC) aos novos marcos de governança do Estado de Goiás, a transição do Plano Estratégico 2023-2027 (documento do ano de 2024) para o Planejamento Estratégico 2025 (atual) representou um avanço estrutural significativo. Enquanto o primeiro possuía uma estrutura tradicional, baseada em eixos temáticos e objetivos setoriais, o segundo incorporou integralmente o framework RUMO (Rotas para Unificação de Metas e Objetivos Estratégicos), promovendo uma visão sistêmica e integrada entre identidade institucional, direção estratégica, estruturação, implementação e impacto. Essa mudança permitiu que a ABC alinhasse sua atuação não apenas ao Plano Plurianual (PPA) 2024-2027, mas também a agendas superiores, como o Objetivo de Desenvolvimento Sustentável 16 (ODS 16) e os princípios de transparência da OCDE, consolidando-se como instituição estratégica para a comunicação pública e a democracia em Goiás.

No âmbito dos indicadores de desempenho, a transição foi profundamente influenciada pela janela de revisão do PPA (junho a setembro de 2025) e pela capacitação oferecida pelo CECAPE no curso "Gestão por Indicadores no Planejamento Governamental". O plano de 2024 utilizava indicadores genéricos, como "taxa de adesão à plataforma digital" e "nível de alcance nas mídias sociais", que, embora mensuráveis, não refletiam integralmente o valor público gerado pela ABC. Já o PEI 2025 introduziu indicadores mais robustos e alinhados às iniciativas do PPA, como o Índice de Alcance de Público (IAP), a Taxa de Produção de Conteúdo (TPC) e o Índice de Conformidade Editorial (ICE), todos desenhados para medir não apenas o esforço operacional, mas o resultado e o impacto das ações da Autarquia. Essa evolução foi diretamente subsidiada pela metodologia do treinamento recebido pela Equipe de Planejamento no CECAPE, que enfatizou a distinção entre indicadores de esforço e de resultado, além de reforçar a importância da rastreabilidade e da integração com sistemas de monitoramento como o Balanced Scorecard (BSC) e os OKRs.

A adoção do framework RUMO no planejamento de 2025 permitiu, ainda, que a ABC estruturasse seus indicadores em uma lógica de cadeia de valor, conectando atividades primárias – como produção jornalística e distribuição multiplataforma – aos pilares estratégicos de qualidade editorial, inovação tecnológica e engajamento cidadão. Dessa forma, os indicadores passaram a servir não apenas como instrumentos de medição, mas como ferramentas de gestão, capazes de orientar a alocação de recursos (CAPEX e OPEX) e a priorização de iniciativas. A Matriz de Riscos Estratégicos, por exemplo, foi vinculada a indicadores-chave como o IAP e o ICE, assegurando que ameaças como a obsolescência tecnológica ou a fragilidade editorial fossem monitoradas e mitigadas de forma proativa, em sintonia com os objetivos de modernização e transparência.

Por fim, a consolidação do novo modelo de indicadores no PEI 2025 reflete um amadurecimento institucional marcado pela governança baseada em evidências e pelo alinhamento estratégico vertical e horizontal. A ABC não apenas padronizou sua metodologia de mensuração, mas também integrou-a a ciclos de revisão quadrimestrais por meio de OKRs setoriais, assegurando agilidade e adaptabilidade. Com isso, a Autarquia fortalece sua capacidade de demonstrar, de forma tangível, sua contribuição para o desenvolvimento de Goiás, transformando o planejamento estratégico em um instrumento vivo de gestão pública, focado na geração de valor público e na promoção da participação social.

