

PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO, MARKETING E MÍDIAS NO SETOR PÚBLICO

Grade de 2016

DATA	DISCIPLINA	MÓDULO	HORÁRIO	PROFESSOR RESPONSÁVEL
MARÇO				
sexta-feira, 18 de mar	Aula inaugural / Teorias e Tecnologias da Comunicação	I	14h às 22h	Dulce Furquim / Eleonora Viggiano
sábado, 19 de mar	Teorias e Tecnologias da Comunicação	I	9h às 17h	Eleonora Viggiano
ABRIL				
sexta-feira, 1 de abr	Teorias e Tecnologias da Comunicação	I	14h às 22h	Eleonora Viggiano
sábado, 2 de abr	Teorias e Tecnologias da Comunicação	I	9h às 17h	Eleonora Viggiano
sexta-feira, 15 de abr	Políticas de Comunicação, Sociedade e Cidadania	I	14h às 22h	Fernando Paulino
sábado, 16 de abr	Políticas de Comunicação, Sociedade e Cidadania	I	9h às 17h	Fernando Paulino
sexta-feira, 29 de abr	Políticas de Comunicação, Sociedade e Cidadania	I	14h às 22h	Fernando Paulino
sábado, 30 de abr	Políticas de Comunicação, Sociedade e Cidadania	I	9h às 17h	Fernando Paulino
MAIO				
sexta-feira, 13 de mai	Introdução à Comunicação Pública e Governamental	II	14h às 22h	Wladimir Gramacho
sábado, 14 de mai	Introdução à Comunicação Pública e Governamental	II	9h às 17h	Wladimir Gramacho
JUNHO				
sexta-feira, 3 de jun	Introdução à Comunicação Pública e Governamental	II	14h às 22h	Marcene Gonçalves
sábado, 4 de jun	Introdução à Comunicação Pública e Governamental	II	9h às 17h	Marcene Gonçalves
sexta-feira, 17 de jun	Ética e Legislação Relacionada à Comunicação Pública	II	14h às 22h	Tarso Rocha
sábado, 18 de jun	Ética e Legislação Relacionada à Comunicação Pública	II	9h às 17h	Tarso Rocha
MATÉRIA ONLINE				
Matéria online (27 de junho a 25 de novembro)	Metodologia da Pesquisa Científica	V	Ébida Santos	
	Metodologia da Pesquisa Científica	V	Ébida Santos	
JULHO				
sexta-feira, 1 de jul	RECESSO			
sábado, 2 de jul	RECESSO			
sexta-feira, 8 de jul	RECESSO			
sábado, 9 de jul	RECESSO			
sexta-feira, 15 de jul	RECESSO			
sábado, 16 de jul	RECESSO			
sexta-feira, 22 de jul	RECESSO			
sábado, 23 de jul	RECESSO			
sexta-feira, 29 de jul	Ética e Legislação Relacionada à Comunicação Pública	II	14h às 22h	Tarso Rocha
sábado, 30 de jul	Ética e Legislação Relacionada à Comunicação Pública	II	9h às 17h	Tarso Rocha

AGOSTO				
sexta-feira, 12 de ago	Gestão e Avaliação de Projetos de Comunicação	II	14h às 22h	Felipe Araújo
sábado, 13 de ago	Gestão e Avaliação de Projetos de Comunicação	II	9h às 17h	Felipe Araújo
sexta-feira, 26 de ago	Marketing no Setor Público e Gestão Estratégica para a Sociedade	II	14h às 22h	Pedro Ramirez
sábado, 27 de ago	Marketing no Setor Público e Gestão Estratégica para a Sociedade	II	9h às 17h	Pedro Ramirez
SETEMBRO				
sexta-feira, 9 de set	Marketing no Setor Público e Gestão Estratégica para a Sociedade	II	14h às 22h	Pedro Ramirez
sábado, 10 de set	Marketing no Setor Público e Gestão Estratégica para a Sociedade	II	9h às 17h	Pedro Ramirez
sexta-feira, 23 de set	Eventos e Relações Institucionais	III	14h às 22h	Elizângela Monteiro
sábado, 24 de set	Eventos e Relações Institucionais	III	9h às 17h	Elizângela Monteiro
OUTUBRO				
sexta-feira, 7 de out	Comunicação Interna e Endomarketing	III	14h às 22h	Elizângela Monteiro
sábado, 8 de out	Comunicação Interna e Endomarketing	III	9h às 17h	Elizângela Monteiro
sexta-feira, 21 de out	Economia Comportamental	III	14h às 22h	Caio Resende
sábado, 22 de out	Economia Comportamental	III	9h às 17h	Caio Resende
NOVEMBRO				
sexta-feira, 4 de nov	Relacionamento com a Imprensa e Gerenciamento de Crises	III	14h às 22h	Helenise Brant
sábado, 5 de nov	Relacionamento com a Imprensa e Gerenciamento de Crises	III	9h às 17h	Helenise Brant
sexta-feira, 18 de nov	Relacionamento com a Imprensa e Gerenciamento de Crises	III	14h às 22h	Vivaldo Sousa
sábado, 19 de nov	Relacionamento com a Imprensa e Gerenciamento de Crises	III	9h às 17h	Vivaldo Sousa
DEZEMBRO				
sexta-feira, 2 de dez	Democracia Digital e Accountability	III	14h às 22h	Sivaldo Pereira
sábado, 3 de dez	Democracia Digital e Accountability	III	9h às 17h	Sivaldo Pereira
sexta-feira, 16 de dez	Democracia Digital e Accountability	III	14h às 22h	Sivaldo Pereira
sábado, 17 de dez	Democracia Digital e Accountability	III	9h às 17h	Sivaldo Pereira
sexta-feira, 23 de dez	RECESSO			
sábado, 24 de dez				
sexta-feira, 30 de dez	RECESSO			
sábado, 31 de dez				

2017

JANEIRO

sexta-feira, 6 de jan	RECESSO			
sábado, 7 de jan				
sexta-feira, 13 de jan	RECESSO			
sábado, 14 de jan				
sexta-feira, 20 de jan	RECESSO			
sábado, 21 de jan				
sexta-feira, 27 de jan	RECESSO			
sábado, 28 de jan				

FEVEREIRO

sexta-feira, 3 de fev	Planejamento e Produção de Conteúdos Digitais	IV	14h às 22h	Tarso Rocha
sábado, 4 de fev	Planejamento e Produção de Conteúdos Digitais	IV	9h às 17h	Tarso Rocha
sexta-feira, 17 de fev	Planejamento e Produção de Conteúdos Digitais	IV	14h às 22h	Patrícia Costa
sábado, 18 de fev	Planejamento e Produção de Conteúdos Digitais	IV	9h às 17h	Patrícia Costa

MARÇO

sexta-feira, 3 de mar	Monitoramento de Mídias Sociais e Análise de Dados	IV	14h às 22h	Tiago Vaz
sábado, 4 de mar	Monitoramento de Mídias Sociais e Análise de Dados	IV	9h às 17h	Tiago Vaz
sexta-feira, 17 de mar	Monitoramento de Mídias Sociais e Análise de Dados	IV	14h às 22h	Paulo Sousa
sábado, 18 de mar	Monitoramento de Mídias Sociais e Análise de Dados	IV	9h às 17h	Paulo Sousa

MAIO

sexta-feira, 26 de mai	APRESENTAÇÕES MONOGRAFIAS			
sábado, 27 de mai				

JUNHO

sexta-feira, 9 de jun	APRESENTAÇÕES MONOGRAFIAS			
sábado, 10 de jun				