**MEMÓRIA DE CÁLCULO DOS NOVOS INDICADORES EM 2025**  
**(ATUALIZAÇÃO OUTUBRO 2025)**



INICIATIVA	TIPO INDICADOR	NOME DO INDICADOR	DESCRIÇÃO DO INDICADOR PROPOSTO	FÓRMULA	POLARIDAD E DO INDICADOR PROPOSTO	PERIODICID ADE DO INDICADOR PROPOSTO	Percentual Apurado	APURADO	Meta 2025
10011 - AMPLIAR O JORNALISMO A DIVULGAÇÃO DE INFORMAÇÕES	ESFORÇO	Taxa de Produção de Conteúdo Jornalístico sobre ações Institucionais do Estado	Mede a proporção de matérias jornalísticas produzidas sobre ações institucionais do Estado	(Nº de Matérias Veiculadas / Meta de Matérias para o Período) *	Positiva	Semestral	Percentual	50,00%	80,00%
10011 - AMPLIAR O JORNALISMO A DIVULGAÇÃO DE INFORMAÇÕES	RESULTADO	Índice de alcance de Público da ABC (IAP/ABC)	Mede a porcentagem da população-alvo que foi exposta ao conteúdo cultural e	(Público alcançado com conteúdos digitais da ABC/ PÚblico-alvo estimado)	Positiva	Semestral	Percentual	69,00%	80,00%
10106 - PLATAFOR MA TECNOLÓGI CA INTEGRADA DE COMUNICA	ESFORÇO	Taxa de Execução de Investimentos em Radiodifusão e Modernização	das funcionalidades previstas anualmente no escopo de investimento	(Nº de Funcionalidades Implementadas / Total de Funcionalidades)	Positiva	Semestral	Percentual	80,00%	90,00%
10106 - PLATAFOR MA TECNOLÓGI CA INTEGRADA DE COMUNICA	RESULTADO	Taxa de Participação Cidadã via Mídias Digitais (TPC-MD)	Mede a porcentagem de acessos à plataforma de mídias digitais da ABC que	(Nº de Acessos com Interação em Canais de Participação Pública)	Positiva	Semestral	Percentual	80,00%	80,00%



A execução orçamentária da Agência Brasil Central em 2024 refletiu um cenário de expansão das receitas, mas também de fortes pressões sobre as despesas.

A receita orçamentária totalizou R\$ 9,09 milhões, representando crescimento de 16,1% em relação ao exercício anterior. Esse desempenho foi impulsionado sobretudo pelos recursos não vinculados, que representaram 89% do total arrecadado.

Destaca-se ainda o crescimento expressivo das transferências financeiras recebidas, que atingiram R\$ 62,33 milhões, um aumento de 25% frente a 2023, refletindo a maior capacidade do Estado em suplementar recursos para as atividades finalísticas da Autarquia.

No campo das despesas, a execução manteve-se concentrada em gastos correntes. As despesas liquidadas nessa rubrica alcançaram R\$ 62,82 milhões, o que corresponde a 92,3% da dotação autorizada.

O grupo de pessoal e encargos sociais apresentou alta taxa de execução (95,8%), sinalizando estabilidade nas despesas com folha. Já outras despesas correntes, como serviços terceirizados e operacionais, executaram 83,8% da previsão.

Em contrapartida, a execução de investimentos permaneceu bastante limitada: das dotações de capital, apenas 11,2% foram efetivamente liquidadas, totalizando R\$ 279,9 mil, evidenciando a dificuldade em avançar em projetos de modernização no mesmo ritmo das demandas.

Do ponto de vista patrimonial, a Agência encerrou 2024 com ativo total de R\$ 75,39 milhões, uma leve redução de 1,85% frente a 2023, reflexo principalmente da depreciação de bens móveis e da redução do valor contábil de imóveis.

O ativo circulante, entretanto, cresceu mais de 60%, impulsionado pelo aumento expressivo do caixa, que fechou o ano em R\$ 5,37 milhões, garantindo maior liquidez para o início de 2025. O passivo circulante apresentou alta de 9,7%, especialmente em obrigações trabalhistas, mas ainda em patamar controlado.

Já o patrimônio líquido sofreu queda de 2,16%, encerrando o exercício em R\$ 73,33 milhões, influenciado pelo resultado negativo do exercício, que registrou prejuízo de R\$ 1,79 milhão. Esses indicadores apontam para a necessidade de reequilíbrio entre receitas e despesas, mas confirmam a manutenção de um perfil financeiro estável.

## COMPROMISSO E FUTURO DA ABC PARA OS PRÓXIMOS ANOS

A Agência Brasil Central encerra o exercício de 2024 consolidando uma trajetória de significativos avanços estratégicos, reafirmando seu papel essencial como instituição pública de comunicação e cultura em Goiás. Apesar dos desafios fiscais e das restrições orçamentárias que limitaram a execução plena de investimentos de capital (CAPEX), a Agência demonstrou notável resiliência ao expandir sua presença digital, modernizar segmentos da infraestrutura de radiodifusão e fortalecer sua credibilidade institucional, inclusive por meio de reconhecimentos e premiações. A transição para o Centro Cultural Oscar Niemeyer simbolizou não apenas um ganho de eficiência administrativa, mas também a materialização de um novo posicionamento cultural e social, alinhado aos pilares de valor público que fundamentam o framework RUMO. Este reposicionamento ocorre em paralelo à transição do modelo de planejamento, que evoluiu de uma estrutura tradicional para uma governança integrada e orientada a resultados.